

**POTENCIAR VALORES EN LOS ESTUDIANTES EN EL CENTRO DE CAPACITACIÓN DEL TURISMO DE VILLA CLARA DESDE LAS CLASES DE INGLÉS**

POTENCIAR VALORES EN LOS ESTUDIANTES DESDE LAS CLASES DE INGLÉS

AUTORES: Mildrey Herrera Cruz<sup>1</sup>Yakelín Gómez Morales<sup>2</sup>DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [yaqueling@uclv.cu](mailto:yaqueling@uclv.cu)

Fecha de recepción: 20 - 05 - 2020

Fecha de aceptación: 01 - 06 - 2020

## RESUMEN

En el trabajo se exponen los resultados dirigidos a potenciar valores en los estudiantes en el Centro de Capacitación del Turismo (CCT) de Villa Clara, desde la clase de inglés. El trabajo con la educación en valores en Cuba es un tema de actualidad y de gran importancia en el sistema de educación cubano, de igual modo en la educación turística. Teniendo en cuenta que el centro es rector para el trabajo político ideológico en el contexto de su proceso docente educativo y hacia las entidades turísticas de la provincia, esta ponencia se centra en el trabajo con los valores. También, los diferentes programas de estudio en el centro posibilitan este en los estudiantes y las clases de idioma inglés es un espacio propicio para llevar a cabo esta propuesta, dado el enfoque comunicativo de las mismas. El objetivo de este trabajo es presentar los resultados dirigidos a potenciar los valores en los estudiantes en el CCT.

## PALABRAS CLAVE

Valores; sistema de valores; educación turística

**ENHANCE VALUES IN STUDENTS IN THE CENTER OF TRAINING FOR TOURISM AT VILLA CLARA PROVINCE THROUGH ENGLISH LESSONS**

## ABSTRACT

The present paper addresses the issue of enhancing values through the teaching of English in students who are taking language classes at the Center of Training for Tourism (CCT) of Villa Clara. Working on students' values is of paramount importance in the Cuban national educational system, and the schools of tourism and hotel management are not alien to such pursuit. Bearing in mind that the afore-mentioned center is the governing body for ideological and political work concerning the human resources working for the

---

<sup>1</sup> Máster en Ciencias..., Profesora Asistente, Centro de Capacitación del Turismo en Villa Clara, Cuba. Orcid: 0000-0002-4205-132X

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias..., Profesora Titular del Centro de Estudios de Educación Gaspar Jorge García Galló de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba. Orcid: 0000-0002-5560-5352.

field of tourism in the province and that the emphasis of such educational work is on the building of values, it should be easy to understand the necessity of a work such as the one presented here. It should be noted that the different study programs in the center allow for the building of values in students, and that the English language classes are an adequate space to carry out this proposal, provided a communicative approach is used. The objective of this research is to present some partial results of the working with values task at the CCT.

#### KEY WORDS

Values; values system; tourism education

#### INTRODUCCIÓN

La política educacional y cultural cubana se basan en los avances de la ciencia y la técnica, el ideario marxista y martiano, la tradición pedagógica progresista cubana y la universal, expresado en la Constitución de la República de Cuba (2009), artículo 39 del capítulo V y según el mismo, el Estado orienta, fomenta y promueve la educación, la cultura y las ciencias en todas sus manifestaciones. Fidel Castro Ruz (1991), enfatizó el carácter de nuestro proceso revolucionario y expresó:

Nuestra Revolución se inspiró en las ideas martianas y en las ideas marxista-leninistas; es una síntesis de ambas, y sigue siendo esa síntesis, la que debe ser más perfecta, más completa, más cabal. Sobre todo, hay que poner mucho énfasis ahora en lo propio, en lo nacional, en lo martiano, sin olvidarnos ni un minuto del marxismo y del leninismo.

Varios autores citados por Arteaga (2005) tales como Álvarez (1999) Freire (1993) Castellanos (1999) Suchodolski (1978), entre otros, definen la educación como un proceso sistemático y dirigido, encaminado al desarrollo multilateral del hombre para cumplir determinado papel en el sistema de relaciones sociales en que está inmerso. Además de tener un carácter histórico - concreto y clasista; cada época, cada clase, que prepara a los hombres para que cumplan determinados roles en ese sistema, en la medida que se apropian de la cultura que le ha antecedido para que pueda enfrentar los retos del momento histórico que les toca vivir. En un sentido amplio se refiere a la acción de todos los agentes sociales y de la sociedad en su conjunto (escolarizados o no) y en el estrecho se refiere al sistema escolar, especialmente creado por la sentido sociedad según estudios de Arteaga (2005).

La educación constituye un fenómeno social que se manifiesta en múltiples formas, como praxis social, y a niveles sociales totalmente distintos. No se limita a determinada época de la vida ni a una única esfera de la vida. Se manifiesta tanto de forma espontánea como (en creciente medida) de forma institucionalizada y organizada.

El mismo autor enfatiza en que la educación y la enseñanza pueden considerarse manifestaciones específicas de la vida del hombre en todas las

esferas de la sociedad, como parte integrante de su verdadero proceso vital, sin que por ello deba considerarse que la educación abarca todas las formas de la mutua influencia de los hombres.

En este sentido, la autora se acoge a los criterios del Colectivo de autores, ICCP (1998) que plantea que la educación es un proceso conscientemente organizado, dirigido y sistemático, sobre la base de una concepción pedagógica determinada que se plantea como objetivo más general, la formación multilateral y armónica del educando para que se integre a la sociedad en que vive, contribuya a su desarrollo y a su perfeccionamiento, y que el núcleo esencial de esa formación deben ser los valores morales.

Los valores morales constituyen el centro del accionar pedagógico, político, social y móvil de la sociedad cubana actual. Estos se han tratado desde diferentes ciencias; filosófica, sociológica, psicológica y pedagógica y su conceptualización varía según su objeto de estudio, teniendo en cuenta la unidad dialéctica de lo objetivo y lo subjetivo y de lo individual y lo social ubicando en el centro al ser humano por eso la necesidad de inculcar valores desde edades tempranas y es a la escuela con el profesor al frente, que le corresponde, junto al accionar de la familia, llevar a cabo el proceso de formación de los mismos.

Diversos autores tales como: Báxter (1989), Chacón (1999, 2000), entre otros, han hecho aportes desde el ámbito nacional que constituyen un referente a tener en cuenta. Báxter (1989) afirma en varias investigaciones que la formación de valores tiene gran importancia para el desarrollo de la personalidad para lograr que los jóvenes asuman una participación correcta dentro de las luchas que caracterizan la etapa constructiva de la nueva personalidad.

Los valores que se forman en la conciencia juvenil, son el resultado de las influencias, de los valores objetivos de la realidad social con sus constantes dictados prácticos, y de las institucionales, que llegan al hombre en forma de discurso ideológico, político y pedagógico.

Asimismo, la pedagoga Chacón (1989) considera que los valores constituyen la unidad de lo objetivo y lo subjetivo, de lo emocional y lo racional el cual se da sobre la base de exigencias y necesidades humanas concretas que se expresan en los valores individuales y sociales, aspiraciones y anhelos por lo que constituyen una autoafirmación de la condición humana, de esta forma es necesario movilizar la personalidad del sujeto en un proceso de lo intelectual – afectivo – motivacional – conductual.

La misma autora refiere que el valor moral refleja la significación social positiva, en contraposición al mal, de un fenómeno (hecho, acto de conducta, actitud) que con un carácter valorativo–normativo, a nivel de conciencia moral (social, individual) y en forma de principios, normas y representaciones morales, etc., orientan la actitud y conducta del hombre hacia el progreso

moral, a la elevación del humanismo y al perfeccionamiento humano (Chacón, 1989).

Para la pedagoga cubana Arteaga (2005), los valores son un significado social que se constituyen en motivos y guías de la conducta humana, de ahí su alto papel regulador de las relaciones interpersonales y la conducta, tienen una determinación objetiva y subjetiva a la vez en la unidad de lo cognitivo y afectivo expresado en lo conductual. Cada persona asume su propio sistema de valores en dependencia de sus condiciones concretas de vida, necesidades, intereses, puntos de vista desarrollados, experiencias vitales e influencias educativas

La problemática de educar en valores ha sido abordada desde desiguales ángulos por diferentes tendencias educativas. En el presente trabajo se comparte el criterio de Martínez, (2001) citado en Borrego, (2005) quien considera que la educación en valores como un proceso mediante el cual el individuo no sólo conoce y reconoce el significado social de los valores, sino que se implica en ellos afectivamente, lo cual le permite realizar valoraciones que orientan sus actitudes y actuaciones, con la interiorización y apropiación del valor para sí, que le da la posibilidad de actuar autónomamente, por considerar la educación en valores como un proceso que le permite al individuo realizar valoraciones que orientan sus actitudes y actuaciones, con lo que se apropian del valor y lo manifiestan en sus modos de actuación.

Educación y formación se utilizan como sinónimos, en este sentido se coincide con lo planteado por el grupo de Pedagogía del ICCP, de que la formación es el producto o resultado de la educación recibida. En la medida que se educa, se obtiene de forma mediata la formación del sujeto, así se considera que tanto educación como formación marchan de la mano como causa y consecuencia, en consonancia con una de las categorías de la dialéctica.

El camino para formar valores es la valoración Baxter (1989) y es importante promover reflexiones hacia problemas de contenido ético extraídos de los distintos contextos que propicien la interiorización de los mismos y con ello, su papel regulador. Por tanto los valores morales están en la base de todo el sistema de valores del sujeto y de su conducta por su alto papel regulador.

La existencia de un sólido sistema de valores morales permite darle un pleno sentido a la vida, aceptarse y estimarse como es, facilitando una relación madura y equilibrada con los demás y por tanto una convivencia ciudadana armónica; trazarse proyectos de vida objetivos y luchar por ellos; disminuir la conflictividad de las relaciones interpersonales, creando un ambiente propicio para el desarrollo; ayudan a tomar decisiones en consonancia con ellos y a resistir procesos negativos; en fin, desarrolla personalidades autónomas, responsables e independientes, en correspondencia con los intereses sociales.

Como parte del sistema de valores de la Revolución, en correspondencia con las prioridades de la labor política e ideológica en el contexto de la actualización del modelo económico y social cubano, entre otros valores, se

definen los siguientes: patriotismo, antimperialismo, dignidad, responsabilidad, laboriosidad, solidaridad, humanismo, honestidad, honradez y justicia, como los más representativos (PCC, 2012).

El trabajo con la educación en valores en Cuba es un tema de actualidad y de gran importancia en el sistema de educación cubano. La finalidad del Mined en Cuba, en cuanto a formación de estudiantes, es precisamente con el profesor al frente y junto a la familia que se puede potenciar una serie de valores que le permita al estudiante enfrentar las nuevas transformaciones de la sociedad. De igual manera, es un requisito del sector turístico que sus entidades cuenten con trabajadores que dentro de su formación integral posean una serie de valores esenciales que les permita brindar un servicio de calidad, (Monteagudo y Acosta, 2013), insertados en un proceso continuo de completamiento o perfeccionamiento de sus competencias profesionales (López, 2016).

Marrero (2009) asevera que las escuelas deben ir adoptando formas de organización, además de las enfocadas a la formación del capital humano para el sector, para que puedan responder con eficacia a un grupo de problemáticas que hoy tiene el turismo y que se resuelven a través de equipos asesores y consultores, de investigaciones científicas y otras formas de actuación, que tengan impacto en la competitividad de empresas y destinos.

En el Manual de procedimientos y funciones para la Escuela Ramal y los Centros de Capacitación del Turismo (CCT), (Mintur, 2015), se definen las políticas de este tipo de institución educativa. Los CCT son instituciones docentes aprobadas por el ministro de Turismo, según el decreto Ley que regula la capacitación en el país, subordinadas a los delegados del ministro en los diferentes territorios.

En este manual se determinan como objetivos generales y específicos para este tipo de centro. El primer objetivo específico de la investigación es: Profundizar en los valores éticos, profesionales, culturales y políticos, como premisa indispensable para conducir equipos de trabajo que tributen a resultados importantes en el empeño transformador del sector turístico cubano actual y al comportamiento profesional (deontología) adecuado, ajustado a los principios éticos de la sociedad.

Estudios de López aseveran que los CCT tienen la misión de formar y desarrollar profesionales para este sector; su contribución es relevante por asegurar un nivel alto de capacidad en el logro de la calidad del servicio y la eficiencia, acorde con los estándares internacionales a partir de su gestión educativa (López, 2016). Abarca fundamentalmente la formación de los perfiles básicos: Cocinero Profesional, Panadero-Repuestero, Dependiente Gastronómico, Dependiente Comercial, Recepcionista, Camarero de Habitación y Animador Turístico entre otros para los niveles intermedios y superiores de dirección de la pirámide de los recursos humanos.

La existencia de estos centros es de gran importancia ya que aseguran el nivel de capacidad para el desarrollo, la calidad del servicio y la eficiencia del sector,

acorde con los estándares internacionales vigentes y con un alto compromiso con el modelo político ideológico cubano. Ofrecen un producto de formación y desarrollo del capital humano caracterizado por firmes convicciones revolucionarias, profesionalidad y cultura integral, gestionando la actividad de ciencia e innovación tecnológica, con un claustro en constante desarrollo, vinculado a instituciones de reconocido prestigio, en un entorno natural, sano y de atractivos valores histórico- culturales (López, 2016).

Uno de los logros más significativos en esta línea de trabajo ha radicado en que los estudiantes han desempeñado un rol protagónico en las actividades de sus programas educativos, en lo cual ha desempeñado un papel relevante el profesor guía y el colectivo pedagógico. En estos programas se incluye un conjunto importante de actividades en cada una de sus dimensiones, docente, extradocente, y en vínculo con la comunidad.

En los últimos años, el Centro ha venido trabajando también en las estrategias de desarrollo del sector en coordinación con la Oficina del Delegado del Mintur. Podemos mencionar, entre otras, el desarrollo del trabajo político-ideológico como estrategia maestra en las entidades, la formación y capacitación del capital humano del sector priorizando la superación idiomática y la preparación técnico - profesional.

De ahí, la importancia de contar con un sistema de valores que garantice las expectativas de la empresa turística desde su proceso con egresados que reflejen los principios y valores revolucionarios de nuestra sociedad socialista. Según investigaciones de Novoa (2007), las transformaciones que se realicen para el perfeccionamiento del proceso pedagógico en el sector del turismo, deben comenzar por la claridad en sus concepciones. En este sentido CCT de Villa Clara es rector para el trabajo político ideológico en el contexto de su proceso docente educativo y hacia las entidades turísticas de la provincia, con énfasis en el trabajo con los valores. También, los diferentes programas de estudio en el centro posibilitan potenciar valores en los estudiantes y las clases de idioma inglés es un espacio propicio para llevar a cabo esta propuesta, dado el enfoque comunicativo de las mismas.

## DESARROLLO

El conocimiento idiomático en el sector turístico es una necesidad imperiosa y uno de los desafíos que impone la actividad turística en Cuba. El idioma es una herramienta de comunicación e interacción entre las personas y está sujeto a cambios con el paso del tiempo puesto que evoluciona con el mismo. La enseñanza de una lengua también puede depender de los objetivos o fines con los que se desea utilizar, de ahí su importancia para potenciar valores.

La revisión bibliográfica realizada por la autora, unido a su experiencia en este centro, por más de 9 años de ejercicio de la docencia, le han permitido corroborar la importancia del estudio del tema en estas instituciones docentes y reconocer que existen carencias como:

- A pesar de realizar un fuerte trabajo político ideológico en el contexto de su proceso docente educativo y hacia las entidades turísticas de la provincia, con énfasis en el trabajo con los valores en el centro no existe ningún documento rector que refleje el sistema de valores que deben poseer los mismos.
- Existen manifestaciones inadecuadas en el comportamiento ético-moral de los estudiantes, que no reflejan los valores que como egresados del centro deben poseer.
- Es insuficiente la aplicación de la interdisciplinariedad basada en la educación en valores.
- No siempre el contexto en el que desarrollan las prácticas pre - profesionales los estudiantes, ejerce una influencia positiva para la educación en valores.

Por tanto, investigar la problemática de los valores y potenciarlos en los estudiantes en el CCT de Villa Clara desde la clase de inglés es de vital importancia para lograr que el egresado del sector del turismo refleje entonces los valores que la Revolución propugna. De aquí se derivan los objetivos del trabajo:

- Valorar los métodos de investigación científica empleados en el proceso de investigación.
- Valorar los aspectos ideológicos y políticos relacionados con el tema y los métodos seleccionados.
- Presentar los resultados parciales del trabajo con los valores en el CCT.

#### *Metodología*

El método histórico lógico permitió la evaluación cronológica de la necesidad de una educación enfocada en los valores, así como la estructuración ordenada en el tiempo de los fundamentos teóricos de la investigación. Además, respalda el arribo a conclusiones teóricas en cuanto a la educación en valores, su conceptualización, particularidades, alcance, retos y limitaciones, a partir de la revisión del arte integrado por los resultados científicos aportados por prestigiosos investigadores del tema: Báxter (1989), Chacón (1999, 2000), Arteaga (1999), Batista, (2005) entre otros, quienes han dedicado grandes esfuerzos y han hecho contribuciones enriquecedoras al tema, aunque desde perspectivas diferentes, convirtiéndolos en una guía teórica indispensable de consulta.

El análisis y la síntesis se aplicó en el desarrollo de todo el proceso investigativo en la recogida de información mediante el análisis de diferentes conceptos relacionados con la educación en valores, valores y sistemas de valores, su procesamiento, y permitirá arribar a una identificación eficaz de semejanzas/diferencias para su conceptualización definitiva.

El inductivo- deductivo resultó imprescindible en la búsqueda de la esencia del objeto de estudio para la identificación de las contradicciones presentes en la investigación, a partir de las posiciones de los investigadores precedentes y la contextualización del tema.

El enfoque sistémico y estructural sustenta el propio desarrollo de la elaboración de acciones, como la de confección del material de apoyo.

Se realizó un análisis de documentos donde se tuvieron en cuenta diferentes documentos como el Código de Ética de los Estudiantes del CCT, los Programas de inglés, el Manual de procedimientos y funciones para la Escuela Ramal y los CCT (Mintur (2015) en el cual se definen las políticas de este tipo de centros y los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución del VI Congreso del PCC (2011) y diferentes autores que en torno al tema de valores contribuyen y son un referente para determinar qué valores se van a potenciar.

Las encuestas: aplicadas a estudiantes y profesores en diferentes momentos de la investigación determinaron el estado de los valores en el centro. Teniendo en cuenta que los estudiantes permanecen un año en el mismo y realizan prácticas intermedias, en los hoteles las cuales no siempre ejercen una influencia negativa en ellos y a los profesores porque tienen que visitar y controlar esas prácticas.

Hasta el momento de la investigación muchos plantean la importancia del rescate de los valores e identificaron cuáles se ven afectados.

Observación: se realiza a las diferentes actividades del CCT, específicamente en las clases de inglés, para determinar el estado actual de los valores en los estudiantes antes y después de las prácticas pre-profesionales, así como en las actividades propias centro como matutino y vespertino y reuniones educativas.

Entrevista: se dirige a los estudiantes con el objetivo de determinar cuáles son los valores a potenciar y cuáles debemos incluir en el sistema de valores de los CCT.

La aplicación de estos métodos en su fase inicial permitió determinar la contradicción principal: entre la necesidad de potenciar valores y la carencia de un sistema de acciones dirigido a potenciarlos.

### *Resultados*

#### *Valores en el Nivel Básico de inglés del CCT en Villa Clara.*

##### *Martí y los valores en la educación turística*

El pensamiento de José Martí ha estado presente en la formación de valores en todos los niveles de enseñanza en nuestro país y ha sido una de las personalidades que más se ha abordado de diferentes maneras. Ya sea como periodista, escritor, orador, siempre ha inspirado un poema, un libro, un monumento.

El más universal de los cubanos recibe en muchos países tributo, teniendo en cuenta además que en el exilio visitó numerosos países en los cuales instó a muchos cubanos y personas de otras nacionalidades a luchar por su independencia y los llamó a la Guerra Necesaria en Cuba.

La afiliación al ideario martiano y a la teoría marxista-leninista por la Revolución Cubana ha sido declarada por máximos dirigentes y es reconocida en la Constitución de la República de Cuba. En el capítulo V, artículo 39, se precisa que el Estado orienta, fomenta y promueve la educación, la cultura y las ciencias en todas sus manifestaciones. Además, su política educacional y cultural se basan en los avances de la ciencia y la técnica, el ideario marxista y martiano, la tradición pedagógica progresista cubana y la universal como se mencionó anteriormente.

Los Programas de Estudio de las Especialidades Básicas (F14) en el CCT incluye el estudio de idiomas extranjeros.

El objetivo fundamental de los estudiantes y trabajadores que entrenamos en inglés es la comunicación con el cliente de habla inglesa directamente, sin embargo, la forma en que actualmente estamos desarrollando la preparación idiomática con nuestros estudiantes no satisface las necesidades por lo que se hace necesario la búsqueda de actividades más amenas y creativas para lograrlo y es tarea del Profesor propiciarlas. (Huesa, et al, 1999).

Teniendo en cuenta los FC14 en el Nivel Básico que reciben los estudiantes en la Unidad 14 sobre Atracciones Turísticas, con 12 horas de duración, donde se les brinda información sobre los lugares de interés del mundo y en Cuba, específicamente en la provincia de Villa Clara, en los Cursos 2016-2017 y 2017-2018, se insertaron una serie de monumentos e información sobre los mismos para promover la figura de José Martí y potenciar valores en los estudiantes como el patriotismo y el amor a los héroes, entre otros, en correspondencia con el sistema de valores de la Revolución en el contexto de la actualización del modelo económico y social cubano, expuestos anteriormente PCC (2011).

La elaboración de materiales de apoyo es una actividad que contribuye de manera efectiva a enriquecer y apoyar el proceso docente educativo y a que los estudiantes se apropien de determinados valores o potencien los ya adquiridos y sean capaces de enfrentar los retos del sector del turismo cubano en los escenarios actuales desde una valoración diferente.

Por la necesidad existente de estos materiales para promover la figura de Martí en las clases de inglés CCT en Villa Clara y potenciar valores en los estudiantes; se elaboró este Material de Apoyo con la participación activa de los mismos y quedó conformado un texto pequeño utilizando las estructuras gramaticales estudiadas en clases como el Presente Simple, el Presente Perfecto y el Pasado Simple.

Resulta pertinente que los estudiantes, también, como transmisores de la cultura cubana deben dominar elementos culturales y patrimoniales para poder sugerirle al cliente los lugares de interés y promover así nuestra historia. Los Animadores son, por excelencia, en el contexto del turismo, los que pueden accionar más rápido, teniendo en cuenta que se mueven por todo el hotel donde realizan sus prácticas laborales. En este sentido, el trabajo se realizó en un grupo de Animación Turística 10 y 12 (AT 10 y AT 12), quienes están en contacto diario y directo con el cliente y en un contexto más informal pero que propicia el intercambio de información cultural, sin embargo en las otras Especialidades también se puede lograr ya que reciben los mismos contenidos y trabajan de igual manera de frente al cliente.

La información acerca de los monumentos se les ofrece en inglés y en español adquiridas en Internet, libros y revistas. No se les brinda toda la información de todos por la cantidad existente, y se les orienta un trabajo independiente para que elaboren un texto pequeño utilizando las estructuras gramaticales estudiadas en clases como el Presente Simple, el Presente Perfecto y el Pasado Simple, así como el uso de preposiciones, el imperativo, los comandos para dar direcciones y los verbos utilizados para sugerir la visita al lugar.

La estructura del texto puede variar ya que tienen diferentes formas de decir una misma información. Se les brindó de manera general las formas que podían utilizar y ellos escogieron la que más les gustó o la que más fácil les iba a resultar para debatir el aula.

A continuación se muestra un posible texto, al cual le hicieron variaciones, que sirve como guía para el estudiante confeccionado sobre la base de las estructuras estudiadas.

I- There are different places that are worth seeing in my country, for example... I recommend you to visit... Built in... (the northern part of; the central part of the island...). You can find this monument in/on..., where you will find (a sculpture, a statue...). It was built in...by (Sculptor name; Delarra) to honour... (José Martí). You would be able to see (what you can find in the monument). I recommend you to visit this place, because I think (it's really worth seeing it).

Los estudiantes con la ayuda del Profesor y teniendo la información recopilada sobre los monumentos elaboran el texto. A continuación se muestra uno de ellos una vez terminado el texto:

#### Parque Central en La Habana

El Parque Central es uno de los lugares más visitados en la Habana. Está rodeado de edificios donde puede disfrutar de los estilos eclíptico y neoclásico como el Gran Teatro, el Hotel Inglaterra y el Plaza, la Manzana Gómez, el Centro Asturiano, el Cine Payret y el Capitolio.

Se conoce como la Esquina Caliente porque aquí los fans de la pelota debatían sobre el deporte nacional. Su construcción data de principios de 1893 cuando la demolición de los muros de la ciudad y la construcción del Paseo del Prado y

debe su nombre Parque Central por estar en el centro de las dos secciones que lo conforman. Está rodeado de lámparas, fuentes, pequeñas esculturas y árboles que invitan a pasar y sentarse protegidos por su sombra.

En el centro del parque está el monumento dedicado a José Martí conocida como la primera estatua erigida en su honor el 24 febrero de 1905 hecha de mármol con un costo de 4500 de dólares. Fue diseñado por el escultor cubano José Vilalta Saavedra en su estudio en Roma. El monumento está rodeado de 28 palmas alegóricas al nacimiento de Martí y ocho piedras que representan los 8 estudiantes de medicina asesinados el 27 de noviembre de 1871.

#### Central Park in Havana

There are different places that are worth seeing in my country, for example Havana city and specifically the Central Park built in 1893 when the city walls were destroyed. It is surrounded by buildings where you can enjoy the eclectic and classic style; Havana Great Theater, England and Plaza Hotels, The Telegraph, Gómez Block, the Asturian Center, the Payret Cinema and the Capitolio.

I recommend you to visit this place because is one of the busiest places in town.

You can find the monument in honor to José Martí at the center of the park. The first statue erected in his honor, unveiled on February 24th, 1905, made in white marble at a cost of 4500 dollars. The work was built by the Cuban sculptor José Vilalta Saavedra in his studio in Rome. You would be able to see an allegorical Liberation Army soldier with the coat of arms of the Republic. On the pedestal sits the monument's iconic golden spike, with its history of theft and misfortunes, donated by Juana de Varona, later replaced by a copy.

The monument is surrounded by twenty-eight royal palms, symbolizing Martí's birth date in harmony with the surroundings, eight stones representing the medical students shot on November 27th, 1871.

I recommend you to visit this place, because I think the image of Martí in the center of the park appears to be, once again, delivering a speech to Cubans.

#### *Valores en el grupo Dependiente Comercial 9 (DC9).*

El Dependiente Comercial (DC) adquiere, no sólo habilidades y técnicas propias de la Especialidad sino que desarrollan valores y cualidades personales para enfrentarse un cliente extranjero y se materializan junto con el aprendizaje de otras asignaturas en el CCT y del idioma inglés como vía para comunicarse poniéndose de manifiesto también, la necesidad de la interdisciplinariedad.

En el curso 2016-2017 se confeccionó un material de apoyo para la misma, en idioma francés e inglés en el que se incluyen frases utilizadas en el proceso de gestión venta en la tienda, así como el vocabulario necesario, por departamentos, de los artículos de venta en las tiendas Caracol

específicamente. Se utiliza en otro grupo, DC9 y surgen nuevos aportes de frases y artículos a incluir, pero lo relevante es el trabajo dirigido a los valores.

En el curso 2016-2017, en el Nivel Específico del DC9, teniendo en cuenta los temas y funciones del programa se orientó en cada clase como estudio independiente, la búsqueda de nuevos artículos, frases utilizadas en el proceso de venta en las tiendas, vocabulario necesario para lograr un mejor desempeño una vez graduados. A continuación se muestran, por unidades, algunos de los resultados en español para entendimiento de todos, ya que en el material se incluyen en inglés y organizados por temas. Así como videos, fotos y ejercicios que conforman una pequeña base de datos que se puede utilizar en otros grupos.

En la Unidad 2 sobre Ropa; nuevas tendencias y estilos de vestir de manera general, cómo nos vestimos hoy; casual, deportiva, elegante, etc. lo que está de moda o no entre otros. Surgieron frases como: cogerle de largo/ancho a la prenda. En esta unidad se orientó, además, un trabajo independiente sobre prendas o artículos escogidos por los estudiantes, al cual se le añadió información durante todo el curso que sirve como material de consulta. Además se logró potenciar el valor patriotismo utilizando la prenda nacional, la guayabera, laboriosidad y responsabilidad.

En la Unidad 3 sobre Zapatos y la Unidad 8 Ropa y artículos de Bebés, se orientó tomar fotos de los distintos zapatos de mayores y niños existentes en las tiendas, teniendo en cuenta las tallas; europeas, chinas, brasileñas, etc. y surgieron nuevas frases como: este material sede, tiene buen color, etc.

En la Unidad 6 Florería y Regalos, se incluyeron algunas flores reconocidas en el país con fotos para poder identificarlas. Además de lograr el desarrollo del valor patriotismo utilizando la flor nacional; la mariposa blanca. En la se incluyeron artículos como: imperdibles, pomos de leche y agua, las marcas de zapatos para bebés y las medidas de los mismos. Además de desarrollar el valor patriotismo utilizando figuras como Elpidio Valdez, el Capitán Plin, entre otros.

En la Unidad 10 Tabacos y cigarrillos se les ofreció información sobre las marcas, incluido en el programa, pero además cómo podemos identificar la autenticidad de las marcas, las diferentes vitolas existentes en Cuba, etc. a través de videos los cuáles se utilizaron en el aula para lograr una buena venta y se logró el desarrollo del valor de patriotismo y de pertenencia hacia los productos nacionales como el tabaco y el ron. En la Unidad 11 Souvenir y Productos Nacionales, se incluyeron artículos que en otros niveles habían estudiado como: abanico, el sombrero de yarey el cual se utilizó como pretexto para lograr el desarrollo del valor patriotismo, así como a través de los productos Auténtica Cuba.

## CONCLUSIONES

Los métodos de investigación seleccionados permiten dar respuesta a las demandas investigativas del presente estudio. La sistematización de los presupuestos teóricos que plantean diversos autores tributa a los principios de la Revolución Cubana.

El trabajo hacia una educación en valores en Cuba es un tema de actualidad y de gran importancia en el sistema de educación cubano, de igual modo en la educación turística. Es tarea del Profesor, lograr de manera creativa, la potenciación de valores en los estudiantes en este contexto.

Las acciones realizadas para potenciar valores en los grupos AT 10 y AT12 y DC9 influyeron de manera positiva, desde la clase de inglés, en el comportamiento de los estudiantes.

### BIBLIOGRAFÍA

Arteaga, S. (2005). *Modelo Pedagógico para desarrollar la educación para la Paz centrada en los valores morales en la escuela media superior cubana*. ISP Félix Varela. Tesis doctoral en Ciencias Pedagógicas, Santa Clara, Villa Clara.

Báxter, E. (1989). *La educación en valores. Tarea principal de la escuela, la familia y la sociedad*. La Habana: Editorial Academia.

Chacón Arteaga, N. (1999). *Formación de valores morales*. PROMED. La Habana: Editorial Academia.

Huesa, Luisa M., et al. (1999). *Programa de Primero, Segundo y Tercer Nivel de Formatur*. La Habana.

López, M. (2016). *La competencia psicopedagógica del profesor de los Centros de Capacitación del Turismo*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Villa Clara.

Marrero, M. (2009). *Indicaciones para la labor conjunta a desarrollar con el Sistema Formatur*. La Habana: Ministerio de Turismo. Material en soporte digital.

Ministerio de Turismo. (2015). *Manual de procedimientos y funciones para la Escuela Ramal y los Centros de Capacitación del Turismo*. La Habana: Material en soporte digital.

Monteagudo, E. y Acosta, H. (2013). *Acerca del Sistema de Valores del Profesional del Turismo*. Escuela de Hotelería y Turismo Varadero. Universidad de Matanzas.

Novoa, B. M. (2007). *Modelo pedagógico para potenciar el liderazgo en escuelas de hotelería y turismo*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Santa Clara: Instituto Superior Pedagógico "Félix Varela".

Partido Comunista de Cuba. (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. VI Congreso del PCC.

*Constitución de la República*. (2009). Ministerio de Educación, Cuba.