

## **LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ECONOMÍA**

FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE ECONOMÍA

AUTORES: Gladys Mirella Cedeño Marcillo<sup>1</sup>

Fabián Sánchez Ramos<sup>2</sup>

Luis Aníbal Alonso Betancourt<sup>3</sup>

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [gladysm.cedeno@uleam.edu.ec](mailto:gladysm.cedeno@uleam.edu.ec)

Fecha de recepción: 19 - 08 - 2018

Fecha de aceptación: 12 - 10 - 2018

El presente artículo plantea un procedimiento para la formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí (ULEAM) de Ecuador, basado en las relaciones entre la apropiación de los saberes de la profesión, el desempeño profesional y los proyectos formativos que realizan durante la docencia, la vinculación e investigación. Se fundamenta en el enfoque de formación de profesionales universitarios basado en competencias. Fue elaborado mediante los métodos de enfoque de sistema, la observación y un pre-experimento pedagógico que permitió constatar su factibilidad, confiabilidad y pertinencia mediante la prueba (Chi-Cuadrado) en el mejoramiento de los desempeños profesionales de estos especialistas como emprendedores. Este trabajo puede aplicarse en las universidades del país donde se estudie la carrera de Economía con flexibilidad y adaptabilidad a los planes y programas de estudio que tengan concebidos.

PALABRAS CLAVES: Competencia; emprendimiento; formación; Economía; procedimiento.

## **THE FORMATION OF ENTREPRENEURSHIP COMPETENCE IN THE STUDENTS OF THE ECONOMICS DEGREE**

### ABSTRACT

The present article proposes a procedure for the formation of entrepreneurship competence in the students of the Economics degree of the "Eloy Alfaro" Lay University of Manabí (ULEAM) of Ecuador, based on the relations between the appropriation of the knowledge of the profession, professional performance and

---

<sup>1</sup> Magister en Educación y Desarrollo Social. Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

<sup>2</sup> Magister en Comercio Exterior. PhD en Ciencias y Humanidades-Mención Economía. Docente Titular de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Decano en la Facultad de Ciencias Económicas. Investigador Proyecto de investigación: Políticas de Integración en América latina y el Caribe Uleam/CIALC-UNAM. Manta, Ecuador. E-mail: [fabian.sanchezr@uleam.edu.ec](mailto:fabian.sanchezr@uleam.edu.ec)

<sup>3</sup> Doctor en Ciencias Pedagógicas. Licenciado en Educación en Mecánica. Profesor Titular. Master en Pedagogía Profesional. Investigador del Centro de Estudio para la Formación Laboral de la Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. E-mail: [alonsob@uho.edu.cu](mailto:alonsob@uho.edu.cu)

training projects carried out during teaching, linking and research. It is based on the approach of training university professionals based on competencies. It was conceived by the methods of system approach, observation and a pedagogical pre-experiment that allowed verifying its feasibility, reliability and relevance through the test (Chi-Square) in the improvement of the professional performances of these specialists as entrepreneurs. This work can be applied in the universities of the country where the Economics degree is studied with flexibility and adaptability to the plans and study programs that they have conceived.

**KEYWORDS:** Competence; entrepreneurship; formation; Economics; procedure.

## INTRODUCCIÓN

El mundo y las personas están en constante cambio y movimiento, y con ello, las formas de organización de las instituciones socioculturales. Una de las tareas más importantes a las que nos enfrentamos es incorporar a nuestros grupos de trabajo profesionales emprendedores que estén aptos para cumplir con sus quehaceres eficientemente afín de los objetivos trazados, ante lo cual las competencias laborales son cada día más demandadas.

La dinámica de los tiempos, visualizan a los actores de los sectores ubicados en los ámbitos de actuación de los futuros profesionales en Economía, los problemas de la realidad estructural y coyuntural, que se manifiestan en desempleo, inadecuada estructura económica, desigualdad en los procesos de distribución y redistribución de riqueza, pobreza, bajos niveles de productividad, bajos niveles de financiamiento de las actividades productivas, escasos niveles de innovación, creatividad y emprendimiento, que tienen como actores a empresarios, trabajadores, entidades del sector público, organizaciones sociales, autoridades económicas y autoridades locales

En la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí se forma profesionales de la carrera de Economía, la cual tiene como objetivo general:

“Formar al profesional de Economía capaz de analizar, planificar, gestionar, diseñar y evaluar modelos y estrategias aplicados al funcionamiento de los sistemas económicos; aplicando herramientas tecnológicas y metodologías de las ciencias económicas teniendo como fundamento el pensamiento humanístico y el compromiso socio-ambiental.” (CES, 2016, p.4)

Entre las principales funciones que realiza el Economista en el Ecuador se encuentra la de emprendedor (CES, 2016, p.16), de ahí que se reconoce como una competencia a formar en los profesionales de Economía durante su formación inicial.

El emprendedor posee un espíritu especial, tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro, trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este

entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga. Este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro, además de adaptarse a los cambios tecnológicos que de manera constante se suscitan en los procesos de la producción y los servicios.

Es por ello que como parte de las competencias que caracterizan al profesional egresado de la carrera de Economía, resulta pertinente atender la formación de la competencia de emprendimiento durante su formación inicial que le permita a este profesional desempeñarse capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas profesionales no predeterminados que surgen durante el cumplimiento de sus tareas y funciones en el contexto laboral, así como durante el despliegue de su movilidad profesional ya sea desde el punto de vista geográfico o funcional.

Las observaciones realizadas a los desempeños profesionales de los estudiantes de la carrera de Economía de la ULEAM durante la realización de tareas y proyectos, ha permitido constatar que presentan insuficiencias en la formación de la competencia de emprendimiento, aspecto que limita el cumplimiento de su objetivo general.

Este resultado generó la necesidad de proponer un procedimiento para la formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía durante su proceso formativo, aspecto que constituye el objetivo del presente trabajo.

## DESARROLLO

Se presenta a continuación y en ese mismo orden:

1. Los fundamentos teóricos sobre la formación de la competencia de emprendimiento para lo cual se emplearon como métodos el análisis, la síntesis, así como la revisión de documentos (consulta de la literatura científica).
2. El procedimiento para la formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía para lo cual se empleó el método de enfoque de sistema, así como la valoración de su pertinencia, factibilidad y confiabilidad durante su aplicación desde la asignatura de Emprendimiento para el Desarrollo Territorial, para lo cual se emplearon como métodos: el pre-experimento pedagógico, la observación al desempeño de los estudiantes, así como la prueba Chi-Cuadrado ( $X^2$ )

### *Reflexiones teóricas sobre la formación de la competencia de emprendimiento*

En torno a la definición de competencia se encuentran disímiles definiciones de prestigiosos autores, entre los que se citan a: Massigoge, J. (2004), Fuentes (2010), Sobrado y Fernández (2010), Marina (2010), Tejada (2010), Bager (2011), García (2012), Tejada (2011, 2016), Tejada y Sánchez (2012), Salinas y Bayter (2012), Valverde (2012), Lorenzana (2012), Zorob (2012), Poblete (2013),

Tobón (2013), Rico, De La Torre, Gañán, Palmero y Jiménez (2013), Molina (2014), Rey (2015), García (2016), Moya (2017)

Del análisis realizado sobre los diversos conceptos, se asume que la competencia profesional, según Tejeda y Sánchez (2012), “es una cualidad humana que se configura como síntesis dialéctica en la vinculación funcional del saber (conocimientos diversos), saber hacer (habilidades, hábitos, destrezas y capacidades) y saber ser (valores y actitudes) que son movilizados en un desempeño idóneo a partir de los recursos personológicos del sujeto, que le permiten saber estar en un ambiente socioprofesional y humano en correspondencia con las características y exigencias complejas del entorno.” (p.10).

Del concepto asumido se infiere entonces que la competencia implica aspectos formativos que se configuran en el sujeto de forma dinámica y compleja y que son expresados por la versatilidad del desempeño que él realiza, a partir de las exigencias y normas contextuales del entorno.

En este sentido se asume según Tejeda (2012) que el desempeño profesional constituye “el modo de expresión por el profesional del desarrollo alcanzado en las competencias, las que cualifican y distinguen el cumplimiento de las exigencias sociolaborales en los contextos donde cumple las actividades, tareas o roles inherentes a la realización de las funciones y procesos asociados a la profesión.” (p.14).

Del criterio asumido, se interpreta que por medio del desempeño profesional, el estudiante de Economía demuestra el nivel de desarrollo alcanzado en la formación de sus competencias, en este caso, de la competencia de emprendimiento. Lo anterior se logra a decir de Tejeda y Sánchez (2012) por medio de las evidencias del desempeño, las cuales son entendidas como una manifestación concreta brindada por el profesional, en un proceso de acercamiento a los criterios establecidos para la competencia...” (p.23).

Existen en la literatura consultada disímiles criterios de clasificación de las competencias profesionales, en tal sentido se asume el criterio de Tejeda y Sánchez (2012) quienes las clasifican en: “profesionales específicas, básicas y transversales.” (10).

Las competencias profesionales específicas expresan la identidad de la actuación del profesional y se corresponden con las características de la profesión, rama o sector socioprofesional; distinguen a un profesional de otro y connotan su desempeño en los diversos contextos.

Las competencias profesionales básicas son inherentes a la actuación de los profesionales con un carácter transferible y necesario en múltiples profesiones, sectores o áreas socioprofesionales.

En tanto, las competencias transversales son aquellas que se articulan en la lógica de la interacción del profesional en su actuación específica y básica. Se interconectan con los niveles de desempeño del profesional en los diversos

contextos sociales y profesionales al interactuar con la lógica de los procesos básicos, funciones y actividades de la profesión.

Según el criterio de clasificación asumido, se reconoce entonces que la competencia de emprendimiento es una competencia transversal.

Al analizar epistemológicamente el término competencia transversal, se debe partir del origen etimológico del término “transversal”, que proviene del latín conformado por la unión entre el prefijo trans- que significa “de un lado a otro”, el vocablo versus que puede traducirse como “dado vueltas” o el sufijo -al que equivale a “relativo a”. En tanto, en el Diccionario de la Real Academia Española (1992) el término <transversal> es “lo que se halla o se extiende atravesado de un lado a otro”. (Tejeda, 2016, p.36).

La idea de trabajar en la Educación Superior en los procesos formativos de grado y posgrado una perspectiva de competencias transversales, tiene una comprensión casi unánime desde la significación que estas aportan a las competencias específicas que le dan identidad a la formación profesional del estudiante de la carrera de Economía.

Las competencias transversales desde el posicionamiento genérico (general) asumido de Tejeda (2016) “se articulan en la lógica de interacción del profesional en su actuación específica y básica, al expresar un valor agregado a la formación, a su desempeño contextual y tienen un carácter compartido, integrado y sinérgico entre la carrera, profesión, ciencia, sociedad y tecnología con la universidad o contexto formativo.” (p.32)

Estas características generales que tiene la competencia de emprendimiento que la diferencia de la competencia profesional específica y básica, permite reconocer que su formación en los estudiantes de la carrera de Economía debe lograr una adecuada apropiación de los saberes que se vinculan con los saberes básicos y específicos de la profesión.

En este sentido, la apropiación desde el punto de vista pedagógico, según Rico (2008) “constituye las formas y los recursos a través de los cuales el estudiante, de forma activa y en íntima interrelación con los demás - los adultos y los coetáneos que lo rodean - hace suyos los conocimientos, las técnicas, las actitudes, los valores y los ideales de la sociedad en que vive.” (p.9).

La apropiación de los saberes de la profesión se interpreta como la forma y los recursos mediante los cuales el estudiante, de forma activa y en íntima relación con otros estudiantes, el docente y el tutor, interioriza y aplica los conocimientos, técnicas, procedimientos, actitudes, aptitudes, cualidades y valores requeridos para desempeñarse en el proceso de producción, comercialización, distribución, consumo de bienes y servicios.

De ahí que durante la apropiación de saberes básicos (cálculo, comunicación oral y escrita, entre otros) y los saberes específicos de la profesión de Economía, se potencia precisamente la formación de la competencia de emprendimiento, la cual se interpreta como una cualidad que posee un determinado profesional

en la que expresa la integración de saberes asociados al liderazgo, el trabajo en equipos y la creatividad que se vinculan y articulan con los saberes básicos y específicos de su profesión, que son movilizados por medio de la versatilidad de su desempeño profesional durante la solución de problemas profesionales y el despliegue de su movilidad profesional ya sea geográfica o funcional.

Como puede apreciarse el emprendedor manifiesta durante su desempeño profesional la capacidad de resolver problemas profesionales, de analizar, planificar, evaluar y tomar decisiones, de asumir responsabilidades, de cooperar, de trabajar en equipo, de comprometerse en nuevos papeles, de desarrollar la confianza en uno mismo, de aprender a pensar de modo crítico e independiente, de ser más creativo e innovador y con más iniciativa personal, de prepararse para asumir y limitar el riesgo.

Para un emprendedor al utilizar distintas herramientas para un camino al éxito deben ser importantes las motivaciones y los valores, así como las relaciones interpersonales y en conjunto, que ayudan al emprendedor a tener una mejor visión sobre cómo actuar y reaccionar ante las diferentes circunstancias que sobre la marcha se le irán presentando.

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas.

Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

Zorob (2012) considera que “el vínculo de la teoría y la práctica para la visualización, realización y gestión de los proyectos emprendedores y la dinámica interna del propio desarrollo del proyecto en la triada formación, evento científico y desempeño es esencial para la formación de la competencia de emprendimiento.” (p.153)

Se comparte el criterio de esta autora ya que la competencia de emprendimiento se construye, modifica y se moviliza en el desempeño del sujeto, pero en sinergia con la actuación integral que exige los procesos, funciones o actividades del economista, entorno social, momento y contexto específico; de ahí que su formación se logre en espacios interdisciplinarios de apropiación de saberes, a partir considerar desde el punto de vista didáctico al proyecto formativo.

Los proyectos formativos según Tobón (2013) “son una estrategia general para formar y evaluar las competencias en los estudiantes mediante la resolución de problemas pertinentes del contexto (personal, familiar, social, laboral-

profesional, ambiental-ecológico, cultural, científico, artístico, recreativo, deportivo, etc.) mediante acciones de direccionamiento, planeación, actuación y comunicación de las actividades realizadas y de los productos logrados.”(p. 6)

De este criterio se asume y reconoce que la competencia de emprendimiento se forma en los estudiantes de la carrera de Economía mediante el diseño, ejecución y evaluación de proyectos formativos que realizan los estudiantes durante la docencia, vinculación e investigación, todo lo cual se logra por medio del procedimiento que se propone a continuación.

Procedimiento para la formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía

El procedimiento que se propone expresa las acciones para la formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía, a partir de la relación que se da entre la apropiación de los saberes de la profesión y el carácter integrador de su desempeño profesional básico y específico.

Este procedimiento forma parte de la estructura interna del método de trabajo autónomo mediante proyectos que realizan los estudiantes durante su formación profesional.

A continuación se ofrecen las acciones a seguir por los estudiantes:

1. Modelar la competencia de emprendimiento a formar en los estudiantes de la carrera de Economía.

En este paso se propone la competencia de emprendimiento a formar en los estudiantes de la carrera de Economía:

Genera cambios en los procesos de análisis, planificación, diseño, gestión y evaluación de los modelos y estrategias que se aplican para el funcionamiento de los sistemas económicos con liderazgo, innovación, racionalización de recursos materiales, humanos, buena comunicación y sostenibilidad ambiental, sobre la base de la identificación de necesidades, oportunidades, riesgos y toma de decisiones por valor agregado que genere el producto o servicio que se crea o mejora, en función de lograr mayores niveles de posicionamiento y desarrollo a escala regional, nacional o internacional.

2. Caracterizar el estado de la formación de la competencia de emprendimiento que poseen.

Los estudiantes mediante el uso de técnicas de observación y una socialización con otros estudiantes, el docente y el tutor, realizarán un estudio sobre las teorías de emprendimiento, así como de la competencia de emprendimiento modelada en el primer paso.

Posteriormente procederán a valorar el significado e importancia de lograr esta competencia durante sus desempeños profesionales en los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios. Esta caracterización les permitirá realizar una autovaloración actual y

prospectiva del estado de la formación de la competencia de emprendimiento que poseen según sus evidencias de desempeño.

3. Diseñar proyectos formativos de manera conjunta con el docente o el tutor para desempeñarse como emprendedores.

Los estudiantes de manera conjunta con el docente (si están recibiendo la docencia) o el tutor (si están en las prácticas pre-profesionales), diseñarán proyectos formativos dirigidos a desempeñarse como emprendedores durante los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios.

Los proyectos formativos que diseñen los estudiantes no deben perder de vista, entre otros aspectos, los siguientes: tema, objetivos, saberes de la profesión básicos y específicos que se implican, estructuración de la competencia de emprendimiento, las tareas profesionales a realizar indicando los períodos de tiempo de duración, así como los recursos humanos y materiales con énfasis en las TICs implicados en dicho proceso.

Se diseñarán tantos proyectos formativos como se considere necesario, en este sentido, los proyectos se trabajarán a nivel de unidades de programas de asignaturas o general, a nivel de ejes de formación profesional, durante las prácticas pre-profesionales, desde la unidad de investigación y titulación, así como desde las propias actividades de trabajo comunitario que realizan los estudiantes como parte del proceso de extensión universitaria.

4. Ejecutar los proyectos formativos de manera conjunta con el docente o el tutor para desempeñarse como emprendedores.

Una vez diseñados los proyectos, los estudiantes procederán a su ejecución, en la cual deberán sistematizar las siguientes evidencias que le permitan desempeñarse como emprendedores:

- Garantizar el cumplimiento de las tareas profesionales y los lapsos de tiempo de realización.
- Desarrollar un clima de confianza mutua y de comunicación con los otros estudiantes y de estos con el docente y el tutor.
- Identificar necesidades y oportunidades a tomar en consideración durante la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios, por el valor agregado que genere el producto o servicio que se obtiene, crea o mejora, en función de lograr mayores niveles de posicionamiento y desarrollo a escala local, provincial, nacional e internacional.
- Producir, comercializar, distribuir y consumir bienes y servicios de manera equitativa, sobre la base de la toma de decisiones que impliquen cambios en los métodos y formas que se emplean, identificando riesgos y manteniendo un buen carácter antes las consecuencias que estos puedan generar.

- Investigar en la búsqueda de alternativas innovadoras, originales, de desarrollo sustentable, sostenible y novedoso de solución a los problemas profesionales durante la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios.
- Trabajar en equipos con creatividad y liderazgo.
- Mostrar flexibilidad de pensamiento, imaginación y originalidad en la aplicación de alternativas de solución a los problemas profesionales (incluyendo otros no predeterminados) que se le presentan durante la ejecución del proyecto.
- Traducir los resultados de las investigaciones que realiza en nuevos mercados, técnicas o bienes.
- Conseguir recursos financieros necesarios para la empresa donde ejecutan el proyecto formativo.
- Asumir riesgos durante el despliegue de su movilidad profesional geográfica y/o funcional.
- Manifestar esfuerzo personal, decisión y constancia para enfrentar los retos que le impone la ejecución del proyecto formativo.
- Tomar decisiones que implican cambios en los procesos de producción y servicios, asumiendo riesgos y manteniendo un buen carácter antes las consecuencias que estos puedan generar
- Desarrollar cronogramas y metas.

Desde la diversidad de formas de organización de la docencia, la práctica pre-profesional y el trabajo de investigación que realizan los estudiantes de la carrera de Economía durante su proceso formativo, se deberá potenciar que durante la apropiación de los saberes básicos y específicos que van adquiriendo en los proyectos formativos, aprendan a ser emprendedores.

Por su parte el docente y el tutor deberán durante la ejecución de los proyectos por parte de los estudiantes, observar el comportamiento de las evidencias que caracterizan a su desempeño como emprendedores, a partir de la vinculación entre la instrucción, la educación y el desarrollo de su personalidad, es decir, desde los conocimientos y habilidades profesionales que van adquiriendo durante la docencia, las prácticas pre-profesionales y el trabajo de investigación, deberán estimular el tratamiento a las evidencias de la competencia de emprendimiento e ir valorando su comportamiento en consonancia con el diagnóstico y crecimiento profesional que van manifestando en su manera de sentir, pensar y actuar como un profesional emprendedor.

5. Valorar los resultados obtenidos en los proyectos formativos.

En esta última parte se procede a valorar los resultados que van obteniendo los estudiantes durante la ejecución de los proyectos formativos, es decir, a

constatar cómo manifiestan un desempeño emprendedor en la solución de las tareas y problemas planteados en los proyectos.

Sobrado y Fernández (2010) consideran que “el enfoque adecuado para desarrollo de las competencias emprendedoras de espíritu empresarial debe fortalecerse desde la perspectiva educativa mediante la utilización de las habilidades de la creatividad, capacidad de iniciativa personal y grupal, resolución de problemas, la valoración de los riesgos económicos y la elaboración de planes y proyectos empresariales, la toma adecuada de soluciones.” (p.20)

De ahí que, esta valoración debe estar orientada a constatar el crecimiento profesional de los estudiantes como emprendedores, es decir, como se va transformando su manera de sentir, pensar y actuar como un economista emprendedor, en el cual demuestre un pensamiento lo suficientemente flexible y creativo que le permita elevar su preparación científica técnica y lograr un mejor posicionamiento en su movilidad profesional ya sea de tipo funcional (ocupar nuevas posiciones en la empresa) o geográfica (cambiar a nuevas formas de trabajo en otras empresas que mejoren su status personal y social).

En la valoración de los resultados obtenidos en los proyectos se deberán tener en cuenta, entre otros, los criterios siguientes:

- Trabajo en equipo: el profesional emprendedor puede tener mucho talento y disposición de hacer su trabajo, pero cuando no lo realiza en equipo comienzan a surgir eventualidades evitables. Debe tener la cualidad de delegar, de valorar y aceptar las competencias de los demás, llegar a acuerdos, y además generar diálogos constructivos que logren resolver conflictos y propongan soluciones sin anteponer sus intereses personales.
- Organización: constituye una cualidad que no se aprende en la Universidad, pero que es altamente valorada es el sentido de organización y responsabilidad con el trabajo asignado.
- Capacidad de análisis: la oportuna información es uno de los recursos más importantes, para ello, se recaba de poseer la habilidad para generar reportes que dejen cada tarea registrada correctamente con el lenguaje técnico adecuado y con el contenido claro y específico.
- Toma de decisiones: permite resolver asuntos de su incumbencia sin tener que acudir a su jefe inmediato o si bien, ser capaz de ofrecer soluciones que se identifiquen con su área de trabajo para no generar atrasos.
- Liderazgo: que asume riesgos ante los cambios generados producto de su movilidad profesional desde el punto de vista geográfico (cambio de empresa en otra localidad, región o país) y funcional (cambios de puestos de trabajo y de los métodos que emplea para la solución de problemas).
- Creatividad e innovación: esta es muy importante en cualquier profesional, no solo se trata de proponer nuevas herramientas que le permitan a su

organización mejorar sus procesos, sino también de saber comunicarlas, ser capaz de ponerlas en marcha y presentar planes de acción que le permitan llevar un control y medir los resultados obtenidos.

- **Comunicación:** los profesionales emprendedores que poseen altas cualidades para expresarse en público son excelentes para dirigir, informar y persuadir dentro de una empresa por eso, tener profesionales con esta valiosa competencia dentro de su organización le permitirá armar un equipo de colaboradores realmente capaz de asumir cualquier reto.

A partir de estos criterios a considerar durante la valoración de los resultados de los proyectos se debe propiciar un debate e intercambio de criterios con significados y experiencias formativas entre los estudiantes, el docente y el tutor en los cuales puedan desde la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, emitir criterios evaluativos sobre el estado de la formación de la competencia de emprendimiento que van alcanzando, para sobre esa base realizar la toma de decisiones pedagógicas en función de mejorar las evidencias de dicha competencia en las cuales presentan insuficiencias durante el diseño y ejecución de nuevos proyectos formativos.

Este ciclo de procedimientos se realizará durante la docencia, la vinculación e investigación que realicen los estudiantes durante su proceso de formación profesional con flexibilidad y adaptabilidad al contexto formativo en el cual transcurre dicho proceso.

Este procedimiento fue aplicado mediante un pre-experimento pedagógico realizado a una muestra de 20 estudiantes del sexto nivel formativo de la carrera de Economía de la ULEAM, desde la asignatura de Emprendimiento.

A continuación se muestran sus resultados principales derivados de su aplicación en la práctica.

Se realizó la observación directa en el terreno a los desempeños profesionales de la muestra de estudiantes antes y después de aplicado el procedimiento durante un semestre formativo.

Para llevar a cabo la observación se trazaron a partir de las evidencias de la competencia de emprendimiento y los criterios planteados en la acción 4 del procedimiento propuesto, las siguientes escalas evaluativas:

**Muy Buena:** cuando expresa en su desempeño conocimientos, habilidades y valores para el trabajo en equipo, liderazgo, la organización, la capacidad de análisis, la toma de decisiones con osadía, la orientación profesional, la creatividad e innovación.

**Buena:** Cuando demuestra hasta un 70,0% de las evidencias establecidas en la categoría de muy buena.

**Regular:** Cuando demuestra el 50,0% de las evidencias establecidas en la categoría de muy buena.

**Deficiente:** Cuando no alcanza la escala de regular.

En la siguiente tabla se muestra el resultado comparativo del estado de la formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de Economía antes y después de aplicado el procedimiento.

Evaluaciones	Competencia de emprendimiento antes de aplicar el procedimiento	Competencia de emprendimiento después de aplicado el procedimiento	Total
Muy Buena	0 (0,0%)	8 (40,0%)	8
Buena	3 (15,0%)	10 (50,0%)	13
Regular	10 (50,0%)	2 (10,0%)	12
Deficiente	7 (35,0%)	0 (0,0%)	7
Total	20 (100,0%)	20 (100,0%)	40

Como se aprecia en los datos de la tabla se puede valorar lo siguiente:

- De 20 estudiantes observados, ninguno demostraba la competencia de emprendimiento en la escala de muy buena antes de aplicar el procedimiento y luego de aplicado, ascendió a 8 para un 40,0%
- De 20 estudiantes observados, 3 demostraban la competencia de emprendimiento en la escala de buena antes de aplicar el procedimiento para un 15,0% y luego de aplicado, ascendió a 10 para un 50,0%
- De 20 estudiantes observados, 10 demostraban la competencia de emprendimiento en la escala de regular antes de aplicar el procedimiento para un 50,0% y luego de aplicado, disminuyó a 2 para un 10,0%
- De 20 estudiantes observados, 7 demostraban la competencia de emprendimiento en la escala de regular antes de aplicar el procedimiento para un 35,0% y luego de aplicado, se logró que ningún estudiante se ubicara en esa categoría.

Con el objetivo de constatar si las diferencias de los datos mostrados en la tabla anteriormente presentada fueron significativas, se aplicó la prueba Chi-Cuadrado ( $X^2$ ) según propuesta de Moráguez (2006).

Se trabajó a un 95,0% de confianza recomendado para las ciencias de la educación, asumiendo un grado de confiabilidad de  $\alpha = 0,05$ . Se trazaron las siguientes hipótesis de trabajo para la aceptación rechazo:

Hipótesis de nulidad ( $H_0$ ): La formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía antes y después de aplicado el procedimiento se comportó de manera semejante.

Hipótesis alternativa ( $H_1$ ): La formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía después de aplicado el procedimiento fue superior (mejor) que antes de su aplicación.

Se aplicó la siguiente condición estadística:

- Si el valor de la probabilidad obtenida ( $X^2$ ) es menor que el grado de confiabilidad asumido ( $\alpha$ ), es decir, se cumple que:  $p(X^2) \leq \alpha$ , entonces se acepta a  $H_1$  y se rechaza a  $H_0$ .
- Si el valor de la probabilidad obtenida ( $X^2$ ) es mayor que el grado de confiabilidad asumido ( $\alpha$ ), es decir, se cumple que:  $p(X^2) > \alpha$ , entonces se acepta a  $H_0$  y se rechaza a  $H_1$ .

Al aplicar la prueba estadística con el uso del Excel se obtuvo un valor probabilístico de  $p(X^2) = 0,00291$ , el cual está por debajo del grado de confiabilidad asumido que es de 0,05.

Al estar el valor probabilístico por debajo del grado de confiabilidad, es decir:  $p(X^2) = 0,00291 < 0,05$ ; se acepta a  $H_1$  y se rechaza a  $H_0$ .

Este resultado demuestra que las diferencias de los datos obtenidos en la tabla son significativas, es decir, se infiere que con la aplicación del procedimiento se logra a un 95,0% de confiabilidad, diferencias significativas en la formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía, aspecto que permite reconocer la pertinencia, factibilidad y confiabilidad del procedimiento que se propone en el presente trabajo.

## CONCLUSIONES

La competencia de emprendimiento constituye una competencia transversal del perfil de competencias profesionales que caracteriza al Economista, por medio de la cual expresa conocimientos, habilidades y valores dirigidos a la generación de acciones exitosas que le permitan mejorar los procesos de análisis, planificación, gestión, diseño y evaluación de modelos y estrategias aplicados al funcionamiento de los sistemas económicos.

El procedimiento para la formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía ha sido concebido a partir de las relaciones entre la apropiación de los saberes de la profesión, el desempeño profesional y los proyectos formativos que realizan durante la docencia, la vinculación e investigación.

El resultado de la introducción del procedimiento mediante un pre-experimento pedagógico permitió constatar su factibilidad, pertinencia y confiabilidad, debido a las diferencias significativas alcanzadas en la formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía que lo aplicaron en la asignatura de Emprendimiento.

## BIBLIOGRAFÍA

Bager, T. (2011). Entrepreneurship Education and new venture creation: a comprehensive approach". Handbook of research on new venture creation, Edgar Elgar, Cheltenham, UK, USA.

CES (2016). Mesocurriculum de la carrera de Economía. Soporte digital. Consejo de Educación Superior, Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Manta, Ecuador

Fuentes, H. (2010). La formación por competencias en la Educación Superior. Consideraciones desde la formación cultural integral del ser humano. Soporte digital. Universidad de Oriente, Cuba.

García, E. (2012). Formación en el trabajo y movilidad laboral. Universidad de Oviedo. Recuperado de: <http://www.raco.cat> .

García, F. (2016). La formación de competencias transversales en los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria durante las prácticas y pasantías. (Tesis inédita de doctorado). Universidad de Holguín, Cuba.

Lorenzana, R (2012). La evaluación de los aprendizajes basada en competencias en la enseñanza universitaria. (Tesis doctoral). Universidad de Flesburng, Alemania

Marina, J. (2010). La competencia de emprender. Revista de Educación. 351(2). Recuperado de: <http://www.revistaeducacion.educacion.es>

Massigoge, J. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Documento en soporte digital. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Buenos Aires, Argentina.

Molina, E. (2014). El desarrollo de competencias transversales en los estudiantes universitarios desde el enfoque problémico de la enseñanza. Soporte digital. Cuba

Moráguez, A. (2006). La prueba Chi-Cuadrado ( $X^2$ ). [Soporte magnético]. Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”, Cuba

Moya, C. (2017). La formación de la competencia de Marketing en los estudiantes de la carrera de Economía. (Tesis inédita de doctorado). Universidad de Holguín, Cuba.

Poblete, M. (2013). Evaluación de competencias en la educación superior. Preguntas clave que sobre evaluación de competencias se hacen los profesores. Soporte digital. Universidad de Deusto

Rey, L. (2015). La formación de las competencias profesionales del auditor en los estudiantes de licenciatura en contabilidad y finanzas. (Tesis inédita de doctorado). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, Cuba

Rico, L., De La Torre, T., Gañán, A., Palmero, C., Jiménez, A. (2013). Formación universitaria para mayores: innovación curricular y competencias emprendedoras. International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología, 2 (1). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=23456779868>

Rico, P. (2008). *Exigencias del proceso de enseñanza – aprendizaje desarrollador*. Soporte digital. Cuba

Salinas, F. y Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 75 (3). Recuperado de: Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>

Sobrado, F. y Fernández, E. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. Revista Educación XX1, 13 (1), Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70618037001>

Tejada, G, (2010). Evaluación de competencias profesionales en estudiantes de Ingeniería de Sistemas de Información Asistida por las Tecnologías de la Información y la Comunicación. (Tesis inédita de doctorado). República Dominicana

Tejada, R. (2011). Las competencias y su relación con el desempeño y la idoneidad profesional. Revista Iberoamericana de Educación. 55(4). Recuperado de: <http://www.search.proquest.com/ibero.edu>

Tejada, R. y Sánchez del Toro, P. (2012). La formación basada en competencias profesionales en los contextos universitarios. Soporte digital. UCT, Cuba.

Tejada, R. (2016). Las competencias transversales, su pertinencia en la integralidad de la formación de profesionales. Did@scalia, 7(6). Recuperado de: <http://www.ojs.uo.edu.cu/index.php/Didascalia/>

Tobón, S (2013). Los proyectos formativos: transversalidad y el desarrollo de competencias para la sociedad del conocimiento. Soporte digital. CIFE. México

Valverde, J. (2012). Modelo para la evaluación de competencias profesionales en la formación inicial de profesionales de la Educación. Soporte digital. Universidad de Extremadura, Málaga. España

Zorob, Y. (2012). Estrategia curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio en redes universitarias. Revista Medios y Educación. 5(41). Recuperado de: <http://www..uo.remix.es./index.php>

