

## **NIVEL DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING DE LA UNIVERSIDAD “ELOY ALFARO” DE MANABÍ CAMPUS BAHÍA DE CARÁQUEZ**

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

AUTORES: Celene Margarita Casierra Párraga<sup>1</sup>

Andrea Muñoz Rodríguez<sup>2</sup>

Gina Silvana Venegas Álvarez<sup>3</sup>

Ulbio Gonzalo Farfán Corrales<sup>4</sup>

Frank Ángel Lemoine Quintero<sup>5</sup>

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [fangel64@gmail.com](mailto:fangel64@gmail.com)

Fecha de recepción: 23 - 08 - 2018

Fecha de aceptación: 12 - 10 - 2018

### RESUMEN

En el presente artículo se analizó la satisfacción de egresados de la carrera de ingeniería en marketing de la Universidad “Eloy Alfaro” de Manabí campus Bahía de Caráquez. Se realizó una revisión bibliográfica que aporte al objeto estudio de la investigación para obtener la información referente al tema. El método analítico permitió realizar un análisis a nivel de la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. La encuesta aplicada a los graduados consistió en un cuestionario de 25 preguntas, con opciones de respuestas tanto abiertas como cerradas; y, conformada por una serie de indicadores cuantificables sobre la opinión y satisfacción de los graduados con la carrera cursada. Se determinaron los indicadores de evaluación a través de 4 dimensiones. Se definió la metódica de evaluación para determinar cómo evaluar cada indicador a través de 5 parámetros

---

<sup>1</sup> Docente de inglés en Instituto de Lenguas de la Universidad Técnica de Manabí. Licenciada en Ciencias de la Educación mención Inglés, Magister en Enseñanza del Idioma Inglés y Doctorante de la Universidad Nacional de Rosario. Ecuador. E-mail: [marycele22@hotmail.com](mailto:marycele22@hotmail.com)

<sup>2</sup> Licenciada en Ciencias de la Educación mención Inglés, Magister en Enseñanza del Idioma Inglés y Doctorante de la Universidad Nacional de Rosario Argentina. Docente de la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. E-mail: [andymire18@hotmail.com](mailto:andymire18@hotmail.com)

<sup>3</sup> Docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Técnica de Cotopaxi. Licenciada en Ciencias de la Educación, especialidad Inglés. Diploma Superior de la enseñanza de inglés como segunda lengua. Magister en Educación Superior. Doctorante de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina. E-mail: [gina.venegas@utc.edu.ec](mailto:gina.venegas@utc.edu.ec)

<sup>4</sup> Docente responsable de Vinculación de la Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Licenciado en Ciencias de la Educación, Master en Enseñanza del Idioma Inglés. Ecuador. E-mail: [gonzalofarfan05@gmail.com](mailto:gonzalofarfan05@gmail.com)

<sup>5</sup> Docente Titular de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez. Master en Administración de Empresas y Doctorante en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Oriente, Cuba. Investigador acreditado por la SENESCYT reg-inv-16-01382, Responsable de Tutorías Campus Bahía de Caráquez. Manabí, Ecuador. E-mail: [fangel64@gmail.com](mailto:fangel64@gmail.com)

evaluativos. El estudio demográfico se realizó a través del software REDATAM donde solo el 9.85% de la población cuenta con el nivel superior donde el 29.62% de la población son agricultores y trabajadores calificados. Finalmente se concluye que la encuesta de satisfacción de egresados consta con indicadores que permiten medir dicha satisfacción desde diferentes dimensiones desde los antecedentes educativos, satisfacción con procesos académicos e infraestructura hasta las competencias básicas y transversales.

PALABRAS CLAVE: egresado; satisfacción; indicadores; infraestructura.

## **LEVEL OF SATISFACTION OF GRADUATES OF THE MARKETING ENGINEERING CAREER OF THE UNIVERSITY "ELOY ALFARO" OF MANABÍ CAMPUS BAHÍA DE CARÁQUEZ**

### ABSTRACT

In the present article, the satisfaction of graduates of the engineering career in marketing of the "Eloy Alfaro" University of Manabí extension Bahía de Caráquez was analyzed. A bibliographic review was made that contributes to the study object of the investigation to obtain the information referring to the subject. The analytical method allowed an analysis at the level of the nature of the phenomenon and object that is studied to understand its essence. The survey applied to the graduates consisted of a questionnaire of 25 questions, with both open and closed response options; and, conformed by a series of quantifiable indicators on the opinion and satisfaction of the graduates with the studied career. The evaluation indicators were determined through 4 dimensions. The evaluation method was defined to determine how to evaluate each indicator through 5 evaluative parameters. The demographic study was carried out through the REDATAM software where only 9.85% of the population has the upper level where 29.62% of the population are farmers and skilled workers. Finally, it is concluded that the satisfaction survey of graduates consists of indicators that allow measuring said satisfaction from different dimensions from the educational background, satisfaction with academic processes and infrastructure, to the basic and transversal competences.

KEYWORDS: graduate; satisfaction; indicators; infrastructure.

### INTRODUCCIÓN

Desde hace varios años se ha venido fortificando a nivel nacional la tendencia de evaluación de la actividad universitaria, como una forma de rendición de cuentas a la sociedad y a los gobiernos.

Actualmente, las universidades deben analizar minuciosamente la inserción de los egresados en el mercado laboral para mejorar su oferta de enseñanza y formación. En ese contexto de evaluación, el seguimiento de egresados es un asunto de vital importancia para las universidades, ya que el desempeño

profesional y personal de los egresados permite establecer indicadores con respecto a la calidad y eficiencia de las instituciones de educación superior.

Este tipo de estudios se realizan a través de instituciones de evaluación de la calidad, a través de consorcios de redes universitarias, o bien en las mismas universidades que realizan este tipo de estudios implementados a través de órganos o departamentos universitarios, normalmente dedicados a la gestión de la calidad.

En la universidad ecuatoriana, el organismo gestor de la calidad universitaria, el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), establece entre los indicadores de calidad a efectos de calificar a las universidades y sus carreras, la existencia de un sistema de seguimiento de los graduados universitarios, que permita la obtención de información sobre la empleabilidad, la satisfacción, la proyección social de las carreras y del perfil de egreso.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de su proceso de Seguimiento a Graduados, ha querido conocer la opinión en términos de satisfacción de los graduados de las diferentes unidades académicas, acerca de varios aspectos como el carácter y naturaleza de las experiencias del estudiante, su implicación en actividades académicas, las competencias adquiridas durante el cursado de la carrera y la medida en que éstas logran satisfacerlos.

El objetivo del estudio es analizar la satisfacción de los Egresados de la carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Bahía de Caráquez con la finalidad de realizar la revisión bibliográfica relacionada al seguimiento y satisfacción de egresados con la finalidad de validar el estudio partiendo de estudios similares con la propósito de evaluar la satisfacción de los egresados para determinar las dimensiones e indicadores del instrumento a evaluar y poder determinar los resultados más relevantes de la encuesta de satisfacción de egresados.

Se denomina egresado a quien ha aprobado como alumno regular todos los cursos y actividades que conforman su plan de estudios, quedando en condiciones de solicitar su examen final de Título o Grado o de iniciar los trámites para la obtención del Grado Académico y Título correspondiente.

Cuando así lo señalen las disposiciones vigentes en la respectiva Unidad Académica, el egresado, sin perjuicio de haber dado cumplimiento a lo dispuesto en el inciso anterior, debe aprobar los créditos que correspondan a la respectiva tesis de grado o su equivalente.

Una vez aprobada la tesis respectiva o su equivalente por la Unidad Académica, ésta entrega al egresado la certificación correspondiente. La Dirección de Admisión y Registro Académico procederá a registrar dicha tesis o su equivalente.

Todo alumno que egresa de una carrera o de un programa académico de pregrado que confiera, previo a su titulación u obtención de grado, otro grado académico, continuará de pleno derecho en la carrera o programa que cursa a objeto de obtener el Título o Grado complementario correspondiente. (UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN, s.f.)

El egresado constituye una importante fuente de retroalimentación, en tanto que le permite a la universidad, donde y como está ubicado el mismo y brinda información importante a la Universidad.

La evaluación continua y sistemática de la institución universitaria es una actividad esencial para innovar, descubrir nuevos métodos de enseñanza aprendizaje y optimizar recursos, a lo cual contribuyen los estudios de seguimiento a egresados. Estos estudios permiten conocer información acerca del desempeño profesional, opiniones y sugerencias acerca de la calidad de la educación recibida y de las nuevas demandas del mercado laboral y del medio social. (Castrillón, 2006)

Los estudios de egresados generalmente apuntan analizar el campo que se establece entre las relaciones entre educación y los mercados de trabajo. Los seguimientos de egresados constituyen una propuesta metodológica que permite dar cuenta de las actividades profesionales que éstos desarrollan, de las actitudes y valores que deben ser consecuencia de la formación recibida, de su campo de acción, su nivel de ingresos, su ubicación y su formación académica posterior al egreso; además cobran una importancia fundamental en el proceso de evaluación curricular, con el fin de conocer la pertinencia y vigencia de los planes y programas; permiten obtener información útil y confiable de los planes de estudios, mediante la experiencia y opinión de los egresados sobre su formación, apuntando hacia la relación con su desempeño profesional. (Guzman, 2008)

El seguimiento a egresados ha de evaluar, dentro de un período determinado y de acuerdo con unos parámetros preestablecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país y ha de dar cuenta del cumplimiento de las funciones de una institución educativa; es decir, determinar en qué medida se están alcanzando los fines de la educación y si los objetivos institucionales y curriculares se cumplen.

Este tipo de estudios se realizan a través de instituciones de evaluación de la calidad, a través de consorcios de redes universitarias, o bien en las mismas universidades que realizan este tipo de estudios implementados a través de órganos o departamentos universitarios, normalmente dedicados a la gestión de la calidad.

Los estudios de seguimiento a egresados proporciona información referentes a resultados; empleabilidad de los graduados, satisfacción, aportación al tejido socio-productivo, entre otros. Además, este modelo de estudio aporta

información sobre los recursos y procesos desde la perspectiva del estudiante, lo que concede a lograr la retroalimentación sobre la calidad de los mismos.

Finalmente, toda esta información permite, articulada de modo apropiado facilitar orientación académica de los estudiantes sobre las carreras y sus salidas profesionales, antes y después de la finalización de los estudios. (SEIS, 2006)

López, E. & Chaparro, M. (2003) dividen el seguimiento a egresados en dos etapas: estudios de seguimiento y administración del seguimiento. En el seguimiento incluyen los estudios de información básica y los estudios a empleadores y en la administración el seguimiento propiamente y las funciones administrativas, lo cual indica que se debe contar con una estructura administrativa y física y con recursos para su puesta en marcha y, lo más importante, la institución debe adquirir el compromiso de construir comunidad académica y crear sentido de identidad y pertenencia, desde el momento en que el estudiante ingresa por primera vez a las aulas. (López & Chaparro, 2003)

#### *Propósito de los estudios de seguimiento de egresados*

El propósito de los estudios de seguimiento de egresados es incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional de la universidad o institución de educación superior, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados.

Las encuestas de egresados (estudios de seguimiento) sirven para recopilar datos sobre la situación laboral de los egresados más recientes con el fin de obtener indicadores de su desempeño profesional. Las encuestas de egresados también pueden estar diseñadas para contribuir a las explicaciones causales de la pertinencia de las condiciones de estudio y los servicios proporcionados por las instituciones de educación superior, así como del “desempeño” de los egresados en el mercado laboral. (RED GRADUA-2)

Este tipo de estudios tienen diferentes tipos de propósitos entre ellos: la retroalimentación de planes y programas de estudio, valorar la calidad de la educación en función de la ubicación de los egresados en el mercado laboral, evaluación de la eficiencia externa de las instituciones educativas, la evaluación de la calidad con la que se desempeña las principales funciones de la educación superior y también puede considerarse como una alternativa para el autoconocimiento y la planeación de procesos de mejora y consolidación en las Instituciones educativas. Al dar una definición sobre seguimiento de egresados nos enfrentamos a múltiples referentes teóricos, con base a éstos y su finalidad, pueden estudiar variables específicas.

#### *Objetivos de los estudios de seguimiento de egresados*

##### *Acreditación/Evaluación*

La educación superior se ha desarrollado a nivel mundial y, como resultado, la inversión en la educación, por parte tanto de la oferta como la demanda, abarca varias necesidades y consecuencias:

- Los estudiantes futuros deben elegir entre diversas instituciones con respecto a sus direcciones futuras. Es necesario asegurar y garantizarles calidad en la formación y el valor de los títulos otorgados en las diversas instituciones.
- Muchas veces, las instituciones se ven obligadas a buscar la acreditación no sólo para ganar credibilidad en el mercado educativo, sino también para beneficiarse de los subsidios públicos o privados (fideicomisos).
- Para los empleadores, la acreditación garantiza las competencias de las personas y la calidad de los estudiantes egresados de una institución dada.

Los estudios de seguimiento representarían un medio para desarrollar programas de grado, no sólo de acuerdo con los deseos y comportamientos del profesorado, sino también en cuanto a los resultados académicos y la transformación de las situaciones de empleo, tales como el contexto local.

Por lo general, los estudios y encuestas de seguimiento de egresados proporcionan a los estudiantes y sus padres quienes suelen estar preocupados por el empleo después de terminar algún nivel educativo, datos sobre: el empleo definido como un sector empresarial, un estatuto, una función, una profesión, un ingreso, movilidad geográfica, etc.

Un objetivo de las encuestas de seguimiento de egresados también podría ser la recopilación de datos para renovar, fomentar y fortalecer los vínculos entre los egresados y la universidad. Esto se puede lograr y mantener a través de la comunicación así como con la construcción y actualización de una base de datos para que dichas relaciones continúen después de egresar. (RED GRADUA-2, s.f.)

En la universidad ecuatoriana, el organismo gestor de la calidad universitaria, el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), establece entre los indicadores de calidad a efectos de calificar a las universidades y sus carreras, la existencia de un sistema de seguimiento de los graduados universitarios, que permita la obtención de información sobre la empleabilidad, la satisfacción, la proyección social de las carreras y del perfil de egreso.

Todo ello exige que el seguimiento de los graduados forme parte de la cultura universitaria, siendo reconocida como una labor formalmente reconocida en los estatutos de las universidades y en los reglamentos internos de facultades o departamentos. (CEAACES, s.f.)

*Descripción de la carrera de ingeniería en marketing*

La Carrera de tiene 11 años de funcionamiento formando profesionales éticos, con suficientes conocimientos teóricos – prácticos, apoyados en los adelantos de la ciencia y tecnología, con plena conciencia de su rol social, con capacidad de investigación, aportando al desempeño de su competencia profesional.

El profesional en Ingeniería en Marketing, es un ente especializado en utilizar mecanismos y herramientas que ofrece el Marketing con la finalidad de crear canales adecuados para el incremento de la producción y la productividad de la empresa. Deberá designar el conjunto de operaciones que realiza la empresa desde que dispone de las mercancías para la venta, o aún antes (en algunos casos, estudiar las necesidades de los públicos), hasta aquellas que se ponen al alcance de los consumidores. Realizará análisis profundos, sistemáticos y ordenados de los hechos que afectan al mercado, lo cual tiene una seria incidencia en las empresas y particularmente en las dedicadas a la venta de determinados productos.

El Ingeniero en Marketing, es capacitado para; Investigar, gestionar, evaluar, y proyectar estrategias visuales. Analiza el comportamiento del consumidor y crea soluciones innovadoras, creativas, eficaces, conceptuales, a los problemas de gestión empresarial de mercadotecnia. (ULEAM, s.f.)

*Resultados del instrumento*

El instrumento que se aplica para seguimiento al graduado o a los estudiantes que ha culminado sus materias y se encuentra en la realización de su investigación de titulación se encuentra en la plataforma institucional de la universidad. La muestra es tomada a una población estudiantil que sus estudios culminaron en el año 2014.

La encuesta aplicada a los graduados consiste en un cuestionario de 25 preguntas, con opciones de respuestas tanto abiertas como cerradas; y, tiene por objeto recoger una serie de indicadores cuantificables sobre la opinión y satisfacción de los graduados con la carrera cursada y la universidad.

Las variables consideradas en el modelo de seguimiento se organizan en dimensiones que se muestran en la tabla a continuación, asimismo, la organización del cuestionario sigue un patrón cronológico con la intención de reducir el esfuerzo de inferencia de las respuestas, y aumentar la fiabilidad de las mismas.

Tabla N.1. Indicadores de evaluación.

Ítem	Dimensiones	Indicadores
1	Datos Iniciales	Fecha de Matriculación Graduación en el tiempo establecido. Motivo de no graduarse en el tiempo establecido. Causa de deserción

		Causa de no aprobación del semestre.
A.	Datos Demográficos	Género Año de matriculación Nivel de estudios más alto obtenido por padres.
B.	Antecedentes Educativos	Tipo de título que poseía al inicio de la carrera. Rango de calificación que habilito su acceso a la carrera Institución en que realizo estudios previos. Rango de ubicación como opción de la carrera cursada Motivo de elección de la carrera. Calificación promedio de graduación en la carrera. Estancia en el extranjero durante estudios, por motivo de estudio o trabajo Número de meses de estancia en el extranjero durante estudios
C.	Estudios Universitarios	Número de meses invertidos en actividades a elección, desde la matrícula en la carrera hasta la graduación.  Número de horas promedio semanales dedicadas a estudios de asignaturas de la carrera, fuera del tiempo de clases.  Número de horas promedio semanales invertidos en actividades a elección, durante los periodos lectivos  Calidad de la información y orientación recibida en la carrera
D.	Satisfacción con procesos académicos e infraestructura	Calidad de los elementos del plan de estudio.  Calidad de los servicios educativos y las condiciones de infraestructura de acuerdo a la experiencia durante los estudios.

Fuente: Elaboración propia.

### *Proceso de recogida de datos*

Los datos fueron recogidos de manera virtual a través de la encuesta situada en el Observatorio de Graduados de la web universitaria [www.uleam.edu.ec](http://www.uleam.edu.ec), durante los años 2014 y 2015. El informe de resultados se realizó en el primer semestre del periodo 2016, proceso que está a cargo del responsable de Seguimiento a Graduados de la unidad académica.



Dependiendo de los objetivos del estudio, se realizarán diferentes tipos de análisis y en consecuencia, diferentes tipos de software que permitirán su realización. En el estudio de Satisfacción de Graduados se realizó un análisis descriptivo general en el que se incluyen:

VARIABLES DE SEGMENTACIÓN: Demográficas como género, lugar de procedencia, etc.; Socioeconómicas como el nivel de estudios de padres, tipo de institución en que realizó los estudios previos, etc.; Por uso como número de horas dedicadas al estudio, número de horas dedicadas otras actividades, tiempo libre, etc.; sin excluir otras de interés.

Como escala de medida se utilizó una escala Likert con una amplitud de 5. Un elemento de tipo Likert es una declaración que se le hace a los sujetos para que éstos lo evalúen en función de su criterio subjetivo; por tanto, se pidió a los encuestados que manifiesten su grado de satisfacción e insatisfacción respecto a la calidad de los procesos, recursos e infraestructura con valores comprendidos de 1 (Nada Satisfecho) a 5 (Muy Satisfecho); así como también, se les solicitó que valoren la medida de adquisición de competencias durante la carrera con valores comprendidos entre 1 (Nada) y 5 (Muy alto).

Además, se establecieron los rangos que servirán de escala para clasificar los resultados, por ejemplo: si en una pregunta se obtuvo una media de 3,6; ésta sería clasificada dentro del nivel "Algo satisfecho" o bien dentro del nivel "Alto", de acuerdo al tipo de pregunta y/o criterio.

Por lo que a través de criterio de expertos se define una metódica para determinar como evaluar los indicadores y las puntuaciones que deben definirse según se muestra en la tabla 2.

Tabla 2: Metódica de evaluación.

INDICADOR	DE	HASTA
Nada Satisfecho o Nada	1	1,8
Poco Satisfecho o Poco	1,8	2,6
Satisfecho o Medio	2,6	3,4
Algo satisfecho o Alto	3,4	4,2
Muy satisfecho o Muy alto	4,2	5

Fuente: Elaboración propia

La ficha para el diseño del instrumento está conformada por los parámetros considerados a evaluar tal como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Ficha técnica de la encuesta

Nombre de la Encuesta	REGISTRO – SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA ULEAM
departamento Responsable	Departamento de Vinculación con la Colectividad Área de Seguimiento a Graduados
Población	Graduados de la Extensión Bahía de Caráquez, Carrera de Marketing
Muestra	87 graduados (de los años 2013, 2014 y 2015) encuestados
fecha trabajo de campo	2016 (1 SA)
Técnica Recogida Datos	Cuestionario
objetivo de la Encuesta	Conocer el grado de satisfacción de los graduados de la Extensión Bahía de Caráquez y su carrera de Marketing
Número Preguntas	25
Tipo de Preguntas Aplicadas Escala de Preguntas	5 Abiertas y 20 Cerradas  Tipo Likert

Fuente: Elaboración por autores

### *Análisis de resultados*

Se puede observar que los graduados predominan el sexo femenino sobre todo en los graduados del año 2014. Se puede observar que los graduados de la carrera de Marketing predomina el sexo femenino con un 72,7 % y con una minoría del sexo masculino de 27,3% en el año 2014, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

Se puedo observar que los graduados de la carrera de Marketing se han graduado en tiempo establecido con una respuesta de SI que represento un 90,9 % y con una minoría de 9,1 % que NO termino por diferentes situaciones en el año 2014, también se observa que está creciendo la satisfacción de este tema.

### *Estudio demográficos*

Es importante argumentar que el nivel de instrucción según estadístico del INEC (Instituto Nacional de Censo en el Ecuador) y el software REDATAM en relación a la variable de nivel de instrucción de la población del cantón Sucre se ha establecido que: el 9.53% no cuenta con ningún nivel de instrucción, el 5.52% de la población ha realizado por los centros de alfabetización, el 1.15% obtuvo el nivel preescolar, el 31.33% tiene instrucción primaria, el 18.31% su instrucción es secundaria, el 13.25% cuenta con educación básica, el 7.5% hasta bachillerato o educación media, el 1.26% tiene ciclo post bachillerato, el 9.85% cuenta con instrucción superior, el 0.75% tiene post grado y el 1.55% se ignora su nivel de instrucción. Por lo que contamos con una población activa capaz de enfrentar el entorno y emprender algún negocio o pequeña empresa en nuestra localidad.

Otro indicador está reflejado en la profesión u ocupación de nuestro pobladores que según datos del censo 2010 realizado por el INEC, en relación a la profesión y ocupación de los habitantes del cantón Sucre se presentan las siguientes cifras: el 29.62% son agricultores y trabajadores calificados, el 11.71 % lo constituyen los trabajadores de los servicios y vendedores, el 13.51 % se encuentra dedicado a ocupaciones elementales, el 9.10% lo conforman los profesionales científicos e intelectuales, el 7.95% constituyen los oficiales, operarios y artesanos, el 8.49 % trabajan en apoyo administrativo y el 19.62% restante se dedican a otras actividades. Reflejado esto en los centros Universitarios como guía instructiva en la formación y creación de empresas.

### *Ámbito socio cultural: Etnia*

Etnicidad según datos del INEC (Censo 2010) la población del cantón Sucre en un 58.72% mestizo, el 35.64% son montubio, el 3.18% son indígenas, el 0.75% son afroecuatorianos, el 0.68% son mulatos, el 0.63% son blancos, el 0.19 son negros y el 0.22% restante corresponden a miembros de otras etnias.

Población: De acuerdo a los datos del INEC dado por el software REDATAM basado en el Censo del 2010, la población del Cantón Sucre representa el 4.2 % del total de la Provincia de Manabí; contando con 57.159 habitantes, de los cuales el 63% habita en las zonas rurales y el 37% restante reside en las áreas urbanas. La población ha crecido en el período intercensal 1990-2001, a un ritmo del 3.2% promedio anual; mientras que del período intercensal 2001-2010 ha crecido en un promedio anual del 2.5%, se puede decir que las tasas de natalidad han disminuido debido a la imposición de nuevos modelos económicos en los últimos años, por lo que la subsistencia de los habitantes se ha vuelto cada vez más compleja.

Migración: El desarrollo de actividades productivas, el mejoramiento vial, la implementación de proyectos nacionales ha motivado el incremento de migrantes hacia el cantón tanto de nacional es provenientes de las provincias de: Esmeraldas, Riobamba, Bolívar, Pastaza, Chimborazo, Santo Domingo, Machala, Guayaquil, entre otras; y extranjeros procedentes de Cuba, Colombia,

Perú, USA, Europa abarcando estos últimos el 0.94% de la población total del cantón. Según estudios realizados por diferentes instituciones se ha determinado que el 35.45% de la población nacida en Sucre continúa viviendo en la provincia; mientras que el 64.55% restante ha migrado hacia otras provincias como: Pichincha (13.5%), Guayaquil (8.5%), Oriente (3.2%) entre otras ciudades (5.7%), las edades de los individuos oscilan en un 43% entre los 21 a 30 años, siendo motivados principalmente por la búsqueda de mejores condiciones de vida, trabajo o para la continuación de sus estudios

Nivel de instrucción: Las estadísticas presentadas por el INEC y el software REDATAM en relación a la variable de nivel de instrucción de la población del cantón Sucre se ha establecido que: el 9.53% no cuenta con ningún nivel de instrucción, el 5.52% de la población ha realizado por los centros de alfabetización, el 1.15% obtuvo el nivel preescolar, el 31.33% tiene instrucción primaria, el 18.31% su instrucción es secundaria, el 13.25% cuenta con educación básica, el 7.5% hasta bachillerato o educación media, el 1.26% tiene ciclo post bachillerato, el 9.85% cuenta con instrucción superior, el 0.75% tiene post grado y el 1.55% se ignora su nivel de instrucción

Profesión u ocupación: Según datos del censo 2010 realizado por el INEC, en relación a la profesión y ocupación de los habitantes del cantón Sucre se presentan las siguientes cifras: el 29.62% son agricultores y trabajadores calificados, el 11.71 % lo constituyen los trabajadores de los servicios y vendedores, el 13.51 % se encuentra dedicado a ocupaciones elementales, el 9.10% lo conforman los profesionales científicos e intelectuales, el 7.95% constituyen los oficiales, operarios y artesanos, el 8.49 % trabajan en apoyo administrativo y el 19.62% restante se dedican a otras actividades.

#### *Satisfacción con procesos académicos e infraestructura*

Se puede observar que los graduados de la carrera de Marketing califican a la socialización del proyecto de carrera Medio Satisfactoria con una mayoría de 63,6 % siguiéndolo con un 27,3% satisfactorio y con una minoría de 9,1% poco satisfactorio en el año 2014, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

Referente a la Información al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas los graduados de la carrera de Marketing califican a la información al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas. Con una mayoría se encuentra satisfactoria con un 63,6 % siguiéndolo con un 18,2% medio satisfactorio con una minoría encontramos con el mismo porcentaje de 9,1% compartiendo poco satisfactorio y muy satisfactorio en el año 2014, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

En las asesorías para los exámenes parciales y finales de la carrera los graduados de la califican a la asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera con una mayoría de 36,4% compartiendo satisfactorio y medio

satisfactorio y con una minoría de 27,3 % muy satisfactoria en el año 2014, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

Sobre las oportunidades de contactar con profesores fuera del aula o de la academia se puede observar que los graduados califican las oportunidades de contactar con profesores fuera del aula con una mayoría de 54,5% satisfactorio siguiéndolo con un 27,3% muy satisfactorio y con una minoría de 18,2 % medio satisfactorio en el año 2014, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

Por lo que referente a la información veraz y oportuna del personal de secretaría los graduados de la carrera califican el personal de secretaria con una mayoría de 45,5% satisfactorio, siguiéndolo con un 27,3% muy satisfactorio también siguiéndole con un 18,2% medio satisfactorio y una minoría de 9,1% nada satisfactorio en el año 2014, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

En la pregunta sobre la atención a las solicitudes de los estudiantes la respuesta de los graduados califica la atención a las solicitudes con una mayoría de 45,5% satisfactorio, siguiéndolo con un 27,3% muy satisfactorio también siguiéndole con un 18,2% medio satisfactorio y una minoría de 9,1% nada satisfactorio en el año 2014, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

Dentro de su formación estudiantil una de las formas de vincular la teoría con la práctica es la visita a empresas que le aporten actitudes experiencias de formación observar que los graduados califica la información sobre las salidas profesionales de la carrera con una mayoría de 45,5% Satisfactorio siguiéndolo con un 36,4% muy satisfactorio y con una minoría de 9,1 % compartiendo con medio satisfactorio y poco satisfactorio en el año 2014, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

Las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional es importante dentro de su formación profesional por lo que en esta pregunta la información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional con una mayoría de 63,6% muy satisfactorio siguiéndolo con un 27,3% satisfactorio y con una minoría de 9,1 % nada satisfactorio en el año 2014, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

#### *Calidad de algunos elementos del plan de estudios*

Referente a este parámetro se evaluó la profundidad en el contenido de las asignaturas que ellos reciben en su formación por lo que se puede observar

que los graduados califica la profundidad en el contenido de las asignaturas con una mayoría de 81,8% satisfactorio y con una minoría de 18,2 % medio satisfactorio en el año 2014, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años. Sobre el número de asignaturas los graduados la calificaron de satisfactorio que represento un 54,5% del total de los encuestado seguido con un 27,3% medio satisfactorio con una minoría de 18,2 % muy satisfactorio, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

En cambio a la participación en proyectos pre-profesionales en la carrera el 54,5% de los encuestados respondieron estar satisfecho, por lo que un 36,4% manifestó encontrarse muy satisfecho y solo una minoría de que represento el 9,1 % medio satisfactorio, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

Las estrategias metodológicas del profesorado fue evaluado también con la finalidad de conocer sobre los medios que utiliza para desarrollar en los estudiantes el nivel cognitivo por lo que las estrategias metodológicas del profesorado con una mayoría de 54,5% represento ser la mejor puntuada y siguiéndolo con un 27,3% muy satisfactorio con una minoría de 18,2 % medio satisfactorio, también se observa que no se puede decir si la población de graduados está creciendo porque no se puede comparar con los otros años.

Sobre la orientación a los estudiantes en investigación/proyecto los resultados con una mayoría de 54,5% satisfactorio y siguiéndolo con un 27,3% muy satisfactorio con una minoría de 18,2 % que es muy representativo para nuestra Extensión por que tributa a los indicadores evaluativo para la acreditación institucional. Al igual que la oportunidad para participar en proyectos de investigación donde un 54,5% represento ser satisfactorio y siguiéndolo con un 27,3% muy satisfactorio y una minoría de 9,1% que es poco representativo aunque se prevé un trabajo de seguimiento para mejorar este indicador.

Las asistencia y cumplimiento de las prácticas pre-profesionales en la carrera represento un 63,6% de satisfactorio y siguiéndolo con un 18,2% compartiéndola entre muy satisfactorio y medio satisfactorio al igual que el indicador de proyectos sociales o de vinculación con una mayoría de 45,5% muy satisfactorio y siguiéndolo con un 36,4% y una minoría de 9,1% compartiéndola entre nada satisfactorio y medio satisfactorio, por lo que le corresponde al área de vinculación con la sociedad consolidar actividades para mejorar el indicador.

Sobre los contenido básico de la carrera que reciben los graduados en su formación una mayoría de estudiantes respondió sentirse satisfecho lo que represento un 63,6% siguiéndolo con un 27,3% muy satisfactoria y una minoría de 9,1% medio satisfactorio, donde el referente al diseño del plan de

estudios un 36,4% respondió estar muy satisfecho pero un 27,3% respondió sentirse solo satisfactorio y una minoría de 27,3% medio satisfactorio por lo que en esta pregunta se denota no existe una correlación al respecto en estas preguntas por que la formación es parte del plan de estudio que existen en su formación académica. La validez de los estudios de seguimiento a graduados se manifiesta de manera explícita en la generación de espacios de reflexión y análisis en torno a los profesionales cuyos resultados superan más del 50.5% considerándose satisfactorios.

## CONCLUSIONES

La validez de los estudios de seguimiento a graduados se manifiesta de manera explícita en la generación de espacios de reflexión y análisis en torno a los profesionales, cuya consecuencia será siempre la pertinencia de los planes y programas de estudio que se desarrollan en las IES, lo que expresado desde un enfoque integral, se traducen en la mejora continua de la calidad de los procesos académicos y administrativos.

La encuesta de satisfacción de egresados consta con indicadores que permiten medir dicha satisfacción desde diferentes dimensiones desde los antecedentes educativos, satisfacción con procesos académicos e infraestructura hasta las competencias básicas y transversales.

Los egresados de la carrera de ingeniería en marketing de la ULEAM Bahía de Caráquez en su gran mayoría son del sexo femenino, provienen de ciudades cercanas a la extensión y el 100% de ellos realizaron sus estudios previos en entidades públicas.

Los egresados de la carrera de ingeniería en marketing de la ULEAM Bahía de Caráquez están satisfechos en los procesos académicos que tienen que ver con términos como: socialización del proyecto de carrera, información sobre actividades académicas planificadas, asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera.

## BIBLIOGRAFÍA

ASCUN & Red SEIS. (2006). Política para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados

Calderón Ramírez, J. (1995). "Calidad en el Aula. Una aspiración permanente" Calidad Integral, Centro de Capacitación, S. C., Guadalajara, Jal. México

Castellanos Pallerols, G. (2002). "Modelo de diseño de estrategia para la comercialización en hoteles del polo turístico de Santiago de Cuba", Tesis de doctorado, 2002

Castelló, M. (1993). "Les estratègies d'aprenentatge i la composició escrita: una proposta d'ensenyament-aprenentatge del text argumentatiu". Tesi doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona.

De la Orden Hoz, A. (1997). "Desarrollo y Validación de un Modelo de Calidad Universitaria como base para su Evaluación". Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa. Volumen 3. Número 1-2 (1997).

Gargallo, B. (1995). "Estrategias de aprendizaje. Estado de la cuestión. Propuestas para la intervención educativa" *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 7, 53-75.

Gargallo, B. (1997). "La enseñanza de estrategias de aprendizaje en el curriculum escolar. Un programa de intervención en 6° de Primaria". *Revista de Educación*, 312, 227-246.

González Fernández, A. (1994). "Aprendizaje autorregulado de la lectura". *Revista de Psicología General y Aplicada*, 47. pp. 351-359.

Graves, D. (1991). "Didáctica de la escritura". Madrid. Ed. Morata-MEC.

Guzmán Silva, Susana. et. al. (2008). Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo. *Innovación educativa*, Vol. 8 Núm. 42 enero-marzo, 2008. P.19-31.

Hanna, D. (1992). *Diseño de Organizaciones para la Excelencia en el Desempeño*. U.S.A.: Addison Wesley Iberoamericana

Laffitte, R. (1991). "Evaluación y desarrollo profesional del docente universitario: dos facetas de la mejora institucional"

León, J. A. (1991). "Intervención en estrategias de comprensión: un modelo basado en el conocimiento y aplicación de la estructura del texto". *Infancia y aprendizaje*, 56. pp. 77-92.

López, E. y Chaparro M. (2003). *Modelo Institucional de seguimiento a egresados MISE*.

Malo Álvarez, S. (1998). "Los Indicadores en la evaluación de la educación superior. Un recurso para la toma de decisiones y la promoción de la calidad".