

PAPEL DE LA MOTIVACIÓN DOCENTE EN EL DESARROLLO DE CONDUCTAS POSITIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE IDIOMAS Y SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EXTENSIÓN QUEVEDO, ECUADOR

MOTIVACIÓN DOCENTE Y DESARROLLO DE CONDUCTAS POSITIVAS DE LOS ESTUDIANTES

AUTORES: Melba Lilian Triana Palma¹Patricia Yajaira Jadán Solís²María Salome Sánchez Gómez³Gustavo José Defaz Cruz⁴Rocío Ernestina García Liscano⁵DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: m triana@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 10 - 08 - 2016

Fecha de aceptación: 15 - 10 - 2016

RESUMEN

Uno de los problemas que enfrentan las instituciones educativas universitarias es la falta de motivación de sus docentes para ejecutar mejor sus tareas. Estas fallas motivacionales provocan problemas de eficacia y eficiencia en el desempeño pedagógico y por ende en el bajo rendimiento académico de sus estudiantes. Los profesionales de la educación tienen la convicción de que la motivación es un elemento clave para un aprendizaje con éxito. Por eso, hoy se entiende que los factores afectivos, dentro de los cuales se encuentra la motivación, no pueden aparecer desvinculados de los factores cognitivos, que son los que tradicionalmente se han visto privilegiados en las aulas. A pesar de que la motivación se la observa como un factor recíproco donde unos individuos influyen sobre otros y los factores contextuales tienen cada vez un peso mayor, lo más frecuente y fácil es decir que si los estudiantes están desmotivados y no progresan es por culpa de ellos. Para lograr que los estudiantes se sientan motivados el docente debe ampliar una gama de formas y técnicas que le

¹ Profesora de Segunda Enseñanza, especialidad Idiomas. Licenciada en Ciencias de la Educación, especialidad Inglés y Francés. Magister en Docencia y Currículo. Catedrática de la Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo, Ecuador.

² Licenciada en Comunicación Social. Magister en Gerencia de Innovaciones Educativas. Catedrática de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Ecuador.

³ Licenciada en Comercio y Administración. Licenciada en Supervisión y Administración Educativa. Máster en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales. Catedrática de la Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo, Ecuador.

⁴ Profesor de Enseñanza Primaria, especialidad Educación. Licenciado en Ciencias de la Educación, especialidad Educación; Licenciado en Ciencias de la Educación, especialidad Física-Matemática. Licenciado en Jurisprudencia. Abogado. Diploma Superior en Diseño Curricular. Magister en Diseño Curricular. Catedrático de la Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo, Ecuador.

⁵ Licenciada en Ciencias Sociales, Políticas y Económicas. Abogada de los juzgados y tribunales de la República. Ingeniera en Gestión Empresarial. Master en Docencia y Currículo. Catedrática de la Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo, Ecuador.

permiten cumplir este propósito, entre ellas se pueden destacar la creación y aplicación de juegos didácticos, la organización de competencias, encuentros de conocimientos. Estas se convierten en poderosas herramientas de aprendizajes, las cuales producen satisfacción al mismo tiempo que requiere de los participantes esfuerzo, rigor, atención y memoria lo que garantizará el desarrollo de las capacidades intelectuales de los estudiantes propiciando el aprender a aprender.

PALABRAS CLAVE: motivación; proceso; estímulo; conducta; conducta positiva.

ROLE OF THE TEACHING MOTIVATION IN THE DEVELOPMENT OF POSITIVE BEHAVIOR OF THE STUDENTS OF THE CAREERS OF LANGUAGES AND BILINGUAL EXECUTIVE SECRETARIAT OF THE TECHNICAL UNIVERSITY OF BABAHOYO, EXTENSION QUEVEDO, ECUADOR

ABSTRACT

One of the problems faced by university educational institutions is the lack of motivation of their teachers to perform their tasks better. These motivational failures cause problems of effectiveness and efficiency in the pedagogical performance and therefore in the low academic performance of its students. Education professionals are convinced that motivation is a key element for successful learning. That is why, today it is understood that the affective factors, within which the motivation is found, cannot appear dissociated from the cognitive factors, which are those that traditionally have been privileged in the classrooms. Although the motivation is observed as a reciprocal factor where some individuals influence others and contextual factors have a greater weight, the most frequent and easy is that if students are demotivated and do not progress is because of they. In order to make students feel motivated, the teacher must expand a range of forms and techniques that allow him to fulfill this purpose, among them the creation and application of didactic games, organization of competences, and meetings of knowledge. These become powerful learning tools, which produce satisfaction at the same time that requires the participant's effort, rigor, attention and memory, which will ensure the development of students' intellectual abilities by encouraging learning to learn.

KEYWORDS: motivation; process; stimulus; conduct; positive behavior.

INTRODUCCIÓN

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige (Naranjo, 2009).

Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004); citado por (Naranjo, 2009) indican que la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento).

La motivación se define como un comportamiento que mantiene la actividad o la modifica, predisponiendo al estudiante a participar activamente dentro del aula, despertando el interés por su propio aprendizaje o por las actividades que lo conducen a su desarrollo como estudiante capaz de dinamizar el proceso con una conducta positiva dentro del proceso de aprendizaje.

Las teorías sobre la motivación de base cognitiva tienen un gran valor para la educación porque facilitan el entendimiento de la conducta y el rendimiento escolar y permiten determinar estrategias para reforzar la motivación del estudiantado. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés, estimular el deseo de aprender y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas.

En el campo de educación -especialmente en los contextos formales de aprendizaje- la motivación es uno de los factores afectivos que más preocupa a los profesores, ya que como Williams y Burden (1999), citado por (Minera, 2009) apuntan, lo más sensato es pensar que el aprendizaje ocurre si queremos aprender. Por su parte, Pintrich y Schunk (2002), citado por (Minera, 2009), opinan que la motivación es un factor importante que influye en todos los aspectos de enseñanza y aprendizaje.

En el presente ensayo surge como problemática fundamental la escasa motivación en el proceso de enseñanza que emplea los docentes hacia los estudiantes de educación superior la misma que incide en el desarrollo de conductas positivas, lo que influye en el proceso aprendizaje de los discentes.

La motivación referida al ámbito de la educación y el aprendizaje, se denomina *motivación académica* (González Fernández, 2005). Varios autores -Alonso Tapia, 2000; González Fernández, 2005; Paoloni et al., 2010; Bono y Huertas, 2006, citado por (Bonetto y Calderón, 2014); consideran que la motivación académica es una de las principales preocupaciones de los docentes de diferentes escenarios educativos; en otras palabras, la insuficiente motivación de los alumnos, el escaso compromiso y esfuerzo que despliegan y su desinterés, son dificultades en las que los docentes acuerdan a la hora de explicar el rendimiento deficiente.

La motivación es imprescindible en todo acto de enseñanza aprendizaje, y esto lo puede hacer el maestro empleando un plan de aula diseñado para desarrollar eficientemente los ejes transversales de la educación aplicando procedimentales y actitudinales señalados en sílabo y plan calendario.

Para lograr la motivación se requiere conocer y orientar los deseos, necesidades y expectativas hacia conductas positivas, dirigidas hacia acciones benéficas para la persona y su contexto social. Así mismo, facilitar la discusión libre basada en los intereses que propicie sus intervenciones y participación, el elogio objetivo y el reforzamiento positivo.

Los estudiantes que están motivados muestran más interés en las actividades que les proponen, atienden con más atención a las instrucciones de sus docentes, están más dispuestos a tomar apuntes, trabajan con mayor diligencia, con mayor seguridad en sí mismos y realizan mejor las tareas propuestas. Mientras que aquellos que no están motivados, prestan poca atención al desarrollo de la clase y a la organización del material así como piden poca ayuda cuando no entienden el tema que se les está enseñando (Pintrich y Schunk, 2006) citado por (Bonetto y Calderón, 2014). Además, Cartagena Beteta (2008), citado por (Bonetto y Calderón, 2014), agrega que los estudiantes que están motivados tienen varias razones para estudiar, desarrollar actividades cognitivas y resolver problemas complejos, entre otros, porque disfrutan del trabajo con sus compañeros, porque quieren complacer a sus padres y maestros o porque no quieren fracasar, sino tener éxito.

De lo anterior, se ha procedido a evaluar en qué medida la motivación docente influye en el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos de las carreras de Idiomas y Secretariado Ejecutivo Bilingüe de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

DESARROLLO

La investigación del aprendizaje de los estudiantes está siendo objeto de estudio e investigación por múltiples motivos, por un lado, el elevado nivel de fracaso escolar que en los últimos tiempos se ha detectado en la educación en general, y el índice de abandono escolar que se está produciendo en los ciclos formativos desde la básica a la superior. Desde las instituciones educativas se plantea como objetivo prioritario de intervención ofrecer una educación y formación profesional de calidad, además de plantear soluciones reales a los problemas de fracaso y abandono, aunque las reformas educativas realizadas desde los años ochenta siguen sin dar una respuesta satisfactoria a este problema (Carabaña, 2004).

El enfoque de aprendizaje se ha definido como el proceso de aprendizaje que emerge de las percepciones que los estudiantes tienen de la tarea académica, influida por sus características de tipo personal y del contexto educativo (Biggs, 1988), pero la interacción de elementos personales e institucionales determinan los tipos de enfoque de aprendizaje adoptados por los estudiantes para superar las demandas académicas solicitadas por la institución educativa (Hernández Pina, 1993; Hernández Pina, García Sanz y Maquilón Sánchez, 2000; Maquilón Sánchez, 2010), citados por (Maquilón y Hernández, 2011).

Tomando en cuenta lo que puntualizan estos autores se puede observar que la motivación es un proceso vital en el ser humano, estrechamente relacionado

con los procedimientos y experiencias llevadas a cabo dentro y fuera del ambiente universitario, que a su vez requiere de esfuerzos compartidos entre el docente y los alumnos, con miras a promover un aprendizaje en el que se correlacionen los diferentes contenidos y se amplíen sin perder de vista el contexto sociocultural en que se desenvuelven los estudiantes.

La motivación intrínseca se define como aquella motivación que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para auto-reforzarse. Maslow, en sus investigaciones de motivación, considera que si el ser humano satisface sus necesidades primarias (biológicas, seguridad y pertenencia) y sus necesidades secundarias (reconocimiento y estima) llega a la autorrealización personal, que es lo que realmente buscan las personas con mayor nivel de motivación intrínseca (Maquilón y Hernández, 2011).

Poner en movimiento al alumno es el resultado de procedimientos que mantengan secuencia vertical y coherencia horizontal, para visualizar al alumno desde diferentes niveles del conocimiento, lo cual implica innovar, actualizarse, llevar al estudiante a experimentar mediante ejemplos demostrativos, para despertar la curiosidad, reflexión y criticidad.

La motivación extrínseca se define como opuesta a la intrínseca, como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados se asume que influyen en la motivación extrínseca hacia las tareas (Maquilón y Hernández, 2011).

En esta puesta de movimiento el educador puede "conducir" al alumno a reconocer cuáles son sus errores para que este pueda aprender de ellos, pues lo que se intenta no es devolver al estudiante en su aprendizaje, sino más bien que este lo intente de nuevo. En definitiva todos los estudiantes tienen intereses que como educadores debemos despertar y esto se logra muchas veces a través de procesos que promueven la curiosidad, de crear espacios que conduzcan a aprovechar las experiencias cotidianas de los alumnos y del ánimo y dinamismo de quien conduce el aprendizaje.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, para que los alumnos/as lleven a cabo las tareas de estudio es preciso que desarrollen, entre otros tipos de mecanismos cognitivos complejos, aquellas habilidades específicas que generen estrategias y técnicas de aprendizaje. Es decir, que para llevar a cabo las diferentes tareas de estudio el estudiante debe adquirir, procesar, recuperar y transferir con eficacia la información, siendo de gran ayuda para ello, la aplicación de estrategias de aprendizaje (Maquilón y Hernández, 2011).

Una persona aprende cuando se plantean dudas, formula hipótesis, retrocede ante ciertos obstáculos, arriba a conclusiones parciales, siente temor a lo desconocido, manipula objetos, verifica sus conclusiones.

Una inadecuada concepción de la palabra motivación ha hecho que durante mucho tiempo se le considere como un momento inicial dentro de la lección o como un procedimiento. Desde ahí le estamos restando importancia, pues es

algo más que un momento. Es una acción y a su vez un efecto voluntario y consciente. Así la motivación se convierte en el motor de una lección, que a su vez estará determinado por una gran cantidad de condiciones, tales como el medio en el cual se desarrolla la lección, la edad de los educandos, el contexto donde viven, sus necesidades, el plan de estudios y la presión por cumplirlo, entre otros.

Es de suma importancia para el docente el conocer planteamientos teóricos sobre la motivación. Es fundamental para el trabajo en el aula el saber cómo mantener a un grupo interesado en las tareas/acciones que les permitirán alcanzar nuevos aprendizajes.

La motivación no es una variable observable, sino un constructo hipotético, que podemos conocer a partir de las manifestaciones de la conducta, lo cual puede ser acertado o equivocado. Es decir, es subjetivo.

Cuando buscamos las causas del fracaso académico se apunta hacia los programas de estudio, la masificación de las aulas, la falta de recursos de las instituciones y rara vez el papel de los padres. Por su parte, los profesores en la búsqueda de solución al problema se preocupan por desarrollar una motivación en sus estudiantes “la motivación para aprender”, la cual consta de muchos elementos, entre los que se incluyen: la planificación, concentración en la meta, conciencia metacognoscitiva de lo que se pretende aprender y cómo se pretende aprenderlo, búsqueda activa de nueva información, satisfacción por el logro y ninguna ansiedad o temor al fracaso (Maquilón, 2010).

Se trata de uno de los factores, junto con la inteligencia y el aprendizaje previo, que determinan si los estudiantes lograrán los resultados académicos apetecidos. En este sentido, la motivación es un medio con relación a otros objetivos.

La motivación en el proceso de enseñanza - aprendizaje

Podemos decir que existen tres variables en lo que a la motivación se refiere: docentes, alumnos y entorno. La motivación de los alumnos por tanto estaría influida por dos factores que podemos llamar externos: su entorno y la práctica docente. Respecto al entorno, podemos considerar elementos que pertenecen a dos situaciones diferentes, por un lado tenemos factores personales del alumno, que se refiere a la zona en donde vive y estudia (geográfica y socialmente). Por otro lado tenemos el centro donde estudia, y más concretamente el grupo al que pertenece, es decir tanto los recursos de los que dispone el centro como los compañeros de clase.

En lo que se refiere al docente, tanto la metodología que utilice el profesor como su relación con el alumno son de suma importancia. El alumnado se ve influido por su entorno y profesorado y a su vez influye en ellos dos. Los factores que hay que tener en cuenta en el alumno son múltiples: edad, madurez, aptitudes, actitud, seguridad en sí mismo, gustos, esfuerzo, estilo de aprendizaje.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, para que los alumnos/as lleven a cabo las tareas de estudio es preciso que desarrollen, entre otros tipos de mecanismos cognitivos complejos, aquellas habilidades específicas que generen estrategias y técnicas de aprendizaje. Es decir, que para llevar a cabo las diferentes tareas de estudio el estudiante debe adquirir, procesar, recuperar y transferir con eficacia la información, siendo de gran ayuda para ello, la aplicación de estrategias de aprendizaje (Maquilón y Hernández, 2011).

Ya que el alumnado no es el único responsable de su motivación, el profesor debe hacer todo lo posible para ayudarles y despertar su curiosidad, debe desarrollar estrategias. En primer lugar, el docente tiene que desarrollar cierta actitud con sus alumnos: debe ofrecer afecto y respeto hacia los mismos y darle cierto margen de elección. En segundo lugar, el profesor debe creer que sus alumnos son capaces de realizar el curso con éxito y que cada uno de ellos además tiene alguna aptitud que lo hace especial. Asimismo, debe ser capaz de transmitir esta confianza.

Una estrategia de aprendizaje es una decisión consciente en función de la demanda de la tarea a realizar y de las condiciones personales, en especial del conocimiento de los propios recursos con que cuenta el estudiante para afrontar dicha demanda. (Castelló y Monereo, 2000).

La motivación académico, esta perspectiva implica que los estudiantes que perciben su aula como un elemento que les apoya socialmente, suelen perseguir aquellas metas que son valoradas en ese contexto. Por ejemplo, si los estudiantes desarrollan una relación positiva con sus profesores, esto debería traducirse en una persecución de metas valoradas por los profesores, incluyendo metas sociales como comportarse adecuadamente, así como las metas relacionadas con las tareas como aplicarse y aprender. Esta perspectiva de desarrollo, refleja pues, una aceptación implícita del hecho de que conseguir tareas académicas socialmente valoradas es un aspecto de competencia social. Es más, implica que las intervenciones para cambiar las orientaciones motivacionales hacia el estudio y aprendizaje deben comenzar con atención a las necesidades sociales y emocionales del estudiante (Núñez, 2009).

Métodos de investigación aplicados

Método deductivo - inductivo: El método fue aplicado durante el logro del objetivo trazado en la investigación. Permitió comparar la información obtenida con otros indicadores de motivación docente dentro del proceso enseñanza aprendizaje ya evaluados.

Método analítico: Se aplicó mediante el estudio de hechos y fenómenos separando sus elementos constitutivos para determinar su importancia, la relación entre ellos, cómo están organizados y cómo funcionan estos. Aquí se analizó la problemática de los estudiantes lo que permitió establecer conclusiones.

Se consideraron las carreras de Idiomas y Secretariado Ejecutivo Bilingüe de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo utilizando un nivel de confianza del 0,95% y un error de $\pm 0,5\%$ en una muestra de 380 alumnos de las dos carreras.

Resultados y análisis

Nivel de motivación en los alumnos de las carreras de Idiomas y Secretariado Ejecutivo Bilingüe de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

Tabla 1: Test para identificar la motivación intrínseca en los alumnos.

	1	2	3	4	5
1. Cuanta más contenido de materias nos den en clase, mejor: así mi formación será más completa.					
2. Para mí es más importante saber que soy una persona eficaz en mi trabajo que sacar buenas notas sin merecerlo.					
3. Generalmente, estudio y leo más cosas que las que me dan en clase, pues siento curiosidad por aprender.					
4.-Si hay algo que no entra en el examen y es importante para mi formación, suelo interesarme por ello y lo estudio.					
5. Prefiero que los profesores que nos dan clase me exijan mucho. Así me satisface más cuando supero la materia.					
6. Me satisface el estudio por sí mismo, sin pensar en lo que trae consigo.					
7. Estudio por curiosidad, no sólo por el aliciente de las buenas notas.					
8. No me dejo influir por mis compañeros/as en mi organización académica, sino que soy yo el/la que me organizo personalmente.					
9. No necesito que haya gente conmigo estudiando, o que vea a los demás estudiar matemáticas, para que yo estudie.					
10. Soy estudiante porque lo quiero realmente, no porque me obliguen mis padres.					
11. Me motivan las cuestiones de estudio relativamente difíciles, pues así puedo demostrar mi competencia académica.					
12. 15. Estudio por aprender muchas cosas, no sólo pensando en satisfacer lo que esperan de mí mis padres o mis profesores/as.					
13. Estudio por ser el/la que más cosas conoce de la clase, no sólo por el mero hecho de uno más de la clase.					
14. Cuando se está explicando algo en clase y no lo entiendo, me preocupo de preguntar al profesor/a					

Fuente: <http://wwwmotivacionescolar.blogspot.com/>

El número de respuesta fue multiplicado por: 1, 2, 3, 4, 5. Una vez realizado el cuestionario se aplicó la tabla para conocer el nivel o grado de motivación ante el estudio.

Tabla 2: Niveles o grados de motivación ante el estudio.

De 60 a 75	Muy apropiada
De 45 a 59	Apropiada
De 30 a 44	Normal
De 16 a 29	Poco apropiada
Hasta 15	Inapropiada

Fuente: <http://wwwmotivacionescolar.blogspot.com/>

Tabla 3: Grado de motivación ante el estudio de los estudiantes de las carreras de Idiomas y Secretariado Ejecutivo Bilingüe de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo (2015).

Grado de motivación	Número de alumnos encuestados	Porcentaje en las carreras
Inapropiada	43	11,32
Poco apropiada	166	43,68
Normal	80	21,05
Apropiada	61	16,05
Muy apropiada	30	7,89
Total	380	100,00

Elaboración: Los autores

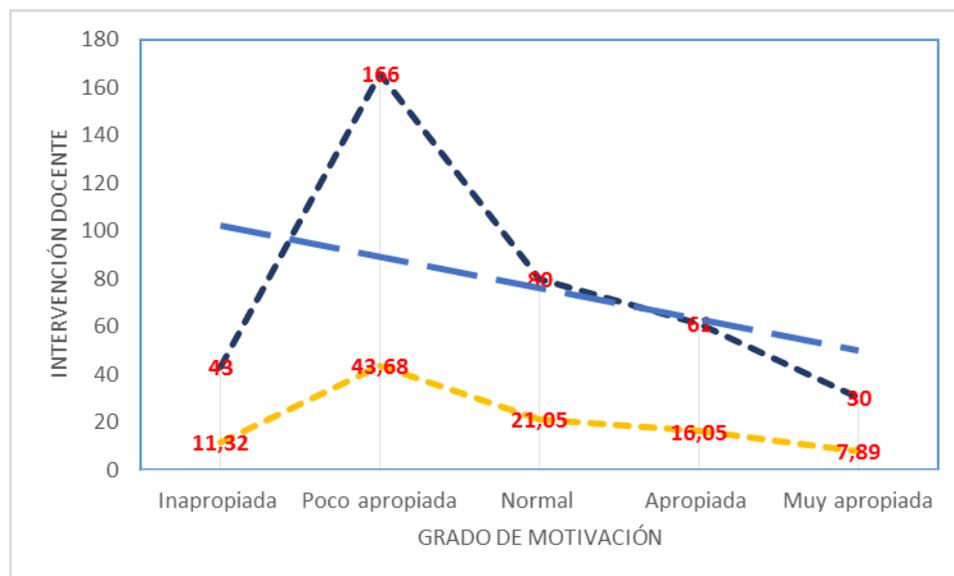


Figura 1: Tendencia lineal del grado de motivación del estudiante frente a la intervención docente en el aula de los estudiantes de las carreras de Idiomas y Secretariado Ejecutivo Bilingüe de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo (2015).

Al analizar los valores obtenidos de los distintos grados de motivación de los estudiantes frente a la intervención de los docentes se advierte una tendencia lineal decreciente frente a los grados de motivación apropiados y, muy apropiados; los que deberían estar por encima de la media, sin embargo estos resultados dan a conocer la satisfacción del estudiante frente a la eficiencia del proceso de enseñanza - aprendizaje.

En este caso, la satisfacción supone una valoración subjetiva del éxito alcanzado, ya que está enfocada más hacia las percepciones y actitudes que hacia criterios concretos y objetivos (Jiménez, Terriquer y Robles, 2011)

CONCLUSIONES

Los docentes durante el proceso enseñanza dejan de lado la motivación, convirtiendo las clases en poco atractivas despertando el desinterés de los discentes.

Al no estar motivados los alumnos de las carreras de Idiomas y Secretariado Ejecutivo Bilingüe de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo; existe una baja participación convirtiéndose en simples receptores dejando de lado el principio de creatividad aplicado al aprendizaje significativo.

Los docentes al impartir sus clases lo hacen de una manera pasiva y poco interesante, lo que no permite la participación espontánea del estudiante ni la interacción permanente por lo que no se logra un aprendizaje significativo y de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

Bonetto, V.A., Calderón, L.L. (2014, 28 de febrero). La importancia de atender a la motivación en el aula. *PsicoPediaHoy*, 16(1). Disponible en: <http://psicopediahoy.com/importancia-atender-a-la-motivacion-en-aula>.

Carabaña, J. (2004). Ni tan grande, ni tan grave, ni tan fácil de arreglar: datos y razones sobre el fracaso escolar. Madrid: Información Comercial Española.

Castelló, M., Monereo, C. (2000). Las concepciones de los profesores sobre la enseñanza de las estrategias de aprendizaje. *Ensayos y Experiencias*, 6, 3, 78-92.

<http://www.motivacionescolar.blogspot.com/2011/02/test-para-identificar-la-motivacion.html>

Jiménez, A., Terriquez, B., Robles, F. (2011). Evaluación de la satisfacción académica de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit. *Revista Fuente Año 3 No. 6 Enero - Marzo 2011*, pp. 46-56.

Maquilón, J.J. (2010). Diseño y evaluación del diseño de un programa de intervención para la mejora de las habilidades de aprendizaje de los estudiantes universitarios. Murcia: EDITUM.

Maquilón, J.J., Hernández, F. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *REIFOP*, 14 (1), 81-100. (Enlace web: <http://www.aufop.com> – Consultada en fecha (20-05-2016)

Minera, L.E. (2009). El papel de la motivación y las actitudes en el aprendizaje de ELE en un contexto de enseñanza formal para adultos alemanes. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada* (2009) 6.

Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación* 33(2), 153-170, ISSN: 0379-7082, 2009

Núñez, J. (2009). Motivación, aprendizaje y rendimiento académico. *Actas do X Congresso Internacional Galego-Português de Psicopedagogia*. Braga: Universidade do Minho, 2009.