

UN ACERCAMIENTO A LA TELEVISIÓN EN CUBA: EL CASO DE TUNASVISIÓN

LA TELEVISIÓN EN LAS TUNAS

AUTORES: Lisset Gort Naranjo¹

Alberto Velázquez López ²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: lissetgn@ult.edu.cu

Fecha de recepción: 26 - 08 - 2019

Fecha de aceptación: 22 - 09 - 2019

RESUMEN

En la actualidad la televisión desempeña un importante papel como medio de comunicación, al influir en la forma de actuar o pensar de las personas, logrando transformar la manera de percibir la realidad circundante. Frente a los avances tecnológicos la televisión tiene el reto de educar, informar y entretener de la manera más atractiva posible. Mediante la revisión bibliográfica y la consulta de documentos se elabora el presente trabajo, el cual constituye un acercamiento a la historia de la televisión en Cuba y en particular de TunasVisión como canal territorial que a la altura de sus 18 años de creado continúa siendo la imagen que usted protagoniza.

PALABRAS CLAVE

Medios de comunicación, televisión, televisión comunitaria

AN APPROACH TO TELEVISION IN CUBA: THE CASE OF TUNASVISIÓN

ABSTRACT

Actually television plays an important role as a means of communication, by influencing the way people act or think, managing to transform the way of perceiving the surrounding reality. Faced with technological advances, television has the challenge of educating, informing and entertaining in the most attractive way possible. By means of the bibliographic revision and the consultation of documents the present work is elaborated, which constitutes an approach to the history of television in Cuba and in particular of TunasVisión as a territorial channel that, at the height of its 18 years of creation, continues to be the image what you star.

KEYWORDS

Means of communication, television, community television

¹ Licenciada en comunicación Social. Editora en TunasVisión, Las Tunas, Cuba

² Doctor en Ciencias filosóficas, Profesor Auxiliar del Centro de Estudios Pedagógicos de Las Tunas, Cuba

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación adquieren gran importancia en la preservación de la identidad nacional dentro de la sociedad, pues han contribuido a fortalecer nuestra idiosincrasia y nuestros principios. Los medios difunden las costumbres y tradiciones que se manifiestan a través de la música, el baile, la cocina criolla y otras manifestaciones de la cultura nacional.

En este sentido la televisión, el cine y la radio deben fortalecer en forma progresiva el amor por la familia, la comunidad, la patria y por aquellos valores que nos identifican. La responsabilidad de los medios es incuestionable en un proceso de socialización en el que actúan en distintos grados de combinación y coexistencia con los otros, en una situación de reforzamiento constante. Los sucesos que ocurren en una sociedad constituida por diversos sistemas sociales, con una cultura determinada y con una estructura y dinámica que articulan su forma de ser, son transmitidos por los medios.

Desde comienzos de los años 60 la utilización específicamente de la televisión como medio de instrucción se ha extendido a países de elevado nivel cultural y otros no tan avanzados, donde se llegó a confiar en la televisión como instrumento decisivo para la culturización. Sin embargo, este y otros medios son también instrumentos de poder con los que se pretende estereotipar las mentes de las personas y lejos de estimular su liberación, condicionan el enajenamiento y el sometimiento. Es conocida por todos la influencia que tiene la televisión en la vida de las personas y la cantidad de tiempo libre que se le dedica.

Hoy, tanto la prensa escrita, la radio, la televisión, como las ediciones digitales aparecen como formas imprescindibles para conocer y comprender lo que está sucediendo dentro y fuera del entorno sociocultural de cualquier territorio, elevándose a niveles que van desde lo local hasta la universalización de todo cuanto se desee expresar, convirtiéndolos en un escudo poderoso, encaminado a transformar estilos de vida, modos de pensar, e incluso, posiciones políticas. (Zamora, 2017, p.1)

La televisión genera hábitos, gustos y preferencias y puede muy bien conjugar publicidad con educación. Además, es un agente poderoso de adopción de conductas y en este sentido es importante proponer conductas que ayuden a generar una audiencia con una cultura televisiva “inteligente”. Este es un medio de información generalizado que llega a todo público sin importar edad, sexo o status social.

En Cuba, los telecentros municipales han logrado acercarse y adentrarse en la realidad que viven las distintas comunidades del país. La labor desplegada por cada uno resulta de gran valor social, política y culturalmente. Este hecho se convierte en la oportunidad que todos necesitan de sentirse reflejados, de saberse tomados en cuenta y que, aun existiendo problemas, pueden ser y tomar parte en muchas soluciones.

DESARROLLO

La televisión forma parte de nuestras vidas y nuestro entorno, de ahí la influencia que ejerce en las conductas y comportamientos de las personas. Su importancia es tal que cada vez aumenta más el volumen de receptores y aparecen más cadenas televisivas en todo el mundo. Hoy en día la televisión se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad y constituye uno de los avances más potentes de la revolución científico-tecnológica.

Para Ignacio Hilario de la Mota, “la televisión es la visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales, destinados a este fin”. (Eversley, 2006, p.17) Dentro de esta misma definición, este autor distingue los siguientes tipos de televisión según su forma de transmisión:

- 1- Televisión alámbrica: es la que se transmite por cable. La televisión por cable permite al televidente elegir el programa que quiere ver entre los diferentes canales y con una mejor calidad de recepción que por el sistema de ondas. La televisión por cable puede ser unidireccional y bidireccional. Esta última es la que permite la intervención de los telespectadores durante un programa, se denomina así televisión interactiva. Por el contrario, la televisión unidireccional es la que no permite la intervención del público telespectador.
- 2- Televisión por satélite: es la que permite al televisor, que disponga de antena parabólica, poder captar todos los programas que porta el satélite hacia el que está orientada dicha antena.

Las ideas anteriores hacen referencia a un concepto técnico de televisión y los tipos que existen, sin embargo, es ampliamente conocido el papel social que desempeña en todo el mundo este medio de comunicación que con más de medio siglo de existencia continúa cautivando, independientemente de las controversias que genere entre los más avezados en el tema y otros no tanto.

Este medio surge como consecuencia de la radio y al igual que ésta, es resultado de una conjunción de inventos que poco a poco la configuran como tal. En la televisión es imprescindible el uso de la tecnología como un rasgo pertinente que llegó para eliminar de alguna manera todas las limitaciones desde el punto de vista técnico existentes. De esto se puede deducir que la tecnología es un factor predominante del desarrollo televisivo que va a influir sobre el tipo de programas emitidos y la forma en que se realizan y llegan al público.

Sin embargo, lo más importante es la función social que desempeña este medio en los momentos actuales “como institución pública, la televisión tiene una función de gran responsabilidad cultural que consiste en proyectar la imagen del país y de sus actividades. El sistema televisivo de cada país refleja su

contexto histórico, político, social, económico y cultural”. (Rodríguez, 2003, p. 25)

Como expresa Martín-Barbero (citado por Igarzabal, 2005) “En América Latina son las imágenes de la televisión el lugar social donde la representación de la modernidad se hace cotidianamente accesible a las mayorías. (...) Pues bien, si la televisión se ha tornado en espacio estratégico de representación del vínculo entre los ciudadanos, de su pertenencia a una comunidad, ella constituye hoy el espacio por antonomasia de recreación de lo público desde dónde enfrentar la erosión del orden colectivo”.

En este sentido el mayor desafío es lograr hacer una televisión que promueva la cultura de manera atractiva, que genere placer y entretenimiento, vínculo e identificación y fundamentalmente, que llegue a las audiencias. La sociedad debe sentirse reconocida con la puesta en pantalla, independientemente de las opiniones que esta suscite, porque la televisión también es polémica.

La creación de la televisión respondió primeramente a ser un servicio público que permitiera solo la comprobación de documentos, el envío de planos o imágenes necesarias para trabajos técnicos o para la simplificación de trámites burocráticos. Después de analizar el impacto que ejerció en el público, se pensó de otra manera atendiendo a las funciones que podría desarrollar desde lo comercial, político y económico.

Breve bosquejo de la televisión en Cuba

En Cuba la televisión se introdujo por los Estados Unidos, cuyas transmisiones estaban caracterizadas por ser comerciales y políticas, en cuanto a las campañas que se efectuaban. El primer control remoto televisivo realizado en Cuba se produjo en diciembre de 1946, durante la demostración televisiva organizada por María de los Ángeles Santana y Julio Vega, donde la señal televisiva en circuito cerrado enlazó dos sitios ubicados en diferentes municipios de la capital habanera.

Algunos expertos señalan que la televisión llegó a Cuba como experimento en 1949; pero como medio de difusión con plantas transmisoras propias aparece oficialmente el 24 de octubre de 1950 con el canal de Unión Radio Televisión, de Gaspar Pumarejo, siendo el tercer país del hemisferio en introducir este medio. El 11 de marzo de 1951 inició sus servicios regulares CMQ Televisión (Canal 6) propiedad de los hermanos Goar y Abel Mestre y en 1952 hubo televisión en Matanzas, Santa Clara, Camagüey y Santiago de Cuba.

Los canales de televisión cubrían mayoritariamente los acontecimientos sensacionalistas y las actividades de la alta sociedad, y sus principales patrocinadores eran marcas de productos. Se transmitía además abundante programación enlatada de los Estados Unidos.

Cuba fue uno de los primeros países en establecer el uso público de la Televisión junto con Brasil y México; y ya en 1952 se había extendido a todo el país. Los técnicos cubanos fueron, además, protagonistas del primer

antecedente de las transmisiones vía satélite al lograr, mediante un avión en vuelo continuo, la comunicación visual directa entre Estados Unidos y Cuba.

Entre 1958 y 1959 se transmitieron las primeras emisiones en colores, convirtiéndose el país en el segundo en el mundo, después de Estados Unidos, y el primero de América Latina. Estas emisiones se reanudaron a nivel nacional a partir del 17 de diciembre de 1975.

En el año 1958 la televisión en Cuba tenía 27 transmisores que cubrían el 50% del territorio nacional. A partir del año 1959 y hasta 1962, la televisión entra en su período de transición, caracterizado por el paso del medio de propiedad privada a propiedad estatal. La televisión comenzó a ser dirigida por el Instituto Cubano de Radio Difusión, creado el 24 de mayo de 1962 y denominado desde 1976 Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT).

Hacia 1975 aquel potencial había crecido considerablemente, la programación cambió en su contenido y eliminó el carácter comercial del medio, dedicándose a la educación permanente, el rescate de las tradiciones y la divulgación del quehacer diario del país. Se decidió fusionar las emisoras de televisión y dejar dos canales con los recursos necesarios para que tuvieran realmente alcance nacional.

En este contexto surge para la provincia de Oriente, en la segunda mitad de la década del sesenta, el canal territorial Tele Rebelde, que cubrió desde el 22 de julio de 1968 la región oriental con transmisores en Baracoa, Nicaro y Moa, zonas montañosas de difícil acceso.

Los canales nacionales en 2017 son: Cubavisión (Canal 6), con programación variada; Tele Rebelde (Canal 2), con una programación eminentemente informativa y deportiva; Canal Educativo y Canal Educativo 2 (estos últimos equipados con tecnología digital), con una programación didáctica y cultural, para todos los sectores de la población, además de Multivisión canal que proyecta programas de varias cadenas televisivas. Los telecentros provinciales enfocan su programación fundamentalmente en la información y la cultura de sus respectivos territorios, aunque cuentan con espacios fijos en la parrilla de programación nacional.

El canal internacional por satélite, Cubavisión Internacional, fue fundado el 1ro de marzo de 2003, con una transmisión de 24 horas diarias de programación. Su cobertura abarca Europa, América Latina, el Caribe y el continente asiático.

Existen 17 telecentros o canales regionales, los cuales emiten programación local inserta dentro de la señal del Canal Educativo. Adicionalmente cada capital provincial y otros municipios relevantes tienen un canal de televisión de alcance local.

Canales territoriales en Cuba:

- Canal Habana (La Habana)
- Tele Pinar (Pinar del Río)

- ArTV (Artemisa)
- Tele Mayabeque (San José de las Lajas)
- Islavisión (Isla de la Juventud)
- TV Yumuri (Matanzas)
- Tele Cubanacan (Santa Clara)
- Perlavisión (Cienfuegos)
- Centrovisión (Sancti Spíritus)
- TV Avileña (Ciego de Ávila)
- TV Camagüey (Camagüey)
- TunasVisión (Las Tunas)
- Tele Cristal (Holguín)
- CNCTV (Bayamo)
- Tele Turquino (Santiago de Cuba)
- TV Serrana (San Pablo de Yao)
- Solvisión (Guantánamo)

Canales municipales en Cuba:

- Sandinavisión (Sandino)
- Güines TV (Güines)
- Tele Mar (Santa Cruz del Norte)
- Tele Bandera (Cárdenas)
- Centro Norte TV (Caibarién)
- Ciego de Ávila TV (Ciego de Ávila)
- Morón TV (Morón)
- Nuevavisión (Nuevitas)
- Gibaravisión (Gibara)
- Moa TV (Moa)
- Canal Azul (Puerto Padre)
- Canal 32 (Bayamo)
- Golfovisión (Manzanillo)
- Portadavisión (Niquero)
- Palma TV (Palma Soriano)
- Primadavisión (Baracoa)

Es mediante la comunidad que los individuos logran problematizar su realidad, de ahí que, si los telecentros provinciales y municipales logran planificar su trabajo en función de los intereses de los pobladores del lugar, entonces estarán garantizando una televisión verdaderamente comunitaria.

Para Gumucio-Dagron (citado por Urquiza, 2015, p. 26), un estudioso del tema, todo medio de comunicación que pretenda definirse como “comunitario”, (incluidas también la televisión, al igual que la radio), debe tomar en cuenta algunas condiciones insoslayables, condiciones indispensables para su integración real en el marco comunitario: la participación comunitaria, los

contenidos locales, tecnología apropiada, pertinencia cultural y lengua, y convergencia.

Este mismo autor señala: “la televisión comunitaria nace como una solución propia que se dan las comunidades para responder a un vacío de comunicación que ahoga las voces locales. Ni pulpo, ni púlpito. La televisión comunitaria no pretende imponerse en gran escala, ni tampoco establecer una práctica unilateral. Recoge más bien el púlpito de la comunidad, el pulso de la vida cotidiana”. (Gumucio-Dagron, citado por Urquiza, 2015, p. 26)

Es fundamental en este sentido contar con el protagonismo de los pobladores locales y su participación en los diferentes programas a partir de la creatividad, de la educación, de soluciones a los problemas propios de su entorno y de intercambio continuo de experiencias. La comunidad debe ser participe en todo el proceso de gestación, instalación y gestión de la televisión comunitaria.

En términos generales, la televisión comunitaria puede ser definida como aquel espacio televisivo en el que participa la comunidad como protagonista activo, siendo participe de la creación, realización, promoción, crítica y censura de ese espacio y sus productos, y con el interés último del desarrollo colectivo.

Desde esta perspectiva, la televisión comunitaria permitiría el intercambio real en un proceso comunicativo, donde la figura de las y los interlocutores reemplaza los polos tradicionales de emisor y receptor. Asimismo, y producto de la mayor vinculación de la comunidad en la gestión y creación, sus contenidos se caracterizarían por un énfasis en los temas sociales, educativos y culturales con pertinencia en la comunidad. (Márquez, 2013)

De lo anterior se deduce que uno de los aspectos que distingue a la televisión comunitaria de la televisión comercial, es esa capacidad de integrar a la comunidad, de convertirse en portavoz de las expresiones auténticas de los habitantes de los pueblos, en busca de cambios sociales y el mejoramiento de las condiciones de vida. Sin esta condición, no puede hablarse de televisión comunitaria.

La diferencia más visible entre la televisión comercial y la televisión comunitaria son los contenidos locales. Una televisión comunitaria que no produce suficientes programas con contenidos locales, no representa ninguna ventaja sobre la televisión comercial. (Televisión comunitaria, 2016) La función de la televisión comunitaria es ocuparse de los aspectos de salud, educación, medio ambiente, organización social, producción y derechos, entre otros temas que son parte de la vida cotidiana. Es también una responsabilidad de la televisión comunitaria fortalecer y difundir la música local, las fiestas y tradiciones, la producción cultural y artística, la memoria de los ancianos y los juegos de los niños.

Cuba ha extendido por todas sus provincias el programa de desarrollo de la televisión local, con el principal objetivo de aumentar la cultura general integral del pueblo en cualquier lugar por distante o intrincado que se encuentre. Esta

estrategia del ICRT respondió a objetivos importantes de la nación y a la necesidad de generar cultura, ampliar el espectro del conocimiento, transformar y educar desde la estructura local.

Acercamiento a la televisión en Las Tunas

La creación de Tele Rebelde en Santiago de Cuba puede considerarse como el primer paso de la Televisión en Las Tunas. Este canal oriental precisó la creación de equipos de periodistas y camarógrafos en cada una de las regiones de la zona, con el fin de tributar informaciones sobre cada territorio.

Los primeros inicios de la televisión en Las Tunas se remontan hacia 1969, cuando el periodista Ángel Luis Beltrán Calunga y el camarógrafo José Lobón Palau, cubrían el acontecer noticioso de la provincia y el proceso de edición se realizaba en la provincia de Santiago de Cuba.

Así se iniciaron las actividades de información televisiva como parte del Sistema Informativo de la Televisión Cubana. Luego, se incorporan a este equipo reporteril, los periodistas Naranjo Rosabal, y Joel Lachatagnerais Popa. Como personal técnico, Isidro Rodríguez García, luminotécnico y chofer; Ramón Acosta Bernal, grabador y editor y Valentín Barrueta, camarógrafo.

El local que serviría como sede de la corresponsalía, se inaugura el 1ro de septiembre de 1983, en la calle Francisco Varona, entre Lucas Ortiz y Vicente García, laborando un colectivo del cual formó parte el ya desaparecido periodista Ubiquel Arévalo Morales. Posteriormente se incorporan como periodistas, Rafaela Balanza Recasens, corresponsal nacional y Damaris Zamora Escanell, así como la asistente Eloísa Mendoza Espinosa.

Con la acción del Partido, el Gobierno y diversas instituciones y empresas, se da inicio a la adaptación del actual Telecentro Provincial, el cual nace del esfuerzo de muchas personas. Con recursos del territorio y el empeño de los constructores del Micons se hizo realidad la obra y el 30 de diciembre de 1999, a las 4:30 pm, la señal del canal de los tuneros llega a los telerreceptores, y un sueño se convierte en realidad. Desde sus inicios ha sido reflejo del quehacer cotidiano del tunero con una programación variada. A partir de entonces su slogan ha sido “Somos la imagen que usted protagoniza”.

Como entidad del ICRT y sus vínculos con la dirección del Partido y el Gobierno, TunasVisión cuenta con la siguiente estructura organizacional:

Director General.

Departamento de Información.

Departamento de Programación.

Departamento de Producción y Técnica.

Departamento de Administración.

Lo conforma, además, el canal territorial Canal Azul, de Puerto Padre y las corresponsalías de los municipios de Amancio, Manatí y Colombia. El Canal

Azul está subordinado directamente al Director General y las corresponsalías al Departamento de Información.

TunasVisión tiene como misión reflejar de una manera sencilla, amena, clara y variada el quehacer cotidiano del tunero con una programación informativa, educativa y de entretenimiento que garantice la preferencia creativa utilizando los recursos para lograr la imagen que los tuneros protagonizan, a partir de los principios revolucionarios. Además de organizar, ejecutar y controlar la política de programación en función de acentuar las funciones ideológicas, educativas y culturales del telecentro al servicio del territorio.

Su visión de ser la imagen de la preferencia del pueblo tunero se proyecta desde los siguientes indicadores:

- Defender la cultura y la identidad del territorio.
- Formar parte del proceso de preparación y superación educacional, cultural, social y político-ideológica de la población del territorio.
- Dar a conocer y recrear la realidad del territorio a través de sus transmisiones diarias.
- Coadyuvar a fomentar hábitos y gustos culturales y artísticos en la población.
- Promover en nuestros espacios la literatura y demás manifestaciones artísticas del territorio para el enriquecimiento espiritual de nuestros ciudadanos.
- Mostrar las manifestaciones deportivas y artísticas como práctica sana para el desarrollo personal, la recreación y el esparcimiento.

Se trabajan las líneas temáticas que orientan la dirección del Partido y el ICRT. En la elaboración del plan de trabajo semanal participan los periodistas para aportar temas de interés social. Se promueven y divulgan las campañas, jornadas y aniversarios, a través de una programación de cambio diseñada semanalmente a tales efectos.

Entre los temas más tratados en su programación se encuentran los eventos culturales, el quehacer científico-técnico, la labor de los jóvenes creadores, el campesinado, los programas de salud, el deporte y las interrogantes sobre los temas más acuciantes que afectan a la población.

CONCLUSIONES

La televisión es hoy en todo el mundo una industria y en cada país posee características diferentes. Muchos han sido los estudiosos en este tema que genera opiniones tanto positivas como negativas, aún más tratándose de la programación que poseen las grandes televisoras mundiales. La televisión continúa siendo un proyecto atractivo para los hombres y mujeres de las más disímiles procedencias y profesiones que asumieron el reto de lograr un sueño con recursos y tecnologías limitadas en complicidad con la teleaudiencia.

Cuba posee uno de los mayores sistemas televisivos de servicio público en Ibero América y esta actividad ha devenido razón de ser de miles de cubanos. Uno de

los retos de la televisión ha sido llevar este medio hasta las comunidades con la creación de los telecentros provinciales y municipales.

En el canal territorial de Las Tunas existe una amplia gama de programas que abarcan el quehacer de los sectores sociales de la provincia y al pueblo tunero en sentido general. La interacción del telecentro y el público es constante, y la participación de la comunidad en los programas es importante. Buscar las vías para acercarse más a las entrañas de las comunidades y conocer de sus preferencias y necesidades para proveerlos en la televisión que les pueda educar, recrear, informar y formar como se merecen es el objetivo principal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Eversley, M. (2006). *Televisión comunitaria en Cuba*: Tesis de Diploma. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.

Rodríguez, P. (2003). *Televisión y Cultura, una relación en conflicto*. Disponible en: <http://www.mundoculturalhispano.com/spip/spip.php?article1108> [Consultado 21/9/2018]

Urquiza, A. (2015). *Memoria histórica del telecentro TunasVisión 1999-2014*. Tesis de Maestría en Desarrollo Cultural Comunitario. Universidad de Las Tunas. Cuba.

Zamora, D. (2017). *Guía Metodológica para la producción del testimonio y la crónica como géneros periodísticos del Noticiero LTV Noticias*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación. Universidad de Las Tunas. Cuba.

Televisión comunitaria. (2016). *Legislación internacional*. Consejo Nacional de Televisión.