

## **EL HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA DE LAS TUNAS**

### EL HUMOR GRÁFICO EN LAS TUNAS

AUTORES: María Caridad Sao Rodríguez <sup>1</sup>  
José Guillermo Montero Quesada <sup>2</sup>  
Antonio Medina Segura<sup>3</sup>

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: mariac@ult.edu.cu

Fecha de recepción: 19-07-2019

Fecha de aceptación: 23-07-2019

#### RESUMEN

Los estudios acerca de la historia del humor gráfico en Las Tunas, son escasos, existen referencias de algunos investigadores, pero no suplen el vacío historiográfico respecto a este arte en el contexto local. Esta situación conllevó a que se iniciara una investigación en los medios de prensa local con el objetivo de caracterizar y valorar el quehacer de humoristas como contribución a la historia de este arte. Para ello los investigadores se valen de la revisión bibliográfica y documental, así como de entrevistas a destacados intelectuales nacionales y de la localidad. Como resultado se describen los diversos contextos correspondientes a periodos y coyunturas históricas en que el humor gráfico ha tenido lugar en los medios de prensa local, se realizan análisis respecto a los valores de las obras expuestas y el impacto social y cultural en la sociedad tunera.

#### PALABRAS CLAVE

Humor gráfico, caricatura, prensa, Las Tunas

#### THE GRAPHIC HUMOR IN THE PRESS OF THE TUNAS

#### ABSTRACT

Studies on the history of graphic humor in Las Tunas are scarce, there are references from some researchers, but they do not replace the historiographical void regarding this art in the local context. This situation led to the initiation of an investigation in the local press with the aim of characterizing and assessing the work of comedians as a contribution to the history of this art. To do this,

---

<sup>1</sup> Licenciada en Estudios Socioculturales, Profesora de la Universidad de Las Tunas, escritora y caricaturista. 1

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias de la Historia, Profesor Titular de la Universidad de Las Tunas, Trabaja en el Centro de Estudios de la Universidad de Las Tunas 2

<sup>3</sup> Caricaturista, Ilustrador y Pintor. 3

the researchers use bibliographic and documentary review, as well as interviews with prominent national and local intellectuals. As a result, the different contexts corresponding to periods and historical conjunctures in which the graphic humor has taken place in the local press media are described, analyzes are made regarding the values of the exposed works and the social and cultural impact in the society of Las Tunas.

## KEYWORDS

Graphic humor, caricature, press, Las Tunas

## INTRODUCCIÓN

El humor gráfico en Cuba ha estado profundamente unido a la prensa. Aparece en el siglo XIX como resultado del desarrollo de la imprenta y la litografía. Desde que hizo acto de presencia, tuvo la función de revelar los antagonismos de clase, intereses y necesidades de la sociedad, en especial, de los grandes problemas relacionados con los grupos étnicos. Durante esta centuria se editan una amplia gama de publicaciones satíricas ilustradas con caricaturas de tema costumbrista y de contenido político.

La imprenta en Las Tunas fue introducida en 1859, aprobada oficialmente el 24 de noviembre de ese año. Comienza a funcionar bajo la dirección de Manuel Nápoles y Fajardo<sup>4</sup>, quien era entonces maestro de primeras letras y comienza a publicar el periódico El Hórmigo. Este periódico es el primer medio difusor de la cultura en Las Tunas. Con posterioridad, aparece en El Novel, con una vida efímera pues circularon solo 27 números durante el año 1887, en la imprenta El Iris de esta localidad. Estos medios estuvieron dedicados a los anuncios y otras informaciones de la villa, incluidas las obras de algunos poetas. El escaso desarrollo tecnológico de este medio en Las Tunas y la ya habitual tardanza en la llegada del progreso cultural procedente de occidente, es una de las causas de la aparición tardía del humor gráfico en la localidad.

Por su parte, la historia del humor gráfico en el contexto de Las Tunas, ha sido uno de los temas pendientes en los estudios académicos relacionados con la Historia del arte, para comprenderlo en todas sus dimensiones, es necesario remontarse a sus primeras manifestaciones, indagar en los medios de prensa locales, sin que ello signifique que aún queda campo por explorar y vacíos que retan a los investigadores socioculturales.

---

<sup>4</sup> Archivo Nacional de Cuba. Fondo: Gobierno Superior Civil de la Isla de Cuba. Legajo 679. registro 1ro. Expediente 1376, No. 21592.

## DESARROLLO

### El humor gráfico en el contexto de la República neocolonial

Las tres primeras décadas del siglo XX, el nivel de desarrollo de la imprenta en Victoria de Las Tunas no posibilitaba el arte gráfico, aparejado a la inexistencia de humoristas gráficos en el territorio, aun cuando se recibía influencia de la política cómica mediante la prensa nacional.

En esta época, a diferencia de las caricaturas del periodo colonial y de los primeros años de la República, ya no eran frecuentes las obras de artistas metropolitanos que constituían representaciones burlescas del cubano, con un claro mensaje discriminatorio hacia el cubano, en especial la aparecida en los años 80 y 90 del siglo XIX, como parte de la política cómica.

Por ejemplo, en Guantánamo, influyó en el proceso de reafirmación nacional:

La imprenta fue, después de la propaganda directa, el principal vehículo de expresión que se abrió paso junto a los periodistas, caricaturistas, poetas y autores empíricos que defendieron los valores de la joven, pero rica cultura criolla, y que retaron con las palabras y el humor a los representantes del imperio español. (Sánchez, 2006: 48)

Victoria de Las Tunas, en este período de la República mediatizada tuvo varias publicaciones, pero es sin dudas más reconocido El Eco de Tunas, bisemanario, fundado en 1909 por su dueño y director Rafael Zayas González; se editó durante 46 años, con un receso entre 1916 y 1922; hizo mutis en 1962.

Por su parte, durante las tres primeras décadas del siglo XX, en el territorio se hacen frecuentes los espectáculos con gran predominio del componente cómico, por ejemplo: “cuadro cómico lírico Los amigos del arte; “cuadro cómico dramático Gran Guignol”, el cual presenta la obra La Sonámbula o el Triunfo de Protea; Trío cómico Hermanos Moreno, entre otros. Según El Eco de Tunas, el dueto Sánchez – Andreux presenta en su función de despedida: “tres entremés cómicos fueron puestos en escena que gustaron mucho e hicieron desternillar de risa a la selecta concurrencia que asistió a teatro” (24 de enero de 1910, p.3). Puede advertirse que las presentaciones se concretan a divertir al público y a hacerle pasar un tiempo de risa. Además, las obras teatrales se alternan con funciones de cine, con lo cual se obtiene un programa variado. En contexto debió estimular la aparición de las primeras manifestaciones del humor gráfico en el territorio.

Ya en las publicaciones seriadas de medios nacionales y en los principales centros urbanos de la Isla, la caricatura comienza a fortalecerse caracterizada por textos a pie de grabado, utilizando con frecuencia el recurso de las cabezas grandes y cuerpos pequeños.

El Eco de Tunas se conoció como Bisemanario Independiente y de Información General, después de 1934, Bisemanario Independiente de Información y Literatura. Estaba inscripto como correspondencia de 2ª clase, acogido a la franquicia postal en el Correos de Victoria de Las Tunas, por tanto era recibido en diferentes lugares de la isla como Banes, Gibara, Santiago de Cuba, Camagüey, San Antonio de los Baños y La Habana. A través de la telegrafía, Zayas publicó noticias proporcionados desde la capital y otras ciudades. (Maricela, p. 54)

Durante la década de los años 30, en Victoria de Las Tunas se logra una página completa para la difusión de temas culturales. La tendencia a la especialización permitió que se hicieran frecuentes el tratamiento de la Historia, Literatura, Etnología, Sociología, Psicología, Arqueología y Religión. Apareció “Página Cultural”, donde se publicaron, además de la poesía, reflexiones, crónicas, humor y frases célebres. (Vázquez, 2010, p. 57)

Unos de los temas objeto de crítica en la sociedad tunera a partir de esta época es el relacionado con la problemática de los caminos, las escuelas, el expendio de leche en lugares públicos y otras cuestiones domésticas; asimismo, los de carácter comercial, aunque realizados con poco rigor, no deja de ser un antecedente del humor gráfico con ese fin. De este modo se muestra parte de las preocupaciones cotidiana de un tiempo y el quehacer de los políticos y gobierno local.

En 1938 en la sección Incoherencias aparecen una miscelánea de curiosidades como piropos y refranes los cuales legitiman el humor cubano, ello forma parte de un ambiente favorable para la difusión de la realidad social de la localidad mediante el lenguaje satírico. Aparecen dibujos con fines de promoción comercial a través de los cuales se anuncia el centro comercial La Nueva Francia con una serie de caricaturas estandarizadas consistentes en dos personajes de la vida cotidiana y un perro acompañadas por un texto, mediante el cual se le daba promoción a sus productos. También se promueve el comercio El Batey con una caricatura que tiene por tema la descalificación de los demás centros comerciales de víveres. En otras se pondera la calidad de las galletas producidas por la panadería La Gibareña y de las flores producidas en el jardín Villa Elena.

Ese mismo año en octubre de llegan a la ciudad de Victoria de Las Tunas, dos artistas dibujantes Julio G. López de los estudios “Fidias” y Erasmo Zúñiga y ofrecen sus dibujos comerciales, de impresos y de propaganda artística. (El Eco de Tunas, año 29 (81), p.1)

Dibujos de este tipo, con cierto tono humorístico, aparecen en la prensa tunera a partir de 1939. Por ejemplo, en El Veterano, en la edición de navidad de 1954, se promueve, mediante dibujos que expresan cierta comicidad, la compra de regalos en ferreterías de la ciudad. En La Lucha, 25 de diciembre de 1956 figura un personaje que saluda a quienes han realizado operaciones bancarias en el banco cubano. La cerveza Hatuey se promociona con dos dibujos, una

mujer negra y un hombre blanco, mostrando así la diversidad y expresión jovial del cubano. En Razón, la edición de diciembre de 1959, se promociona el ron Bacardí y comidas criollas del Riper Club. La jocosidad y el carácter pintoresco del cubano es uno de los ingredientes inseparables del humor.

La existencia de pequeñas producciones humorísticas, consistente en dibujos, aunque un tanto ingenuos, no deja de ser ese primer talento local en este arte. Para comprender sus valores, es necesario analizarlos a partir de conceptos de aquel entonces, las necesidades de una época y los más actualizados referentes para la interpretación del arte.

En 1948, con una parte de la hipoteca de la casa, Zayas compró una máquina más potente y moderna, aunque no fue de lo más reciente del mundo editorial. (Vázquez, 2010, p. 54) Por esta época en Victoria de Las Tunas, muchas personas e instituciones, estaban suscritas a medios de prensa nacional tales como: Social, Carteles, La semana, Bohemia, El Fígaro, Nuevo Mundo, La Tribuna, Hoy, entre otras. De este modo tienen acceso al lenguaje del humor gráfico.

Las primeras caricaturas aparecidas en el Eco de Tunas, no expresan rigor artístico, no así las reproducciones de otros medios de prensa nacional e internacional en las que se combinan códigos específicos del lenguaje político, del pensamiento antifascista en el marco de la II Guerra Mundial. En ellas, forma y contenido se unen para la transmisión del mensaje que se resignificaba a partir de la información noticiosa de otros medios de prensa en ese contexto histórico. En la década de los años 40 la caricatura adquiere un nuevo contenido ideológico en el que se enfatiza en el repudio a la guerra y al imperialismo propugnado por las potencias fascistas.

En las caricaturas con un transparente contenido antifascista, a partir de 1943, son tomadas de medios nacionales, principalmente del periódico Hoy y de la prensa norteamericana el New York Time. Publicadas en El Eco de Tunas, llega a los lectores del territorio y otras localidades del país este arte casi desconocido, el humor gráfico con un marcado contenido ideológico. De los que publicaban en el periódico Hoy fueron tomadas obras de los destacados caricaturistas Hecar y Horacio Rodríguez Suriá. Este último, considerado como el primer caricaturista marxista de América Latina. (Ares, 2001)

Los lectores, incluso muchos analfabetos, comienzan a emitir criterios a partir de la receptación de códigos contemporáneos relacionados con esa tecnología de la información y la comunicación visual. De este modo, el humor gráfico va más allá de los intelectuales y otras personas con algún nivel de escolaridad, que con anterioridad solo percibían en la prensa fotos e imágenes carentes de significación. Alguna de las caricatura antifascistas aparece acompañadas con pequeños grafos que redimensionan los sentidos y dinámicas del conjunto textual.

La crítica aguda y mordaz al fascismo se desarrolla mediante representaciones satíricas que ponen en tela de juicio la ideología fascista y el modo de actuación

violento y antihumano en una época histórica determinada. Fue realizada con mucha responsabilidad y El Eco de Tunas se convierte en esta época en protagonista sistemático del periodismo gráfico. Arremete contra la violencia y el exterminio humano, transmite el mensaje por la paz mundial, de ese modo la cultura de paz sobresale en el contenido e intencionalidad de este humor en la prensa. Así el discurso político e importantes acontecimientos de trascendencia mundial llegan mediante textos gráficos a los hogares y otros niveles de la sociedad. Lamentablemente no puede decirse lo mismo en el contexto rural donde era más limitada la posibilidad de la enseñanza y los medios de prensa eran recibidos por menos personas.

Según Tomas Rodríguez Zayas (2010):

“los humoristas gráficos trabajan como un historiador, porque frecuentemente abordan cada momento de la historia. Ocurre cualquier acontecimiento y siempre existe alguien que lo refleja a través del género. Cuando hay una buena gráfica, a veces es más importante que los escritos, pues ésta realiza una síntesis”. (Sao y Medina, 2010)

Las diversas formas de representar al Tío Sam, quedan atrás, aparecen personajes representantes del fascismo y los Estados Unidos como aliado del frente mundial antifascista. En El Eco de Tunas (20 de febrero, 24 de marzo, 27 de marzo, 21 de abril, 8 de mayo, 22 de mayo, 14 de julio, 24 de julio, 7 de agosto y 1 de diciembre de 1943) publica noticias relacionadas con los gastos de guerra de Los Estados Unidos, sus gestiones con naciones americanas para enfrentar al eje fascista. Resulta importante para la investigación que dichas noticias están acompañadas con caricaturas de varios medios de prensa nacional e internacional, en las que se muestra la supremacía norteamericana frente a dicha coalición.

La cultura política de la población es expresión de un contexto de luchas obreras, sindicales y campesinas, además del ambiente mediático que se disemina a través de los lectores, el mensaje educativo en las escuelas, en las asociaciones de instrucción y recreo, las logias y otras instituciones fraternales. En ese contexto aumenta el interés por los acontecimientos políticos locales, nacionales e internacionales, sobre todo los relacionados con el curso de la II Guerra Mundial. El ambiente informativo facilitaba cualquier lectura del humor gráfico relativo al tema de la guerra. En mayo de 1943 se monta una exposición de fotografías antifascistas tomadas en el frente de la Guerra, inaugurada por Heriberto Álvarez Azcúe presidente del frente antifascista de Victoria de Las Tunas y una conferencia clausura a cargo de su secretario Arturo de J. Robles. (El Eco de Tunas, 19 de mayo de 1943).

En julio de 1943, es inaugurada la primera exposición de caricaturas en Victoria de Las Tunas, en la Colonia Española. Las obras expuestas fueron del joven caricaturista Maro Angulo. La prensa refiere a que fue muy concurrida (El Eco de Tunas, año 34 (59), p.1), escogió el tema personal, de ahí que figuraran



numerosas personas de la localidad. Fue un acontecimiento que causó sensación en muchos pobladores.

Con el inicio de la denominada Guerra Fría, al culminar la II Guerra Mundial, la prensa norteamericana utiliza la caricatura como un medio para desvirtuar el papel liberador de la Unión Soviética. Aparecen caricaturas en *El Eco de Tunas* mediante las cuales se exalta el poder estadounidense. El 3 de febrero de ese año se reproduce una del diario *St Louis Post Dispatch* de Saint Louis, Missouri, en la cual signa la fuerza y poderío industrial de esa nación.

Años después, hace público algunas caricaturas donde se representa a un soldado de las Naciones Unidas con la etiqueta de FUERZA frente a Stalin, como centinela que cuida a un mundo libre “contra los planes de agresión del comunismo”. Asimismo, muestran a un representante ruso molesto por los avances de la industria militar estadounidense, tomada del diario *The Washington Daily News*. En realidad, estas caricaturas muestran un mensaje difuso en momentos en los que el comunismo internacional era presentado, por el imperialismo mundial, como el enemigo de la humanidad. (*El Eco de Tunas*, 3 de febrero de 1951)

En la edición de navidad *Tunas de Ayer y de Hoy* (1951), publicada por Razón, aparece una caricatura personal realizada al historiador de Las Tunas, Manuel Herrera Martínez, formada en La Habana, por Edmundo, en 1950. Hasta el momento, de esta línea del humor gráfico en Victoria de Las Tunas, solo se conoce la producida por Angulo.

La crítica de la problemática social en territorio tunero, mediante caricaturas, continúa siendo una forma de expresión del sentir popular y posición de las autoridades de gobierno. En 1954, se hace una crítica mediante dos caricaturas, a los inspectores de salubridad que están convencidos que los lecheros adulteran con agua el producto y los lecheros que reclaman que se les subsidie. De este modo recrean su imaginario mediante la utilización de personales de la literatura clásica como es el caso de Sherlock Holmes, con una clara intencionalidad política.

Después del Triunfo de la Revolución

Después de 1959, los periódicos y revistas de la Isla se nutren con obras de autores de etapas anteriores. En ese contexto, surgió la preocupación relacionada con el daño que le podía causar al proceso revolucionario el hecho de mostrar los desaciertos y debilidades, que existen en las revoluciones verdaderas como la cubana. La vigilancia y exceso de sobreprotección limitó a la crítica humorística, algo similar ocurre en otras manifestaciones del arte. A decir de Carlos Tamayo, presidente de la Uneac en Las Tunas, quienes así procedían no se percataban de que la Revolución es tan fuerte que con caricaturas nadie la puede tumbar. (Sao y Medina, 2011)

El 23 de abril de 1973, adoptó el nombre de Veintiséis el tabloide que hasta ese momento llevaba el nombre de *El Forjador*, hasta el 8 de octubre de 1977 en

que se comenzó a tirar en formato estándar y con la nominación actual 26. Casi un año después, el 26 de julio de 1978, nacía en la calle Colón 157, el primer diario en la historia de Las Tunas, ya convertida en provincia. Impresa en una máquina rotoplana Dúplex norteamericana, la cual revolucionaba la impresión aquí, a pesar de tener casi un siglo de explotación. Comenzaba para la tipografía la era del linotipo y la del fotograbado, técnicas que no se empleaban en este territorio. Desde su inicio este periódico no fue un órgano de prensa, sino una escuela, pues la mayoría de sus profesionales aprendieron, sobre la marcha, el manejo de los diferentes géneros y se adaptaron a las nuevas condiciones.

En el periódico 26 se publicó una caricatura por primera vez el 10 de junio de 1980, sobre el tema de las olimpiadas. A partir de esa fecha el medio publicó viñetas de humor y es uno de los pocos periódicos que aún las conservan. Han aparecido trabajos de importantes cultivadores del género a través de los años como Alfredo Martirena, Pedro Méndez, Eusebio Saborit, *Chevo*; pero, con la llegada del siglo XXI, el género comenzó a ser más constante por la incorporación de los artistas del territorio.

El 17 de junio de 1985 comenzó una etapa cualitativamente superior para el periódico 26, trasladado para la nueva Unidad Gráfica Alejo Carpentier. El 13 de julio se hizo la primera tirada, 40 mil ejemplares, con la nueva rotativa soviética del tipo PVG-84-2, que mejoró de manera notable el proceso de impresión.

Desde del viernes 18 de noviembre de 1988, Luis Ramiro Segura García asume la dirección del diario. El Período Especial afectó la vida del periódico, que se vio limitado, primero a la condición de tabloide con salida tres, dos y hasta una vez a la semana, con ocho páginas y 35 mil ejemplares, que es la situación actual.

Luego de un breve período de adiestramiento del personal de la Unidad Gráfica Alejo Carpentier, responsabilizado con la tirada del periódico, el 25 de abril de 1997 ocurría el salto más importante desde su fundación, cuando emergió a la calle con una impresión de original calidad. La composición se hizo en computadoras y la tirada, desde ese momento, corrió a cargo del combinado poligráfico José Miró Argenter, de la ciudad de Holguín.

La puesta en marcha del sitio web, el 15 de marzo 2002, el primero de las provincias orientales, el cual ha ido creciendo en calidad editorial, diseño y valores agregados. Ha sido reconocido con cinco premios de carácter internacional, los cuales son otorgados por acreditadas entidades evaluadoras de los sitios web que navegan en las autopistas de la información, publicando desde sus inicios viñetas humorísticas.

Así mismo, la visita de importantes humoristas gráficos, entre ellos Cecilio Avilés y Arístides Hernández, constituyó un aliento al movimiento de creadores que nacía en la provincia. Sus muestras y conversatorios les dieron herramientas a los artistas locales.



En revisiones documentales se constató que en el 2008, en el periódico 26, solo aparecieron tres caricaturas como ilustración de textos periodísticos; es decir, la independencia de esta expresión quedó anulada.

El 4 de febrero de 2011 se realizó la Pintada por la paz en el territorio, la cual reunió a Arístides Hernández y Ramiro Zardoyas, de La Habana, y Ramsés Morales de Trinidad; además de la participación de los creadores locales Antonio Medina, María de Antoms, Yanelis Rodríguez, Damayanti Mena, Marcial Flores, Vladimir Santiago, Yaciel de la Peña y Jorge González.

La Pintada por la paz tuvo como objetivo lanzar la convocatoria de la XVII Bienal Internacional de Humorismo Gráfico de San Antonio de los Baños, uno de los eventos más importantes del género a nivel internacional. En Las Tunas quedó creado el Círculo de Humoristas Gráficos e Historietistas de la Prensa, integrado por diecisiete miembros, cuyo propósito principal es impulsar esta manifestación con el apoyo de la Unión de Periodistas de Cuba (Upec).

Creación de formas, imágenes y medios, cuya plasticidad satisfaga las exigencias espirituales, resulta la función más inmediata del humor gráfico. Por su contenido crítico y la atenta vigilancia sobre las contingencias de la cotidianidad, tiene que cumplir con la responsabilidad que lo define, caracteriza y distingue. Sin dejar que se vea como un arte mayor o menor, su esencia radica en el momento. Cabe preguntarse, entonces, sobre la función social del humorista gráfico. René de la Nuez, Premio Nacional de Artes Plásticas, considera:

Lo veo como un crítico. Los caricaturistas tienen una mirada especial para descubrir y ver las cosas que otros no ven. La caricatura política tiene que ser crítica. El humorismo es para buscarse problemas también. Lo más difícil para un dirigente es verse reflejado en una caricatura. Lamentablemente el humor se entiende como burla. Si la persona sale en una fotografía está contento, pero en un dibujo no. Una de las cosas que no se ha logrado vencer es el concepto del humor: aspecto de la vida para mejorar al Hombre y no para burlarse de él. (García, 2011, p.5)

Mientras, Arturo Kemps, destacado humorista gráfico mexicano, muy ligado a los creadores cubanos y director de revistas como *Humoris causa*, refiere que:

Un humorista gráfico deviene un ente, un ser humano que tiene una misión muy importante y singular en el planeta. Le corresponde ver con ironía y sátira los acontecimientos que ocurren en el mundo. Subraya una función social periodística la forma gráfica de interpretar la vida del ser humano. (Sao y Medina, 2010)

Para el desaparecido Tomás Rodríguez Zayas, *Tomy*, uno de los veinte caricaturistas más destacados del siglo XX cubano:

El humorista gráfico trabaja como un historiador porque frecuentemente aborda cada momento de la historia. Ocurre cualquier

acontecimiento y siempre existe alguien que lo refleja a través del género. Cuando hay una buena gráfica, a veces es más importante que los escritos, pues ésta realiza una síntesis. Yo creo que sus características reflejan una época. Una imagen, una serie de imágenes o una historieta pueden lograr visualizarla fehacientemente. (Sao y Medina, 2010)

En el libro Historia del humor gráfico en Cuba, Las Tunas aparece como un lugar donde este tipo de creación ha tomado auge desde el 2000, pues en su periódico se publican semanalmente caricaturas. (Hernández, 2007, p.202) El periodista José Armando Fernández Salazar, por su parte, atento al quehacer humorístico en el territorio, afirma:

El desarrollo de esta manifestación de las artes plásticas ha experimentado en los últimos años un acelerado auge en Las Tunas. Ello se constata no solo en el aumento del número de exposiciones y de artistas, sino también en el reconocimiento que a nivel nacional va ganando el movimiento caricaturista tunero por sus resultados en concursos o la invitación a eventos teóricos.

De esta manera, la creación de nuestros humoristas gráficos se ha enriquecido en el plano formal y contextual. Esto se percibe con la introducción de nuevas tecnologías en el proceso creativo, un mayor alcance y variedad de las temáticas abordadas y un refinamiento en las propuestas visuales y humorísticas. En este proceso mucho ha tenido que ver el afán de superación de los artistas y las posibilidades de intercambio con la vanguardia del tema en Cuba y en otras regiones de América Latina.

La asidua presencia en medios de prensa e, incluso, la convocatoria a un evento de factura local con alcance nacional, pudiera constituir el punto de giro para el ámbito caricaturístico tunero, relativamente joven, pero deseoso de colmar otros espacios más sistemáticos y fijos.

Todo ello redundaría en que Las Tunas pueda encauzar su quehacer en el ámbito de la caricatura, la que algunos especialistas consideran una manifestación de las artes plásticas, y otros un género periodístico más, pues logra resumir con sagacidad y originalidad ideas que, al hacernos sonreír, invitan también a reflexionar. (Fernández, 2011)

Varios son los espacios que publican humor gráfico en la localidad: la sección Criterio gráfico del semanario 26, la página digital del mismo, *Ecotunero*, y algunos *blogs* personales. La revista cultural Quehacer también les ha dado la posibilidad de publicar en el suplemento Palabra de humor. Sin embargo, su edición dos veces al año hace perder la inmediatez y el impacto de estas obras en la sociedad, además solo tiene una tirada de 500 ejemplares.

No obstante, René de la Nuez opina que:

Los periódicos han abandonado al dibujante; no hay periódico que publique caricaturas habitualmente. Creo que el poco espacio existente tampoco hemos sabido aprovecharlo y llevar a las caricaturas una serie de personajes y elementos que están en la calle y han ido surgiendo al calor de la Revolución. La caricatura es un testimonio de la época, y es justo eso lo que nos está faltando. (García, 2011, p.5)

## CONCLUSIONES

Para comprender la connotación actual del humor gráfico en Las Tunas, es necesario conocer los diversos contextos del proceso histórico cubano y la génesis de creadores tuneros y otros que permitieron que sus obras fuera publicadas en medios de prensa tunero.

En el siglo XXI, con la introducción de nuevas tecnologías en el proceso creativo, se percibe un mayor alcance y variedad de las líneas temáticas del humor gráfico y un refinamiento en las propuestas visuales y humorísticas. En este proceso mucho ha tenido que ver el afán de superación de los artistas y las posibilidades de intercambio con la vanguardia del tema en Cuba y en otras regiones de América Latina.

## BIBLIOGRAFÍA

- Batista, M. y Balanza, R. (1982). Apuntes históricos de la prensa en la provincia Las Tunas (1900-1942). Trabajo de diploma. Universidad de Oriente, Cuba.
- El Eco de Tunas, 1910-1951
- Fernández Salazar, J. A (2011). Umbral de la cultura, comentario para el programa radial «Domingo con mi gente», Radio Victoria, Las Tunas, 3 de abril.
- García Ríos, J. (2011). Humor gráfico cubano. Almendrones en San Antonio. *Juventud Rebelde*, La Habana, viernes 23 de septiembre.
- Hernández Guerrero, A. (2001). Breve historia de la caricatura en Cuba (1). Antes de 1959. Revista Latinoamericana de Estudios sobre la historieta.
- Hernández Guerrero, A. y Piñero, J. A. (2007). *Historia del humor gráfico en Cuba*. España: Editorial Milenio, Lleida.
- Pérez Cruz, J. (1986). La prensa en el municipio Las Tunas en los últimos 20 años de la seudorepública. Trabajo de diploma. Universidad de Oriente. Cuba.
- Sánchez Guerra, José y Canseco Aparicio, M. (2006). Eco de las voces. La prensa en Guantánamo de 1871 a 1902. Guantánamo: Editorial El Mar y la Montaña.
- Sao Rodríguez, M. S. y Medina Segura, A. (2011). Te doy mi palabra de humor. Revista QUEHACER
- Sao Rodríguez, M. C. y Medina Segura, A. (2012). La prensa en Las Tunas. Revista QUEHACER

Vázquez Rodríguez, M. (2010). Rafael Zayas González y su contribución al desarrollo cultural de Las Tunas. Tesis maestría en Desarrollo Cultural Comunitario. Universidad de Las Tunas. Cuba.