

LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LATINOAMÉRICA. UNA VISIÓN DESDE EL EMPRENDIMIENTO

AUTORES: Pedro Geovanni Espinoza Roca¹

Alba Marisol Córdova Vaca²

Nelson Luis Saltos Chévez³

Eduardo Fabricio Cabrera Toscano⁴

Mario Rubén Guerrero Tipantuña⁵

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: geovatour@gmail.com

Fecha de recepción: 12 - 06 - 2017

Fecha de aceptación: 30 - 07 - 2017

RESUMEN

En los países latinoamericanos, los problemas actuales en el mercado laboral son producto de los cambios y situaciones que han ido arrojando resultados, que se han ido a su vez acumulando provocando la crisis actual. En las últimas tres décadas se han suscitados cambios demográficos, vaivenes políticos, transformaciones tecnológicas, crisis financieras que a su vez han provocado quiebras a nivel personal y empresarial, cambios en la inserción a la economía mundial, entre otros. El presente trabajo tiene como objetivo explicar algunos elementos sobre el rol de los emprendimientos desde las universidades latinoamericanas. Se concluye que las universidades buscan que los jóvenes creen nuevas formas de emprender e innovar para cambiar la realidad actual, debido a que las universidades tienen el potencial de crear parques tecnológicos que son espacios físicos que permiten interactuar a las empresas más innovadoras y además tiene una responsabilidad social en la formación de sus estudiantes, por lo cual debe incorporar además de los conocimientos relacionados con sus disciplinas profesionales los valores sociales y éticos para que su ejercicio profesional sea un aporte para el desarrollo de su comunidad.

PALABRAS CLAVE: universidad; emprendimiento; formación.

PUBLIC UNIVERSITIES OF LATIN AMERICA. A VISION FROM THE ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT

In Latin American countries, the current problems in the labor market are a product of the changes and situations that have been producing results, which

¹ Docente del Instituto Tecnológico Superior La Maná, La Maná, Ecuador.

² Docente del Instituto Tecnológico Superior La Maná, La Maná, Ecuador. E-mail: maryheidy_2004@hotmail.com

³ Docente del Instituto Tecnológico Superior La Maná, La Maná, Ecuador. E-mail: nelson_saltos_lmj@hotmail.com

⁴ Docente. Ecuador. E-mail: fabricio.cab@hotmail.com

⁵ Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná, La Maná, Ecuador. E-mail: mario.guerrero@utc.edu.ec

have been accumulated in turn provoking the current crisis. In the last three decades there have been demographic changes, political ups and downs, technological transformations, financial crises that have led to personal and corporate bankruptcies, changes in insertion into the world economy, among others. This paper aims to explain some elements about the role of entrepreneurship in Latin American universities. It is concluded that universities seek young people to create new ways to undertake and innovate to change the current reality, because universities have the potential to create technological parks that are physical spaces that allow to interact to the most innovative companies and also has a Social responsibility in the training of their students, so they must incorporate in addition to the knowledge related to their professional disciplines the social and ethical values so that their professional practice is a contribution for the development of their community.

KEYWORDS: university; entrepreneurship; training.

INTRODUCCIÓN

Las primeras universidades americanas fueron creadas por el Imperio español en la etapa colonial (ver universidades en América Latina anteriores a 1810). Inglaterra, Portugal y otras potencias coloniales menores no fundaron universidades en América. En el continente americano, la primera universidad fundada oficialmente, de acuerdo a la normativa jurídica impuesta por la monarquía española, fue la Real y Pontificia Universidad de San Marcos — actual Universidad Nacional Mayor de San Marcos— en Lima (Perú). Fue fundada por «cédula real» el 12 de mayo de 1551. Además es considerada la más antigua del continente en mantener un funcionamiento continuo desde el siglo XVI. Desde el siglo XVII, en 1613, fue fundada la actual Universidad Nacional de Córdoba (UNC), en Argentina. El 27 de marzo de 1624, en Bolivia, actual Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX), en Colombia, el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, actual Universidad del Rosario (UDR), fundada en 1653, previa autorización del Rey Felipe IV, por el Arzobispo de Santa Fe en el Nuevo Reino de Granada Fray Cristóbal de Torres, para enseñar filosofía, teología, jurisprudencia y medicina; el 31 de enero 1676, actual Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) que también mantienen funcionamiento continuo. La segunda universidad fundada por la corona española fue la Real y Pontificia Universidad de México, fundada el 21 de septiembre de 1551 y convertida en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 1910. La UNAM es considerada a su vez como una de las universidades con mayor reputación académica de México y de Hispanoamérica. (Rockefeller, D.2005).

Además de las ya mencionadas; en Ecuador se fundaron las que a día de hoy conforman la Universidad Central del Ecuador: San Fulgencio fundada en 1586 por los Agustinos, San Gregorio Magno fundada en 1651 por los Jesuitas y la Santo Tomás de Aquino, fundada en 1681 por los Dominicos. En Santo

Domingo, República Dominicana, se constituyó la Universidad de Santo Tomás de Aquino. Esta fue aprobada por bula el 28 de octubre de 1538. Sin embargo no fue reconocida oficialmente por la corona española. Sería recién el 26 de mayo de 1747 que se fundaría oficialmente por "cédula real". Según algunos historiadores la universidad fue cerrada, y según otros extinguida, en 1824. La actual Universidad Autónoma de Santo Domingo, abierta oficialmente en 1914, reclama su sucesión. El tema es aún materia de controversia historiográfica. . (Rockefeller, D.2005).

Por lo anteriormente expuesto este trabajo tiene como objetivo explicar algunos elementos sobre el rol de los emprendimientos desde las universidades latinoamericanas.

DESARROLLO

El establecimiento educacional dedicado a la enseñanza superior y a la investigación de un tema particular, el cual además está facultado para entregar grados académicos y títulos profesionales. Una Universidad es una institución de enseñanza superior, dividida en facultades según las especialidades de estudio que la misma pueda ofrecer. El término, además, se aplica para el edificio destinado a la enseñanza superior. Una universidad es una entidad orgánica o sistema de unidades operativas de enseñanza superior, investigación y creación de cultura científica y humanística. Se puede ubicar en uno o varios lugares llamados campus. Otorga grados académicos y títulos profesionales a nombre de la nación. (González, M.J. 1992)

Origen de la universidad

Del latín universītas, la universidad es una institución de enseñanza superior formada por diversas facultades y que otorga distintos grados académicos. Estas instituciones pueden incluir, además de las facultades, distintos departamentos, colegios, centros de investigación y otras entidades. La Universidad nace de la necesidad de sistematizar una serie de disciplinas y poner en común los conocimientos, principalmente a partir del momento en que el saber empieza a cobrar una cierta relevancia social. Se pueden citar como antecedentes históricos de la Universidad moderna que actualmente conocemos, a la Academia de Platón y el Liceo de Aristóteles (Grecia, siglo IV a.C.), las Academias judías de Palestina y Babilonia (años 70 a.C.), la Universidad de Nalanda (India) y La Universidad al-Azhar de El Cairo (Egipto, 1000 años d.C.), sólo por nombrar algunas instituciones antiguas. Las universidades fueron creadas por monjes cristianos durante la Baja Edad Media. La Universidad moderna nació en Europa occidental en el siglo XIII como una comunidad autónoma de maestros y discípulos que se reunían para compartir instalaciones académicas y alojamiento. La palabra universidad constituía una abreviatura de la expresión latina universitas magistrorum et scholarium (gremio —o unión— de maestros y estudiantes), organizada para el beneficio mutuo y la protección legal de este colectivo. (González, M.J. 1992)

En cuanto al servicio público las prestaciones reservadas en cada Estado a la órbita de las administraciones públicas y que tienen como finalidad ayudar a las personas que lo necesiten. Conjunto de organismos administrativos mediante los cuales el Estado cumple o hace cumplir la política o voluntad expresada en las leyes del país. (Kuhn, T. 1977)

Por otra parte una universidad pública es una universidad cuya financiación corre a cargo principalmente de un gobierno, bien nacional o de alguna entidad subnacional, a diferencia de las universidades privadas. En algunas regiones, las universidades públicas son importantes centros de investigación y muchas de ellas aparecen en las principales clasificaciones de mejores universidades. (González, M.J. 1992)

Ventajas y desventajas de las universidades públicas

El sistema educativo público tiene diversas ventajas. Es totalmente gratuito, es decir, no hay que pagar nada por estudiar en sí, dándole la posibilidad al alumno de aprender una carrera sin ningún tipo de gasto institucional. Evidentemente, el material de estudio debe ser adquirido mediante su respectiva compra. La gratuidad de la enseñanza se debe a la inversión de determinados gobiernos para con las universidades. Otra de sus indiscutidas ventajas es el impacto cultural que se desarrolla, ya que lo estudiantes mantienen relaciones continuas con personas extranjeras que, por razones varias, pudieran tomar la decisión de irse de su país, provincia o localidad, para buscar la accesibilidad hacia los estudios superiores. El sistema de educación pública también incrementa y fomenta el entusiasmo al obtener un título universitario, -basada dicha obtención únicamente en méritos y esfuerzos individuales por sobre cualquier implicación económica- y poder ejercerlo. (Kuhn, T. 1977)

Las desventajas podrían ser varias. Entre ellas se encuentra el clima político del país, ya que las modificaciones que puedan haber en los gobiernos, afectan directamente a la Educación Universitaria, debiendo ésta garantizar principios de autonomía y co-gobierno para no verse implicada en modificaciones negativas al tomarse medidas turbulentas o que afecten drásticamente a la educación misma. Otra de las realidades es que el presupuesto del Estado muchas veces no alcanza para mantener y cubrir a todas las facultades por igual, por lo que en numerosas ocasiones hay distinciones significativas entre Universidades de talante público y muchas veces las exigencias de las carrera se vuelcan en la realización de un examen de ingreso, ya que, o se busca afianzar un sistema meritocrático en la educación, sin contemplar al resto de las personas que quizás vienen de educaciones secundarias deficientes, o es una medida que tiene como objetivo reducir la cantidad de alumnos en las universidades, habiendo limitaciones obligatorias en relación al presupuesto brindado. Finalmente, la relación del personal docente con el gobierno nunca deja de enarbolar coyunturas polémicas. Es decir, los conflictos sindicales y económicos que puedan tener los educadores con el gobierno, pueden derivar

en instancias problemáticas como huelgas, paros y asambleas, lo que afecta a los estudiantes drásticamente, al no poder cursar. Cabe destacar que teniendo un gobierno serio y responsable, dispuesto al diálogo y al compromiso, este tipo de circunstancias se reducen. (Kuhn, T. 1977)

Las universidades latinoamericanas

La "universidad latinoamericana" es un conjunto complejo y contradictorio de instituciones largas y chicas, públicas y privadas, de grado y de pregrado, de mejor o menor calidad, de investigación y de enseñanza, y con niveles muy distintos de eficiencia en el uso de sus recursos. Estas instituciones(1) empezaron a ser introducidas en América Latina junto con las primeras administraciones coloniales españolas, y ganaron nuevo impulso con los movimientos de independencia a principios del siglo XIX. Transformaciones profundas ocurrieron a partir del "Movimiento de la Reforma" del inicio del siglo XX, y en las últimas décadas ellas fueron nuevamente transformadas por un proceso intenso de expansión y masificación. Mucho se ha hecho en los últimos años para conocer mejor esta realidad variada, y proponer soluciones para los problemas más generales de calidad, equidad y eficiencia, propuestas que van desde alteraciones en los sistemas de financiación gubernamental y recuperación de costos hasta la introducción de mecanismos gerenciales más eficientes, pasando por diferentes proyectos de evaluación a nivel nacional, sectorial e institucional. (García, C.; Martínez, A. y Fernández, R. 2010)

La diversidad de la educación superior en Latinoamérica es tal que cabe plantearse si el concepto mismo de "universidad latinoamericana" tiene algún sentido útil. Que puede haber de común entre, por ejemplo, la Escola Paulista de Medicina en São Paulo, la Universidad de San Marcos en Lima y un pequeño instituto tecnológico en Valparaíso? Los recursos, los objetivos, el público, los profesionales y las culturas de estas instituciones son tan distintos que muy poco de lo que se puede decir o proponer para una hace sentido para las demás. Y sin embargo, hay muchas cosas comunes. En todas las partes, y a través del tiempo, las instituciones universitarias latinoamericanas trataron de cumplir un mismo conjunto de funciones básicas, y adoptaron formatos institucionales también parecidos. En este proceso, tuvieron que convivir con tensiones y contradicciones semejantes, y encontrar soluciones, o por lo menos acomodaciones, para sus problemas. Entender estas funciones, formatos y tensiones, y la pluralidad de soluciones y acomodaciones encontradas para solucionarlas, es el punto de partida básico para cualquier política consecuente hacia el sector. (García, C.; Martínez, A. y Fernández, R. 2010)

Las universidades latinoamericanas fueron creadas, primero, por la Iglesia, y más tarde, por los nuevos estados independientes, con el objetivo de formar sus cuadros dirigentes, y establecer puentes de conocimiento entre las colonias, y más tarde países de la región, y la cultura filosófica, científica y técnica que existía y se desarrollaba en Europa. Estas funciones básicas, buscadas por las autoridades cuando deciden poner recursos humanos e financieros en la creación de instituciones educacionales, tienen como contrapartida el interés

de las personas que trabajan en estas instituciones como profesores y empleados, o que pasan por ellas como estudiantes. Para los profesores y empleados, las instituciones universitarias son un empleo, un modo de vida; para los estudiantes, ellas funcionan como un mecanismo de consolidación de su posición en la sociedad, o de acceso a nuevas posiciones, en términos de prestigio, reconocimiento profesional, y rentas. Estas funciones son universales, y valen tanto hoy cuanto en el inicio de la colonización española, en América Latina como en otras partes del mundo. Sin embargo, sus manifestaciones en cada caso pueden ser muy distintas, como se muestra a continuación. (García, C.; Martínez, A. y Fernández, R. 2010)

En cuanto al emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. Un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. (Rockefeller, D. (2005)

Las universidades públicas de Latinoamérica, una visión desde el emprendimiento

Uno de los factores que explican la débil competitividad de América Latina en el dinámico escenario global del siglo XXI es la ausencia de innovación. Por eso, muchos se preguntan si los países de la región y las empresas están aprovechando al máximo la investigación realizada en sus universidades para contribuir al desarrollo de nuevos productos y servicios, o bien si estas instituciones de educación están empleando su conocimiento para apoyar el surgimiento de emprendedores y nuevos negocios. A la hora de examinar el rol de las universidades como centros generadores de innovación, lo primero que suele evaluarse es el sistema de transferencia de tecnología desde éstas a las empresas. Anita Kon, profesora de la Pontificia Universidad Católica de São Paulo (PUCSP), Brasil, sostiene que las investigaciones analíticas sobre la realidad social, así como las investigaciones tecnológicas para el desarrollo empírico de productos y servicios, "deben ser canalizadas para la utilización directa de la sociedad a través de instituciones especializadas que posean la infraestructura organizacional, financiera y física necesaria para este trabajo conjunto". En ese sentido, Kon explica que las entidades gubernamentales o de carácter privado e incluso Organizaciones No Gubernamentales (ONG), potencialmente tienen capacidad para crear asociaciones entre universidades, gobiernos y empresas, "siempre que estén apoyadas por un marco legal que controle su operación". (Rodríguez, A. 2010)

Pero también son las empresas las que han comenzado a acercarse a las aulas universitarias, especialmente las vinculadas a las tecnologías de información. Por un lado, logran que sus productos o servicios sean utilizados y reconocidos por los académicos y alumnos. Éstos, por su parte, acceden a una formación que los califica para el empleo de esas herramientas en el mercado laboral. (Rodríguez, A. 2010)

América Latina se ha caracterizado por ser una de las regiones del mundo con mayores oportunidades de crecimiento, donde los países que la conforman son ricos en recursos naturales y cuentan con un capital humano calificado y con las competencias necesarias para convertirse en los promotores de la dinámica económica en los siguientes años. Sin embargo, en su población existen grandes disparidades en la distribución de la riqueza, la pobreza es una constante. Por ello, se han desarrollado iniciativas provenientes de distintos sectores para mejorar la calidad de vida de los individuos, desde programas de subsidios, mayores apoyos a la educación, inversión en infraestructura, programas para atracción de inversión extranjera directa, entre muchos otros. Es claro que todos estos esfuerzos han propiciado, en mayor o menor medida, mejoras, pero se tiene que hacer mucho más. (Rodríguez, A. 2010)

En este sentido, la actividad emprendedora ha tomado una relevancia nunca antes vista en los sectores público y privado, donde se ofrecen servicios y programas para incentivar el emprendimiento. Asimismo, diversas instituciones y organizaciones se han dado a la tarea de investigar para conocer mejor el fenómeno emprendedor y aportar ideas y modelos para fortalecerlo. (Rodríguez, A. 2010)

En este contexto, las universidades han sido pieza clave en el impulso de la actividad emprendedora, pues son fuente de conocimiento para sus estudiantes y la sociedad, ejerciendo una influencia positiva en estos. Una de las formas en que las instituciones han extendido sus aportes en materia de emprendimiento, es a través de la creación de redes, que permiten lograr sinergia que ayuden a potenciar la actividad emprendedora en las regiones. Con esta visión nace la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento, la cual es parte del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y concentra a más de treinta instituciones que buscan propiciar un ambiente innovador altamente competitivo en América Latina. (Rodríguez, A. 2010)

En un mundo en el que parece que nos gobierna la indiferencia, hemos encontrado en el emprendimiento y la innovación nuevas formas de cambiar la realidad. Esta es una de ellas. Sabemos que muchos jóvenes, quieren emprender, y además, quieren cambiar el mundo. Esta es una invitación para vivir una experiencia de emprendimiento que genera rentabilidad e impacta positivamente el ecosistema universitario. (Cornejo, A. 2011)

Por otra parte la actividad de emprendimiento en América Latina no está asociada con la actividad de innovación realizada en la región y se sugiere el rol que las universidades y la academia deben cumplir para lograr engranar ambas actividades y así contribuir a la generación de emprendimiento por oportunidad y no por necesidad. (Rodríguez, A. 2010)

Actividad de emprendimiento y de innovación en América Latina

Según el reporte de la red GEM (Global Entrepreneurship Monitor) del 2006 los países Latinoamericanos ocupan los primeros lugares en términos de la población adulta entre 18 y 64 años que están operando una empresa por un

mínimo de cuatro años. Sin embargo, la inversión en innovación, medida como el gasto en investigación y desarrollo (I+D) como porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI), es escasa comparada con la efectuada por los mercados desarrollados. Ello implica que la mayor parte de emprendimientos en América Latina se ponen en marcha como un mecanismo de subsistencia (autoempleo) y no para aprovechar un descubrimiento innovador o un nuevo modelo de negocio que puede tener un mercado interesante en la región (emprendimiento por oportunidad). (Casaburi, G. y Angelelli, P. 2001)

El rol de las universidades y la academia

¿Es posible que las universidades y la academia actúen como agentes que permitan unir el emprendimiento y la innovación?

La respuesta es que las universidades tienen el potencial de crear parques tecnológicos que son espacios físicos que permiten interactuar a las empresas más innovadoras de cada país con los nuevos emprendimientos que son incubados en las propias universidades. Es más, la tendencia es que cada vez más las universidades en América Latina tengan incubadoras empresariales que permitan a sus estudiantes incrementar las probabilidades de éxito de sus negocios y así reducir la tasa de mortalidad empresarial. No obstante, aun cabe preguntarse cuál sería el rol de la academia en el contexto de parques tecnológicos. La investigación académica en América Latina es escasa y la que existe esta no posee una orientación práctica. Esto dificulta no solo la financiación privada de la misma sino también su aplicación en emprendimientos. Si dejar de reconocer la importancia de la investigación pura, es muy importante que las universidades empiecen a medir la capacidad de aplicación de las investigaciones de sus docentes en términos de patentes y registros que puedan ser comercializados. Algunas de las universidades en la región Latinoamericana, notablemente el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) en México, están implementando esquemas en los cuales los mismos profesores/investigadores con estudiantes pueden incubar una empresa propia que permite la comercialización de sus productos en los mercados pagándose una regalía a la universidad que financió la investigación original. Esto implica que los profesores/investigadores deben conocer sobre propiedad intelectual y deben ser capacitados en ello. Asimismo, es importante que los profesores/investigadores establezcan contacto con empresas privadas y/o postulen a fondos de innovación estimulados por el sector público para financiar sus investigaciones aplicadas. (James A. 2009)

Finalmente, en la medida que las universidades en la región Latinoamericana cumplan un rol activo en la creación de conocimiento más aplicado y de emprendimientos por oportunidad, los gobiernos reconocerán cada vez más su importancia y finalmente asumirán el rol promotor que les corresponde en la creación de conocimiento. (James A. 2009)

CONCLUSIONES

Las universidades buscan que los jóvenes creen nuevas formas de emprender e innovar para cambiar la realidad actual, debido a que las universidades tienen el potencial de crear parques tecnológicos que son espacios físicos que permiten interactuar a las empresas más innovadoras de cada país, para crear nuevos emprendimientos que permitan a sus estudiantes incrementar las probabilidades de éxito de sus negocios y así reducir la tasa de mortalidad empresarial.

La Universidad tiene una Responsabilidad Social en la formación de sus estudiantes, por lo cual debe incorporar además de los conocimientos relacionados con sus disciplinas profesionales los valores sociales y éticos para que su ejercicio profesional sea un aporte para el desarrollo de su comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

González, M.J. (1992). "La Universidad y su temática en el mercado". Actas del Tercer Congreso de Economía Regional de Castilla y León, Valladolid.

Kuhn, T. (1977). Emprendimientos en los jóvenes Universitarios, Cuarta Edición. México D.F.

Lakatos, I. y Musgrave, A. (eds.) (1975). Investigación de Mercados. Grijalbo, Barcelona.

García, C.; Martínez, A. y Fernández, R. (2010). Manual de Investigación de emprendimientos Comerciales en Latinoamérica, Revista Europea de Dirección y Comercio, vol. 19, n° 2, pp. 31-48.

Rodríguez, A. (2010). Investigación de Mercados y Estrategias de Marketing en las Universidades Públicas, Revista Europea de Dirección y Comercio, vol. 19, n° 2, pp. 9-13.

Casaburi, G. y Angelelli, P. (2001). Investigación de Mercados y Estrategias de Emprendimientos Universitarios. Ed. Eudeba – PNUD. Pág. 89-95.

Rockefeller, D. (2005). El Emprendimiento una perspectiva del futuro de la humanidad. Lima. 1° Edición. Edición Hill-Graw. pp.45-67

Cornejo, A. (2011). Voluntariado y Emprendimiento, Mano a Mano. Washington. 1° Edición. Wass Editorial. pp.67-89

James, A. (2009). Gestión efectiva de los emprendimientos sociales y su visión en los centros educativos. Chile. 2° Edición. G + J Editorial. pp.78-90

