

LA MOTIVACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA COMUNICACIÓN ORAL EN EL PROGRAMA DE INGLÉS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

LA MOTIVACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LA COMUNICACIÓN ORAL

AUTORES: Amparo de Jesús Romero¹

Martha Cecilia Cueva².

Alexandra Lorena Alajo Anchatuña³

Germánico Javier Gallardo Gallardo⁴

Nelly Germania Salguero Barba⁵

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: amparo.romero@utc.edu.ec

Fecha de recepción: 21 - 04 - 2019

Fecha de aceptación: 6 - 06 - 2019

RESUMEN

Desde una perspectiva pedagógica, la enseñanza y aprendizaje del idioma extranjero exige estrategias metodológicas motivacionales de carácter psicológico, sociológico y pedagógico, para generar una instrucción efectiva, de manera que el estudiante sepa qué hacer y cómo utilizar el idioma y qué conocimientos y habilidades debe tener para hacerlo. La carencia de ello provoca en los estudiantes una falta de motivación hacia el aprendizaje del inglés. Esta investigación tiene como objetivo estudiar los niveles de motivación en ese proceso de la comunicación oral basada en tareas se visiona como la manera de lograr acciones comunicativas orientadas por la teoría del discurso para hacer efectivo el Programa de Inglés del Centro Cultural de Idiomas. La encuesta se aplicó como técnica de investigación tanto a estudiantes como a docentes junto al análisis multivariado. Los datos mostraron que la falta de motivación para la comunicación oral en los estudiantes guarda relación con la falta de participación activa en la clase. Así como generar mayor interés en los estudiantes por los asuntos elegidos como ejemplos de la situación docentes no tienen mayor conocimiento para aplicar innovaciones metodológicas. La implementación de esta propuesta debe propiciar modificaciones en el

¹ Licenciada en Ciencias de la Educación especialización de Idiomas Inglés y Francés. Diplomado Superior en Investigación. Diplomado especialista en Currículo y Didáctica. Docente Titular de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador.

² Profesora de Segunda Enseñanza. Especialidad Inglés. Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención en inglés. Magíster en Docencia Universitaria y Administración Educativa. Docente Titular de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador. E-mail: martha.cueva@utc.edu.ec

³ Master en Ciencias de la Educación. Mención Planeamiento y Administración Educativa. Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador. E-mail: lorena.alajo@utc.edu.ec

⁴ Arquitecto. Docente en el Centro de Formación Ocupacional “Los Chillos”. Maestría en Arquitectura; mención Proyectos Integrales. Ecuador.

⁵ Magíster en Planeamiento y Administración Educativos. Diploma Superior en Didáctica de la Educación Superior. Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador. E-mail: nelly.salguero@utc.edu.ec

comportamiento estudiantil relacionados con la atención, el interés, la creatividad, la imaginación de los estudiantes, y la participación en la construcción del currículo; la perspectiva empírica de la propuesta será dotada de una mirada científica mediante la teoría de construcción del discurso de Van Dijk y sus conceptos de modelo del contexto y representación mental.

PALABRAS CLAVES: motivación; destreza; comunicación oral; enfoque basado en tareas.

THE MOTIVATION IN THE TEACHING - LEARNING PROCESS IN ORAL COMMUNICATION IN THE ENGLISH PROGRAM OF THE COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ABSTRACT

From a pedagogical perspective, the teaching and learning of the foreign language requires motivational methodological strategies of a psychological, sociological and pedagogical nature, to generate effective instruction, so that the student knows what to do and how to use the language and what knowledge and skills should have to do it. The lack of it causes in the students a lack of motivation towards learning English. This research aims to study the levels of motivation in that process of oral communication based on tasks is seen as the way to achieve communicative actions guided by the theory of discourse to make effective the English Program of the Cultural Center of Languages. The survey was applied as a research technique to both students and teachers along with multivariate analysis. The data showed that the lack of motivation for oral communication in students is related to the lack of active participation in the class. As well as generating greater interest in the students by the chosen subjects as examples of the situation teachers do not have greater knowledge to apply methodological innovations. The implementation of this proposal should encourage changes in student behavior related to attention, interest, creativity, imagination of students, and participation in the construction of the curriculum; the empirical perspective of the proposal will be endowed with a scientific perspective through Van Dijk's discourse construction theory and its concepts of context and mental representation model.

KEYWORDS: Motivation; dexterity; oral communication; task-based approach.

INTRODUCCIÓN

La enseñanza moderna de una lengua extranjera está caracterizada por el desarrollo de enfoques, métodos y teorías que han demostrado formas más eficientes de enseñar lenguas. Resultado que es un producto de la mirada teórica a las concepciones que argumentan este tipo de enseñanza. En el ámbito del idioma inglés se da una peculiaridad significativa; su amplitud de uso la convierte en un recurso fundamental para la comunicación en la modernidad. Ello ha creado diferencias entre ubicarla como segunda lengua o lengua extranjera; la diferencia más evidente se ubica en que no es lo mismo

adquirir un idioma y utilizarlo constantemente en un contexto social pertinente, que adquirirlo como cultura general y utilizarlo en una circunstancia excepcional, precisión que clarifica el tema de estudio.

Sobre todo, porque la adquisición del lenguaje tiene un sentido subconsciente y en ello se apoyan los enfoques metodológicos más actuales para explicar las metódicas a utilizar para su enseñanza. Así, Gass & Selinker declaran que: "... la adquisición depende de lo que se está mirando" (2008, p.81). Estos autores, aunque aluden exclusivamente a la observación y obvian la audición tan importante en los idiomas foráneos, se centran en el hecho objetivo de que las formas sensibles tienen una alta dependencia de la observación, y en el caso del lenguaje en la imitación porque los modelos de habla favorecen el desarrollo lingüístico (Pereira, 1996).

Krashen se afilia a este punto de vista sensorial, pero incorpora lo escuchado y acota que: "Las oraciones gramaticales "suenan" bien, o "sienten" bien, y los errores se sienten mal, incluso si no sabemos conscientemente qué regla fue violada" (1982, p.10). Este autor se fundamenta en la trascendencia que tiene el respeto a las normas de la lengua porque definen nuestro comportamiento. Por eso llega a utilizar la noción del conocimiento consciente como presupuesto de la enseñanza de lenguas extranjeras y propone una lógica para ilustrar el aprendizaje: "...conocer las reglas, ser consciente de ellas, y ser capaz de hablar de ellas" (ídem).

Las definiciones proporcionadas permiten apreciar una distinción sobre procesos diferentes, la adquisición del lenguaje y su enseñanza; en el primer caso, el aprendizaje sucede de una manera natural, similar que un primer idioma o lengua materna, la cual se adquiere mediante una interacción significativa donde las reglas gramaticales no son determinantes. Por otro lado, al aprender el lenguaje, el alumno es consciente de su intento de aprendizaje. Así, las actividades que suelen hacer en la clase (rutinas diarias) abarcan tanto los significados como las normas en cuanto los afectan, por ello el conflicto de su enseñanza acerca de dónde ubicar la centralidad para poder hablar en ese nuevo código. El proceso de comunicación en un idioma se adquiere con una base comunicativa, mientras que el proceso para aprender un idioma es resultado de la instrucción directa en las reglas de ese lenguaje para alcanzar una eficacia comunicativa. En estos términos, la adquisición del lenguaje da relevancia al significado y el aprendizaje del lenguaje a la forma (Haynes, 2005).

DESARROLLO

La motivación y las actitudes se definen como "objetivo u orientación de los estudiantes" y "persistencia para alcanzar la meta" respectivamente (Gardner y Lambert, 1972). Constituyen fuerzas motrices para la realización de actividades debido a que conducen a determinar lo que es importante y lo que están dispuestos a hacer para lograr ese objetivo. El estudio de L2 puede mostrar a los estudiantes con un nivel de afectividad o ser reservados ante ella; las causas de lo afectivo y por ende un nivel de motivación van desde una afición o

un hobby, la búsqueda de una satisfacción cultural, hasta la aspiración para obtener un diploma. La actitud reservada supone conductas contrarias: desmotivada por no afición, desprovisto de interés cultural, comportamiento introvertido, carente de sentido práctico. Los motivos son externos o internos, razón que obliga a los profesores a responsabilizarse con el desarrollo de la motivación positiva de los estudiantes mediante un ambiente donde experimenten el éxito. La motivación puede ser intrínseca, extrínseca, integradora o instrumental.

Motivación

En líneas anteriores se trató la motivación desde la perspectiva de la personalidad, propia del campo de la psicología; corresponde visualizarla ahora como parte de la estrategia pedagógica del docente y por tanto desde un enfoque didáctico. Al situarla dentro de las metas docentes, se enfatiza su centralidad en la L2. Un posicionamiento que deviene de su carácter de constructo multifacético (Dörnyei, 1990) quien la aprecia propia de un "cuidado particular". Enfoque que alude a su ubicación en los pensamientos del ser y su comportamiento. Determinada por un deseo o inspiración, es indicativa de una necesidad a construir en los estudiantes. Propósito que implica un aprendizaje motivacional, que puede generarse a resultas del aprendizaje de segundo idioma o en el extranjero. Acorde a su manera de desarrollarse por el docente puede adoptar cualidades conductuales (Weiner, 1990), cognitivista (Al-tamimi, 2009, p.31) o constructivistas (Keller, 1983).

Niveles dentro del campo de motivación

La diversidad de modos de análisis de la motivación está subrayando que pueden apreciarse niveles en su estructura. El grado de motivación es dependiente de la atención, el interés y la perseverancia en una tarea (García, 2001). Indicadores que explican como el rendimiento y el grado de motivación están conectados a un salón de segunda lengua (Tremblay y Gardner, 1995; Lukmani, 1972). En vínculo con ello Uribe (2000) clasificó a los estudiantes en cuatro grupos como resultado de su investigación: fuertemente motivado; motivado; débilmente motivado y no motivado en absoluto.

Impacto de los factores sociales en la motivación

Los factores sociales ocupan un lugar predominante dentro del aprendizaje L2. Ellos son aportados por los actores principales involucrados como mezo-sociedad: el profesor y el colectivo que forman los compañeros de clase. Orji Friday Oko (2014) en sus estudios determinaron que hay un impulso motivador cuya fuente es la convocatoria que hace el profesor a sus alumnos para aprender L2. Ese aliento a los estudiantes a la apropiación de los conocimientos y a expresarse a través de las respuestas de las preguntas, tomar partes en las asignaciones individuales y grupales, forman un sistema de acciones acreditadas por la experiencia del profesor.

De hecho, se involucran o se comprometen en el proceso de aprendizaje mediante la adquisición de ideas, habilidades y conceptos para su desarrollo total. El término de motivación del maestro es el concepto que permite ilustrar el efecto que causan las herramientas utilizadas por el docente y que implican: impulsos, deseos, necesidades y compromisos de que lograrán el éxito académico deseado (Asemah, 2010). La personalidad relevante del profesor en el ambiente del salón de clases reconociendo los comportamientos de los estudiantes, favorece un conocimiento y satisfacción colectiva que facilita la reafirmación de las habilidades. En relación con esa idea se afirma que: "el maestro tiene que poseer amor y conocimiento y luego tiene que usar esta pasión combinada para poder lograr algo" (Meek, 1989), un hecho que valida el papel fundamental del maestro.

Otra cualidad pertinente del maestro, según algunos estudiosos, es el humor porque los estudiantes no sólo quieren ver quién transmite conocimiento, sino un ser humano real, pensamiento que se sintetiza en la afirmación de que "el principal valor del humor en el aula reside en su uso para estimular, ilustrar, motivar y aliviar las tensiones" (Hunsaker, 1988). Una manera eficaz de crear un ambiente cálido, cómodo, confiable y de confianza en sí mismo.

Habilidades de comunicación oral

La comunicación oral es una manera de dar información o ideas a través del lenguaje humano como un acto de interacción social. La interacción incluye no sólo la comunicación verbal, sino también elementos paralingüísticos del habla como el tono, el estrés y la entonación (Shumin, 1997). Puede afirmarse entonces que la comunicación oral es relevante dentro del aula y de la sociedad.

El lenguaje es un medio de comunicación. Incluye hablar, escuchar, leer y escribir. En torno a las habilidades citadas puede precisarse que escuchar es un comportamiento primario, pues aparece en todas las actividades dentro o fuera del aula, y exige que los alumnos pongan atención a sus maestros, a otros estudiantes en las diferentes formas orales de comunicación. Lindsay & Knight afirman: "Escuchamos una gran variedad de cosas, (...) conversación de alguien (...); una lectura"(2006, p.45).

Simultáneamente se realiza la acción de hablar, en tanto habilidad compleja donde los estudiantes deben interactuar con otros como una forma de expresar emociones, sentimientos y significados con un lenguaje apropiado, claro y estratégico. Bueno, Madrid, & McLaren la definen como una de las habilidades más difíciles que los estudiantes de idiomas tienen que afrontar (2005, p.321), estos autores sostienen su idea de los daños que ocasiona el predominio del enfoque gramatical.

En la comunicación oral está presente además la reflexión en razón de que los estudiantes configuran un discurso mental y participan en las actividades comunicativas. Esa habilidad exige la precisión y la competencia comunicativa pues en ellas se soporta la eficiencia comunicativa de los alumnos. Es necesario

referir los términos de precisión y fluidez. BBC British Council considera que ambos son elementos del éxito de los estudiantes de inglés. La precisión se obtiene en una lengua extranjera cuando existe la capacidad de producir correctamente el lenguaje ya sea por el vocabulario.

La función de la CLT en la motivación del estudiante

Los estudiantes de EFL enfrentan problemas básicos de falta de motivación al comunicarse. La motivación ya se ha dicho es un factor relevante en el marco CLT. La responsabilidad de los profesores es crear ambiente motivacional con clases divertidas e interés de materiales atractivos según los alumnos. Otros factores que afectan la motivación situacional son las condiciones físicas, métodos, personalidad del maestro, empatía, identificación de alumnos débiles y fuertes en un aula cómoda y agradable. Las condiciones antes mencionadas conducen a que tanto los profesores como los estudiantes alcancen un alto nivel de motivación.

Hoy en día, las prácticas de enseñanza requieren mejorar las habilidades de los estudiantes para comunicarse en EFL. Esta situación ha alentado la adopción de nuevas estructuras lingüísticas como la Enseñanza de la Lengua Comunicativa (CLT) en sus currículos en contextos auténticos (Larsen-Freeman, 2000).

El enfoque basado en tareas en la enseñanza de la lengua comunicativa (CLT) ofrece una alternativa para los profesores de idiomas. Este enfoque propicio a los estudiantes la oportunidad de participar en muchas actividades que conllevan una realización práctica vinculada con las necesidades de la edad escolar en un contexto del mundo real. En una lección basada en tareas el profesor no predetermina qué idioma se estudiará, la lección se basa en la realización de una tarea central y el idioma estudiado está determinado por lo que ocurre cuando los estudiantes lo completan. La lección sigue algunas etapas:

Actividad previa a la tarea. - Esta etapa tiene el objetivo de motivar, preparar y organizar a los estudiantes a través de instrucciones claras y consejos útiles sobre lo que tendrán que hacer en esta etapa de la tarea. El profesor explica los objetivos y las expectativas en el ciclo de tareas y en las etapas de revisión posterior a la tarea. Los estudiantes deben tomar notas y pasar tiempo preparándose.

Ciclo de tareas. - Los estudiantes trabajan en parejas o en pequeños grupos. El papel del maestro es ser un observador que supervisa y asiste inmediatamente cuando sea requerido. El instructor tiene que decir qué tendrá que presentar un informe a la clase.

Publicar actividad de tareas. - Los estudiantes reportan sus hallazgos delante del aula. Esta es la etapa de cierre de la tarea. El maestro da retroalimentación y aplica algún tipo de evaluación.

Estas etapas introducen la posibilidad de aprender EFL jugando, pensando y creando a través de la resolución de la tarea en un proceso de razonamiento. Los estudiantes exploran y encuentran estrategias de acuerdo a sus necesidades como una forma de elevar la motivación a la comunicación oral.

Por otra parte, esta propuesta basada en el estudio de requisitos para fomentar la comunicación oral se ha centrado en las directrices del Marco Común Europeo como un mecanismo de representación global que permitirá a los profesores tener niveles de orientación en un solo párrafo integral. Este nivel de referencia con respecto a sus precedentes y que se encuentra dentro del Centro Cultural de Lenguas de la Universidad Técnica Cotopaxi, indica las siguientes definiciones generales de cualidades que el alumno debe mantener de acuerdo con el Instituto Cervantes, del Ministerio de Educación de España, (Anaya, 2002) habilidades de comunicación

Resultados

El estudio aplicó la realidad descrita con lo que se comprobó que los 235 estudiantes investigados (47%, 41%) y 10 docentes (100%) manifestaron debilidades subyacentes y fortalezas que se sintetizan en que la motivación es baja porque no estaban involucrados en la definición curricular, no fue suficiente información sobre la utilidad de este programa, el modelo de contexto se ha construido a partir de una postura negativa circulada sobre la falta de interés de los estudiantes, aspectos que se identificaron como daño a la percepción de la utilidad del curso y su posterior participación en su implementación.

Las encuestas de los docentes revelaron que el trabajo metodológico es insuficiente, en relación con la transformación de la experiencia laboral por el tiempo que tuvieron en el ejercicio de la capacidad docente. Se demuestra la falta de una política para promover la pedagogía educativa que también requiere un enfoque teórico. Algunos docentes desconocen el valor potencial que representa facilitar el desempeño de los estudiantes desde la orientación de aprendizaje y, aunque tiene una percepción de trabajo en grupo, es un requisito para ingresar a la diversidad de actividades para mejorar su trabajo docente. Se manifiesta en una situación crítica los errores de procedimiento de los docentes que generan errores en los alumnos.

La propuesta para resolver los problemas descritos se basa en un marco teórico sobre la comunicación oral en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje que considera las etapas de adquisición del segundo idioma, los factores afectivos cognitivos, la motivación y las habilidades de comunicación oral desarrolladas utilizando tipos de enseñanza de tareas comunicativas y roles educativos.

Los posibles impactos del presente estudio son en el orden educativo y social, pues ubican a los ámbitos teórico y metodológico, correspondientemente. Resultados teóricos porque proporcionaron a los profesores los fundamentos de las tareas docentes motivacionales como estrategias metodológicas. En el orden

social se busca alcanzar la responsabilidad del alumno en la realización de tareas de manera eficiente lo que tiene implicaciones en el orden metodológico porque mejora la comunicación oral, así como el clima escolar al hacer que los estudiantes sean críticos con su aprendizaje, exige de los profesores flexibilidad sobre la calidad de su trabajo.

CONCLUSIONES

El presente estudio es un esfuerzo para enriquecer la teoría y la práctica de la metodología para la enseñanza del inglés. En este énfasis hacia la eficiencia, el enfoque mediante el uso de actividades de comunicación basadas en la motivación es una propuesta metodológica que pretende instalar en el "Centro Cultural de Idiomas" de la Universidad Técnica Cotopaxi, una práctica superior de comunicación oral en el aula; para lograr esto, se despliega una perspectiva de integración extraída de la teoría del discurso y la teoría curricular para complementar el enfoque basado en tareas.

El estudio visiona el uso frecuente del inglés como recurso principal en la modernidad, cuya epistemología se sustenta en el conocimiento consciente como recurso de enseñanza de lenguas extranjeras, mediante el dominio de reglas, presupuestos que permiten plantear que la comunicación en el idioma ya es un resultado instructivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Arenas, R. (2014). *Modelo para la Motivación del Aprendizaje de la Programación utilizando Gamification*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Asher, J. (23 de 04 de 2000). *Year 2000 update for Total Physical Response*. Obtenido de <http://www.languageimpact.com/articles/other/ashertpr.htm>
- Begarié, V., & Mihaljević, J. (2007). Defining Communicative Competence. *Metodika*, 94-104.
- Blanco Sánchez, M. I. (2012). *Recursos didácticos para fortalecer la enseñanza - aprendizaje de la economía*. Valladolid, España: Universidad de Valladolid UVA.
- Brown, H, D. (1987). *Principles of Language Learning and Teaching*. Jersey: Prentice Hall.
- Burden, W. &. (1997). Motivational Strategies in the Language Classroom. En D. ZOLTAÁN. New York: Cambridge University Press, Bygate. (1987).
- Cabello, R. (2006). *Yo con la computadora no tengo nada que ver. Un estudio de las relaciones entre los maestros y las tecnologías informáticas en la enseñanza*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros
- Chávez, J. (2003). *Filosofía de la educación superior para el docente*. La Habana, Cuba: Instituto Central de Ciencias Pedagógicas.
- Dörnyei, Z. (2005). *"Motivation and 'Self-Motivation'"*. Mahwah, New: Erlbaum.
- Dörnyei, Z. (1994a). Motivation and motivating in the foreign language classroom. *The Modern Language Journal*, 78, 273-284.

Fernández, M. (2009:266). *Las influencias de las teorías psicolinguistas en la didáctica del español como lengua extranjera*.

Figuerola, H. P. (2010). *Tipos de muestreo 2010 hay vamos*.

Fuentes González, H. (2009). *Pedagogía y didáctica de la Educación Superior*. Santiago de Cuba, Cuba: Universidad de Oriente

Haynes. (2005). *www.everythingESL.net*. Obtenido de www.everythingESL.net

Manjón Ruiz, J. (2010). *La axiología y su relación con la educación*. Sevilla: UNISEV.

