

LA CULTURA AMBIENTAL EN LA FORMACIÓN DE LOS TÉCNICOS DEL NIVEL MEDIO: UNA ALTERNATIVA PARA SU TRATAMIENTOAUTORES: Esteban de los Milagros Torres Ramírez¹Luis Manuel Díaz-Granado Bricuyet²Yoandra Pérez Mendoza³Mercedes Genny Chávez Chóez⁴DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: estebantorres@gr.rimed.cu

Fecha de recepción: 22 - 04 - 2018

Fecha de aceptación: 5 - 06 - 2018

RESUMEN

El presente artículo presenta los resultados de la investigación relacionada con el desarrollo de la cultura medioambiental en la formación del técnico medio en la especialidad de Comercio de la Educación Técnica y Profesional. En el mismo se revela las relaciones esenciales que dinamizan el proceso de Educación Ambiental como dimensión de la Identidad Profesional. Se propone un sistema de actividades dirigida a desarrollar la Identidad Profesional potenciando la dimensión ambiental desde los contenidos de las asignaturas de formación específica que se definen en el plan de estudio. Sus resultados muestran el nivel de confiabilidad de la propuesta realizada.

PALABRAS CLAVE: Cultura medioambiental; identidad profesional.

THE ENVIRONMENTAL CULTURE IN THE TRAINING OF MIDDLE LEVEL TECHNICIANS: AN ALTERNATIVE FOR THEIR TREATMENT

ABSTRACT

This article presents the results of the research related to the development of the environmental culture in the training of the average technician in the specialty of Commerce of Technical and Professional Education. It reveals the essential relationships that energize the process of Environmental Education as a dimension of Professional Identity. It proposes a system of activities aimed at

¹Licenciado en Electroenergética. Máster en Ciencias de la Educación. Mención en Educación Técnica, aspirante a Doctor en Ciencias. Instructor adjunto. Profesor principal de la especialidad de Comercio. Centro Politécnico "Conrado Milanés Lemes". Bayamo. Granma. Cuba.

²Licenciado en Física. Máster en Ciencias de la Educación. Mención en Preuniversitario. Profesor Auxiliar. Metodólogo de investigación municipal. Dirección Municipal de Educación. Bayamo. Granma. Cuba. E-mail: luisdg@gr.rimed.cu

³Licenciado en Informática. Máster en Ciencias de la Educación. Mención en Educación Técnica y Profesional. Instructor adjunto. Directora de Escuela Especial "Graciela Bustillos S". Bayamo. Granma. Cuba.

⁴Ingeniera en Medio Ambiente y Magister en Administración Ambiental. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador.

developing the Professional Identity, enhancing the environmental resignation from the contents of the specific training subjects that are defined in the curriculum. Their results show the level of reliability of the proposal made.

KEYWORDS: Environmental culture; professional Identity.

INTRODUCCIÓN

El artículo se refiere al desarrollo de la cultura medioambiental desde la lógica en un orden educativo, que revela las relaciones esenciales que dinamizan el proceso de Educación Ambiental como dimensión de la Identidad Profesional que se configura dentro de la Educación Técnica y Profesional.

En las últimas décadas, en el mundo se ha estado produciendo un desarrollo acelerado de la ciencia y la técnica. El paradigma de desarrollo que enfrenta el mundo tiene un extraordinario impacto económico-productivo y humano, ya que este desarrollo progresivo influye en el aumento de la producción y en el trabajador; en sus conocimientos, habilidades y capacidades, sin los cuales, no podría enfrentar los acelerados cambios del mundo del trabajo.

Realidades del mundo actual, donde se impone en Cuba la necesidad de la formación de técnicos medios competentes, los cuales deben caracterizarse por poseer una cultura política e ideológica, general, económica y tecnológica que les permita acceder al mundo del trabajo o continuar estudios superiores, lo cual plantea nuevas exigencias a la educación.

En el estudio que se hizo de esta problemática, en el CP “Conrado Milanés Lemes” de Bayamo, Granma, se encontró que el trabajo de integración escuela politécnica-mundo laboral está caracterizado por la búsqueda de una preparación teórica y metodológica de los profesores y trabajadores que se desempeñan como tutores empresariales de los estudiantes en práctica para planificar, organizar, orientar y controlar adecuadamente las actividades que deben desarrollar estos.

La Educación debe ser considerada como factor de desarrollo humano, y como instrumento de cambio social, de forma que los saberes y los resultados de la investigación se encuentren “en función de las verdaderas necesidades del ser humano y de su condición de miembro de la comunidad biótica, de la que depende su vida como especie”

La integralidad de los diversos contenidos de la educación no puede faltar los referidos a cómo evitar las afectaciones que realiza el hombre a través de la contaminación del Medio Ambiente.

Desde esta perspectiva se valora que el proceso de conformación de la identidad profesional como expresión del sentido de pertenencia a la profesión se conforma en el marco del proceso educativo, es por ello que se considera una fisura atendida durante esta investigación la relación de los contenidos medioambientales con los proceso de formación del estudiantes de este nivel de enseñanza y el logro de su Identidad Profesional.

La importancia que se le concede dentro del proceso formativo al desarrollo de la Identidad Profesional desde su relación con la Cultura medioambiental está dada en las problemáticas que se dirigen a resolver:

- Se aprecia una marcada tendencia, a partir de la significación que para el alumno adquieran los componentes del entorno natural y medio ambiental a reducir los contenidos de la educación ambiental a partir de la interacción de dicho entorno, sin relación con el perfil de la especialidad que cursan.
- Los conocimientos ambientales se circunscriben al conocimiento de los problemas y a mitigar sus efectos desde proyectos educativos, mientras se prescinde de sensibilizar a los alumnos con el Medio Ambiente para manejarlo de forma más óptima.
- Es insuficiente el tratamiento a los componentes de la cultura medioambiental desde su relación con la sistematización de los contenidos en las condiciones de la relación escuela – entidad laboral.
- Pobre reconocimiento de la articulación escuela politécnica-empresa que limita la formación profesional del técnico medio en la especialidad de Comercio en el contexto real.
- Pobre tratamiento a las potencialidades de los procesos formativos que ocurren en la Educación Técnica y Profesional desde las condiciones de los contextos formativos.

Sobre la base de los elementos declarados, se determinó como *objetivo*: la elaboración de un sistema de tareas para el desarrollo de la cultura medioambiental en las condiciones de la empresa como contextos formativos escuela politécnica – empresa movilizadora para el desarrollo de la Identidad Profesional.

DESARROLLO

Durante la investigación se logró develar los niveles relacionales que suscitan entre el desarrollo pedagógico y el desarrollo tecnológico en la formación de la Identidad Profesional Proambiental al configurar el proceso formativo acorde con las exigencias del contexto de la escuela politécnica y la empresa para enfrentar los procesos que allí se producen, con una visión desde la Cultura Medioambiental como componente de la educación integral de estos alumnos.

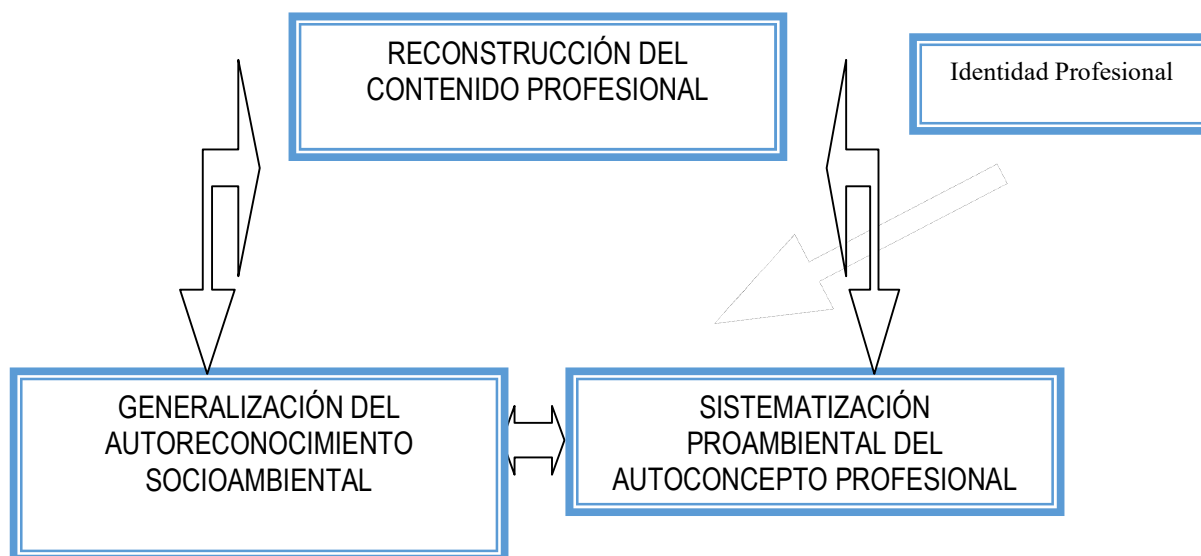
El estudio del proceso de Educación Ambiental y sus potencialidades en la Educación Técnica y Profesional, ha revelado como regularidad que se evidencia la ausencia de un cuerpo de ideas para el desarrollo de una cultura ambiental como dimensión durante la formación de la identidad profesional para este nivel de enseñanza.

La formación del hombre es un tema que constituye una problemática, objeto de atención de diferentes especialistas. Las investigaciones realizadas

demuestran que la génesis de esta problemática se concreta en el análisis de la Pedagogía, la misma tiene como objeto de estudio al proceso educativo.

A partir de estas consideraciones en la Educación Ambiental “se pretende que los educandos logren una visión compleja y comprometida de la realizada y sus propio papel en ella” (Novo, 1998), a lo cual en la revisión epistemológica se encontró que ha sido objeto de estudio de varios investigadores al aproximar sus exigencias a las del desarrollo sostenible (Valdés, O (1995), Díaz, R (1999), Santos, I (2002), Roque, M (2003), Mc Pherson (2004), y otros). Lo anterior presupone la articulación de conocimientos para la comprensión de un mismo fenómeno y no de elementos aislados, al incrementar el horizonte cognoscitivo del alumno que le permita ampliar su cultura para interactuar con la realidad.

Se propone la formación de una cultura medioambiental en la formación de la Identidad profesional que integre las relaciones que se establezcan entre la reconstrucción del contenido profesional en interacción con la generalización del autoreconocimiento socioambiental, condicionada por una sistematización proambiental del autoconcepto profesional, todo ello sustentado en un enfoque ambiental en la Educación Técnica y Profesional



Dentro de los indicadores utilizados para el diagnóstico son:

- Grado de dominio teórico metodológico acerca de la Educación Ambiental por parte de los docentes.
- Nivel de motivación respecto a la Educación Ambiental por los alumnos.
- Nivel de desarrollo cognitivo y conductual de los alumnos.
- Nivel de implicación logrado a partir de las interacciones que dan sentido a la identidad.
- Enfoque intermaterias de los contenidos.

Durante el diagnóstico realizado se revelaron limitaciones didáctico-metodológicas en el desempeño de los profesores, relativas a la formación de la Identidad Profesional desde las potencialidades de la Educación Ambiental que conducen a un bajo nivel de comprensión, por parte de los estudiantes, de los riesgos ambientales que se enfrentan durante el desempeño profesional.

De manera general, se puede concluir que la muestra seleccionada está caracterizada por: insuficiencias en el proceso docente educativo desde una perspectiva medioambiental en la conformación de la Identidad Profesional, que afectan su desempeño profesional visto desde los modos de actuación correctos, así como el desarrollo de los conocimientos, y la percepción de los riesgos ambientales a que está sometido en la prestación de servicios los estudiantes y la propia supervivencia humana, lo cual incide en la pertinencia sociocultural del mencionado proceso.

A partir de los resultados obtenidos la propuesta está estructurada como se muestra a continuación, donde se pueden observar la pauta de cada una de las etapas.

La propuesta transita por tres etapas, contentiva de varias acciones:

- *Planificación y organización de la cultura medioambiental.*
 - ✓ Diagnóstico de la Educación Ambiental en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Tecnología y Organización del Comercio.

Pautas:

- Las condiciones reales del contexto natural y social.
- Niveles de conocimientos de los estudiantes de tercer y cuarto año de la especialidad.
- Delimitación de los elementos de la Educación Ambiental.
- Nivel de preparación didáctico metodológico de los docentes.
 - ✓ Configuración del sistema didáctico integrador para acceder al desarrollo de una cultura ambiental.
- *Ejecución de actividades que propicia la cultura medioambiental.*

Pautas

- Formulación de situaciones docentes a resolver mediante el trabajo individual y cooperado de los alumnos durante la ejecución de las tareas y ejercicios integradores.
- Precisión de las ideas previas y de las tareas y ejercicios integradores.
- Búsqueda de información de manera que favorezca la realización de las tareas integradoras y en consecuencia el desarrollo de la cultura ambiental (prensa, enciclopedia, materiales especializados, revistas,

documentales, intercambio con especialistas) como dimensión de la Identidad profesional.

- Realización de actividades preferentemente prácticas, de manera que acerquen al alumno a sus vivencias y experiencias.
- Valoración individual y colectiva de los aprendizajes alcanzados por los alumnos en el plano afectivo-cognitivo y conductual.
- *Evaluación de la estrategia didáctica.*
 - Criterios de evaluación
 - Logicidad y organización de las acciones y pautas de la estrategia
 - Posibilidad de la estrategia para desarrollar la cultura medioambiental como dimensión de la Identidad profesional.
 - Habilidades del docente para estimular la cultura ambiental con enfoque integrador
 - Potencialidades de los alumnos para desarrollar la cultura medioambiental como dimensión de la Identidad Profesional.

El mecanismo para la evaluación empleado fue la autoevaluación. La propuesta se dinamiza desde el empleo de un sistema de actividades y tareas de aprendizaje que parten en su estructura de caracterizar los contextos formativos donde se desarrollará la propuesta, en correspondencia con los espacios formativos que seleccione el maestro o tutor, según el programa y en correspondencia con los campos de acción (bodegas, mercados de servicios ideales e industriales) que se definen en el currículo de la especialidad, se aprovecha para la caracterización medioambiental de la comunidad donde se desempeñará como futuro dependiente comercial.

Las tareas han sido agrupadas en tres subsistemas, que transitan por cada uno de los años de estudios de la especialidad de Comercio, tratando las relaciones intermaterias y las potencialidades educativas con enfoque ambiental que tiene la solución de los problemas profesionales de la especialidad. A continuación se muestran ejemplos de las asignaturas que se reciben, como fueron elaboradas las tareas docentes:

Tecnología y Organización del Comercio

Tarea Docente

1. Caracterice el área de la comunidad donde se encuentra ubicada en la práctica laboral, a partir de los siguientes elementos:
 - Reparto
 - Nivel escolar de la población
 - Otros centros educacionales de la comunidad

- Potencialidades para realizar la labor que cumple como dependiente comercial.
 - Principales problemas medioambientales.
2. Elabore el vale de venta correspondiente a 5 tintes de \$ 50.00 con costo \$10.40, dos fosforeras de \$5.00 y 150 cajas de cumpleaños de \$0.50, con un costo de \$1.70 y \$0.45 respectivamente.
 - a) Desde su punto de vista que impacto tiene los compuestos químicos con los que se realizan los tintes para cabello en el Medio Ambiente.
 3. Los almacenes se clasifican atendiendo a diferentes aspectos.
 - a) ¿Cómo se clasifican los mismos atendiendo a la forma de circular el producto?
 - b) Investigue que recursos naturales se encontraban en el lugar donde está ubicado el frigorífico de Bayamo.
 4. Explique cómo se realiza el montaje de una vidriera comercial para la temporada de verano.
 - a) ¿Qué efectos tiene la conducta de los habitantes de la comunidad del área del Chapuzón donde realizas las prácticas en las aguas del río Bayamo?

Asignatura: Contabilidad.

Tarea Docente

Objetivo: Caracterizar los diferentes documentos primarios para favorecer, la interpretación de textos, ortografía, la responsabilidad, disciplina, y laboriosidad.

En el departamento de contabilidad de la Empresa Municipal de Comercio, para el mejor control de los recursos sus contadores deben llenar los documentos primarios para todas las operaciones económicas. Seleccione con una X los que considere que son documentos primarios.

- Licencia Ambiental
- Vale de entrega o devolución.
- Autoridad Ambiental
- Informe de Recepción.
- Factura
- Tarjeta de Estiba

- b) De los documentos enunciados cuales se emplean durante la recepción de mercancía en el almacén. Ponga un ejemplo.

c) Si el contador, especialista en Medios de Rotación, realiza un inventario físico y detecta que por falta de congelación en la transportación la mercancía no viene la calidad requerida. Argumente qué medidas tomaría y documento para dar solución a este problema.

Asignatura: Marketing

Tarea docente:

Empleando las posibilidades de conexión del centro donde estudias, responde:

a) Localiza el programa de Tecnología y Organización del Comercio y analiza los contenidos relativos a la asignatura Marketing. b) Marca con una x los elementos básicos del marketing.

<input type="checkbox"/> Oferta	<input type="checkbox"/> Productividad	<input type="checkbox"/> Usuario
<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Demanda	<input type="checkbox"/> Necesidades
<input type="checkbox"/> Atención	<input type="checkbox"/> Transacción	<input type="checkbox"/> Competencia
<input type="checkbox"/> Plaza	<input type="checkbox"/> Comunicación	<input type="checkbox"/> Servicio

c) De los elementos seleccionados defina uno.

d) Redacte un texto donde se demuestre la necesidad de la aplicación del Marketing en las unidades comercializadoras de la localidad, teniendo en cuenta los elementos básicos del Marketing en función de la protección del medio ambiente.

Como impacto podemos plantear:

Se logra una mayor integración y comunicación del sistema de influencias educativas responsabilizadas con el conocimiento del Medio Ambiente.

El impacto de la integración de los componentes declarados de donde emerge la dimensión Identidad se logró a partir de las acciones contenidas en la estrategia.

Las habilidades profesionales con un enfoque ambiental logradas y el sentido de pertenencia a una especialidad.

Se actualizó el sistema de saberes de la asignatura Tecnología y Organización del Comercio, Marketing, Contabilidad en correspondencia con el desarrollo de nuevas estructuras e instalaciones de servicio con un enfoque ambiental, teniendo en cuenta los retos del siglo XXI.

Se logra un enfoque interdisciplinar de los contenidos medio ambientales con las disciplinas que conforman el currículo, garantizando la transversalidad de los conocimientos, tomando como núcleo didáctico estructurante de la asignatura Tecnología y Organización del Comercio, entendido este como “eje sobre el cual se movilizan los sistemas de saberes que cualifican el desarrollo de la profesión sobre la base de la integración del tratamiento a conceptos,

fenómenos, leyes, principios y métodos que posibilitan la representación mental de la realidad profesional”. (García, M. 2015).

A pesar de estos elementos subsisten insatisfacciones en el trabajo al no lograrse la preparación del 100 % de los directivos de las unidades de comercio para enfrentar el trabajo con los estudiantes desde el contexto empresarial con un enfoque ambiental.

CONCLUSIONES

Se plantea como conclusiones que en la argumentación epistemológica del proceso formativo del técnico medio en la especialidad de Comercio se confirmó que, a pesar de la existencia de aportaciones importantes, en las investigaciones pedagógicas revisadas todavía no queda precisado el reconocimiento de una sistematización del contenido profesional para el desarrollo de una Identidad Profesional, desde un enfoque ambiental, que aproveche los contextos formativos.

Los resultados analizados durante la comparación del diagnóstico inicial que reveló limitaciones con las comprobaciones realizadas después de la aplicación de la propuesta mostro avances, a pesar que los resultados muestran un ligero avance en su desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Santos Abreu, I. y otros. (2012). Fundamentos de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. La Habana: Pueblo y Educación.

Díaz Castillo, R. (1998). La protección de la fauna silvestre mediante el proceso docente – educativo en la Biología 2. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Habana.

Díaz-Granado B, L (2017). Modelo de formación de la cultura científico-ambiental con enfoque martiano en la educación preuniversitaria. Tesis en opción al título académico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Granma.

Sayago Q., Z y otros. Construcción de la identidad profesional docente en estudiantes universitarios. En: Educere v.12 n.42 Meridad sep. 2008. ISSN 1316-4910. Disponible en: <http://www.scielo.org.ve/pdf/edu/v12n42/art16.pdf>

Valdés Valdés, O y otros (2013). La educación ambiental y desarrollo sostenible: estrategias de integración interdisciplinaria curricular e institucional en los programas, proyectos y buenas prácticas en las universidades, escuelas, familias y comunidades en Cuba. Curso preevento. Congreso Internacional Pedagogía 2013, La Habana.

Mc Pherson, M. (2004). La dimensión ambiental en la formación inicial de docentes en Cuba. Una estrategia metodológica para su incorporación. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana.

Novo, M. (1989). La Educación Ambiental formal y no formal: dos sistemas complementarios. Revista Iberoamericanas de Educación, 11, 75 – 102.

