

SISTEMA DE ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL DEL REPENTISMO EN LA CASA IBEROAMERICANA DE LA DÉCIMA

LA PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL DEL REPENTISMO EN LAS TUNAS

AUTORES/AUTHORS: Rafaela Macías Reyes¹Yamilet López Lorente²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: rafaela@ult.edu.cu

Fecha de recepción: 20/01/2018 Fecha de aceptación: 22/02/2018

RESUMEN

La aplicación de la política cultural en la preservación de las tradiciones que forman parte de la cultura popular tradicional es una necesidad para la continuidad de las formas identitarias de los pueblos. Este artículo se sustenta teóricamente en el análisis crítico de las ideas de diversos autores que han abordado la temática a partir de las categorías, promoción sociocultural y repentismo. Se caracterizó la Casa Iberoamericana de la Décima y se identificaron las problemáticas que presenta la promoción sociocultural en esta institución, lo que permitió diseñar el sistema de acciones cuyos fundamentos se relacionan con la Teoría General de Sistemas. El mismo responde a una estructura en la que se precisan características, objetivos generales y específicos, las acciones (responden a las problemáticas detectadas en el diagnóstico) que contienen, a su vez, la evaluación, mediante la cual se conoce el cumplimiento gradual de los objetivos propuestos.

PALABRAS CLAVE: Promoción sociocultural, repentismo, sistema de acciones.

SYSTEM OF ACTIONS FOR THE SOCIOCULTURAL PROMOTION OF REPENTANCE IN THE IBEROAMERICAN HOUSE OF THE TENTH

ABSTRACT

The application of the cultural policy in the preservation of the traditions that are part of the traditional popular culture is a necessity for the continuity of the identity forms of the peoples. This article is supported theoretically in the critical analysis of the ideas of various authors who have approached the subject from the categories, sociocultural promotion and repentismo. The Latin American House of the Tenth

¹ Doctora en Ciencias Filosóficas. Profesora Titular del Departamento de Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Las Tunas, Cuba. Coordinadora de la maestría en Desarrollo Cultural Comunitario y Presidenta del Consejo Provincial de las Ciencias Sociales en Las Tunas.

² Licenciada en Estudios Socioculturales. Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Ha realizado investigaciones sobre el repentismo, asociadas al registro de la memoria cultural y el diseño de instrumentos de gestión para su promoción cultural.

was characterized and the problems presented by the sociocultural promotion in this institution were identified, which made it possible to design the system of actions whose foundations are related to the General Theory of Systems. It responds to a structure in which characteristics, general and specific objectives are specified, the actions (respond to the problems detected in the diagnosis) that contain, in turn, the evaluation, by means of which the gradual compliance of the proposed objectives.

KEYWORDS: Sociocultural promotion, repentismo, system of actions.

INTRODUCCIÓN

El repentismo, como expresión viva de la cultura cubana y de la identidad nacional, fue declarado en el año 2012 Patrimonio Inmaterial de la Nación y se fundamenta actualmente su inclusión en la lista representativa del patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad, una propuesta en curso, que evalúa la Oficina de la UNESCO en París.

Entre las instituciones culturales de la provincia tunera se encuentra la Casa Iberoamericana de la Décima (CID) Juan Cristóbal Nápoles Fajardo, *El Cucalambé* con carácter nacional e iberoamericano. Es un centro de creación e investigación, que a través de las manifestaciones artísticas vinculadas a las tradiciones de la cultura campesina cuenta con el Programa de Desarrollo Cultural, el cual relaciona entre sus principales acciones la promoción de la décima en sus dos vertientes.

Para el estudio del repentismo constituyen importantes referentes Virgilio López Lemus con su artículo *La décima popular en Iberoamérica* (1995) (publicado en Poesía y oralidad en la tradición cubana), Alexis Díaz Pimienta con su libro *Teoría de la Improvisación* (2011) (realiza un acercamiento a la historia del repentismo), Patricia Tápanes Suárez con *El arte de la fugacidad* (2008) (recoge una serie de entrevistas realizadas a repentistas que opinan sobre la situación actual del repentismo en el territorio nacional), Carlos Tamayo Rodríguez con *¿Soltar la décima al viento? Apuntes sobre la escritura y la oralidad repentística en décimas* (2011) y Consuelo Posada con *La décima cantada en el Caribe y la fuerza de los procesos de identidad* (2003).

En ese mismo sentido se ubican Daniela Zizi y Miguel López-Coira con su trabajo *La poesía de improvisación en la "Gara poética" sarda y la "Controversia" cubana. Diferencias y similitudes* (2013). En este realizan un análisis comparativo sobre la poesía de improvisación en distintas culturas del planeta y aseveran que la pérdida de un patrimonio cultural que canta en poesía la existencia humana misma, supondría un verdadero fracaso, no sólo para los sardos, sino también para toda la humanidad.

Por su parte, la Maestría en Desarrollo Cultural Comunitario que promueve la Universidad de Las Tunas, cuenta con trabajos como los defendidos por Aliana Rodríguez Pupo *Las jornadas cucalambeanas municipales: aportes a la preservación*

de la cultura popular tradicional en Las Tunas (2010). En él se hace énfasis en el repentismo como un elemento más de estas celebraciones y su importancia.

Se consultaron trabajos de la carrera Estudios Socioculturales de la Universidad de Las Tunas, tales como los de: Maily Zamora Rivas *La Jornada Cucalambeana, su trascendencia en la vida cultural del municipio Tunas* (2006), Yaimara Cruz Peña *Las tradiciones populares en la Jornada Cucalambeana. Su permanencia e influencia en la cultura Mijibacoense* (2007), los cuales constituyen fuentes de información significativa. Sin embargo, se comprobó que es escasa la investigación y la promoción sociocultural del repentismo en Las Tunas, lo cual permite argumentar la necesidad de fortalecer la promoción de este género para enaltecer esta expresión artística en el territorio, como símbolo identitario.

Al mismo tiempo se constató en la investigación preliminar insuficiencias en la promoción sociocultural que organiza y ejecuta la Casa Iberoamericana de la Décima. Ellas apuntan a que no existe una actividad promocional sistemática que encauce una labor constante y consistente acerca de un movimiento repentista en Las Tunas, lo que afecta las estrategias culturales para su desarrollo.

El estudio se orientó desde el paradigma cualitativo, sustentándose en la Antropología Cultural. Se apoyó en la Teoría de las Representaciones Sociales y la Teoría General de Sistemas, a la vez que se utilizaron los enfoques dialéctico-materialista y culturoológico. Para la recogida de información se recurrió a los métodos y técnicas: análisis-síntesis, inducción-deducción, histórico-lógico, observación científica, enfoque sistémico y estructural-funcional, análisis documental, consulta a especialistas, método etnográfico, observación participante, entrevista en profundidad, enfocada, análisis de contenido, técnicas documentales y técnicas proyectivas.

DESARROLLO

El repentismo como manifestación de la cultura popular tradicional se desarrolla en peñas, guateques y canturías. Se cultiva en diferentes zonas sin distinción entre campo y ciudad. Como patrimonio inmaterial del pueblo, en cada región se proyecta con especificidades. La promoción sociocultural como proceso portador de valores favorece el desarrollo cultural de esta manifestación artística.

La crítica realizada ha sido posible por los aportes de autores como: Ana Vera Estrada (2000), Alina Casanova Pérez-Malo y Ana Iris Carcassés Legrá (2006), Manuel Martínez Casanova (2012), Norma Méndez Vega (2014), Rafaela Macías Reyes (2014), en la promoción sociocultural; con relación al repentismo: Jesús Orta Ruiz (1991), María Eugenia Azcuy Rodríguez (2008), Alexis Díaz Pimienta (2011), Leandro Camargo (2011), Maritza Batista Batista (2013); en cuanto a sistema de acciones: Von Bertalanffy (1993), entre otros.

Después de las valoraciones teóricas las autoras consideran que la promoción sociocultural es un proceso organizado a partir de acciones sistémicas, que se establecen para una dimensión espacio-temporal concreta, y se orientan hacia la dinamización de los elementos culturales; es también la acción de promover,

divulgar, dar a conocer determinado hecho, obra o talento que es insuficientemente conocido por una población o público determinado, para la cual puede ser importante en lo individual o colectivo. Para lograr estos propósitos se valen básicamente de técnicas informativas, difusivas y organizativas e incorporan la animación para gestar los procesos participativos a nivel de la comunidad.

Asimismo, el repentismo es una de las manifestaciones de la cultura popular tradicional, patrimonio del pueblo y de la cultura cubana. Por su significación es vital su conservación a través de la promoción sociocultural, la que debe ser desarrollada por parte de las personas e instituciones involucradas en la necesidad de buscar solución a sus propios problemas, de manera activa y comprometida. Por su parte, se asume el sistema de acciones como conjunto de elementos dinámicos, que mantiene su integridad por las mutuas interacciones; con él se pretende lograr resultados cualitativamente superiores.

Sus elementos integradores están relacionados de manera organizada y sus partes forman un todo; tiene un carácter flexible, contextualizado, dinámico y sistémico. Constituye un proceso, dirigido a impulsar y fortalecer los elementos de la cultura que poseen un significado para sus miembros.

El diseño del sistema de acciones para la promoción sociocultural del repentismo en la Casa Iberoamericana de la Décima exigió diagnosticar la situación de este proceso en la entidad. Para lograr lo anterior se utilizó la metodología contenida en el libro *El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización*, de Rafaela Macías Reyes (2014), la cual permitió obtener la información del estado en que se encuentra la realidad cultural. Se consideró en este sentido el ciclo general del diagnóstico (fases I y II).

Las legítimas raíces del folclor campesino que se mantienen en la provincia Las Tunas, la celebración de las jornadas cucalambeanas dedicadas a difundir, resaltar y promover los valores de la cultura popular tradicional de nuestros campos a través de la figura insigne de la décima en Cuba, Juan Cristóbal Nápoles Fajardo *El Cucalambé*, y la celebración de los encuentros festivos iberoamericanos de la décima, evidenciaron la necesidad de crear una institución cultural que se dedicara a la promoción, creación e investigación a nivel nacional e internacional de los valores y tradiciones de la cultura campesina cubana y su enlace con la cultura de países iberoamericanos.

Por esta razón, es creada la Casa Iberoamericana de la Décima (CID) el 20 de diciembre de 1993 por la resolución No. 82 del Ministerio de Cultura, institución que preserva y promueve nacional e internacionalmente las diversas manifestaciones de la cultura campesina en Iberoamérica. La promoción de la décima y la música campesina tienen una significación vital en la defensa de la identidad cubana; por ello la importancia de la CID para integrar los esfuerzos del territorio tunero en función de preservar estas tradiciones culturales.

La misión contenida en el Programa de Desarrollo Cultural señala:

La CID es una Institución cultural con un carácter nacional e iberoamericano; es un centro de creación, investigación, promoción y difusión de la décima y su relación con las diferentes manifestaciones artísticas, vinculadas a los valores y tradiciones de la cultura campesina a través de los eventos, talleres, concursos y el Coloquio Iberoamericano de la Décima, que estructuran el programa de desarrollo y permiten lograr una identidad de nuestra cultura tradicional y popular, teniendo como prioridad resaltar la figura de Juan Cristóbal Nápoles Fajardo, El Cucalambé. (2015)

En municipios donde existen centrales azucareros se realizan diferentes acciones culturales como: canturías, eventos de repentismo con el programa AZCUBA-Cultura, intercambios con centros de investigación de otras provincias, y se mantiene un estrecho vínculo con los medios de comunicación entre los que se destacan prensa plana, radio y televisión, los que brindan espacios para la divulgación de las principales actividades de la Casa.

Otras instituciones con las que mantiene una estrecha vinculación son las educacionales: se ejecutan acciones con escuelas primarias y secundarias, en ellas se realizan actividades caracterizadoras y la convocatoria de concursos para los diferentes niveles de enseñanza, que no contemplan aún el repentismo en el perfil de la convocatoria. Asimismo, se vincula con grupos a nivel nacional que realizan un trabajo en el ámbito del repentismo, tal es el caso de la Casa Naborí en Matanzas, Casa de la Décima de Güines en Mayabeque, el Centro Iberoamericano de la Décima y el Verso Improvisado en La Habana, el grupo Espinel Cucalambé, Ala Décima, y Grupo Nacional de Escritores Rurales (GenerArte).

La CID conforma su programación con objetivos que abordan temáticas para todos los gustos y públicos. Su relación con la comunidad se hace más evidente en el desarrollo de los diferentes eventos, así como a través de las actividades caracterizadoras y la jornada cucalambeana.

De igual modo, utiliza diferentes vías para desarrollar la promoción: aparece en la red a través de su página web *Casa Iberoamericana de la Décima Juan Cristóbal Nápoles Fajardo, El Cucalambé*, desde el año 2004; se publican los boletines *La Décima Caza*, en soporte digital, por el área de Comunicación, y *El Hormigo*, en soporte plano; programas radiales *En Casa, Entre Amigos y Hablemos De*; programas televisivos en Tunas *Visión Dejatever, Abriendo la Tarde* y la revista cultural *Clarooscuro*. Además, se realizan acciones promocionales del género durante todo el año en las actividades caracterizadoras: *Peña de la Décima El Cucalambé, Peña Infantil Pepito Mayedo, Fiesta del Bardo: Peña Comunitaria*, en las que el repentismo tiene un papel protagónico.

Para revelar las deficiencias que presenta la promoción cultural del repentismo en la CID, se aplicaron los siguientes métodos y técnicas:

- Recopilación y análisis documental: Convenio Colectivo de Trabajo. (2015), Programa de Desarrollo Cultural 2014-2020, 2015. Casa Iberoamericana de la Décima, calle Colón # 161, Las Tunas.

- Expedientes de eventos: Jornada Cucalambeana, Concurso Justo Vega, Taller de Repentismo, Tonadas y Cuerdas, Premio Hermeides Pompa, Concurso de Repentismo y Tonadas Hermeides Pompa. (2014). Casa Iberoamericana de la Décima, calle Colón # 161, Las Tunas.
- Entrevista en profundidad a intelectuales conocedores y promotores del tema, entre los que figuran: Carlos Chacón Zaldívar, Carlos Tamayo Rodríguez, Maritza Batista Batista y Ramón Batista López.
- Entrevista estructurada a especialistas de la CID y a poetas: Mairelis Ugarte Álvarez, Elaine González Urgellés, Asber Díaz, Dimitri Tamayo y Liliana Rodríguez.
- Observación participante aplicada en: Talleres Especializados de Repentismo Infantil (TERI), Peña de la Décima El Cucalambé, Peña Infantil Pepito Mayedo, Fiesta del Bardo: Peña Comunitaria.
- Taller de reflexión desarrollado con especialistas y directivos de la CID: Ramón Batista, Leticia Fernández, Over Caballero, Mairelis Ugarte, Elaine González, Carlos Téllez, Rolando Portillo y Daniel Laguna.

La información obtenida permitió delimitar como las mayores dificultades que presenta la promoción sociocultural del repentismo en la CID las siguientes:

- ♫ Insuficiencias en la proyección de acciones dirigidas a planificar, ejecutar, controlar y evaluar la promoción cultural del repentismo.
- ♫ Las acciones de superación se caracterizan por falta de debates y encuentros con viejos repentistas que transmitan sus experiencias a las nuevas generaciones, por lo que resulta limitada la preparación profesional
- ♫ Débil utilización y diversificación de los medios digitales que afecta la creación de espacios para el desarrollo del repentismo como concepto de tradición y continuidad en las nuevas generaciones.
- ♫ Diseño aleatorio y poco variable de la programación, es insuficiente el aprovechamiento de los escenarios, en función de las potencialidades del repentismo y las necesidades culturales de la población.
- ♫ Carencia de sistematicidad en la difusión del repentismo, no presentación de repentistas tuneros en los programas estelares de la televisión que promueven el género, como Palmas y Cañas.
- ♫ Ausencia de convocatorias a concursos en los diferentes niveles de enseñanza a favor de la décima repentizada que estimularía el conocimiento y acercamiento de los jóvenes a esta forma poética.

El instrumento de gestión propuesto se sustenta en la Teoría General de Sistemas, y se basa en la metodología elaborada por Rafaela Macías Reyes para el *Diseño, evaluación y sistematización de proyectos de transformación sociocultural comunitaria* (2013).

Características del sistema de acciones:

- Integrador: Integra todos los elementos e incorpora diferentes características poniéndolos al mismo nivel, de manera que forman parte de un todo.
- Flexible: No se sujeta a normas estrictas, a dogmas o a trabas, es susceptible a cambios o variaciones según las circunstancias o necesidades del contexto o la actividad que se promueve.
- Contextualizado: Responde a las exigencias y necesidades específicas de la realidad en que se incide.
- Objetivo, programado, planificado y organizado: Se concibe a partir de un proceso investigativo, que transcurrió por fases; se ejecuta sobre la base de las posibilidades reales de su materialización considerando su contextualización.
- Dinámico y operativo: Es flexible, sujeto a cambios, a la confirmación o rediseño de fácil manejo, asequible a todos los involucrados en el proceso de transformación y factible de ser aplicado para alcanzar los objetivos propuestos.
- Participativo: Su naturaleza implica necesariamente tanto los especialistas como los cultores y población en general, que permita la transformación y el cambio para la preservación y desarrollo del repentismo.
- Sistemático y sistémico: Ejecutable y cumplible en un proceso continuo con plazos de tiempos comprensibles que asegura estadios del desarrollo para el alcance consciente de ulteriores resultados con una combinación ordenada, coherente y cohesionada de todos los factores, componentes y sujetos del proceso.

Objetivo General: Contribuir a perfeccionar la promoción sociocultural del repentismo en la Casa Iberoamericana de la Décima, para la preservación y desarrollo del género como patrimonio inmaterial de la nación cubana.

Objetivos Específicos:

- Capacitar a los especialistas de la CID en aspectos teórico-metodológicos acerca de la promoción sociocultural del repentismo, estudios de público y evaluaciones de impacto.
- Favorecer espacios de participación que permitan el intercambio de experiencias entre los trabajadores de la CID y otras entidades para el perfeccionamiento de la promoción sociocultural del repentismo.
- Difundir acciones de promoción sociocultural del repentismo, de manera que la población cuente con la información necesaria para su participación.
- Reforzar las actividades de animación de forma que contribuyan al perfeccionamiento de la promoción sociocultural del repentismo.

El sistema de acciones para la promoción sociocultural del repentismo en la CID tendrá una duración de tres años (enero de 2016 a enero de 2019).

Estructura organizativa:

- Grupo Coordinador: Directora, Subdirectora Económica, Especialista en Programas Culturales, Vicepresidente Primero de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (Uneac), Directora de la Dirección Municipal de Cultura en Las Tunas (DMC).
- Grupo Operativo Gestor: Director y especialistas de la CID e investigadora.
- Grupo multiplicador del cambio: CID, Centro Provincial de Casas de Cultura, Centro de Superación para la Cultura, Empresa Comercializadora de la Música y los Espectáculos, direcciones municipales de Cultura, Organismos: Emisora de Radio, Telecentro, Periódico 26 y Educación.

El trabajo integrado de la CID, las direcciones municipales de cultura, las instituciones culturales y demás organismos, facilitará el cumplimiento de las acciones propuestas destinadas a favorecer la promoción sociocultural del repentismo, que no solo dependen solo de la institución, sino de todos los implicados en el Programa de Desarrollo Cultural.

Tabla 1 Sistema de acciones

| NO. | Actividad | | | Objetivos | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|
| 1 | Desarrollar un taller teórico-práctico para socializar los resultados del diagnóstico realizado a la promoción sociocultural del repentismo en la CID. | | | Reflexionar sobre las debilidades y fortalezas que tiene el colectivo de la CID relacionado con la promoción sociocultural del repentismo, de manera que se tome conciencia de la necesidad de atender esta parte del trabajo de la institución. | | |
| Fecha | Lugar | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| enero 2016 | CID | Coordinadora, Director de la CID. | Directivos, especialistas, poetas repentistas. | Nivel de coordinación. Grado de fortalecimiento del grupo gestor. | Grupos de discusión. Sondeos de motivaciones. | Humanos, tecnológicos y materiales de oficina. |
| Resultados esperados: Actualización de los participantes en aspectos teórico-metodológicos acerca de la promoción sociocultural del repentismo, así como generar nivel de comprensión y disposición para el logro de un desempeño más acorde con la CID. | | | | | | |

| NO | Actividad. | Objetivos. | | | | |
|--|---|--|--|---|--|-------------------------------------|
| 2 | <p>Realizar seminarios y conferencias de temas relacionados con la promoción sociocultural.</p> <p>Ejes temáticos que se sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El concepto de promoción sociocultural y su significado. ▪ Actividades dirigidas al conocimiento y estudio de la metodología. | Reflexionar sobre la promoción sociocultural en la CID y los retos que esta impone, en cuatro actividades. | | | | |
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| febrero y marzo de 2016 | CID | Coordinadora, y profesores. | Directivos, especialistas y voceros seleccionados. | <p>Cantidad y calidad de acciones de capacitación desarrolladas.</p> <p>Satisfacción de las necesidades cognitivas.</p> | <p>Talleres participativos</p> <p>Grupos de discusión.</p> | Humanos, tecnológicos, pedagógicos. |
| <p>Resultados esperados: Actualización de los participantes en aspectos teórico-metodológicos acerca de la promoción sociocultural del repentismo, así como generar un nivel de comprensión y disposición para el logro de un desempeño más acorde con el contexto y la CID.</p> | | | | | | |

| NO | Actividad. | | | Objetivos. | | |
|---|--|-----------------------------|----------------------------|---|--|-------------------------------------|
| 3 | <p>Realizar talleres metodológicos para estudios de público y evaluaciones de impacto.</p> <p>Ejes temáticos que se sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Metodología para el estudio de públicos. ▪ Evaluación de impacto. | | | Reflexionar sobre las técnicas para la evaluación de los estudios que desarrolla la CID sobre la promoción sociocultural y los retos que esta impone. | | |
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| febrero y marzo 2016 45 minutos cada encuentro | CID | Coordinadora, y profesores. | Directivos, especialistas. | Cantidad y calidad de acciones de capacitación desarrolladas. Satisfacción de las necesidades cognitivas. | Talleres participativos. Grupos de discusión. | Humanos, tecnológicos, pedagógicos. |
| Resultados esperados: Actualización de los participantes en aspectos teóricos-metodológicos acerca de estudio de público y evaluación de impacto en la CID. | | | | | | |
| NO | Actividad. | | | Objetivos. | | |

| 4 | <p>Realizar talleres metodológicos sobre realidades y retos en torno a la formación y desarrollo de la promoción sociocultural del repentismo en la CID respaldado por mesas de trabajo con las siguientes temáticas: Programación de las metodologías para el estudio de públicos. Actividades caracterizadoras del repentismo. Presupuesto con que se cuenta para el desarrollo de las actividades. Atención de los directivos municipales al género.</p> <p>Añadir a los talleres en la medida que se promueva la transformación, los aspectos teóricos y prácticos necesarios, atendiendo a la flexibilidad del sistema de acciones.</p> | | <p>Reflexionar e intercambiar experiencias y opiniones en torno a la promoción sociocultural del repentismo y los retos para generar el proceso de transformación en la CID.</p> | | | |
|---|--|---------------------|--|--|--|-------------------------------------|
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| febrero, abril, septiembre y noviembre de 2016-2017 1 hora cada taller | CID | Director de la CID. | Especialistas de la CID, organismos e instituciones implicados en el desarrollo del repentismo y miembros del Consejo de Dirección Provincial de Cultura. | Cantidad y calidad de acciones de capacitación desarrolladas. Satisfacción de las necesidades cognitivas. | Talleres participativos. Grupos de discusión. | Humanos, tecnológicos, pedagógicos. |
| <p>Resultados esperados: Fortalecimiento del comprometimiento de los organismos e instituciones que intervienen en el proceso del repentismo, a partir de la identificación colectiva de sus debilidades.</p> | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---------------|---|---|--|------------------------------------|
| | | | | | | |
| NO | Actividad. | | | Objetivos. | | |
| 5 | Diseño y puesta en práctica de un sistema de trabajo en la CID, que permita el seguimiento al proceso de la promoción sociocultural del repentismo. | | | Reflexionar sobre las actividades programadas y su cumplimiento teniendo en cuenta: el cumplimiento de la programación, los despachos personales con poetas para conocer de sus inquietudes y necesidades y la socialización al concluir cada semestre los logros de la promoción sociocultural del repentismo. | | |
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| Cada mes durante 3 años de enero 2016 a enero 2019 | CID | Director CID | Directivos, especialistas y trabajadores. | Calidad y organización de las actividades. Promoción y divulgación de las actividades. Impacto social. | Talleres participativos. Testimonios. | Humanos, tecnológicos, pedagógicos |
| Resultados esperados: Fortalecimiento de la promoción sociocultural del repentismo en la institución. | | | | | | |
| NO | Actividad. | | | Objetivos. | | |

| 6 | Realizar talleres técnicos con las diferentes generaciones de repentistas <i>Encuentro con la memoria</i> . Ejes temáticos que se sugieren: historias de vida de los grandes del repentismo en Las Tunas, experiencias vividas en diferentes eventos, técnicas de improvisación y manera de prepararse para los diferentes eventos y concursos. | | | Proporcionar encuentros de las nuevas generaciones con las personalidades del repentismo. | | |
|--|---|--|---|--|---|------------------------------------|
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| 1 hora cada taller, cada tres meses, por un año | CID | Jefa del área Literatura, Repentismo y Música de la CID. | Miembros y egresados de los TERI e invitados. | Calidad y organización de las actividades. Promoción y divulgación de las actividades. Impacto social. | Talleres participativos. Testimonios, sondeos de motivaciones. | Humanos, tecnológicos, pedagógicos |
| Resultados esperados: Fortalecimiento de los conocimientos técnicos de las nuevas generaciones de repentistas. | | | | | | |
| NO | Actividad. | | | Objetivos. | | |
| 7 | Actualizar el registro de los poetas profesionales y aficionados con los espacios existentes para su desarrollo. | | | Controlar el talento con que cuenta cada territorio para una mejor programación. | | |

| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
|--|---|--|---|---|---------------|---------------|
| Anual, durante tres años (2016-2017) | CID | Jefa del área Literatura, Repentismo y Música de la CID. | Miembros y egresados de los TERI e invitados. | Repentistas por cada municipio. Ficha con sus datos generales. | Estadísticas. | Tecnológicos. |
| Resultados esperados: Registro actualizado para promocionar el talento con que cuenta cada territorio tanto profesional como aficionado. | | | | | | |
| NO 8 | Actividad. | | | Objetivos. | | |
| | Realizar conferencias: <i>Las glorias del repentismo</i> . Ejes temáticos: rememoración del quehacer artístico de los grandes del repentismo, principales figuras del territorio tunero, tradiciones del repentismo en la provincia, ganadores del concurso Justo Vega. | | | Fomentar el estudio del repentismo como género musical y poético. | | |
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |

| Bimensual, durante tres años 2016-2019 | CID | Jefe del área de Investigación y el Centro de Información e Informática Participan:. | Directivos, especialistas de la CID, miembros y egresados de los TERI e invitados. | Repentistas por cada municipio. Ficha con sus datos generales. | Estadísticas. | Tecnológicos. |
|--|--|---|--|---|---------------|---------------------------------|
| Resultados esperados: Registro actualizado para promocionar el talento con que cuenta cada territorio tanto profesional como aficionado. | | | | | | |
| NO | Actividad. | | | Objetivos. | | |
| 9 | Promover a través de la página web dedicada al repentismo, realización de spot radial y televisivo, plegables y sueltos sobre personalidades del repentismo y ganadores del Concurso Justo Vega. | | | Potenciar la difusión de la programación de las actividades de la CID, mostrar el quehacer de los repentistas tuneros y la utilización de todas las vías disponibles para la efectiva promoción y divulgación de las actividades. | | |
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| una semana al mes, durante los tres años de ejecución del proyecto, | CID | Jefa del área de Relaciones Públicas, Programación y Promoción de la CID. | Especialistas de Promoción de la CID | Repentistas por cada municipio. Ficha con sus datos generales | Digitales. | Computacionales y tecnológicos. |

| 2016-2019 | | | | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|--|------------|---------------------------------|
| Resultado esperado: Extensión de la labor de promoción a otros sectores y espacios. | | | | | | |
| NO | Actividad. | | | Objetivos. | | |
| 10 | Divulgar la programación de las actividades relacionadas con el repentismo de la CID. | | | Garantizar la presencia de la CID en los medios de difusión. | | |
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| una semana al mes, durante los tres años de ejecución del proyecto, 2016-2019 | CID | Jefa del área de Relaciones Públicas, Programación y Promoción de la CID. | Especialistas de Promoción de la CID. | Actividades contenidas en la programación. Funcionamiento de los TERI y las peñas. | Digitales. | Computacionales y tecnológicos. |
| Resultados esperados: | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Incremento en la utilización de las vías con que cuenta el territorio tunero para dar a conocer el quehacer cultural | | | | | | |

| de la CID e incrementar la promoción sociocultural del repentismo en ella. | | | | | | |
|--|--|---|---|--|-------------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Divulgación de la programación de las actividades relacionadas con el repentismo de la CID, por medio de todos los canales del territorio que lo permitan. | | | | | | |
| NO | Actividad. | | | Objetivos. | | |
| 11 | Confeccionar soportes de divulgación: dossier, slogan, logotipo, plegables informativos sobre elementos de la cultura popular tradicional de la comunidad. | | | Promocionar elementos de la cultura popular tradicional, especialmente el repentismo. | | |
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| una semana al mes, durante los tres años de ejecución del proyecto, 2016-2019 | CID | Jefa del área de Relaciones Públicas, Programación y Promoción de la CID. | Especialistas de Promoción de la CID y Grupo de multiplicadores del cambio. | Actividades contenidas en la programación. Funcionamiento de los TERI, las peñas y en general todas las acciones vinculadas al repentismo. | Digitales. Sondeos de motivaciones. | Computacionales y cámara fotográfica digital. |
| Resultado esperado: Difusión del repentismo como componente de la cultura popular tradicional y como valor identitario para reforzar el sentido de pertenencia. | | | | | | |

| NO | Actividad. | Objetivos. | | | | |
|---|---|---|---|--|-------------------------|---------------------------------|
| 12 | Diseñar un programa radial de apreciación del repentismo. | Elevar el conocimiento estético de la población sobre el repentismo. | | | | |
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| una semana al mes, durante los tres años de ejecución del proyecto, 2016-2019 | CID | Jefa del área de Relaciones Públicas, Programación y Promoción de la CID. | Especialistas de Promoción de la CID y realizadores radiales. | Actividades contenidas en la programación. Funcionamiento de los TERI y las peñas. | Radiales y de difusión. | Computacionales y tecnológicos. |
| Resultado esperado: Fortalecimiento del conocimiento de la población del género poético y fomentar la participación en las actividades. | | | | | | |
| NO | Actividad. | Objetivos. | | | | |
| 13 | Promover los cultores del repentismo del territorio tunero en el programa de la televisión cubana <i>Palmas y Cañas</i> . | Potenciar la participación de los jóvenes repentistas de la provincia en los programas de alcance nacional. | | | | |

| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
|---|---|---|---------------------|---|--|--|
| cada seis meses, durante los tres años de ejecución del proyecto, 2016-2019 | CID | Jefa del área de Relaciones Públicas, Programación y Promoción de la CID y Dirección Provincial de Cultura. | Poetas repentistas. | Cantidad y de calidad acciones logradas. | Sondeos de motivaciones. | Humanos, computacionales y tecnológicos. |
| Resultado esperado: Fortalecimiento de la promoción de los repentistas del territorio tunero. | | | | | | |
| NO | Actividad. | | | Objetivos. | | |
| 14 | Realizar intercambios de los poetas tuneros con poetas de otras provincias. | | | Potenciar la participación de los jóvenes repentistas del territorio tunero en encuentros poéticos en otras provincias. | | |
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| cada tres meses, durante los tres años de ejecución del | CID | Jefa del área de Relaciones Públicas, Programación y Promoción de la CID y Dirección | Poetas repentistas. | Cantidad y de calidad acciones logradas. | Sondeos de motivaciones. Grupos de discusión. | Humanos, equipamiento técnico. |

| proyecto, 2016-2019 | | Provincial de Cultura. | | | | |
|--|---|--|---------------------|--|--|-----------------------|
| Resultado esperado: Nuevas vías para promocionar el talento de los poetas repentistas del territorio tunero. | | | | | | |
| NO | Actividad. | | | Objetivos. | | |
| 15 | Incorporar en el programa de desarrollo cultural el proyecto <i>Descubrir un repentista</i> . | | | Producir nuevos conocimientos del género poético en los diferentes niveles de enseñanza. | | |
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| octubre a diciembre de 2016 y marzo a mayo de 2017. | CID | Jefa del área Literatura, Repentismo y Música de la CID. | Poetas repentistas. | Cantidad y calidad de acciones logradas. | Sondeos de motivaciones. Grupos de discusión. | Humanos, pedagógicos. |
| Resultado esperado: Nuevos conocimientos sobre el repentismo y los valores artísticos del territorio tunero. | | | | | | |

| NO | Actividad. | Objetivos. | | | | |
|--|---|---|---|--|--|--|
| 16 | Realizar encuentros zonales de repentismo joven en los municipios Puerto Padre, Colombia y Las Tunas. | Potenciar las acciones de animación sociocultural para promover los jóvenes valores del repentismo en el territorio tunero. | | | | |
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| octubre a diciembre de 2016 y marzo a mayo de 2017. | CID | Jefa del área Literatura, Repentismo y Música de la CID. | Especialistas de Repentismo de la CID, poetas repentistas y espectadores. | Utilidad y pertinencia de las acciones realizadas. Asistencia y participación de los pobladores en las actividades que se realicen. | Revistas culturales variadas. Peñas interactivas. Sondeos de motivaciones. | Equipamiento técnico (audio). Instrumentos artísticos. Recursos humanos. |
| Resultado esperado: Nuevos conocimientos sobre el repentismo y los valores artísticos del territorio tunero. | | | | | | |
| NO | Actividad. | Objetivos. | | | | |

| 17 | Incorporar en la programación de la CID, la peña poética <i>El repentismo llegó</i> . | | | Generar espacios para la promoción sociocultural de repentismo en las escuelas de maestros primarios. | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
| enero 2016 a enero 2019 | CID | Jefa del área Literatura, Repentismo y Música de la CID. | Especialistas de Repentismo de la CID, poetas repentistas y espectadores. | Utilidad y pertinencia de las acciones realizadas. Asistencia y participación de los pobladores en las actividades que se realicen. | Revistas culturales variadas. Peñas interactivas. Sondeos de motivaciones. | Equipamiento técnico (audio). Instrumentos artísticos. Recursos humanos. |
| Resultado esperado: Aumento del interés por el género poético en los estudiantes de la escuela de maestros primarios Rita Longa. | | | | | | |
| NO | Actividad. | | | Objetivos. | | |
| 18 | Campaña promocional <i>Tu contribución a la historia de la promoción del repentismo en Las Tunas</i> . | | | Promocionar testimonios, artículos periodísticos, monografías sobre etapas, hechos, historias de vida y familias relacionadas con el repentismo. | | |

| Fecha. | Lugar. | Responsables. | Participan. | Indicadores. | Técnicas. | Recursos. |
|---|--|---|---|---|--|---|
| CID | Jefa del área Literatura, Repentismo y Música de la CID. | Especialistas de Repentismo de la CID, poetas repentistas y espectadores. | Historiadores, profesores, estudiantes, combatientes, escritores de la localidad. | Reconocimiento de los valores históricos. Nivel de desarrollo del sentido de pertenencia hacia la comunidad. | Talleres participativos. Testimonios. Sondeos de motivaciones. | Capital humano de Comunicación. Equipo de computo, cámara fotográfica digital |
| Resultado esperado: Difundir etapas, hechos, historias de vida y familias relacionadas con el repentismo. | | | | | | |

Resultados esperados

1. Capacitación del personal de la CID implicado en la promoción sociocultural.
2. Vinculación sistemática de la población tunera con el repentismo.
3. Incremento de la participación de la población tunera en las actividades de repentismo.
4. Preservación y transmisión del patrimonio que constituye el repentismo en Las Tunas.
5. Incremento de las actividades de animación que han contribuido al perfeccionamiento de la promoción sociocultural del repentismo en la CID.

Control y sistematización del sistema de acciones

La evaluación del sistema de acciones para la promoción sociocultural del repentismo en la CID se realizará mediante evaluación sistemática al terminar cada acción y se ajustará a la especificidad de cada una. Al terminar el primer año de implementación del sistema de acciones se ejecutará una evaluación durante el proceso de ejecución, en la que se analizará el cumplimiento o no de los objetivos y resultados planificados, según el cronograma.

Al concluir los tres años de implementación se someterá el sistema de acciones a una evaluación general, en la que será de especial significado la participación de los actores que han sido protagonistas de su ejecución.

Los instrumentos de recopilación de información para realizar la evaluación, tanto del proceso como general o final, que se sugieren son:

- Entrevistas estructuradas, enfocadas y en grupos.
- Observación participante.
- Grupo de discusión.
- Talleres participativos.
- Revisión de documentos.

Como parte de la implementación del sistema de acciones se propone la sistematización, que resulta un proceso de recuperación, tematización y apropiación de una práctica determinada, que al relacionar sistemática e históricamente sus componentes teórico-prácticos, permite a los sujetos comprender y explicar los contextos, sentido, fundamentos, lógicas y aspectos problemáticos que presenta la experiencia; en este caso, la ejecución del sistema de acciones para la promoción sociocultural del repentismo en la CID.

La sistematización se realizará por medio de los talleres, como la oportunidad de expresar insatisfacciones para corregir los errores. Estas opiniones sobre las experiencias quedarán plasmadas de forma escrita para un análisis más a fondo en términos de continuidad con el objetivo de propiciar espacios de

reflexión acerca de la implementación del sistema de acciones para la recuperación teórica y apropiación de la práctica acumulada en la implementación del sistema de acciones de promoción sociocultural del repentismo para conservar y desarrollar esa manifestación de la cultura popular tradicional.

Estudio de factibilidad del sistema de acciones

Para la evaluación de factibilidad del sistema de acciones se partió del método consulta a especialistas, los cuales fueron seleccionados de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Experiencia en el trabajo cultural.
2. Reconocimiento social por su prestigio como especialista.
3. Años vinculados al trabajo cultural.
4. Experiencia de dirección en instituciones culturales.
5. Conocimiento del proceso de promoción sociocultural.
6. Conocimiento de la Misión de la Casa Iberoamericana de la Décima.

Fueron seleccionados nueve (9) especialistas, ocho (8) Máster y un (1) licenciado. Los cuales emitieron sus criterios a partir de los indicadores establecidos al respecto, evaluados con las categorías: muy útil (MU), útil (U), poco útil (PU), no útil (NU).

1. Pertinencia del estilo del sistema de acciones.
2. El objetivo general del sistema de acciones y los objetivos de las acciones cumplen con las exigencias del instrumento de gestión.
3. La estructuración del sistema de acciones da respuesta a las problemáticas detectadas en el diagnóstico.
4. La concepción metodológica del sistema de acciones se corresponde con la gestión cultural.
5. La utilización de las técnicas participativas se ajusta a este tipo de acciones.
6. Aplicabilidad del sistema de acciones.
7. Sostenibilidad del sistema de acciones.
8. Los resultados del sistema de acciones se corresponden con el objetivo general.

El 100 % de los especialistas consideraron que el sistema de acciones constituye una herramienta para la promoción sociocultural del repentismo en la Casa Iberoamericana de la Décima. Asimismo, 9 valoraron entre MU y U, la pertinencia del sistema de acciones ya que las mismas son concretas, medibles y cumplibles. De igual modo, 9 se ubican entre U y MU que responden a las

mayores escalas en cuanto a: el objetivo general del sistema de acciones y los objetivos de las acciones cumplen con las exigencias del instrumento de gestión, la utilización de las técnicas participativas se ajusta a este tipo de acciones, sostenibilidad del sistema de acciones y los resultados del sistema de acciones se corresponden con el objetivo general. Cabe agregar, que los 9 especialistas coinciden entre MU y U, en cuanto a la estructuración del sistema de acciones para dar respuesta a las problemáticas detectadas en el diagnóstico

A partir de los resultados de cada indicador, se evalúa la propuesta de MU por el 100% de los especialistas, lo que permite plantear que es factible su aplicación.

CONCLUSIONES

La caracterización funcional y estructural de la Casa Iberoamericana de la Décima, así como de la promoción sociocultural del repentismo en esa institución puso de manifiesto insuficiencias y permitió identificar las limitaciones que presenta la misma, entre ellas las que se destacan: no es promovida y desarrollada la canturía como forma de actividad que favorecería el repentismo en toda la provincia, pobre utilización de los medios digitales de la institución a favor de crear espacios para el desarrollo del repentismo como concepto de tradición y continuidad en las nuevas generaciones.

Los resultados principales de la investigación se traducen en la articulación de un marco teórico referencial constituido por las categorías promoción sociocultural y repentismo, que sustenta un sistema de acciones que posibilita la capacitación, programación, difusión e investigación del repentismo en el territorio de Las Tunas, como vía para perfeccionar la implementación de la política cultural cubana.

La factibilidad de este instrumento se demostró a partir de la consulta a especialistas, quienes enfatizaron en la necesidad de acciones como estas para fomentar los valores identitarios y fortalecer la promoción sociocultural del repentismo, todo lo que posibilita plantear que fue reconocida su perspectiva como instrumento de gestión para ser implementado por la Casa Iberoamericana de la Décima.

BIBLIOGRAFÍA

Azcuy Rodríguez, M. E. (2008). *El arte de la Fugacidad. La poesía oral improvisada en el mundo de lo simbólico*. La Habana: Instituto Cubano de investigaciones culturales Juan Marinello.

Batista Batista, M. (2013). *La décima en la identidad cubana*. Las Tunas: Editorial Académica Universitaria (EDACUN).

Camargo Pérez, L. (2011). *El rayo y el cincel. Repentismo cubano en el nuevo milenio*. La Gaceta de Cuba. 4, 19-23.

Casanova, A. y Carcassés, A. I. (2006). *Acciones dinamizadoras de la participación de los cubanos en la cultura*. En *Cultura cubana Siglo XX*. (pp. 115-136) (T. 2). La

Habana: Editorial Félix Varela.

Convenio Colectivo de Trabajo. (2015). Casa Iberoamericana de la Décima, calle Colón # 161, Las Tunas.

Cruz Peña, Y. (2007). Las tradiciones populares en la Jornada Cucalambeana. Su permanencia e influencia en la cultura majibacoense. Trabajo de diploma inédito. Universidad Vladimir Ilich Lenin, Las Tunas.

Díaz Pimienta, A. (2011). Teorías de la Improvisación. La Habana: Unión.

Expedientes de eventos: Jornada Cucalambeana, Concurso Justo Vega, Taller de Repentismo, Tonadas y Cuerdas, Premio Hermeides Pompa, Concurso de Repentismo y Tonadas Hermeides Pompa. (2014). Casa Iberoamericana de la Décima, calle Colón # 161, Las Tunas.

López Lemus, Virgilio. (1995). Poesía y oralidad en la tradición cubana. En *La décima popular en Iberoamérica (compilación)* (pp. 68-70). Veracruz: Instituto Veracruzano de la Cultura.

Macías Reyes, R. (2014). El trabajo sociocultural comunitario. Las Tunas: Editorial Académica Universitaria (EDACUN).

Martínez Casanova, M. (2012). Promoción sociocultural II. La Habana: Félix Varela.

Méndez Vega, N. (2014). La promoción sociocultural y la extensión participativa. Análisis teórico y práctico. Disponible en <http://www.repositorio.flacsoandes.edu> (Consultado el 23 de noviembre de 2014).

Orta Ruiz, J. (1991). Los Archivos del aire. La Habana: Centro Provincial del Libro y la Literatura.

Posada, C. (2003). La décima cantada en el Caribe y la fuerza de los procesos de identidad. *Literaturas Populares*, III, 141-154.

Programa de Desarrollo Cultural 2014-2020. (2015). Casa Iberoamericana de la Décima, calle Colón # 161, Las Tunas.

Rodríguez Pupo, A. (2010). Las jornadas cucalambeanas municipales: aportes a la preservación de la cultura popular tradicional en Las Tunas. Tesis de maestría inédita. Universidad Vladimir Ilich Lenin, Las Tunas.

Tamayo Rodríguez, C. (2011). ¿Soltar la décima al viento? Apuntes sobre la escritura y la oralidad repentística en décimas. En: Anuario de Investigaciones Culturales (Compilación) (pp. 11-13). Las Tunas: Sanlope.

Tápanes Suárez, P. (2008). El arte de la Fugacidad. La poesía oral improvisada en el mundo de lo simbólico. La Habana: Instituto Cubano de investigaciones culturales Juan Marinello.

Vera Estrada, A. (2000). *Pensamiento y tradiciones populares*. La Habana: Centro de investigación y Desarrollo Juan Marinello.

Von Bertalanffy, L. (1993). Teoría General de Sistemas. Disponible en <http://psicologosenmadrid.eu/teoria-general-de-sistemas-de-von-bertalanffy/> (Consultado el 17 de diciembre de 2014).

Zamora Rivas, M. (2006). La Jornada Cucalambeana, su trascendencia en la vida

cultural del municipio Tunas. Tesis de licenciatura inédita. Universidad Vladimir Ilich Lenin, Las Tunas.

Zizi, D. y López-Coira, M. (2013). La poesía de improvisación en la “Gara poética” sarda y la “Controversia” cubana. Diferencias y similitudes. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

