

SISTEMA DE ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL DE LA GUITARRA DE CONCIERTO EN EL MUNICIPIO LAS TUNAS

PROMOCIÓN CULTURAL DE LA GUITARRA DE CONCIERTOS

AUTORES/AUTHORS: Tatiana Tamayo Talavera¹

Yoenia Virgen Barbán Sarduy²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: tamara.tamayo@etecsa.cu

Fecha de recepción: 18/01/2018 Fecha de aceptación: 15/02/2018

RESUMEN

La guitarra de concierto forma parte del quehacer musical tunero desde la segunda mitad del siglo XX. En la actualidad, Las Tunas se inserta en el movimiento guitarrístico cubano, a través del trabajo de cinco solistas y una orquesta de guitarras de elevado nivel técnico. La política cultural favorece la inserción de estas unidades artísticas en la vida cultural tunera, mediante la gestión de varias instituciones, entre las que se encuentra la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos (Epcme). Sin embargo, existen limitaciones en la promoción cultural que realiza la entidad, que restringen la proyección de estas expresiones musicales en el municipio. Lo expuesto conllevó a diseñar un sistema de acciones para revertir esta situación.

PALABRAS CLAVE: Cultura, promoción cultural; guitarra de concierto.

ACTION SYSTEM FOR THE CULTURAL PROMOTION OF THE CONCERT GUITAR IN LAS TUNAS

ABSTRACT

The concert guitar is part from the musical expressions of Las Tunas municipality since the middle decades of XX century. At present, Las Tunas is inserted in the cuban guitarristic movement, through the work of five soloists and a Guitar Orchestra of high technical level. The cultural policy favours the insertion of these artistic unities in Las Tunas cultural panorama, through the management of various institutions, such as the Marketer Enterprise of music and Spectacles (MEMS). However, there are limitations in the cultural promotion of the concert guitar from this enterprise, which restricts it's

¹ Licenciada en Estudios Socioculturales. Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Ha realizado investigaciones sobre la música de concierto, asociadas al registro de la memoria cultural y el diseño de instrumentos de gestión para su promoción cultural.

² Licenciada en Educación. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora Titular y Vicerrectora de Investigaciones y Postgrados de la Universidad de Las Tunas. Investigadora del área de integración social, inclusión y estudios de casos.

projection in the cultural spaces of the municipality. This scientist problem, attended to the designing of an actions system to revert the situation.

KEYWORDS: Culture, cultural promotion; concert guitar.

INTRODUCCIÓN

El cultivo de la guitarra de concierto en Cuba comenzó en las postrimerías del siglo XIX e inicios del XX. Con el tiempo se cimentó un prestigioso movimiento guitarrístico, en el que se insertaron los músicos tuneros a partir del triunfo de la Revolución. En este contexto se implementó una política cultural que situó la música de concierto y su vertiente guitarrística al alcance de toda la sociedad, en virtud de sus valores estéticos.

Como resultado de lo anterior, en Las Tunas se fundaron entidades para desarrollar y rectorar este tipo de música, entre ellas las direcciones provinciales y municipales de cultura, la Escuela de Arte “El Cucalambé” y el Centro de la Música “Barbarito Diez Junco”, transformada luego en la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos (Epcme). En el municipio se formaron unidades artísticas profesionales especializadas en la guitarra de concierto, expresión musical que se insertó en la enseñanza artística, la programación cultural y los medios de difusión masiva.

Sin embargo, la escasa asistencia a los conciertos programados evidencia que no se han logrado niveles significativos de aceptación por parte de la población. Entre las causas de este fenómeno se encuentran las inconsistencias en el trabajo que realiza la Epcme en lo referente a programación, difusión y la realización de investigaciones. Existen además bajos niveles de instrucción en el personal contratado sobre los mecanismos de la promoción cultural. Para solucionar estas problemáticas se diagnosticó el estado inicial de la promoción cultural de la guitarra de concierto desde la Epcme y se estructuró un sistema de acciones que contribuye a transformar los aspectos negativos de su situación actual.

El estudio se orientó desde el paradigma cualitativo, sustentándose en la Antropología Cultural. Se apoyó en la Teoría de las Representaciones Sociales y la Teoría General de Sistemas, a la vez que se utilizaron los enfoques dialéctico-materialista y culturológico. Para la recogida de información se recurrió a los métodos y técnicas: análisis-síntesis, inducción-deducción, histórico-lógico, observación científica, enfoque sistémico y estructural-funcional, análisis documental, consulta a especialistas, método etnográfico, observación participante, entrevista en profundidad, enfocada, análisis de contenido, técnicas documentales y técnicas proyectivas.

DESARROLLO

El presente artículo es resultado de una investigación que tiene su base teórica en un marco teórico referencial integrado por las categorías cultura, promoción cultural y guitarra de concierto. Para arribar a un posicionamiento teórico en este sentido, se partió del análisis de la música y sus expresiones de concierto, mediante los fundamentos epistemológicos de la cultura. Al mismo tiempo, se plantearon los elementos esenciales de la promoción cultural como vía para extender este tipo de música. Por último, se concretó la noción de guitarra de concierto, a partir de la definición de música de concierto.

La categoría cultura se estudió a partir de las ideas de Tomás Austin Millán (2001), Gustavo Bueno (2011), Clifford Geertz (2012), Alfonso Muñoz Güemes (2013) y Rafaela Macías Reyes (2014). Los constructos teóricos de estos autores permitieron dilucidar que la cultura:

- ♯ Se articula a partir de elementos simbólicos establecidos por un grupo cultural específico, el cual los legitima al otorgarle significado.
- ♯ Se manifiesta en las producciones materiales y espirituales de cada grupo.
- ♯ Constituye un sistema dialéctico, que está en constante proceso de transformación, creación y recreación.
- ♯ Establece una relación estrecha entre los marcos espacio-temporales pasado y presente, e incluye una proyección de futuro.
- ♯ Posee su sustento en la identidad del grupo cultural que la porta.

Estas aseveraciones permitieron definir la cultura como el sistema de símbolos legitimado por un grupo cultural, el cual se estructura a partir de las producciones espirituales y materiales edificadas en el devenir histórico de ese grupo. En el marco de la cultura se establece una relación dialéctica entre el pasado, el presente y la proyección de futuro, a través de la cual sus miembros sedimentan, transforman y transmiten el patrimonio que constituye su identidad.

Por otro lado, se estableció una definición de la categoría promoción cultural, a partir de las aportaciones de Juana del Carmen Santos Medel (2004) y del Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires (Suteba) (2010), entre otros. Las reflexiones realizadas en torno a la promoción cultural vinculada a la música de concierto, permitieron delimitar que esta:

- ♯ Constituye un proceso, dirigido a impulsar y fortalecer los elementos de la cultura que poseen un significado para sus miembros.
- ♯ Cuando se dirige hacia la cultura artística, busca la interacción de la sociedad con el arte que refleja su identidad, a través de acciones concretas que motivan la participación de la población en los hechos culturales.
- ♯ Se enfoca hacia el logro de una transformación en la percepción de la población sobre las expresiones artísticas objeto de promoción.

- ♫ Su fin es satisfacer las necesidades culturales del mayor número de personas posible.
- ♫ Tiene su base en un estudio de los elementos de la cultura que promueve, lo cual da la medida de las posibilidades reales de promoción y las perspectivas de aceptación en el medio social.
- ♫ Se articula mediante acciones con un carácter sistémico.
- ♫ Se concibe para un período determinado, aunque pretende que sus resultados perduren y se multipliquen a través del tiempo.
- ♫ Precisa de equipos multidisciplinarios de trabajo para su ejercicio.

Ello permitió concebir la promoción cultural como un proceso, organizado a partir de acciones sistémicas, que se establecen para una dimensión espacio-temporal concreta, y se orientan hacia la dinamización de los elementos culturales significativos para un grupo cultural específico. En el marco de la cultura artística, se encarga de vincular a la sociedad con las expresiones del arte portadoras de valores identitarios, con el objetivo de lograr la participación de un número creciente de personas en los hechos culturales protagonizados por estas, y contribuir a la satisfacción de sus necesidades culturales.

Por último, se obtuvo una definición de guitarra de concierto, mediante las concepciones que sobre música de concierto sostienen Carmen Valdés (2007), Wilfrido Terrazas (2007), entre otros, y la consulta de materiales relacionados con la música y la guitarra de concierto, tales como Latham (2008), Tamayo (2010), Ortega (2012).

Se asume la categoría guitarra de concierto, dentro de sus expresiones las interpretadas con guitarra clásica o española, con un alto nivel técnico artístico, producidas de manera exclusiva para ser escuchadas. Pueden concebirse para solista, agrupaciones con formato de cámara u orquesta. El repertorio incluye obras de música de concierto y popular de concierto, pertenecientes a todos los períodos musicales hasta la época actual.

La promoción cultural de la guitarra de concierto desde la Epcme “Barbarito Diez Junco”. Estado inicial

El diseño de un sistema de acciones para la promoción cultural de la guitarra de concierto en el municipio Las Tunas desde la Epcme “Barbarito Diez Junco”, presupone diagnosticar la situación de este proceso en la entidad. Para lograr lo anterior, se diseñaron cuatro indicadores que posibilitaron la recogida y procesamiento de información: la preparación del personal implicado en la promoción cultural de la guitarra de concierto, la planificación de la Epcme en función de este proceso, la programación de actividades para las unidades artísticas especializadas en la guitarra de concierto, y las acciones para la salvaguarda y difusión de la guitarra de concierto.

Se asumió, además, de la metodología para realizar diagnósticos en instituciones propuesta por Macías Reyes en el texto: “El trabajo sociocultural

comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización”, la variable memoria histórica. Su aplicación permitió recopilar información sobre el basamento histórico, cultural y político que sustenta la Epcme.

La Epcme “Barbarito Diez Junco” se encuentra ubicada en la calle Adolfo Villamar No. 74, Reparto Primero, municipio Las Tunas. Se creó el 29 de marzo de 2012, mediante la Resolución No.19. El trabajo administrativo se sustenta en una dirección general y cuatro subdirecciones, en las cuales se distribuyen 69 trabajadores. La Misión de la empresa consiste en:

Promover y comercializar las unidades artísticas de nuestro catálogo, manteniendo un alto rigor técnico-artístico, preservando nuestras tradiciones e identidad, a través de la música y los espectáculos, favoreciendo las exigencias del mercado y el gusto de la población en los escenarios nacionales e internacionales, así como garantizar el desarrollo, protección, defensa y promoción del patrimonio musical de la nación. (Reglamento Orgánico, 2013, p. 3-4).

La función primordial de la Epcme es representar las unidades artísticas de su catálogo, el cual registra en la vertiente de concierto nueve solistas y 13 agrupaciones, para un total de 22. Seis de ellas se especializan en la guitarra: Félix Pedro Ramos Acosta, Ramón Carlos Leyva Pérez, Argibaldo Acebo Pérez, Elvira Marías Skourtis Vives, Alexander Manuel Mayo Jorna y la Orquesta de Guitarras “Isaac Nicola”, lo cual representa el 27,3% del total. Cinco de ellas son subvencionadas por el estado cubano, para un 83,3%. En el territorio se presenta además el cuarteto “Sultasto”, aunque todavía se encuentra en trámites para su profesionalización.

Mediante la recopilación documental y la observación participante, se delimitaron los espacios en los que se realiza una promoción sistemática de la guitarra de concierto:

- ♫ Espacio fijo “Tarde de Concierto”. Este encuentro se realiza en el Museo Provincial los primeros sábados de cada mes. Aunque está concebido para todas las expresiones de música de concierto, participan con frecuencia los guitarristas.
- ♫ Tertulia “Guitarra en Verso”. Concebida por Elvira Skourtis, se efectúa los cuartos miércoles de cada mes en la Sede de la Uneac.
- ♫ Peña “Del sueño a la poesía”. Protagonizada por Elvira Skourtis, tiene lugar en la sede de la Asociación Hermanos Saíz (AHS) los segundos viernes cada dos meses, en un encuentro donde convergen la guitarra de concierto y la trova.
- ♫ Noche de Concierto. Actividad que realiza la Uneac los segundos viernes de cada mes para promover la música de concierto, en la que tiene un lugar significativo la guitarra.

- ♫ Jornada Provincial de Música de Concierto. Establecida con una frecuencia anual, constituye un evento en el que por tres días consecutivos se ofrecen conciertos con artistas foráneos, locales y estudiantes de la Escuela Vocacional de Arte (EVA), así como un evento teórico.
- ♫ Encuentro Nacional de Orquestas de Guitarras. Evento que logra el protagonismo total de la guitarra de concierto. En una jornada de cinco días, se realizan conciertos con orquestas de guitarras profesionales y estudiantiles, clases magistrales, presentaciones en teatros, salas de conciertos, centros educacionales, laborales, asistenciales y penitenciarios.

Para la difusión de la música, la Estrategia de Promoción y Comunicación 2014-2016 establece la utilización de medios de comunicación como la radio, la prensa, la televisión y los medios digitales. En el caso de la guitarra de concierto se utilizan:

- ♫ Programas de la Emisora Radio Victoria: “Pequeño concierto”, “Entre Amigos”, “Proposiciones” y “Discoteca Popular”.
- ♫ Programas del Telecentro Tunas Visión: “A través de la música”, Revista “Claroescuro” y “Déjate Ver”.
- ♫ Prensa: Periódico 26.
- ♫ Medios digitales: Página Web de la Epcme, sitio web de la emisora Radio Victoria “Tiempo 21”.
- ♫ Medios de alcance nacional: Televisión, radio, prensa.

Para revelar las deficiencias que presenta la promoción cultural de la guitarra de concierto en la Epcme, se aplicaron los siguientes métodos:

- Recopilación y análisis documental: Programa de Desarrollo Cultural, Objetivos de Trabajo 2014 y 2015, Manual de Procedimiento para la Promoción y Comunicación, y Estrategia de Comunicación, Evaluación Anual de los Objetivos de Trabajo 2014 y del primer semestre de 2015, Programación del segundo semestre del 2014, expedientes laborales y artísticos de los guitarristas de concierto.
- Entrevistas semiestructuradas a dirigentes y trabajadores: Iliana Mustelie (Directora), Rolando Portillo (Subdirector Técnico Artístico), Sarai Guelmes (Jefa de Departamento de Desarrollo Técnico Artístico (DDTA)), Beatriz Rodríguez (Especialista en Música), Yusvel Nieves y Carla Pompa (Especialistas en Comunicación) y Yailín Villamil (Programadora).
- Observación participante: aplicada en “Tardes de Concierto”, tertulias “Guitarra en Verso”, peñas “Del sueño a la poesía”, XXXI Jornada de Concierto, concierto “Mujer que Inspira”, Encuentro “Entre Música”, IV Encuentro

Nacional de Orquestas de Guitarras, presentaciones en instituciones culturales y educativas tuneras.

La información obtenida permitió delimitar como deficiencias en la promoción cultural de la guitarra de concierto:

- ♯ Insuficiencias en la proyección de acciones dirigidas a planificar, ejecutar, controlar y evaluar la promoción cultural de la guitarra de concierto.
- ♯ Diseño aleatorio y poco variable de la programación, manifestado en el insuficiente aprovechamiento de los escenarios del territorio, en función de las potencialidades de la guitarra de concierto y las necesidades culturales de la población.
- ♯ Carencia de sistematicidad en la difusión de la guitarra de concierto.
- ♯ Insuficiente realización de investigaciones, tanto para preservar la memoria histórica, como para realizar estudios de la realidad sobre la guitarra de concierto.
- ♯ Limitada preparación profesional del personal implicado en la promoción cultural.

Sistema de acciones para la promoción cultural de la guitarra de concierto

El instrumento de gestión propuesto se sustenta en la Teoría General de Sistemas, y se basa en la metodología diseñada por Rafaela Macías Reyes para el “Diseño, evaluación y sistematización de proyectos de transformación sociocultural comunitaria” (2013).

Objetivo General: Diseñar la promoción cultural de la guitarra de concierto para el municipio Las Tunas en el año 2016, desde la Epcme “Barbarito Diez Junco”.

Objetivos Específicos:

1. Perfeccionar la preparación profesional de los trabajadores de la Epcme.
2. Planificar la programación para la guitarra de concierto en el municipio Las Tunas.
3. Difundir la guitarra de concierto en el municipio Las Tunas.
4. Realizar investigaciones sobre la guitarra de concierto en el municipio Las Tunas.

Metas

1. Proyección coherente de la promoción cultural de la guitarra de concierto.
2. Estabilización de la programación para la guitarra de concierto.
3. Ascenso en el nivel de aceptación de la guitarra de concierto por parte del público.
4. Incremento de la difusión de la guitarra de concierto en la población tunera.

Tiempo de duración: El sistema de acciones de proyecta para el término de un

año.

Estructura organizativa:

- Grupo Coordinador: Directora, Subdirectora Económica, Especialista en Programas Culturales, Vicepresidente Primero de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (Uneac), Directora de la Dirección Municipal de Cultura en Las Tunas (DMC).
- Grupo Operativo Gestor: Subdirector Técnico, Especialista en Música, Jefe de Departamento Interno, Presidente de la Filial de Música de la Uneac.
- Grupo multiplicador del cambio: Jefa de DDTA, Especialistas en Programación y Comunicación, Jefe de la Cátedra de Guitarra en la Escuela Vocacional de Arte (EVA).

Subsistema No.1: Acciones dirigidas a incrementar la preparación profesional de los trabajadores de la Epcme.

N o	ACTIVIDAD	OBJETIVO	FECHA	LUGAR	RESPON SABLE	PARTICIPAN TES	EJECUT A	RESULTADOS
1	Impartir diplomados sobre apreciación de la música de concierto universal y cubana, con énfasis en la guitarra de concierto.	Capacitar a trabajadores de la Epcme, la Dirección Provincial de Cultura (DPC) y la DMC, sobre la apreciación de la guitarra de concierto.	4/1/16 al 29/2/16	Centro de Superación para la Cultura (CSC)	Técnico en Capacitación de la Epcme	Cuadros y reservas de la Epcme Directivos de la DPC y la DMC	Profesores del CSC	Incremento del conocimiento sobre la guitarra de concierto.
			1/3/16 al 30/4/16	CSC	Técnico en Capacitación de la Epcme	Especialistas Subdirección Técnica Epcme Programadores de DPC y DMC	Profesores del CSC	Incremento del conocimiento sobre la guitarra de concierto.
2	Impartir un curso de estudios de público.	Instruir a los trabajadores sobre la metodología para estudios de público.	4 al 30/1/16	CSC	Técnico en Capacitación de la Epcme	Especialistas y técnicos del DDTA Programadores de la DPC y la DMC	Profesores del CSC	Perfeccionamiento de la promoción cultural de la guitarra de concierto.
3	Impartir un curso sobre diseño de	Instruir a los trabajadores en el diseño	1 al 29/2/16	Cieric	Técnico en Capacitación	Especialistas Subdirección	Especialistas del	Diseño coherente y efectivo de

	proyectos de animación sociocultural.	proyectos de animación sociocultural.			ión de la Epcme	Técnica de la Epcme y la DMC.	Cieric	proyectos de animación sociocultural.
4	Impartir un curso de Metodología de la Investigación Científica	Instruir a los trabajadores en el diseño de investigaciones	1 al 30/3/16	CSC	Técnico en Capacitación de la Epcme	Investigadores registrados en el potencial científico de la Epcme.	Profesores del CSC	Realización de investigaciones con enfoques científicos.
5	Exponer conferencias sobre el movimiento guitarrístico cubano y la inserción de los músicos tuneros en este proceso.	Instruir a los dirigentes sobre el movimiento guitarrístico nacional.	18/5/16	Teatro del Museo Provincial	Técnico en Capacitación de la Epcme	Cuadros, reservas de la Epcme y Directivos de la DPC y la DMC.	Guitarrista Elvira Skourtis Cuarteto "Sultast o"	Eficiencia en la promoción de los guitarristas de concierto del catálogo.
		Instruir a los trabajadores sobre el movimiento guitarrístico nacional.	25/5/16	Teatro del Museo Provincial	Técnico en Capacitación de la Epcme	Especialistas Subdirección Técnica Programadores de la DPC y la DMC.	Guitarristas Argibaldo Acebo Orquesta Isaac Nicola	Ejecución eficaz de la promoción cultural de la guitarra de concierto.

6	Efectuar matutinos temáticos sobre la guitarra de concierto en Las Tunas.	Instruir a los trabajadores sobre el movimiento guitarrístico local.	18/3/16 17/6/16 16/9/16	Epcme y Teatro del Museo Provincial	Técnico en Capacitación de la Epcme	Todos los trabajadores	Guitaristas alumnos de la EVA	Sensibilización de los trabajadores hacia la guitarra de concierto.
7	Impartir un Diplomado en Gestión de Procesos Culturales.	Instruir a los especialistas en los procedimientos de promoción.	1/9/16 al 31/12/16	CSC	Técnico en Capacitación de la Epcme	Especialistas Epcme Programadores DPC y DMC	Profesores del CSC	Preparación de los trabajadores para ejercer la promoción cultural.

Subsistema No.2: Acciones para perfeccionar la programación de la guitarra de concierto.

Nº	ACTIVIDAD	OBJETIVO	FECHA	LUGAR	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJECUTA	RESULTADOS
1	Diseñar actividades de animación sociocultural dirigidas a centros educativos.	Incrementar el gusto por la guitarra de concierto en distintos grupos etarios.	29/4/16	Enseñanza media.	Subdirector Técnico Epcme,	Alumnos y profesores de las escuelas seleccionadas.	Especialistas del DDTA, Guitarristas y músicos invitados, estudiantes de la EVA,	Incremento de la capacidad de los niños, adolescentes y jóvenes para apreciar la guitarra de concierto.
			24/6/16	Enseñanza superior.	Subdirector Técnico DMC			
			26/8/16	Escuela				

				Espe cial.			presentad or.	
			28/10/1 6	Escuel a de Condu cta.				
2	Diseñar y ejecutar un proyecto de animación sociocultural titulado: "Guitarra amiga", en una escuela ubicada en una zona caracterizada.	Extender la guitarra de concierto a niños con necesidades educativas especiales	1 al 31/12/16	Centro educacional de una zona caracteriza da	Represent antes de la Epcme, DPC, DMC, Uneac, Asociació n Hermanos Saíz	Alumnos y profesores de la escuela Seleccionada	Guitarristas y otros músicos, estudiantes de la EVA, poetas.	Motivación del interés de los niños hacia la guitarra de concierto.
3	Realizar conciertos didácticos en sitios en los que resulte inusual la interpretación de la guitarra de concierto.	Difundir la guitarra de concierto fuera de los teatros y salas de conciertos	29/1/16	Centro laboral	Subdirect or Técnico Epcme Subdirect or Técnico DMC	Personal que se encuentre en los lugares programados	Guitarristas de concierto, estudiantes de la EVA, Poetas, narradores orales.	Motivación del interés de la población por la guitarra de concierto.
			25/3/16	Centro asistencial				
			27/5/16	Centro penitenciario				
			30/9/16	Centro				

				laboral				
4	Establecer una peña bimensual titulada: “Ciudad tomada”, en la que se combine la guitarra de concierto con otras expresiones de la música de concierto y popular de concierto.	Difundir la guitarra de concierto fuera de las salas y teatros.	2/1/16 5/3/16 7/5/16 2/7/16 3/9/16 5/11/16	Plaza Cultural	Subdirector Técnico Epcme y Subdirector Técnico DMC	Público asistente	Guitarristas profesionales, otros músicos invitados, estudiantes de la EVA.	Vinculación sistemática del público con la guitarra de concierto.
5	Diseñar un espacio fijo para la guitarra de concierto en la que se combine con otras expresiones de la música de concierto y popular de concierto.	Promover la guitarra de concierto en el municipio Las Tunas.	6/2/16 2/4/16 4/6/16 6/8/16 1/10/16 3/12/16	Casa de la Música	Subdirector Técnico Epcme y Subdirector Técnico DMC	Público asistente	Guitarristas de concierto y otros músicos, estudiantes de la EVA	Vinculación sistemática del público con la guitarra de concierto.

6	Diseñar una programación especial, dirigida a las comunidades urbanas y rurales del municipio Las Tunas.	Incrementar el gusto por la música de concierto en zonas rurales.	16/1/16 20/2/16 16/4/16 21/5/16 16/7/16 15/10/16 19/11/16	Comunidades seleccionadas	Subdirector Técnico Epcme Subdirector Técnico DMC	Miembros de las comunidades tuneras	Guitarristas de concierto y otros músicos, estudiantes de la EVA	Vinculación de personas de diferentes grupos etarios con la guitarra de concierto.
7	Diseñar y celebrar un concurso para jóvenes valores de la guitarra de concierto.	Perfeccionar la formación artística de los estudiantes de guitarra	31/12/16	EVA "El Cucalambé" Teatro Tunas	Subdirector Técnico Epcme Jefe de la Cátedra de Guitarra de la EVA	Estudiantes de nivel elemental y medio de la EVA	Especialistas de la Epcme y profesores de la Cátedra de Guitarra de la EVA	Perfeccionamiento de las habilidades técnicas de los estudiantes de guitarra.

Subsistema No.3: Acciones para la difusión de la guitarra de concierto en el municipio Las Tunas.

No	ACTIVIDAD	OBJETIVO	FECHA	LUGAR	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJECUTA	RESULTADOS
1	Diseñar campañas promocionales para los	Difundir la obra de los guitarristas de concierto.	1/2/16 1/6/16 1/10/16	Radio, TV, Prensa,	Subdirector Técnico	Guitarristas de concierto	Especialista en Comunicación	Difusión de la guitarra de concierto en el público tunero.

	guitarristas de concierto.			Internet	Epcme			
2	Coordinar el diseño de un spot radial para la promoción de la guitarra de concierto.	Difundir la guitarra de concierto por la radio.	30/1/16	Epcme y Emisora	Subdirector Técnico Epcme	Especialista Epcme, guitarristas	Especialistas Radio Victoria	Incremento del nivel de información del público sobre la guitarra de concierto.
3	Coordinar el diseño de un spot televisivo para la promoción de la guitarra de concierto.	Difundir la guitarra de concierto en la televisión.	30/1/16	Epcme y Telecentro	Subdirector Técnico Epcme	Especialista Epcme, guitarristas	Especialistas Telecentro	Incremento de la información del público tunero la guitarra de concierto.
4	Coordinar con la Emisora la inclusión de una sección de música de concierto en un programa, e incluir la guitarra.	Difundir de la guitarra de concierto y a través del medio radial.	30/1/16	Emisora Radio Victoria	Subdirector Técnico Epcme	Guitarristas, otros músicos del catálogo	Especialistas Epcme y de la radio	Interacción sistemática del público con la música de concierto y su vertiente guitarrística.
5	Coordinar con el Telecentro la inclusión de una	Difundir la guitarra de concierto a través del	30/1/16	Telecentro Tunas Visión	Subdirector Técnico	Guitarristas y otros músicos del catálogo	Especialistas Epcme y el	Interacción sistemática del público con la música de

	sección de música de concierto en un programa, e incluir la guitarra.	medio televisivo.			Epcme		Telecentro	concierto y su vertiente guitarrística.
6	Diseñar una revista digital sobre música, con secciones para la guitarra de concierto.	Difundir la obra de los músicos tuneros.	1 / 1 / 16 al 30 / 12 / 16	Epcme	Subdirector Técnico Epcme	Visitantes del sitio de la revista digital.	Equipo de diseñadores	Incremento de los conocimientos de la población sobre la guitarra de concierto.
7	Grabación de videos clips protagonizados por guitarristas de concierto.	Difundir la guitarra de concierto en el medio televisivo.	1 / 2 / 16 1 / 4 / 16 1 / 10 / 16	Epcme y Telecentro	Subdirector Técnico Epcme	Guitarristas de Concierto	Especialistas Epcme y del Telecentro	Difusión de la obra de las unidades artísticas especializadas en la guitarra de concierto.

Subsistema No. 4: Acciones dirigidas a la investigación de la guitarra de concierto en Las Tunas.

No	ACTIVIDAD	OBJETIVO	FE CHA	LUGAR	RESPON SABLE	PARTICI PANTES	EJECUTA	RESULTADOS
1	Realizar estudios de público para medir la aceptación de la guitarra de concierto interpretada por solistas, con formatos de cámara y orquesta.	Determinar el nivel de aceptación de la guitarra de concierto.	16/3/16 16/6/16 16/9/16	Locaciones de las actividades	Subdirector Técnico Epcme	Público asistente a las actividades	Especialistas de la Subdirección Técnica	Perfeccionamiento de la promoción cultural de la guitarra de concierto a partir del conocimiento de su nivel de aceptación.
2	Investigar y publicar la memoria histórica de la guitarra de concierto en Las Tunas.	Difundir la guitarra de concierto en Las Tunas.	1 al 31/12/16	Locaciones de las fuentes de información	Subdirector Técnico Epcme	Artistas y especialistas implicados	Especialista en Investigaciones	Reconocimiento social de los guitarristas de concierto.
3	Publicar artículos sobre la guitarra de	Difundir la guitarra de concierto.	30/6/16	Oficinas de la Revista "Quehac	Subdirector Técnico	Artistas implicados	Especialista en Investigac	Reconocimiento social de los guitarristas de concierto.

	concierto en la Revista "Quehacer".			er"	Epcme		iones	
--	-------------------------------------------	--	--	-----	-------	--	-------	--

Resultados esperados

- ♫ Capacitación del personal implicado en la promoción cultural.
- ♫ Vinculación sistemática de la población tunera con la guitarra de concierto.
- ♫ Incremento de la aceptación de la guitarra de concierto en la población tunera.
- ♫ Preservación y transmisión del patrimonio guitarrístico cubano en Las Tunas.
- ♫ Evaluación
- ♫ Subsistema No. 1:
 - ♫ Entrevistas a los profesores que imparten la capacitación (al finalizar cada acción).
 - ♫ Encuestas para conocer los estados de opinión de los participantes (trimestral).
 - ♫ Realización de grupos de discusión para compartir lo aprendido (trimestral).

Subsistema No. 2:

- ♫ Aplicación de la observación participante en las actividades programadas (mensual).
- ♫ Realización de entrevistas y encuestas a los participantes (trimestral).
- ♫ Realización de estudios de público (semestral).
- ♫ Subsistema No. 3 y No. 4:
 - ♫ Aplicación de la lluvia de ideas a los dirigentes, especialistas y técnicos (trimestral).
 - ♫ Realización de encuestas a personas de diferentes grupos etarios (trimestral).
 - ♫ Realización de estudios de público (semestral).

Sistematización

Subsistema No.1:

- ♫ Talleres de reflexión y encuestas (trimestral).
- ♫ Evaluaciones de los Objetivos de Trabajo (trimestral, semestral y anual).
- ♫ Subsistema No. 2:
 - ♫ Grupos de discusión con ejecutores y participantes en las actividades (trimestral).

- ♫ Evaluación de los resultados del proyecto de animación sociocultural (parcial y final).
- ♫ Evaluación de los Objetivos de Trabajo y la programación (trimestral, anual).

Subsistema No.3 y No. 4:

- ♫ Talleres de reflexión con los dirigentes, especialistas y técnicos (trimestral).
- ♫ Análisis de las estadísticas culturales, los informes de la programación y los resultados de los estudios de público (mensual, trimestral, semestral y anual).
- ♫ Evaluaciones de los Objetivos de Trabajo (trimestral y anual).

Estudio de factibilidad del Sistema de Acciones

Para la evaluación de factibilidad del sistema de acciones se partió del método consulta a especialistas, los cuales fueron seleccionados de acuerdo con los siguientes criterios:

- ♫ Nivel de conocimientos sobre los procesos culturales del municipio Las Tunas.
- ♫ Nivel de conocimientos sobre los elementos fundamentales de la promoción cultural.
- ♫ Vinculación al sector de la cultura artística en Las Tunas por 15 años o más.
- ♫ Vinculación al trabajo con la música de concierto.
- ♫ Experiencia en el trabajo con la guitarra de concierto.

Se seleccionaron 11 especialistas: ocho músicos, seis de ellos guitarristas, lo cual representa el 75 % del total de músicos y el 54.5% del total de especialistas. Entre los encuestados se encuentran ocho graduados de nivel superior, para un 72.7 %; tres de los cuales ostentan el título académico de máster, para un 27,3% del total.

Se diseñó una encuesta con 10 indicadores a evaluar, estos son:

1. El sistema de acciones es coherente con la política cultural cubana para la esfera de la música.
2. Los objetivos generales y específicos del sistema concuerdan con las acciones diseñadas.
3. Los subsistemas se corresponden con los elementos de la promoción cultural que es necesario potenciar para el avance de la guitarra de concierto en Las Tunas.

4. El sistema de acciones da respuesta a las necesidades de promoción cultural que presenta la guitarra de concierto en el territorio.
5. El subsistema No. 1 establece las acciones de capacitación necesarias para elevar el nivel de conocimientos de los trabajadores de la Epcme y la DMC, con vistas a ejecutar una promoción cultural eficiente de la guitarra de concierto.
6. El subsistema No. 2 contribuye a estabilizar y diversificar la programación de la guitarra de concierto en el municipio Las Tunas.
7. El subsistema No. 3 proporciona las herramientas para difundir y extender la guitarra de concierto en el territorio.
8. El subsistema No. 4 permite recopilar información sobre el pasado y el presente de la guitarra de concierto, con vistas a su difusión, y a la transformación de los aspectos negativos de su situación actual.
9. El sistema de acciones es objetivo, con una estructura que posibilita su ejecución en la práctica.
10. La aplicación del sistema de acciones es pertinente.

Los indicadores se evaluaron según las categorías: Muy Satisfactorio (MS), Satisfactorio (S), Poco Satisfactorio (PS), e Insatisfactorio (I), obteniéndose los siguientes resultados:

- En el caso de los indicadores 1, 3, 4, 7 y 8, nueve lo señalan como MS, para un 81,8 %; y dos lo evalúan de S, lo que representa el 18,2%.
- En el indicador dos, los 11 especialistas coinciden en que es MS, para un 100%.
- En el indicador cinco, nueve especialistas lo señalan como MS, para un 81,8%, uno lo evalúa de S y uno de I, lo que representa en ambos casos el 9,1%.
- En el indicador seis, ocho especialistas lo califican de MS, lo que representa el 72,7%, y los tres restantes de S, para un 27,3%.
- En el caso de los indicadores nueve y 10, 10 especialistas lo evalúan de MS, para un 90,9 % y uno lo evalúa como S, lo que representa el 9,1 %.

A partir del análisis cuantitativo de cada indicador, se evalúa la propuesta de MS, por lo que se considera factible su aplicación.

CONCLUSIONES

En el presente artículo se corrobora la validez de la metodología para el diseño, evaluación y sistematización de proyectos de transformación sociocultural comunitaria de Macías Reyes, la cual le confiere un sólido fundamento teórico y la concreción práctica necesaria para su implementación.

Los resultados principales de la investigación se traducen en la articulación de un marco teórico referencial constituido por las categorías cultura, promoción cultural y guitarra de concierto, el cual sustenta un sistema de acciones que

posibilita la capacitación, programación, difusión e investigación de la guitarra de concierto en el municipio Las Tunas, como vía para perfeccionar la implementación de la política cultural cubana para la esfera de la música. La factibilidad de este instrumento se demostró a partir de la consulta a especialistas, calificándose de Muy Satisfactorio según la escala utilizada.

BIBLIOGRAFÍA

Austin Millán, T. (2001). Relación entre el arte y la cultura. Disponible en: <http://www.lapaginadelprofe.cl/arte/Artecultura/arteycultura.htm>

Bueno, G. (2011). El mito de la «identidad cultural» y la realidad de las esferas culturales. Las culturas objetivas como sistemas morfodinámicos. Disponible en: <http://www.fgbueno.es/med/dig/gbmc77>

Catálogo Artístico 2015. Archivo de la Subdirección Técnica de la Epcme “Barbarito Diez Junco” Las Tunas.

Estrategia de Promoción y Comunicación 2014-2016. Archivo de Comunicación de la Epcme “Barbarito Diez Junco”. Las Tunas.

Expedientes laborales y artísticos de las unidades artísticas: Félix Ramos, Ramón Leyva, Argibaldo Acebo, Elvira Skourtis, Orquesta de Guitarras “Isaac Nicola”. Las Tunas.

Evaluación Anual de los Objetivos de Trabajo año 2014 y 2015. Epcme “Barbarito Diez Junco” Las Tunas.

Geertz, Clifford (2012). El impacto del concepto de cultura en el concepto del hombre. Disponible en: <https://cetsocial.files.wordpress.com/2012/04/b4.pdf>.

Informes sobre el cumplimiento de la programación de la Epcme “Barbarito Diez Junco” Las Tunas, período junio-diciembre de 2014.

Latham, A. (2008). Diccionario enciclopédico de la música. Fondo de Cultura Económica, México D. F.

Macías Reyes, R. (2013). Diseño, evaluación y sistematización de proyectos de transformación sociocultural comunitaria. *Didascalía: D & E*. Publicación cooperada entre Cedut-Las Tunas y Cedeg-Granma, CUBA. Disponible en: runachayecuador.com/refcale/index.php/didascalía/article/view/114.

Macías Reyes, R. (2014). El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización. Las Tunas: Editorial Académica Universitaria (EDACUN), Universidad de Las Tunas.

Manual de procedimientos para la promoción y comunicación. Archivo de Comunicación de la Epcme “Barbarito Diez Junco” Las Tunas.

Muñoz Güemes, A. (2013). Música e identidad sociocultural. Aproximación antropológica. *Tecsiscatl*. 5(15). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/tecsisecatl/n15/identidad.html>

Objetivos de Trabajo 2014 y 2015. Archivo de Programas Culturales de la Epcme “Barbarito Diez Junco” Las Tunas.

Ortega Irusta, J. (2012). ¿Qué es el sistema cubano de enseñanza de la guitarra? Disponible en:

http://www.uneac.org.cu/index.php?module=publicaciones&act=publicacion_numero&id=38&idarticulo=32.

Programa de Desarrollo Cultural 2014-2020. Archivo de Programas Culturales de la Epcme “Barbarito Diez Junco” Las Tunas.

Programación Mensual del período junio-diciembre 2014. Archivo de Programación de la Epcme “Barbarito Diez Junco” Las Tunas.

Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires (Suteba). (2010). ¿Qué es promoción cultural? Disponible en: <http://www.suteba.org.ar/qu-es-promocin-cultural-5441.html>

Santos Medel, J. del C. (2004). La difusión y la promoción del arte y la cultura en Veracruz. *Revista de la Universidad Cristóbal Colón* 17-18 (Edición digital). Disponible en: www.eumed.net/rev/rucc/17-18/

Tamayo Talavera, Tatiana (2010). La música de concierto en el municipio Las Tunas, 1980-2009. Esplendor, declive y restablecimiento desde la memoria cultural. Tesis de diploma inédita. Universidad de Las Tunas Vladimir Ilich Lenin.

Terrazas, W. (2007). “Ser intérprete a principios del siglo XX. Dos textos breves”. *Redes Música: Música y musicología desde Baja California*. Julio-diciembre de 2007. Disponible en: <http://www.redesmusica.org/no3>

Valdés, C. (2007). La música que nos rodea. Centro Nacional de Escuelas de Arte: Ediciones Adagio.

