

## **SISTEMA DE TALLERES PARA LA ENSEÑANZA DEL ESTILO COMUNICATIVO-FLEXIBLE A LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

SISTEMA DE TALLERES PARA LA ENSEÑANZA DEL ESTILO COMUNICATIVO FLEXIBLE

AUTORES/AUTHORS: Miriam Gladys Vega Marín<sup>1</sup>

Ernan Santiesteban Naranjo<sup>2</sup>

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: miriamvm@ult.edu.cu

Fecha de recepción: 12/01/2018      Fecha de aceptación: 21/02/2018

### RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo presentar un sistema de talleres que permite la enseñanza del estilo comunicativo flexible a los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH). Ello permitirá que alcancen un comportamiento comunicativo más adecuado, no solo a los diversos espacios universitarios en los que se desempeñan, sino también a sus futuros ámbitos laborales y de vida. Asimismo, contribuirá a un mejor uso de la lengua, tanto verbal como no verbal, de acuerdo con el contexto sociocultural en que se produzca el intercambio comunicativo. Este sistema de talleres forma parte de la estructura de la Estrategia dinámico-participativa para la enseñanza del estilo comunicativo flexible a los estudiantes de primer año de la carrera Comunicación Social, publicada en Opuntia Brava, volumen 8, número 3, año 2016. Ambos artículos se derivan de la investigación de maestría de la autora principal.

PALABRAS CLAVE: Sistema de talleres, enseñanza, estilo comunicativo flexible, comunicación.

## **CLASS SYSTEM FOR THE TEACHING OF THE COMMUNICATIVE-FLEXIBLE STYLE OF THE STUDENTS OF THE FIRST YEAR IN SOCIAL COMMUNICATION MEASUREMENT**

### ABSTRACT

---

<sup>1</sup> Licenciada en Letras. Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Profesora Instructora. Editora de la Editorial Académica Universitaria & Opuntia Brava (EdacunOb) y docente del Departamento Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH). Universidad de Las Tunas. Cuba.

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Director Académico de la Editorial Académica Universitaria & Opuntia Brava (EdacunOb). Universidad de Las Tunas. Cuba.

The objective of this article is to present a class system for the teaching of the communicative-flexible style of the students of the first year in social communication measurement. It will contribute they obtain a more adequate communicative behavior, not only to the different universitys contexts in they remain, but also to its futures works and lives contours. Although, will contribute to a better use of the verbal and no verbal language according to the sociocultural context in wich occur the communicative interchange. This class system belongs to the structure of the dynamic-participatory strategy for the teaching of the communicative-flexible style of the students of the first year in Social Communication measurement published in *Opuntia Brava*, volume 8, number 3, year 2016. Both articles proceed of the magister investigation of the principal author.

**KEYWORDS:** Class system, teaching, communicative-flexible style, communication.

## INTRODUCCIÓN

La lengua implica comunicación si se emplea en correspondencia con las normas establecidas para su uso. De ahí el énfasis actual en su empleo de manera más coherente, que se distinga por la selección adecuada de los términos, tanto para la expresión oral como la escrita, y el desarrollo de una interacción efectiva entre los ciudadanos que permita, a la vez, enaltecer la cultura y la sociedad cubanas. Ello constituye un reto, en tanto cada sujeto posee una manera particular en el empleo de la lengua, o sea un estilo para comunicarse, lo cual responde a la educación y enseñanza que ha recibido al respecto y a la concepción que va conformando en su devenir como parte de la sociedad.

Las lecturas realizadas en torno al tema permitieron conocer que no es una tarea sencilla modificar el estilo comunicativo, más bien es posible educarlo. Para ello debe tenerse en cuenta la acumulación de saberes que en ese sentido el sujeto efectuó a lo largo de su vida. En ello influyen las experiencias vividas en relación con el trato hacia otras personas; algunas pueden haber sido exitosas, otras frustrantes. Su relevancia está dada en que marcan, precisamente, su estilo para comunicarse.

La edad juvenil es básica en esta conformación, puesto que las experiencias referidas por lo general ocurren en este período de la vida y tienden a marcar la conformación del comportamiento en este sentido, aunque algunos autores plantean que todo “ (...) este proceso formativo es muchas veces inconsciente porque el sujeto nunca ha centrado su atención en él, la adquisición de conciencia sobre el mismo es un importante paso para el autodesarrollo de la personalidad al permitir su perfeccionamiento ulterior” (Santiesteban, 2014, p. 18).

Ello implica una limitación a la hora de enfocar la labor en esta perspectiva, en tanto, debe lograrse primero que los sujetos adquieran conciencia del estilo comunicativo que poseen para luego propiciar la transformación pertinente. En esta línea, se señala que:

(...) La concepción del mundo del individuo sobre la sociedad, sobre las demás personas y sobre sí mismo, se pone de manifiesto en el estilo comunicativo. Aquellos criterios despreciativos y de subestimación de otros, como complemento de la sobrevaloración de sí, conformarán un estilo diferente de aquellos criterios de respeto, consideración, como base para una autovaloración adecuada. (Santiesteban, 2014, p. 18)

Por tal motivo, se decidió enfocar la mirada en la práctica escolar de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH), que son jóvenes recién incorporados al proceso de formación profesional, por lo que requieren una labor constante en función de que logren alcanzar un comportamiento comunicativo adecuado para sus futuros desempeños. Esta observación arrojó que su estilo comunicativo se encuentra marcado por:

- Manifestaciones de subvaloración y sobrevaloración en los intercambios comunicativos, no solo en el trato a los sujetos de la interacción sino también en la proyección no verbal.
- No se logra una adecuación del discurso a los diferentes espacios comunicativos universitarios (bibliotecas, aulas, pasillos), lo cual afecta la efectividad de este.

Se impone entonces encaminar la labor formativa en el ámbito universitario hacia el alcance no solo de la efectividad de la comunicación como proceso, sino también de un nivel educativo más elevado, acorde con la institución en que se realiza. Para ello, resulta viable la enseñanza del estilo comunicativo flexible por cuanto contribuirá a la formación integral de dichos estudiantes sobre la base de los preceptos martianos, marxistas, fidelistas que propugna el sistema socialista cubano, en el que ser el pueblo más culto del mundo es la mayor aspiración.

## DESARROLLO

El ser humano, en correspondencia con su particularidad, desarrolla formas de expresión que lo tipifican; estas conforman su estilo, su manera de interactuar con sus semejantes y su entorno mediante la lengua. Por tanto, el uso de esta constituye una manera de distinción a nivel social.

La referencia al término estilo se asocia, como generalidad, al ámbito literario, aunque también se ubica en la dirección de procesos, el lingüístico y desde una perspectiva psicológica; a ello responde el estilo comunicativo de la personalidad. Entre los autores que han profundizado en dicho estilo se encuentran: Arguentova (1984), Esquivel (2010), Cruz (2012), Santiesteban

(2014), Vega (2015), quienes aportan elementos esenciales para su comprensión, enseñanza y aprendizaje.

En este sentido es oportuno destacar que se le define como “(...) la forma en que la personalidad se orienta al organizar, dirigir y participar en la comunicación con los demás, es la concreción de la individualidad de la personalidad en el acto comunicativo. Los estilos se perfeccionan y son modificables” (Santiesteban, 2014, p. 16) y como un “(...) sistema de utilización de recursos y medios de comunicación que se caracterizan por su movilidad y variación en dependencia de la situación” (Arguentova (1984) citada por Santiesteban, 2014, p. 15).

Asimismo, se considera que:

(...) El contenido del concepto estilo comunicativo refleja el conjunto de fenómenos y procesos de la personalidad como las capacidades y habilidades para el trato interpersonal, la autovaloración, la autorregulación y la motivación. Y cuando alcanza este estilo un mayor nivel de desarrollo implica también a la autoconciencia, a la autodeterminación, a la creatividad como proceso y a insertarse la persona como sujeto activo de la comunicación, lo que facilita un autodesarrollo intenso de la personalidad. (Santiesteban, 2014, p. 17)

De igual modo, lo conforman recursos “(...) de tipo subjetivos, mímicos y lingüísticos, donde se conjugan elementos verbales y extraverbales, caracterizados por su movilidad y variación, de acuerdo con la situación en que se encuentra la persona, por lo que poseerá siempre un carácter plástico” (Santiesteban, 2014, p. 15).

En relación con las clasificaciones que sobre dicho estilo existen se ubicaron en correspondencia con diferentes criterios:

- Contenido y forma: rígido-flexible y extroversión-introversión.
- Grado de adecuación de los recursos y medios de comunicación: flexibles, rígidos y transitorios.

Esta última fue la utilizada para la elaboración del sistema de talleres, debido a que se persigue que el grado de adecuación del discurso de los estudiantes al contexto universitario sea mayor. Además, expone de manera más clara los elementos que conforman cada tipología:

1.- Flexibles: Permite que la persona posea una adecuada orientación en la situación comunicativa para utilizar los recursos y medios necesarios, realiza una valoración objetiva y justa de otros y de sí mismo. Logra una comprensión exacta no solo del contenido directo de la comunicación, sino de los demás elementos que están latentes en ella, conocidos como el subtexto. Habilidad para mantener el estado emocional deseado en correspondencia con las características y particularidades de la situación, asequible utilización de recursos lingüísticos y paralingüísticos de la comunicación, y la creación de un

ambiente de seguridad y confianza para la comunicación sincera. Logra la percepción exacta de la palabra ajena, es preciso y convincente en la utilización del idioma materno.

2.- Rígidos: Ausencia de análisis de la conducta propia y de otros, inadecuada autovaloración, incomprensión de la comunicación. No logra encontrar el tono y la forma adecuada de la comunicación para realizar una influencia efectiva.

3.- Transitorios: Estilo intermedio de los anteriores. No es completa la comprensión de la gente, la influencia ejercida no siempre es efectiva y adecuada a la situación.

En relación con lo anterior, se considera adecuado al contexto el estilo de comunicación que refleja una coherencia entre los recursos y medios utilizados por el sujeto, por un lado, y por otro, el carácter de las relaciones interpersonales en el grupo, las particularidades psicológicas de los interlocutores y la especificidad y organización de la actividad conjunta.

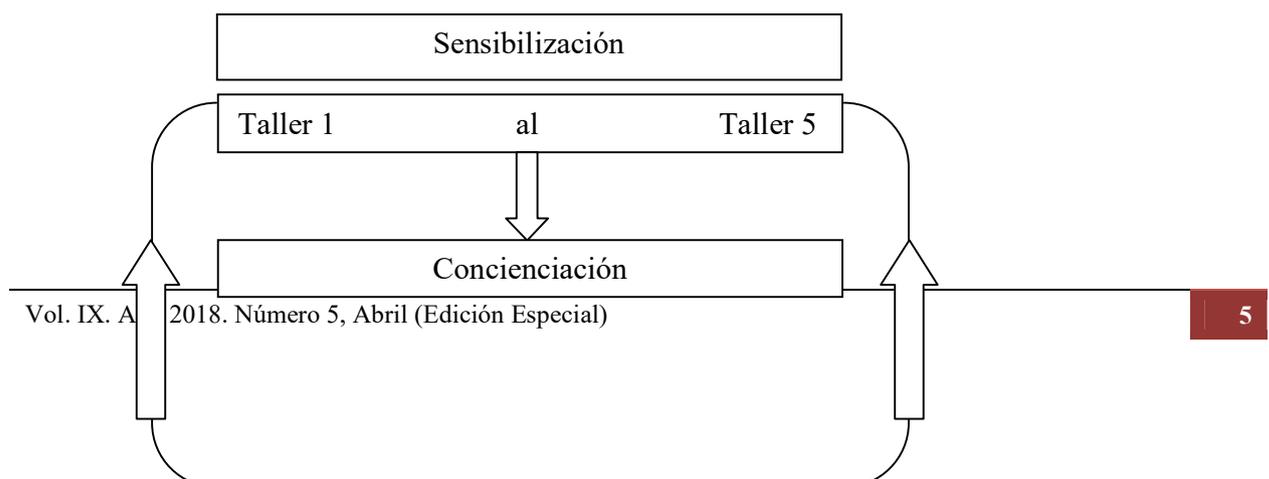
Lo analizado manifiesta la importancia de adquirir un estilo comunicativo basado en relaciones interpersonales donde prime el buen trato, el respeto y se logre que el sujeto se convierta en un ente activo del proceso de la comunicación y no un mero receptor de información. De las clasificaciones expuestas, la segunda ofrece una tipología en la que se delimitan los elementos para cada estilo en función de su mejor comprensión. Con ella coinciden los autores analizados, de ahí su utilización en las investigaciones desarrolladas por ellos.

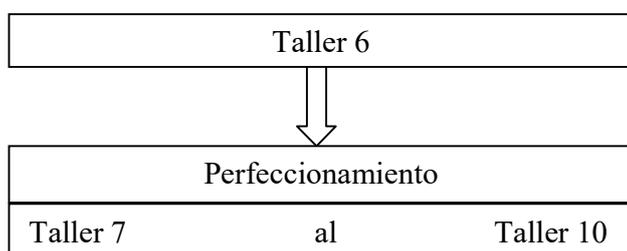
De la misma manera, se asume para la concepción de este sistema de talleres, debido a que, en la organización del discurso, por parte de los estudiantes, para el intercambio comunicativo con los demás se observaron deficiencias y se hace necesaria su eliminación paulatina. En ello influye la capacidad de variar su estilo en correspondencia con el contexto donde se produce la interacción, objetivo que persiguen estos talleres, en los que no se pondera el contenido que se expresa sino la forma en que se hace. Por tanto, no se inducirá a los sujetos a que seleccionen lo que comunicarán, sino al modo en que lo harán, que es lo que influye en su adecuada interpretación o no por el interlocutor.

### *Sistema de talleres*

El sistema de talleres se muestra en la figura siguiente:

Figura 1. Sistema de talleres





Como se observa, está compuesto por 10 talleres que se complementan a partir de las etapas de sensibilización<sup>3</sup>, concienciación<sup>4</sup> y perfeccionamiento<sup>5</sup> que propone Santiesteban (2014), lo cual implica que no puedan desarrollarse de forma aislada. Primero debe sensibilizarse a los estudiantes en torno a la importancia de la comunicación y la necesidad de llevarla a cabo de manera efectiva y flexible en el contexto universitario. Luego es que será posible que comiencen a adquirir conciencia del fenómeno y a autoanalizar su comportamiento comunicativo en general, y en la universidad en particular, lo cual conducirá hacia el proceso de perfeccionamiento de las formas de comunicación que utilizan, que es, en esencia, su estilo comunicativo.

Los talleres se muestran a continuación:

#### *Taller # 1 “Conociéndonos”*

**Objetivo:** Realizar la presentación del entrenamiento y de los miembros del grupo, donde se incluye el gestor cultural, en aras del intercambio grupal y el desarrollo de los primeros lazos afectivos.

Este taller será atípico, debido a que solo se realizará la presentación de los participantes y del entrenamiento. No se profundizará en los contenidos teóricos que lo sustentan debido a que se persigue, esencialmente, el conocimiento y la motivación de los sujetos por el proceso que protagonizarán. Es por ello que se iniciará con la técnica de presentación “Por persona”, como parte de la cual, cada sujeto deberá decir su nombre y la(s) característica(s) que más y menos le agrada(n) de sí mismo. Por interés del entrenamiento, se le incluye la referencia también a sus expectativas en torno al mismo y a otros datos personales que deseen informar.

---

<sup>3</sup> Tiene como propósito que los sujetos se interesen y motiven por la temática a trabajar, en este caso, la comunicación. Se logra mediante intercambios en torno a cuestiones teórico-prácticas inherentes a ella. Es esencial para prepararlos en función de que puedan eliminar posibles barreras comunicativas que se susciten y atenten contra la efectividad de las actividades.

<sup>4</sup> Se proyecta hacia el logro de que los sujetos autodiagnostiquen sus deficiencias comunicativas y el tipo de estilo que practican, a partir de la información teórica que al respecto se les ofrecerá en los propios talleres de intercambio. Es necesario que los sujetos concienticen y acepten las particularidades negativas del estilo que poseen, para que el aprendizaje del flexible pueda lograrse.

<sup>5</sup> Se pretende que los sujetos se apropien de los conocimientos, en este caso, relacionados con el estilo comunicativo y sus clasificaciones y reconozcan al flexible como el más efectivo para el logro de una comunicación adecuada. En ello es vital el uso de ejercicios prácticos y de técnicas participativas que les permitan alcanzar las habilidades que requiere el aprendizaje del flexible, lo cual requiere, además, de su disposición para ello.

Comienza el gestor cultural como voluntario, con una presentación que sirva de modelo a los demás, y una vez concluido este primer momento, realizará el resumen con los elementos que considere necesario acotar y las expectativas que más impresión le causaron, sobre las cuales inducirá un breve intercambio, que le permita realizar la presentación general del entrenamiento. En ella, se aludirá a lo relacionado con la investigación de la cual parte, sus objetivos generales, lo que se espera de los participantes, la frecuencia de los talleres y sus características. En este sentido, hace referencia a las técnicas de trabajo en grupo y a los roles específicos que deberán asumir de manera rotativa en cada encuentro<sup>6</sup>.

Luego dará lectura a la reflexión para la vida “Trabajo en equipo” para debatir los mensajes educativos que trasmite y añadirlos como esencias del actuar que debe caracterizar al grupo en el entrenamiento. Con respecto a los roles, se realiza ya la selección con vistas al próximo taller. Se presentan frente al grupo los escogidos y se les explica en qué consistirá su rol; se aclara además que ello será rotativo, para que todos se desempeñen como tal.

El taller cierra con la aplicación de la técnica “Positivo, Negativo e Interesante” (PNI) que busca conocer el estado de satisfacción de los participantes con la actividad realizada. El gestor agradece a toda su participación y les regala una frase reflexiva como mensaje final.

#### *Taller # 2 “La comunicación, su importancia social”*

Objetivo: Intercambiar sobre el proceso de la comunicación y su importancia para el desarrollo social.

La sesión iniciará con la técnica “Patio de vecinos” para retomar la presentación realizada en el primer taller. Consiste en formar dos círculos, uno frente al otro, de manera que las personas tanto de afuera como de adentro en la medida que giren por aviso del gestor, retomen las características expuestas sobre su personalidad y expectativas. Esta técnica se modificará ligeramente, y en lugar de los propios sujetos ofrecer sus rasgos, lo hará el que quede frente a él, para conocer hasta qué punto fue efectivo el encuentro de presentación anterior. Con ella se logrará, además, motivar a los sujetos para iniciar el entrenamiento.

Posterior a ello, se recordarán los participantes seleccionados para asumir los roles específicos que implica la estrategia, así como a qué se refiere cada rol. Una vez organizado el grupo, el guía introducirá el tema central de la actividad, en torno al cual girará el análisis y desencadenará un intercambio con los participantes que permita trabajar el contenido teórico. Para ello se auxiliará del método elaboración conjunta, basado en la formulación de preguntas encaminadas a descubrir paulatinamente el contenido de la temática.

---

<sup>6</sup> Las técnicas de trabajo en grupo y los roles específicos a asumir se encuentran explícitos en el artículo de los propios autores “Estrategia dinámico-participativa para la enseñanza del estilo comunicativo flexible a los estudiantes de primer año de la carrera comunicación social”, publicado por la Revista Opuntia Brava, en el volumen 8, número 3, año 2016. A él puede accederse a través de la página [opuntia.brava.ult.edu.cu](http://opuntia.brava.ult.edu.cu)

De manera que, fluirá un diálogo y no un monólogo. Las preguntas a utilizar responden a las siguientes ideas generales: La importancia del proceso de la comunicación para el desarrollo y entendimiento humano a escala individual y social/ Las diversas formas de comunicación que existen, desde los orígenes de la civilización humana hasta la actualidad/ Los niveles en que tiene lugar la comunicación, donde se hará mención del interpersonal, grupal, organizacional y social, con énfasis en el primero.

Luego de esta primera parte de análisis, se realizará la técnica de reflexión “La comunicación positiva”, con el fin de promover la expresión de pensamientos y sentimientos mediante el uso de frases que permitan una comunicación adecuada. En un primer momento, esta implica un análisis en torno a cuándo la comunicación es positiva y su importancia. Luego se indica la creación de pequeños subgrupos que analizarán las frases, en tarjetas previamente elaboradas. El propósito final es seleccionar la más adecuada para establecer la comunicación con los demás.

Entre las frases que se proponen están: No te mojes que te dará asma. No sabes estudiar. Siempre te equivocas. Siempre haces lo que quieres. No me grites. Ahora no puedo.

Puede observarse que estas responden al contexto familiar y su empleo es esencial para que, mediante el análisis colectivo, los sujetos reflexionen sobre cómo se comunican en ese contexto y la repercusión que trae consigo el empleo de frases poco delicadas y con una carga negativa. No obstante, desde esta investigación se considera que pueden añadirse frases relacionadas con otros contextos para que la valoración colectiva también sea efectiva; entre ellos el amistoso, el escolar, el social en diversas situaciones, el amoroso. La técnica posibilita una reflexión desde varias perspectivas que se considera importante explotar para lograr el cambio de comportamiento requerido. Mientras se desarrollan las actividades, el(la) registrador(ora) escribirá las ideas más relevantes que puedan retomarse por su sentido al cierre del taller.

Para concluir se hará un recuento de lo analizado, a través de la intervención directa de los participantes que serán los principales relatores de lo acontecido. Se direccionarán los comentarios hacia la importancia de la comunicación para el funcionamiento adecuado de la vida de los sujetos y de la sociedad. En este resumen se otorgará un espacio a los participantes que desempeñaron los roles de facilitador, jefe de grupo, registrador y observador, para que expongan los resultados de su labor y se motive, nuevamente, la reflexión grupal en torno a la actividad realizada.

La sesión finalizará con la técnica PNI, que será vital para el guía, por cuanto le permitirá medir la calidad del diseño realizado y modificar los elementos que no hayan sido efectivos en la planificación de los talleres posteriores.

*Taller # 3 “El lenguaje como código cultural y componente del proceso de la comunicación”*

Objetivo: Analizar el lenguaje como código cultural y componente del proceso de la comunicación, en aras de su cuidado y enriquecimiento constante.

La sesión inicia con la técnica de animación “Quietos”, a partir de la cual se logrará dinamizar a los sujetos para el inicio de la actividad. Esta consiste en que el guía lanzará, sorpresivamente, la voz de “quietos”, y repartirá una hoja de papel para que estos escriban ¿que desean hacer en ese momento? Se recogerán, doblarán y repartirán al azar los papeles. Cada participante leerá el que le correspondió. El debate final estará en función de que cada uno exprese lo que realmente escribió y explique el por qué de su deseo. Una vez animados, se seleccionarán los sujetos que desempeñarán los roles esta vez.

Seguido a ello, el guía orientará al grupo la primera actividad del taller, la cual se basará en observar las dos formas de presentación del tema central, para luego debatir en torno a ellas. Estas consistirán en: Presentación, mediante gestos solamente, por parte del jefe de grupo/ Presentación, solo a través de palabras, por parte del guía.

Luego de realizar ambas presentaciones, se desarrollará un debate colectivo, a partir de las interrogantes siguientes: ¿Qué observaron? ¿Qué diferencias existen entre un modo de presentación y otro? ¿Qué comprendieron de lo presentado? ¿Cuál de las dos formas consideran más efectiva? ¿Creen que deben complementarse? Se perseguirá como objetivo que los sujetos noten la ausencia de los gestos en la primera presentación y del lenguaje en la segunda, y reflexionen en torno a la necesidad de unos y otro para que la comunicación sea eficiente.

De ahí se inicia el intercambio sobre el lenguaje, definido tanto en su forma verbal como no verbal. Para ello, el guía formula una interrogante general, basada en ¿qué significado asume el lenguaje para la vida de los seres humanos? Utiliza la técnica “Lluvia de ideas” para obtener respuesta. Mediante ella cada participante ofrece su opinión y el registrador se encarga de escribirla en la pizarra.

Cuando se haya concluido, entonces se estimulará la valoración de todas las ideas para seleccionar las que abarquen la opinión general del grupo. En este debate, el guía desempeña un rol preponderante, debido a que lo conducirá hacia el cumplimiento de los objetivos del entrenamiento; o sea, se escogerán como ideas principales las relacionadas con la importancia del lenguaje, verbal y no verbal, para la existencia humana.

A continuación, se propondrá el desarrollo de otra actividad, con el fin de reafirmar lo apuntado en el debate anterior, mediante dramatizaciones de la vida práctica. Se dividirá el grupo en cinco equipos y cada uno, representará un pasaje relacionado con los temas siguientes: La importancia del lenguaje para la evolución del ser humano hasta la actualidad/ El lenguaje como transmisor de cultura/ El lenguaje como reflejo de cultura/ El lenguaje como código cultural/ El lenguaje como componente del proceso de la comunicación.

Cada dramatización será analizada por el resto de los participantes para identificar los principales aspectos transmitidos. Para el cierre se realizará una valoración conjunta sobre la sesión de trabajo, con las ideas fundamentales y el resumen a cargo de los participantes con tareas específicas. De igual manera, se aplicará la técnica del PNI (positivo, negativo e interesante) que informará en detalles al guía cómo fue asumida la sesión de trabajo y dónde debe mejorarse.

#### *Taller # 4 “Los estilos comunicativos de la personalidad”*

Objetivo: Explicar los estilos comunicativos de la personalidad.

En este taller se iniciará con la técnica de animación “Mis cosas favoritas” para estimular a los sujetos antes de comenzar la sesión de trabajo. Como parte de ella se distribuye una hoja de papel a cada uno donde ubiquen rasgos de su personalidad solicitados de la siguiente manera: Escriba su color favorito y un adjetivo que lo describa, escriba el nombre de su animal favorito y un adjetivo que lo describa, escriba el cuerpo de agua favorito (desde una taza de té hasta un océano) y un adjetivo que lo describa.

Cuando concluyan, se explicará que la importancia no está en los nombres sino en los adjetivos y su significado. Debido a que, el empleado para describir el color, significa cómo ellos se ven a sí mismos; el utilizado para el animal preferido describe cómo son vistos por los demás; el que define el cuerpo de agua, indica cómo son sus vidas amorosas. Luego se solicitará la atención al grupo para que escuchen con atención las opiniones de tres voluntarios que se seleccionarán para que analicen sus respuestas y expresen si los (las) describen, es decir si coinciden.

Esta técnica se utilizará para animar a los participantes y, a la vez, iniciar el análisis del tema del encuentro, que partirá de la exposición de los tres voluntarios. Sobre ello el guía interroga al grupo en torno a ¿si notaron diferencias en la forma de comunicación utilizada por ellos? Se esperan respuestas que indiquen que sí hubo diferencias. Ello, con el objetivo de introducir el tema basado en los estilos comunicativos de la personalidad.

El guía referirá una breve introducción del tema donde se explicará que las personas se comunican de manera diferente, no todos emplean las mismas formas, por lo cual se habla de estilos comunicativos; asimismo se informará que existen tres tipos, cuyos nombres y características se presentarán mediante tres dramatizaciones. Por tanto, se procederá a la selección de seis participantes para protagonizarlas, así como los sujetos que asumirán los roles en el taller.

A seguidas, se explicará que existen tres tarjetas con las indicaciones específicas para cada dramatización. Una vez efectuadas, se proseguirá la actividad con el debate general de lo observado. El mismo se auxilia de las siguientes preguntas: ¿Cómo observaron la forma de comunicación empleada en cada dramatización? ¿Qué rasgos marcan cada una? (al respecto se solicita que tengan en cuenta tanto la comunicación verbal como la no verbal) ¿Con

cuál representación se identifican? ¿Por qué? ¿Cuál de ellas consideran más adecuada? ¿Por qué?

Luego de este debate, se procederá a la explicación de los tipos de estilos comunicativos que existen y a sus características, así como, cuál corresponde a cada dramatización. Para ello se utilizará la pizarra, en tanto deberá realizarse un esquema como apoyo al contenido explicado, que contribuirá a su mejor comprensión.

La sesión de trabajo concluye con la lectura y debate de la reflexión para la vida “Como papel arrugado”. Se trata de las consecuencias de una comunicación impulsiva y colérica, cómo deja huellas imborrables en la persona que la recibe. Con ella se reafirmará, sutilmente, la necesidad de emplear un estilo comunicativo tendiente al respeto y la consideración. Concluido el debate, se resumirá la actividad con la intervención de los participantes que asumieron los roles para conocer sus impresiones. Se finalizará con la técnica del PNI.

*Taller # 5 “El estilo comunicativo flexible, su eficacia para el desarrollo sociocultural”*

Objetivo: Demostrar la eficacia del estilo comunicativo flexible para el desarrollo sociocultural de los sujetos.

Este taller se basará en el debate sobre la relación comunicación-cultura, por cuanto mediante el estilo comunicativo flexible, el sujeto puede mostrar sus conocimientos de toda índole, con énfasis en los relacionados con la conducta a nivel social. Ello contribuirá a fortalecer su imagen y sus relaciones interpersonales.

La sesión iniciará con un recordatorio de lo analizado en torno al estilo comunicativo flexible y cómo potenciarlo, a partir de dos representaciones protagonizadas por ellos. Cada una será sometida a debate para evaluar si cumplen con los requisitos del estilo comunicativo flexible. Estos se colocarán en la pizarra a medida que se mencionen. Luego el guía preguntará, ¿consideran que mediante este estilo el sujeto refleja su cultura? Se aplicará la “Lluvia de ideas” para obtener las respuestas y se registrarán aquellas que mejor resuman la opinión del grupo.

A continuación, el guía propondrá realizar la técnica “Elige cuidadosamente tus palabras” con el objetivo de recordar a los sujetos que deben seleccionarse los medios expresivos adecuados para comunicar pensamientos y sentimientos. Ello lo asumirá como una muestra de cultura, debido a que posibilitará el respeto y la consideración hacia los demás, conductas propias de un adecuado desarrollo sociocultural.

La técnica iniciará con la explicación, por parte del guía, de que comunicar los sentimientos puede ser difícil cuando se involucran emociones. Por lo que se sugiere utilizar frases que comiencen con el pronombre “yo” como una de las mejores formas para comunicarse. Se utilizará un ejemplo para ilustrar: en lugar de decir en un tono acusatorio “¿por qué siempre tienes que llegar

tarde?”, una persona podría decir “no me gusta tener que esperarte tan frecuentemente”, lo que expresa un sentimiento sin ofender o amenazar a la otra persona.

Luego se distribuirá una hoja de trabajo donde se explicará a los sujetos que al iniciar una oración con “Yo” como “Yo deseo” o “Me gustaría”, se evita la posibilidad de culpar o hacer daño a alguien. Se solicitará entonces que elaboren oraciones donde lo pongan en práctica y luego las lean para el debate grupal. Este se hará a partir de las siguientes interrogantes: ¿En qué forma son diferentes las oraciones con “yo” de las originales?, ¿Cómo harían sentir al receptor los dos tipos de oraciones?

La hoja de trabajo mostrará las siguientes oraciones, para que el sujeto las transforme y agregue otras: Tienes que mantener buenas relaciones con tus compañeros (Me gustaría que...)/ ¿Por qué eres tan impulsivo? (Yo pienso que...) / Estás loco (a) al actuar o pensar que... (Considero que debías...) / Te estás creyendo cosa... (Me gustaría que...)

Luego de esta actividad, se solicitará a los participantes que se organicen en grupos para dramatizar las siguientes situaciones con el empleo del estilo comunicativo flexible: Intercambio con tus compañeros de aula para planificar un viaje o actividad colectiva./ Debate sobre el perfil profesional de su carrera en la actualidad./ Comportamiento durante un matutino especial/ Opinión sobre el significado de ser cubano/ El taller concluye con un resumen de lo trabajado y la aplicación de la técnica del PNI.

#### *Taller # 6 “¿Cuál es mi estilo?”*

Objetivo: Auto-diagnóstico del estilo comunicativo de los sujetos.

La sesión de trabajo iniciará con la organización de los roles. Posterior a ello, se llevará a cabo la técnica “Tres verdades y una mentira” para animar a los participantes y que se evidencie hasta qué punto se conocen y han logrado estrechar los lazos afectivos. Consistirá en ubicar en una hoja de papel los nombres de cada uno y tres aspectos verdaderos y uno falso acerca de sí mismos. Luego se circularán las hojas, se unirán en parejas y analizarán sus papeles para adivinar cuál es la información falsa. El resultado se hará para todo el grupo, de manera que todos puedan participar y así reafirmar lo que saben de cada cual.

Luego de este ejercicio de animación, el guía suscitará un intercambio grupal para recordar la actividad del taller anterior en torno a los estilos comunicativos de la personalidad. Mientras tanto, se seleccionarán tres participantes para que esquematicen en la pizarra los tipos de estilos y sus características, con la ayuda del resto. Una vez con la información completada, se indicará a los participantes que autodiagnostiquen<sup>7</sup> su estilo y escriban en

---

<sup>7</sup> El autodiagnóstico se deja a la consideración personal de los sujetos, para que estos pongan en práctica el espíritu autocrítico. El guía espera que no todos se autovaloren dentro del estilo flexible, sino que se ubiquen en los tres

una hoja las razones por las cuales consideran que practican el seleccionado. Un tiempo después se organizará el grupo en subgrupos, de acuerdo con el estilo seleccionado. Desde cada uno se solicitará a los participantes que expliquen sus razones.

Luego de este debate, el guía orientará la representación de situaciones de la vida cotidiana donde se observen los estilos de cada grupo y someterá a análisis colectivo lo observado. Se perseguirá como objetivo que los participantes presten atención a los pasajes prácticos con los diversos modos de comportamiento y autorreflexionen en relación con el diagnóstico que hicieron de su propio estilo. Esta actividad concluirá con la valoración de los estilos desde el punto de vista de su efectividad. Se buscará que los participantes asuman como idea principal cuál es el estilo que posibilita una comunicación adecuada.

En un segundo momento, se retomarán las dramatizaciones, esta vez enfocadas hacia el contexto universitario. Se repartirán cinco tarjetas a cinco participantes que seleccionarán los compañeros para la representación, de acuerdo con la idea que surja al respecto. Las situaciones indicarán lo siguiente: Escenifica un intercambio con tus compañeros de aula durante los 5 minutos, sobre alguno de los temas de interés contemporáneos/ Representa a un grupo de jóvenes en los pasillos de la universidad mientras esperan el horario de entrada a la sesión de la tarde/ Muestra cómo transcurre la vida en la beca/ Escenifica cómo se realiza la consulta de bibliografía en la biblioteca/ Representa cómo compartes un tema de interés con tus amistades íntimas.

El análisis que suscitará cada uno de estos pasajes, pretenderá demostrar el leve cambio que ocurre en los modos de comunicación de los jóvenes en los diversos contextos presentados. Con ello, se motivará la reflexión en lo concerniente al nivel de adecuación y flexibilidad que muestran en su estilo comunicativo. El cierre de dicho debate estará en función de arribar a cuál estilo consideran más pertinente para el ámbito universitario e identifiquen la necesidad de potenciarlo.

El resumen del taller se efectuará a partir de lo detectado por el observador, el registrador y el jefe de grupo, fundamentalmente. Asimismo, se aplicará la técnica del PNI (positivo, negativo e interesante) con los mismos propósitos de los talleres anteriores.

#### *Taller # 7 “Cómo potenciar el estilo comunicativo flexible I”*

Objetivo: Explicar cómo potenciar el estilo comunicativo flexible, mediante el tratamiento a la dimensión I utilizada en la investigación, referente a la adecuada orientación en la situación comunicativa para la utilización de los recursos y medios expresivos.

---

estilos. No obstante, prevé desarrollar la actividad de dramatización desde las tres perspectivas para lograr el autoanálisis referido.

Este encuentro comenzará con la técnica de animación “Caos”. Ella consistirá en la distribución de papeles para cada participante, con una acción que el guía estableció de antemano. En el momento indicado por este, todos realizarán su acción y solo dejarán de hacerlo cuando el guía indique que deben parar. Ello se repetirá las veces que considere el guía de la actividad. Con esta técnica se pretende animar a los sujetos y, a la vez, propiciar que reflexionen en torno al caos provocado con la actuación de todos a la vez, lo cual se extenderá a la comunicación.

El guía motivará el análisis en este sentido a partir de la referencia a los pasajes que se observan en los intercambios comunicativos de los jóvenes, donde todos hablan al unísono para exponer sus ideas, aunque sean diferentes y con el fin de imponerla; de ahí que el tono de voz se eleve paulatinamente. Se hará un llamado de atención con ello, a modificar estas conductas que atentan contra la comprensión del mensaje y afectan la proyección social de los jóvenes. Además, se establecerá una relación con el estilo comunicativo, en tanto, esos comportamientos responden a la tipología del rígido y no del flexible.

La sesión del entrenamiento iniciará a continuación, con la referencia a la idea que cerró el taller anterior, basada en la importancia del estilo comunicativo flexible y su pertinencia para el contexto universitario. Posterior a ello, el guía seleccionará los participantes que asumirán los roles e indicará el objetivo del taller. Para ello explicará que se dividió el contenido de este estilo en tres dimensiones, para un mejor tratamiento y comprensión. Asimismo, profundizará en la primera dimensión, que será el centro de análisis en el taller.

En este sentido, suscitará un intercambio con los participantes sobre las siguientes ideas: ¿Qué relación existe entre la comunicación y el contexto social que la genera? ¿Deben tenerse en cuenta los receptores a los que se dirigirá la comunicación para seleccionar los medios expresivos verbales y extraverbales?

Estas interrogantes mostrarán la esencia de la dimensión 1, basada en la adecuada orientación que deben lograr los sujetos en torno a la situación comunicativa para seleccionar los recursos expresivos que utilizará. De ahí que los elementos fundamentales de las respuestas ofrecidas deben quedar registrados en la pizarra o en un plegable como memoria del debate y referencia para el grupo.

A continuación, el guía conformará dúos y les orientará que ejemplifiquen la relación comunicación-contexto social y comunicación-receptor, estas deberán incluir los espacios universitarios y sus sujetos, que es donde se desenvuelven los participantes. Luego de la representación se realizarán los debates correspondientes en función de señalar los elementos educativos que impone el tema.

Se cerrará con la técnica de reflexión “Comunicación no verbal”, la cual consistirá en crear tarjetas con las siguientes palabras: enojado, de mal humor, atractivo, rechazado, alegre, tímido, asustado, triste, nervioso, rechazado.

Luego se introducirán en un recipiente y se solicitará a un participante que escoja una tarjeta y sin hablar, comunique al resto el sentimiento o la emoción que muestra. El auditorio deberá adivinar con palabras la representación de los sujetos. Con esta técnica se hará énfasis en la importancia de la comunicación extraverbal para el proceso de la comunicación.

Además, el guía indagará en lo referente a si deben seleccionarse o no los gestos para comunicarse en los diferentes contextos y en correspondencia con el receptor. Dicho debate se aprovechará para resumir la actividad general y aplicar la técnica del PNI.

### *Taller # 8 “Cómo potenciar el estilo comunicativo flexible II”*

Objetivo: Explicar cómo potenciar el estilo comunicativo flexible, mediante el tratamiento a la dimensión II, basada en la valoración objetiva y justa de otros y de sí mismo.

El encuentro iniciará con la solicitud del guía a un participante que resuma lo analizado en el taller anterior y ejemplifique lo que aprendió referente a la dimensión 1 del estilo comunicativo flexible. A continuación, se realizará la distribución de los roles y explicará en qué consiste la dimensión II, sobre la cual se trabajará en el taller. Esta se basa en la valoración objetiva y justa de otros y de sí mismos.

Posterior a ello, se aplicará la técnica “Estás escuchando” para demostrar a los participantes la importancia de “saber escuchar”, como esencia para una comunicación efectiva y flexible. Como parte de ella se comentará primero a los sujetos que la comunicación es una calle de dos vías: la persona que habla o emisor y la que recibe o receptor. De ahí la selección de dos voluntarios para que desempeñen estos roles.

El emisor deberá contar una historia y el receptor dará una respuesta de acuerdo con lo que plantea el emisor. Se solicitará a otros miembros que ofrezcan sus respuestas ante la historia que se cuenta. El receptor no permitirá que el emisor profundice en la historia, para ello deberá ofrecer sus respuestas con rapidez.

Tanto la historia como las respuestas podrán prepararse previamente. La primera podrá dejarse a propuesta del participante seleccionado; sin embargo, las segundas se propone que sean las siguientes: Da consejos sin que te los pidan/ Cambia el tema/ Interrumpe y evita que el emisor termine de hablar/ Calla al emisor/ Trata de contar una historia mejor que la del emisor/ Felicita al emisor/ Habla con alguien más, mientras el emisor tiene la palabra/ No respondas/ Observa el salón mientras el emisor habla/ Entiende cómo se siente el emisor.

La historia podrá estar relacionada con situaciones que hayan marcado al participante en su hogar, en el aula durante una actividad docente, con otro (a) amigo (a); es decir una experiencia que desee compartir con alguien más en

busca de otra opinión. Se contarán tres historias, en una de ellas el receptor se comportará adecuadamente y hará sentir bien a su emisor, en los dos restantes sucederá lo contrario, mediante las diversas respuestas que se ofrecen.

Una vez concluidos los ejercicios, se desarrollará el debate con el grupo en función de los siguientes aspectos: ¿Qué actitudes asumieron los receptores que hicieron sentir bien o mal a los emisores? ¿Cuál de los receptores estaba escuchando lo planteado por su emisor? ¿Cómo se sintieron los emisores que no fueron escuchados? ¿Cuáles fueron las mejores respuestas? ¿Cuál de las situaciones has protagonizado y con qué frecuencia? ¿Cuál de las situaciones preferirías para tus intercambios? ¿Cómo puedes demostrarle a alguien que lo estás escuchando? ¿Qué importancia le concedes a saber escuchar?

Este debate pretenderá que los participantes reflexionen individual y colectivamente sobre su comportamiento cuando son receptores. El guía contribuirá en ello al aportar sus experiencias de la observación realizada al grupo durante la investigación, donde la conducta inadecuada como receptores se manifestó con frecuencia. La actividad cerrará con la lectura de las ideas resumidas por el registrador sobre la manera de demostrar que se escucha al interlocutor en una conversación, lo cual explicará el guía que constituye uno de los requisitos para llegar a un estilo comunicativo flexible.

A continuación, se pondrá en práctica la técnica de abstracción, para demostrar que no todos los sujetos interpretan igual un mismo fenómeno u objeto. De ello partirá el guía para comentar con el grupo que una de las formas de valorar, de manera justa, a los demás es escuchar la opinión diferente del otro y reconocer que puede o no aportar otra perspectiva de análisis con lo cual enriquece el intercambio.

Esta técnica consiste en mostrar una figura no muy bien definida al grupo para que expresen lo que perciben. A partir de lo expresado se inducirá un debate basado en las siguientes interrogantes: ¿Todos vieron la figura de igual forma? ¿Por qué? ¿Ocurre así en la vida cotidiana? ¿Cómo esta experiencia sirve para la vida?

Al concluir esta actividad se dará lectura a la reflexión para la vida “Sin percepción correcta, no hay juicio correcto”. Mediante ella se reafirmará el mensaje anterior sobre cómo la percepción errada de un hecho conduce a juzgarlo erradamente también. Ello se asociará a la comunicación, a partir de la importancia de saber escuchar, para la comprensión adecuada de lo que siente y expresa el otro y el ofrecimiento de la ayuda que necesita. Con este debate se llegará al final de la sesión de trabajo, donde se hará el resumen pertinente y aplicará la técnica del PNI.

### *Taller # 9 “Cómo potenciar el estilo comunicativo flexible III”*

Objetivo: Explicar cómo potenciar el estilo comunicativo flexible, a partir del tratamiento a la dimensión III, basada en la comprensión del contenido de la comunicación y de sus códigos y formas.

La sesión de entrenamiento iniciará con un recuento de lo aprendido en torno a cómo potenciar el estilo comunicativo flexible. Su objetivo será mostrar en la pizarra, los elementos trabajados en los talleres anteriores que posibilitarán cambiar el comportamiento comunicativo en función de la flexibilidad, adecuación y efectividad del discurso. Para ello, el guía indicará dos participantes, que con la ayuda del resto lograrán ubicar todos los elementos.

A continuación, explicará que este taller muestra la tercera dimensión para potenciar el estilo flexible y que consiste en lograr la comprensión del contenido de la comunicación y de sus códigos y formas. Para ello se formulará una pregunta para cuya respuesta se aplicará la técnica “Lluvia de ideas”. La interrogante será la siguiente: ¿Qué significa el uso adecuado de la lengua materna?

A partir de las respuestas que ofrezcan los participantes se desencadenará el debate, en aras de que estos reflexionen acerca de su vocabulario; el lenguaje formal, informal, popular y vulgar y su eficacia en las diferentes situaciones comunicativas; frases rebuscadas. Con ello se buscará la opinión colectiva en relación con la necesidad de seleccionar adecuadamente el lenguaje para establecer la comunicación con los demás, de manera que no entorpezca la comprensión adecuada de los mensajes. El guía resaltaré este elemento como otro rasgo del estilo comunicativo flexible. Las principales ideas se recogerán en la pizarra.

A continuación, se desarrollará la técnica “Cómo ser firme sin ofender a los demás”. Antes de iniciar se preguntará a los participantes si entienden las diferencias entre “ser firme” y “ser agresivo”. Se recalcará al respecto que la primera posición significa “mantenerse en lo que se quiere y cree” y la segunda, “humillar, culpar, criticar a otros” lo cual limita el intercambio en lugar de alentarlos. Luego de esta primera reflexión se distribuirán hojas de trabajo con una historia, a subgrupos pequeños dentro del grupo. Se orientará la lectura individual y colectiva de esta, así como la exposición de las respuestas solicitadas con sus argumentos.

Finalmente, se leerá la explicación establecida en la técnica para cada respuesta y realizará el análisis correspondiente a partir de las siguientes interrogantes: ¿Qué es para usted ser firme? ¿Cuál es la diferencia entre una respuesta agresiva y una firme? Ejemplifique ¿Puede mencionar situaciones en su vida donde ser firme es más efectivo? ¿Es difícil ser firme con sus amigos y familia? ¿Por qué?

La hoja de trabajo muestra la siguiente Historia:

Sofía estaba muy contenta de que se terminaran las clases. Tuvo 2 exámenes esta mañana y ahora solo pensaba en la reunión con sus amigos en la cafetería más cercana. Traía dinero para una orden de papas fritas y algo más. Compró su comida y se fue a sentar con sus compañeros. Cuando iba a empezar a comer sus papas llegó Luis y tomó una.

“Mmmm, ¡qué ricas!”, dijo. “¿Puedo tomar otra?”. Antes de que pudiera responder su amiga Angela dijo: “¿yo también puedo tomar una?, tengo hambre” y tomó una antes de que Sofia pudiera responder...

Si usted fuera Sofia ¿qué haría? Escriba sí o no junto a la respuesta que probablemente daría en esta situación.

Sí      No

\_\_      \_\_ Disculparse con sus amigos por no poder compartir sus papas y dejar que se              las coman, mientras piensa: “fue mi culpa por comprar. Tendré que esperar hasta más tarde para comer”.

\_\_      \_\_ Tomar las papas y decir que ha tenido una mañana muy cansada y piensa comerse las papas usted sola.

\_\_      \_\_ Silenciosamente, pasar las papas a sus amigos y luego irse para que entiendan que está enojada.

\_\_      \_\_ Explicar a sus amigos que toda la mañana ha estado pensando en comerse esas papas fritas y que estaría contenta de compartirlas con ellos si le dejás suficientes.

Esta técnica propiciará la reflexión de los participantes en torno a cómo expresarse ante situaciones de desacuerdo, cómo dominar los sentimientos de enojo y agresividad que pueden o no ser compartidos por los demás, y por ello, asumidos como irrespeto o humillación. El guía añadirá que, en las situaciones comunicativas observadas, se constató la imposición agresiva de criterios y el maltrato verbal ante situaciones de desacuerdo, por encima de los intercambios de argumentos firmes y sinceros.

Este taller concluirá con un resumen de lo analizado, en el cual participarán los sujetos con roles dentro de la actividad para referir sus observaciones. Se aplicará la técnica del PNI (positivo, negativo e interesante) y se concluirá la sesión con la frase “La palabra no es palabra dentro de la boca de quien la pronuncia, sino dentro del oído de quien la escucha” Ortega y Gasset.

#### *Taller # 10 “Resumen de lo aprendido”*

Objetivo: Rememorar los temas trabajados en los talleres en función de listar lo aprendido durante el entrenamiento.

Este taller cerrará el entrenamiento, por tanto, se asumirá como una actividad de recuento y debate, donde se compartirán las opiniones de los participantes en torno a cómo se han sentido, qué utilidad ha tenido para ellos y qué conocimientos nuevos han incorporado. Además, se solicitarán las sugerencias y las críticas constructivas para elevar la calidad de los talleres.

Como actividad central del encuentro se desarrollará la técnica de reflexión “Liga del saber” para evaluar y reforzar la asimilación del tema trabajado. Esta consistirá en simular un concurso transmitido por la radio y la televisión. Los participantes que asumirán los roles de facilitador, jefe de grupo, registrador y

observador, se desempeñarán también como los periodistas reporteros de la actividad en estos medios de difusión.

Se seleccionarán tres participantes para que elaboren preguntas relacionadas con los temas trabajados. El resto del grupo se dividirá en tres equipos e iniciará la competencia. Cada miembro deberá responder una pregunta, si lo hace correctamente alcanzará 2 puntos; si no sabe, los demás deberán responderla en un tiempo de 1 a 3 min y alcanzarán solo 1 punto. En caso de que el equipo no conozca la respuesta se pasa a otro que, de acertar, acumulará 1 punto. El guía se encargará de animar la actividad y llevar las puntuaciones en la pizarra para que cada equipo conozca su acumulado. Ganará el equipo con mayor puntuación, el cual recibirá un premio basado en materiales de oficina y libros relacionados con la temática trabajada.

Al concluir esta técnica se realizará el debate acostumbrado para puntualizar las ideas que deben quedar aprendidas. Posterior a ello se efectuarán otras técnicas participativas para dinamizar el encuentro, que posibiliten reforzar los lazos de amistad establecidos durante el entrenamiento. Entre ellas “Canasta revuelta”, “La cola de la vaca” y la lectura de reflexiones para la vida que aporten mensajes educativos.

El cierre del taller estará a cargo de todos los participantes, en tanto desempeñaron cada uno de los roles. Se aplicará la técnica PNI (positivo, negativo e interesante) con un carácter general, es decir, no solo en función del taller sino del entrenamiento.

## CONCLUSIONES

El sistema de talleres persigue la incorporación a la conducta comunicativa individual de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas los rasgos de adecuación al contexto o circunstancia comunicativa; sentimientos de colaboración y comprensión hacia el interlocutor; valores como el respeto a la diversidad de criterios; conocimientos relacionados con el uso adecuado del idioma, el vestuario, el lenguaje corporal. Ello es, en esencia, el estilo comunicativo flexible y mediante su formación y desarrollo se contribuirá al alcance del alto nivel cultural al que aspira la sociedad cubana.

El aprendizaje que se propone permitirá redimensionar el valor del ámbito universitario, como espacio de crecimiento intelectual, creación científica, intercambio sociocultural, sin dejar de estar a tono con los momentos actuales. Además, repercutirá en todos los espacios donde estos estudiantes se manifiesten; ello está dado en que se modifica un aspecto de su conducta personal. De manera que, al volver a sus comunidades, al frecuentar espacios públicos, al interactuar en su entorno familiar, podrán utilizar nuevo estilo comunicativo. Con ello se atenderá, en resumen, el llamado de la máxima dirección del país a transformar los comportamientos sociales impropios que afectan la realidad cubana.

## BIBLIOGRAFÍA

Cruz Clemente, Y. (2012). Perfeccionamiento del estilo comunicativo del docente de Cultura Física de la Universidad de Las Tunas. Trabajo de diploma inédito. Universidad Vladimir Ilich Lenin, Las Tunas (soporte digital).

Esquivel Vázquez, L. Y. (2010). Estrategia Participativa para potenciar el Estilo Comunicativo de las embarazadas en la Actividad Física en la Comunidad de Santo Domingo. Tesis de maestría inédita. Instituto Superior de Cultura Física “Manuel Fajardo”, Ciudad de La Habana (soporte digital).

“Estilos de comunicación” en Revista Entornos Virtuales de Formación. Disponible en <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA8.wiki?2>. (Consultado el 5 de mayo de 2014)

Páramo, M. de los Á. y otros. (2012). “Bienestar psicológico, estilos de personalidad y objetivos de vida en estudiantes universitarios” en *Pensamiento Psicológico* ( X, 1) (soporte digital).

Ríos Barrios, I. y Álvarez Yero, J. C. (2013). “Aproximación a las cualidades metacognitivas, semióticas y pragmáticas de la comunicación: Su implicación en los estilos de la comunicación del futuro psicopedagogo” en *Didasca@lia: Didáctica y Educación* (IV, 7). Monográfico especial (noviembre) (soporte digital).

Rodríguez Arce, M. A. (2008). Técnicas participativas. La Habana: Ciencias Médicas.

Santiesteban Naranjo, E. (2014). La comunicación y sus estilos (soporte digital).

Vega Marín, M. G. (2015). Estrategia dinámico-participativa para potenciar el estilo comunicativo flexible en los jóvenes de primer año de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH). Tesis de maestría inédita. Universidad de Las Tunas.

Vega Marín, M. G. (2016). Estrategia dinámico-participativa para la enseñanza del estilo comunicativo flexible a los estudiantes de primer año de la carrera comunicación social. En *Opuntia Brava* (8, 3). Disponible en [opuntiabrava.ult.edu.cu](http://opuntiabrava.ult.edu.cu)