

MEDIADOR DIDÁCTICO DIGITAL PARA LA CARRERA HISTORIA DEL ARTE

MEDIADOR DIDÁCTICO DIGITAL

AUTORES: Elena Camilo Parrón¹José Manuel Izquierdo Pardo²María Elena Pardo Gómez³José Manuel Izquierdo Lao⁴DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: ecp@uo.edu.cu

Fecha de recepción: 12 - 07 - 2017

Fecha de aceptación: 18 - 09 - 2017

RESUMEN

A partir de las insuficiencias que presentan los estudiantes de Historia del Arte con relación al análisis crítico de las obras artísticas, en esta ponencia se presenta una multimedia, con carácter de medio didáctico digital, sobre la vida y obra de Suitberto Goire Castilla, destacado artista de la plástica de Santiago de Cuba, cuya obra incluye portadas de álbumes, logotipos, dibujos y pinturas. La multimedia desarrollada ha contado con las valoraciones positivas de los profesores de la carrera, reconociéndola como una importante alternativa para perfeccionar el proceso de apreciación artística en la misma, demostrando la pertinencia y viabilidad de esta como medio didáctico de última generación.

PALABRAS CLAVE: Multimedia, medios didácticos digitales, apreciación artística.

DIGITAL DIDACTIC MEDIATOR FOR THE ART HISTORY CAREER

ABSTRACT

Based on the shortcomings of the students of Art History in relation to the critical analysis of artistic works, this paper presents a multimedia, as a digital didactic medium, about the life and work of Suitberto Goire Castilla, a prominent artist of the art of Santiago de Cuba, whose work includes album covers, logos, drawings and paintings. The developed multimedia has counted

¹ Master en Virtualización de procesos formativos universitarios. Licenciada en Historia del Arte. Profesora. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, Cuba.

² Master en Virtualización de procesos formativos universitarios. Arquitecto. Profesor. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, Cuba.

³ Doctora en Ciencias Pedagógicas. Ingeniera en Control Automático. Profesora Titular de la Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, Cuba

⁴ Doctor en Ciencias Pedagógicas. Ingeniero en Control Automático. Profesor Titular de la Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, Cuba.

on the positive evaluations of the professors of the career, recognizing it as an important alternative to perfect the process of artistic appreciation in the same, demonstrating the pertinence and viability of this as didactic means of last generation.

KEYWORDS: multimedia, digital didactic means, artistic appreciation.

INTRODUCCIÓN

La carrera de Historia del Arte inicia sus estudios en la Universidad de Oriente en el año 1983, iniciándose con el Plan de Estudio “B”. Desde el plan de estudio C, ha merecido especial atención en la carrera, la aplicación y desarrollo de los crecientes adelantos científico-tecnológicos en la formación del historiador del arte, por lo que estos representan a favor de una novedosa y diferenciada perspectiva del propio acto creativo y del consecuente ejercicio profesional en campos tan diversos como las artes plásticas, el diseño, la música, el cine, la televisión, el video y el arte digital.

Si bien en la carrera se imparten asignaturas tales como: Historia del Arte, Arte Latinoamericano, Arte Caribeño y Arte Cubano que brindan un amplio panorama del desarrollo artístico a nivel mundial, específicamente en el continente de Europa, África, América Latina, en el Caribe y Cuba, y se vinculan con otras asignaturas como Apreciación del Arte, Teoría de la Cultura, Estética, Fundamentos de la Crítica, que brindan otras herramientas, desde el punto de vista formal, para la decodificación de las obras, a partir del contexto moderno y posmoderno, el uso de diversos conceptos, así como la importancia de la crítica, y el desarrollo de esta, se evidencian insuficientes conocimientos por parte de los estudiantes acerca de la apreciación artística.

Otro aspecto de singular relevancia lo constituye la casi nula utilización de medios didácticos de última generación en la carrera, como es el caso de presentaciones multimedia, enciclopedias o bibliotecas virtuales o digitales, animaciones y simulaciones interactivas, páginas Web, blogs o cuadernos virtuales, visitas virtuales, chats o charlas electrónicas, foros, unidades didácticas y cursos on-line.

Se aprecian limitaciones en la dinámica del proceso de formación de los profesionales de dicha carrera, con relación al empleo de los métodos y medios didácticos más idóneos que propicien que los mismos adquieran habilidades que les permitan apreciar las diferentes obras de arte, sobre todo, en el ámbito de las artes plásticas.

Por lo anteriormente expuesto se plantea como el objetivo de esta ponencia, la presentación del mediador didáctico digital desarrollado, como contribución al

perfeccionamiento del proceso de apreciación artística en la carrera de Historia del Arte.

DESARROLLO

El proceso de apreciación artística en la carrera de Historia del Arte

La carrera de Historia del Arte, es aquella que se encarga del estudio de los fenómenos o hechos culturales que están estrechamente relacionados al desarrollo de la humanidad. Es la encargada de historiar, verificar, ubicar cronológicamente el desarrollo del arte, delimitar sus características y factores que incidieron en ella y dar a conocer esos conocimientos, que parten de la prehistoria hasta la actualidad.

Particularmente en el Plan de Estudios D de la carrera, el cual se pone en práctica a partir del curso 2008-2009 (MES: Plan de Estudio D), se delimita en el modelo del profesional, el objeto de estudio de dicha carrera, que lo constituyen, en su más amplia definición, los hechos culturales, especialmente aquellos que son definidos como artísticos, en las redes de relaciones que configuran su existencia.

Dicho objeto de estudio encuentra su expresión concreta en el desempeño de tres problemas profesionales fundamentales en los que el historiador del arte debe ser capaz de incidir, a saber:

1. La orientación de la producción en las artes visuales.

Se efectúa por medio del ejercicio de la investigación y de la crítica y la necesaria socialización de sus resultados (ya sea a través de los diferentes medios de comunicación masiva y especializados, la participación en eventos teóricos, etc., así como de la promoción).

2. La sensibilización de la población hacia la producción artística.

Se efectúa por medio de la gestión promocional, en virtud de la concepción, planificación, coordinación, colaboración, control y/o ejecución directa de actividades promocionales (muestras, exposiciones, eventos y/o certámenes artístico-culturales, etc.), la asesoría a programas de carácter divulgativo de diferentes manifestaciones artísticas y el ejercicio de la crítica y de la docencia, tanto a través de los medios de difusión masiva y especializados, como de la preparación e impartición de conferencias, charlas, conversatorios, visitas dirigidas y otras actividades afines, destinadas, en todos los casos, a diversos tipos de público convenientemente predeterminados.

2. La determinación y conservación de los valores patrimoniales Se realiza mediante la investigación encaminada a la evaluación de los valores patrimoniales y su correspondiente conservación, valoración, atención y control para la salvaguarda y exhibición de colecciones de artes visuales y bienes muebles en general (considérense valores patrimoniales o no), así como a través de la asesoría a programas de rescate y conservación de bienes muebles.

En consecuencia con lo anterior se plantea que los modos de actuación fundamentales del historiador del arte son: la crítica, la investigación, la asesoría, la docencia de nivel superior y la promoción cultural, incluido el trabajo técnico especializado en galerías y museos que comporta la conservación del patrimonio artístico.

Uno de los conceptos más trabajados es el de la apreciación artística, que es entendida como aquel proceso que propicia un acercamiento, análisis y comprensión de una obra de arte.

Varios criterios han sido emitidos acerca de este proceso y todos contribuyen a la elaboración de un concepto general y profundo. De este modo, en entrevista en el 2015 al Dr. C. David Silveira (directivo de la carrera Historia del Arte), la apreciación artística, es el proceso mediante el cual se estudia y se investiga acerca de la percepción de una obra de arte, la cual tiene condicionantes gnoseológicas, que están asociadas a elementos teóricos tales como: el lenguaje de las formas, la semiótica, la filosofía, la estética, así como también condicionantes históricas que permiten la comprensión del proceso evolutivo histórico-social del arte, como elemento vital de la historia de la humanidad.

Otro criterio tomado en consideración es el emitido por la Dra. C. Etna Sanz, en el 2015, la cual considera la apreciación artística como la cualidad en el sujeto de valorar, de percibir, conocer o reconocer los valores propios de la obra de arte, de ahí que es un proceso que está signado en una primera instancia por la capacidad del gusto y de la observación en la medida de apreciar o aprehender de los rasgos distintivos de la obra, pero sobre todo de reflexionar. Es un acto que lleva un proceso gradual que va desde el reconocimiento de los rasgos distintivos de una obra hasta ser capaz de emitir un criterio sobre la misma, que no es especializado, es simplemente decir: ... me parece que eso es una obra de arte...

Por su parte, Flores, M.I define la apreciación artística como: ...“un mecanismo previo de conocimiento del campo artístico; es analizar la obra, valorando el orden creativo, estableciendo la identificación, análisis y valoración objetiva y prioritaria de las causas y efectos de la obra de arte”...

Según el referido autor, la apreciación artística de una obra pictórica, es una tarea de acercamiento, en la que se hace un recorrido visual del contenido, para emitir juicios críticos y valorativos de lo observado, lo cual, obedece a una necesidad de interpretación de la creación de un artista y para ello es importante tener herramientas que permitan una mejor comprensión del lenguaje y el contenido de la obra, para así, involucrarlo el espectador como parte del diálogo con el artista, a través del ordenamiento de una creación artística.

Partiendo de estos conceptos se puede resumir que la apreciación artística es un proceso que parte de un entrenamiento visual que permite al individuo reconocer las características principales de la obra de arte y emitir un criterio acerca de la misma que no necesariamente es especializado.

Consecuentemente, la apreciación artística constituye un proceso en el que intervienen determinados aspectos como son: el conocimiento de la evolución histórica del desarrollo del arte; el estudio de cualidades como el color y sus significados; la textura; las leyes de la composición como ritmo, simetría, armonía, unidad; el estudio de la línea y sus configuraciones; el conocimiento de los artistas más representativos del arte, así como un correcto análisis y valoración de las diferentes obras artísticas realizadas en cualquier época y lugar, permitiendo enunciar todas las cualidades positivas y negativas de la misma desde un punto de vista especializado.

Ahora bien, para favorecer el proceso de apreciación artística, la carrera de Historia del Arte, históricamente ha necesitado de diversos medios didácticos, pues como plantea el Dr. C. Silveira, la carrera existe por los medios; si no fuera por los mismos, sería imposible que la misma se pudiera estudiar.

Los medios o mediadores didácticos

Los medios o mediadores didácticos en una definición preliminar, constituyen cualquier material elaborado con la intención de facilitar el proceso de enseñanza- aprendizaje, es decir: ¿con qué enseñar y con qué aprender? y particularmente en la educación superior tienen gran importancia en la formación de los profesionales de cualquier carrera, ya que propician una mayor motivación de los estudiantes, por los contenidos que se les presentan.

Los mismos han sido identificados como medios de enseñanza, medios didácticos o mediadores didácticos y han tenido variadas clasificaciones, pero lo más significativo en todo ese análisis es que independientemente de la clasificación, se percibe en todas el reconocimiento de que la función más trascendental de estos es favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Según Fuentes y col. (2011), los medios didácticos son el soporte material del contenido y los facilitadores o mediadores en la aplicación de los métodos de enseñanza, estando constituidos por objetos o sus representaciones, instrumentos o equipos que apoyan la actividad de profesores y estudiantes.

Según lo planteado en el 2007 por el MES, específicamente en la modalidad semipresencial, los medios didácticos juegan un papel fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que estos deben abordar muchas de las funciones que el profesor realiza en la clase presencial tradicional y a través de los mismos debe transitar la mayor parte de la adquisición de contenidos por parte de los estudiantes.

Los Planes D, por los que transitan aún en la actualidad la mayoría de las carreras universitarias en nuestro país, tienen como modelo pedagógico la semipresencialidad, estando basada esta última en una reducción del número de horas de los contenidos de las asignaturas y en una menor presencia física de los profesores frente a los estudiantes, lo que presupone un mayor estudio independiente o autoaprendizaje por parte de estos últimos, todo lo cual reclama del empleo de un sistema integrado de medios didácticos, que garantice el correcto desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en condiciones semipresenciales.

De este modo, el sistema integrado de medios lo constituyen todos los materiales didácticos y recursos tecnológicos que están a disposición de los estudiantes para realizar con éxito su proceso de aprendizaje y se conforma por medios impresos, audiovisuales e informáticos.

Materiales impresos: texto o bibliografía básica, guía de estudio, guía de la carrera, guía del profesor, bibliografía complementaria y otros documentos impresos.

Medios audiovisuales e informáticos: videos, transparencias, audio casetes, radio y TV educativa, fuentes de información básica en formato digital, software educativo, laboratorios virtuales, multimedia, correo electrónico, plataformas interactivas o de teleformación, entre otros.

Un buen material didáctico en la modalidad de estudio semipresencial debe cumplir un conjunto de requisitos generales, si bien adquieren características específicas en función del tipo de material de que se trate (guía de estudio, multimedia, etc.) y del soporte en que se ofrezca (impreso, CD-ROM, video, audio casete, programa radiofónico, plataforma interactiva, etc.). Al respecto, deben aprovecharse al máximo las potencialidades que ofrece cada tipo de medio y recurso tecnológico.

Existen diversas clasificaciones sobre los medios didácticos:

En dependencia de los sentidos involucrados en la percepción del medio:

- Visuales
- Auditivos
- Audio-visuales

Según su aparición, a partir del criterio de generaciones de medios:

- Primera generación (libros, impresos, entre otros).
- Segunda generación (pancartas, transparencias, demostraciones con equipos reales).
- Tercera generación (videos, grabadoras, TV, cine, entre otros).
- Cuarta generación (computadoras, software educativos: enseñanza asistida por computadoras).
- Quinta generación: Computadoras en red: Intranet, Internet

Los medios didácticos pueden ser:

- Pasivos.
- Activos.
- De acción indirecta.

Medios didácticos pasivos: Son aquellos que se desarrollan para ser empleados en el proceso de enseñanza-aprendizaje conducido por el profesor, no pretendiendo sustituirlo. Se refieren a los medios tradicionales, como son los clasificados en las tres primeras generaciones.

Medios didácticos activos: En este grupo están todos aquellos medios didácticos diseñados para intentar sustituir al profesor y guiar el proceso de enseñanza-aprendizaje, que tendrá un marcado carácter autodidacta. En este grupo se incluirán los: tutoriales, entrenadores, simuladores, entre otros.

Medios didácticos de acción indirecta: Son aquellos que son empleados por el estudiante sin el propósito consciente de aprender algo con ellos, pero que por sus características ejercen sutilmente su influencia didáctica. En este grupo se encuentran los juegos instructivos.

Otra clasificación divide a los medios didácticos en: estáticos y dinámicos; también se clasifican en de alcance limitado (aula, taller) y de gran alcance (medios masivos de comunicación).

Algunos autores los clasifican en: de comunicación oral y escrita, de comunicación pictórica y de eficiencia instructiva.

Existen otras clasificaciones de los medios didácticos que los enmarcan en: medios de uso masivo (macro) y de uso limitado (micro).

En el uso macro hay muchos criterios y sistemas para la producción de medios masivos, donde influyen, entre otros, los siguientes aspectos:

- Medio-profesor, en el que con el medio se pretende sustituir la presencia y participación de los profesores mediante el empleo de grabaciones de video, TV, programas en computadoras, entre otros.
- Medios complementarios, que permiten extender la acción del profesor y facilitar el trabajo independiente de los estudiantes, por medio de grabaciones de video, TV, libros, guías, entre otros.
- Medios suplementarios, que constituyen recursos de trabajo para los estudiantes y profesores; pueden ser un amplio espectro de recursos como los antes mencionados y otros considerados como materiales de trabajo.
- Sistemas de medios combinados, con alternativas tales como: medio-profesor, medio complementario y suplementario.

Papel de los medios didácticos

- Propician la retención por más tiempo y de manera más activa de los conceptos y fenómenos estudiados.
- Crean intereses cognoscitivos.
- Imprimen más emotividad al proceso de apropiación de los conocimientos y lo enriquecen metodológicamente.
- Establecen los vínculos entre los niveles sensoriales y racionales del conocimiento, entre lo concreto y lo abstracto.
- No solamente transmiten información, sino que hacen de mediadores entre la realidad y los sujetos, de ahí su denominación.

Según Marqués, P. (2000) existen las siguientes tipologías de medios didácticos:

- Medios Convencionales:
 - Impresos (textos): libros, fotocopias, periódicos, documentos...
 - Pizarra, pancartas...
 - Materiales, equipos e instrumentos de laboratorio...
- Medios Audiovisuales:
 - Imágenes fijas proyectables (fotos): diapositivas, fotografías...
 - Medios sonoros (audio): casetes, discos, programas de radio...
 - Medios visuales (video): montajes audiovisuales, películas, videos, programas de televisión...
- Basados en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC):
 - Videojuegos, presentaciones multimedia, enciclopedias o bibliotecas virtuales o digitales, laboratorios virtuales, animaciones, videos y simulaciones interactivas...
 - Servicios telemáticos: páginas Web, blogs o cuadernos virtuales, visitas virtuales, Webquest, unidades didácticas y cursos on-line...

Fundamentos didáctico-tecnológicos del mediador didáctico digital

El mediador didáctico digital (multimedia) que se presenta en este trabajo fue el resultado de la investigación de Camilo, E. (2015) y el mismo se desarrolló con la herramienta informática RELOAD EDITOR (Reusable Learning Object Authoring and Delivery Editor), también denominada: Editor Reload.

Se escogió esta herramienta por varias razones: primeramente, por ser un software libre, es decir, que no hay que pagar licencia por su utilización, permitiendo la libre distribución de la información y en segundo lugar, por permitir dos líneas de libertades.

Respecto a lo anterior, la primera de dichas líneas se enfoca en el desarrollo de un grupo de herramientas de código abierto: Editor de Paquetes de Contenidos; la segunda tiene un objetivo más específico y es la producción de Guías de usuarios y ejemplos para diseminar e integrar las herramientas de proyectos en la comunidad de software libre.

Dicho editor se basa en que el grado en el cual los contenidos en el ámbito formativo pueden ser usados y re-propuestos, depende de cómo estos se almacenen, estén disponibles y liberados a la comunidad de usuarios académicos.

El Editor Reload es un Editor de Paquetes de Contenidos y Metadatos, a través del cual se puede crear, importar, editar y exportar dichos paquetes. Es un editor que está en constante desarrollo y desde la versión v1.1 (11 de agosto de 2003), ha sido estable y completamente funcional. Las siguientes versiones han requerido implementar mejoras en usabilidad y personabilidad, como la que se usa en este trabajo (versión 2.2).

Entre sus funciones, se encuentran: Empaquetar contenidos creados por otras herramientas; reutilizar contenidos existentes a través de reordenamiento y reorganización; preparar contenidos para almacenarlos en repositorios; liberar contenidos a usuarios finales usando la facilidad “Visualizar Paquete de Contenido”.

Desarrollo del mediador didáctico digital para el proceso de apreciación artística en la carrera Historia del Arte: Multimedia “La obra plástica de Suitberto Goire Castilla”

La multimedia del artista de la plástica Suitberto Goire Castilla constituye la propuesta de mediador didáctico digital para la carrera Historia del Arte y la misma engloba gran parte de la obra de este importante creador santiaguero: carteles, logotipos, carátulas de discos, dibujos y pinturas.

Suitberto Goire Castilla nació en la ciudad de Santiago de Cuba, el 26 de enero de 1951. Cursó estudios en la primaria, secundaria y el bachillerato. Entre 1973 y 1977 estudió en la Academia Vladimir Maiacowski, de dicha ciudad, donde se graduó de Idioma Francés. En 1974 ingresó a la Facultad de Arquitectura en la Universidad de Oriente, estudios que no concluyó. En 1986 se gradúa como Profesor Instructor de Artes Plásticas, en el Centro de Superación Profesional del Ministerio de Cultura, en Santiago de Cuba.

Participó en diferentes cursos, destacándose, entre los más importantes: El Cartel Polaco en 1969, el Diseño Gráfico en Cuba en 1970, Diseño Gráfico y Teoría de la Comunicación y Fotografía en 1971, la Cultura Negra en las Fiestas Populares del Caribe, en 1986, Taller de Comunicación Visual en 1987 y el Primer Encuentro Nacional de Diseño en el Instituto Superior de Diseño Industrial (ISDI) en 1990, entre otros.

Suitberto Goire realizó más de 25 exposiciones personales que lo avalaron como uno de los más importantes diseñadores del país, entre las más importantes se encuentra en 1975, Gráfica Uno, realizada en la Galería Oriente en Santiago de Cuba, y que constituyó la primera exposición de Diseño Gráfico de carácter personal en las provincias orientales.

Otras exposiciones personales fueron: en 1983: Hacia la transformación del entorno. Marcas y símbolos de Suitberto Goire; en 1985 realizó la exposición Caminos: Marcas, Carátulas de discos y carteles; en 1989, expuso: Goire a través del Diseño, en septiembre y octubre del 2002 inauguró: CUBANEGRA: 40 carteles originales, entre muchas otras, sobresaliendo la realizada entre diciembre del 2010 a enero del 2011, donde el artista expuso: La leve línea del tiempo, en la Galería Hotel Meliá Santiago y que constituyó su última exposición.

El artista fue protagonista de más de 200 exposiciones colectivas, nacionales e internacionales. Dentro de las muestras internacionales más importantes se encuentran: Gráfica Cubana Actual, Bogotá, 1980; Plástica Santiaguera, Leningrado, 1983; ¡La Cubanidad! Cuban Posters, 1940-2005, Viena y Gráfica por la Paz, California, 2003.

En su amplísima trayectoria como artista gráfico, Suitberto Goire recibió más de 70 premios nacionales y 40 menciones, lo cual lo sitúa como uno de los diseñadores más importantes y talentosos del país. Su obra está inspirada en numerosos estilos, sin dejar por eso de tener su sello propio y su originalidad característica.

Descripción de la multimedia desarrollada

La multimedia (Fig.1) se inicia con una presentación en el panel central con una imagen de Suitberto Goire; su firma que lo identificaba en todas sus creaciones y la bandera cubana representada en el cartel inaugural de la exposición ¡La Cubanidad! Cuban Posters, como homenaje a este reconocido autor, que de esta forma parece estar integrado a sus obras.



Fig. 1. Pantalla inicial de la multimedia

En la parte izquierda aparecen los ítems que estructuran el contenido de la multimedia.

De este modo Presentación es con lo que se inicia la multimedia; Biografía, contiene los datos del artista, los estudios cursados, todas las exposiciones personales y colectivas en las que participó, tanto nacionales como internacionales, las entidades a las que perteneció y otras facetas de su creación artística, como es el caso del diseño ambiental, el de vestuario y el de escenografía.

Por su parte, el ítem de Reconocimiento, muestra las imágenes de algunos de los reconocimientos y distinciones obtenidos por el artista.

El ítem Galería, corresponde a una galería de imágenes que presenta en su interior la extensa obra del creador, subdividida en ocho categorías. Dada su vasta obra cartelística, los carteles fueron divididos en cuatro temáticas: deportivos, políticos, sociales y culturales.

Los carteles deportivos ilustran diferentes eventos del deporte realizados en Santiago de Cuba, como son: Torneo Nacional de boxeo; Santiago Campeón y XXV Serie Nacional de Baseball, entre otros.

Por su parte, los carteles políticos recrean momentos históricos de la revolución cubana, así como de sus principales líderes y hechos históricos trascendentales; tal es el caso de: Luchar vencer, 30 de noviembre levantamiento de Santiago de Cuba, Asamblea de Balance 1977, Es la imagen del pueblo, Girón con la misma decisión de vencer, Más caña por hombre, más azúcar por caña, La fuerza de tu mirada nos guía, entre muchos otros.

Con relación a los carteles sociales, los mismos tenían como propósito educar a la población, de ahí que gran parte de las imágenes representadas son vinculadas al ahorro de agua, de combustible o de energía eléctrica. Entre ellos pudieran mencionarse: Mejor que limpiar es no ensuciar, Petróleo hay que ahorrarlo, A más ahorro menos apagones, etc.

Los carteles culturales representan los eventos más importantes de la ciudad santiaguera y series representativas del artista que reflejan la cultura santiaguera y su vínculo con la cultura africana. Fueron subdivididos por eventos, series y exposiciones: Carnaval, de la serie CUBANEGRA, Exposición Islas, Exposición Obba la Metáfora, Festivales, Semana de la cultura santiaguera, Otros eventos culturales y Salón de la ciudad.

De este modo en la multimedia, al dar clic en el ítem de cualquier cartel, aparecen en el panel derecho las miniaturas de las imágenes. Si se da clic al símbolo “más” de los ítems, serán desplegadas las obras, por título. Al dar clics sobre la miniatura de la imagen en el lado derecho, inmediatamente aparece la imagen en grande.

Otra de las categorías en que se divide la Galería es la de las Carátulas de discos, donde se muestran varios de los diseños realizados por Goire para diferentes conjuntos musicales, entre ellos: Gloria Latina (2 discos diferentes); Grupo Nuevas Raíces; Aché Merceditas Valdés; Estos son los amigos; Avances; Las Bayamesas; Los Muñequitos de Matanzas; Conjunto Los Bocucos; Salsón conjunto los Bocucos y Son 14.

En el ítem Dibujo, ubicado después de los discos, se encuentran algunos de los dibujos realizados por el artista y si bien no tienen título, se evidencia la gran maestría como dibujante en la realización de la composición y en los detalles; algunos fueron realizados con la técnica de plumilla / cartulina y otros con técnica mixta.

Posteriormente se encuentran los Logotipos desarrollados por Goire, que identifican instituciones culturales y sociales, los cuales forman parte de la identidad de Santiago de Cuba. Estos fueron realizados con gran sencillez y poder de síntesis; la mayoría son monocromáticos y presentan elementos tan precisos y típicos en sus composiciones que logran cabalmente su objetivo, la comunicación.

Entre los logotipos más representativos están: el de la Casa del Caribe, el cual constituye un símbolo de la identidad caribeña y que identifica a cada uno de los eventos realizados por esta prestigiosa institución, promotora de las tradiciones más profundas de la región.

Otros logotipos importantes son los que representan al Teatro Heredia y al Cabildo Teatral Santiago, como instituciones que promueven el desarrollo del acontecer cultural de la ciudad.

Por otra parte, el logotipo de la Tumba Francesa también es de gran relevancia pues permite conocer más a ese importante grupo portador de la cultura y declarado patrimonio intangible, cuyo nombre identificativo es La Caridad de Oriente, el que además tiene un papel protagónico en los carnavales santiagueros.

El Escudo de la Ciudad, constituye, a criterio de esta autora, uno de los más impresionantes logotipos realizado por Suitberto Goire Castilla.

Al respecto, dicho logotipo constituye un diseño impresionante mediante el cual se muestra toda la historia del pueblo santiaguero en unas pequeñas imágenes que por sí solas evidencian los hechos históricos más importantes de la ciudad, estando acompañado además de gran colorido, donde el protagonismo lo ocupa el color rojo, lo que representa toda la sangre derramada por la defensa de la patria.

Destacan además los logotipos realizados para restaurantes de la ciudad de Santiago de Cuba como: La Fontana di Trevi, Pekín, Santiago 1900, Balcón del Puerto y Restaurante-Cafetería Las Pirámides.

También sobresalen los referidos a grupos danzarios tales como: el Ballet Folklórico Cutumba, Ballet Folklórico de Oriente, entre otros.

El último ítem dentro de la galería son las pinturas y no obstante a que solo se han podido acceder a tres de estas, las mismas resaltan por su colorido y su curiosa composición.

Con relación al ítem Catálogos, al desplegarse el mismo aparecen los títulos de varios de los catálogos empleados por el artista en sus exposiciones. Si se da clic en cada uno de ellos, aparece en el panel todas las imágenes a tamaño normal de los mismos y a través de la rueda del medio del mouse se pueden ver completamente los mismos.

Entre dichos catálogos se encuentran: 30=50; Bebe Rikisina; Cubanegra, Hacia la transformación del entorno; La Leve Línea del Tiempo, Gráfica de la Memoria, entre otros.

También la multimedia recoge un video, en homenaje a Goire, realizado por Teleturquino y que se transmitió por el programa HOLA CARIBE, en donde se defienden los valores autóctonos de la cultura caribeña.

En dicho video se ponen al descubierto todas las cualidades de Goire como creador y las características de su obra. A través de entrevistas a diversos

profesionales que trabajaron con el artista, se confirmó el gran respeto y admiración que sentían hacia él sus compañeros de trabajo.

Finalmente, en los créditos aparece una foto del artista y se detallan todos los autores que colaboraron en la elaboración de este producto.

Cabe resaltarse que en la multimedia, en la parte inferior izquierda, aparece un buscador en el cual se pone en letra minúscula la temática o parte del título de la obra que se desee buscar y en la sección derecha aparecen los resultados de la búsqueda para seleccionar el que se desee.

Esta multimedia engloba gran parte de la obra artística de Goire, de ahí la importancia de su utilización, principalmente en asignaturas como Arte Cubano y Taller de Crítica de Artes Plásticas, de modo que sirva para divulgar la inmensa obra de este creador tan destacado, en el ámbito local, nacional e internacional. Puede emplearse también en la asignatura Arte Caribeño, por todas las obras del artista dedicadas al Caribe y que resumen en sí mismas las diversas tradiciones caribeñas.

Corroboración de la pertinencia y factibilidad del resultado de la investigación a través de consultas con directivos de la carrera

Se desarrolló un taller metodológico del Departamento-carrera de Historia del Arte, con el objetivo general de valorar la multimedia desarrollada.

Las principales valoraciones recogidas en el taller, se resumen a continuación.

- Las acciones metodológicas que se proponen como parte de la investigación contribuyen a mejorar el proceso de apreciación artística de la carrera de Historia del Arte.
- La multimedia aportada como medio didáctico digital tiene gran valor para la carrera, tanto por la funcionalidad lógico-tecnológica como por constituir un medio de última generación.
- La multimedia desarrollada es una importante contribución a la asignatura Arte Cubano, para el conocimiento de artistas locales como Suitberto Goire Castilla, como uno de los creadores santiagueros más destacados.

Como resultado del taller metodológico fue declarado por los profesores convocados la pertinencia, desde el punto de vista didáctico-tecnológico, de la multimedia realizada. Además resaltaron la importancia de la realización de este tipo de medios digitales para el perfeccionamiento del proceso de formación de los profesionales de la misma.

Se evidenció la necesidad de que los profesores de la carrera se superen en el ámbito tecnológico para poder llegar al desarrollo de medios didácticos para la misma, fundamentalmente, aquellos de última generación.

CONCLUSIONES

Se detectaron insuficiencias en el desarrollo del proceso de apreciación artística en estudiantes de la carrera de Historia del Arte, en lo que influye el limitado empleo de los medios didácticos en la misma, que les permitan a estos un mayor acercamiento a las obras de arte.

Se evidenció la importancia de desarrollar mediadores didácticos de última generación, para la actualización de los que actualmente se emplean en la referida carrera, constituyéndose esto en una vía para agrupar las diversas obras de artistas locales, con vistas al perfeccionamiento del proceso de formación de los historiadores del arte.

La pertinencia y factibilidad del mediador didáctico digital desarrollado para la carrera Historia del Arte, fueron corroboradas a través de la valoración realizada por profesores de la misma, en el taller metodológico realizado con estos, los que reconocieron su valor artístico y didáctico-tecnológico para el proceso de formación de los historiadores del arte.

BIBLIOGRAFÍA

Camilo, E. (2015): Mediador didáctico digital para la carrera “Historia del Arte”. Tesis presentada en opción al título académico de “Master en Virtualización de procesos formativos universitarios” Santiago de Cuba, Abril, 2015

Flores, MI. (2010): “Apreciación artística de obras pictóricas en alumnos de 3° de secundaria, en una institución educativa de la Drec Callao” Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación en la Mención Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú. En: <http://www.monografias.com/trabajos88/apreciacion-artistica-alternativa-educacion-tecnica.html> Consultado en enero de 2015.

Fuentes y col. (2011): La formación en la Educación Superior. Ediciones UO. Universidad de Oriente. ISBN 978-959-207-444-6.

Marqués, P. (2000): Los medios didácticos. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB. En: <http://peremarques.pangea.org/medios.htm>. Consultado en enero de 2015.

Marqués, P. (2000): Los medios didácticos. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB. En: <http://peremarques.pangea.org/medios.htm>. Consultado en enero de 2015