

LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD A TRAVÉS DE UN PROGRAMA EN LA CARRERA DE ECONOMÍA

LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD EN LA CARRERA DE ECONOMÍA

AUTORA: Gladys Mirella Cedeño Marcillo¹DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: gladys.cedeno59@hotmail.com

Fecha de recepción: 26 - 04 - 2016

Fecha de aceptación: 22 - 06 - 2016

RESUMEN

La responsabilidad social de las instituciones de educación superior incluye no sólo la formación de profesionales capacitados para enfrentar los nuevos retos impuestos por la sociedad, sino la integralidad de un proceso formativo que determine la pertinencia social desde el aporte de sus estudiantes, maestros y autoridades con los sectores estratégicos y vulnerables. La facultad de ciencias económicas, a través de los estudiantes de las carreras de economía y comercio exterior se articula en un proyecto de desarrollo socio económico con la comunidad pesquera del cantón Jaramijó, de la Provincia de Manabí, el que se efectivizó a través de espacios de capacitación en dicha comunidad, con la participación activa de sus dirigentes pesqueros y los pescadores artesanales con sus familias. Los resultados evidenciaron la idoneidad de implementar acciones formativas sobre la base de la participación y la comunicación activa entre la universidad y la comunidad, lo que ha dado la pauta para mejorar y replicar este proceso de capacitación en otras comunidades pesqueras de la provincia, en pro de aportar a su desarrollo socio económico y productivo y con ello favorecer la formación de conductas en los estudiantes en función de su responsabilidad social.

PALABRAS CLAVE: vinculación; universidad; economía; sociedad.

LINK UNIVERSITY-SOCIETY THROUGH A PROGRAM IN THE ECONOMY CAREER**ABSTRACT**

The social responsibility of higher education institutions includes not only the training of skilled professionals to meet the new challenges posed by society, but the integrity of a training process that determines the social relevance from the contribution of its students, teachers and authorities strategic and vulnerable. The faculty of economics through students majoring economy and foreign trade is articulated in a draft socio-economic development with the fishing community of Canton Jaramijó, province of Manabí, which became effective through training opportunities in the community, with the active participation of their fisheries officials and fishermen with their families. The

¹ Licenciada en Educación para Adultos e Ingeniera Comercial. Magister en Educación y Desarrollo Social. Docente universitaria. Coordinadora de Vinculación con la sociedad. Carrera Economía, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador. E-mail: gladys.cedeno59@hotmail.com

results demonstrated the suitability of implementing training activities based on participation and active communication between the university and the community, which has set the pace to improve and replicate this training process in other fishing communities in the province, pro to contribute to their economic and productive development partner and thus promote the formation of behavior in students according to their social responsibility.

KEYWORDS: Bonding; University; Economy; Society.

INTRODUCCIÓN

Las universidades contemporáneas tienen la misión de satisfacer necesidades sociales, al integrar procesos de formación, investigación y vinculación con los actores y sectores de la sociedad. Estos deben expresar sinérgicamente niveles de impactos que demuestren que la institución y sus procesos son desarrollados acorde a las más avanzadas teorías y mejores prácticas de gestión universitaria.

En tal sentido, Sérieyx, H. (1994) alude que una organización, cualquiera sea, es entonces dependiente de su entorno, que constituye no solamente una necesidad, sino también una amenaza, un factor potencial de perturbación de sus equilibrios internos, en síntesis, una fuente de incertidumbre mayor e ineluctable. Para asegurar su funcionamiento satisfactorio, una organización debe entonces dominar en todo momento esta fuente de incertidumbre, es decir, debe tratar de controlar su entorno.

Estos son los dos grandes desafíos comunes, que los autores refieren a todas las organizaciones humanas en el presente: por un lado, redefinir su misión, el sentido de su presencia en la sociedad, construir una nueva visión que oriente su labor; de esta forma simultáneamente, buscar nuevas formas de organización, hacer "reingeniería", romper las viejas estructuras que eran aptas para una sociedad que cambiaba lentamente y sustituirlas por formas organizativas mucho más flexibles que permitan adaptarse a entornos en cambio permanente. (Hervé, Sérieyx, 1994).

En este entorno de análisis la Conferencia Mundial de Educación Superior 2009, en la sesión sobre las nuevas dinámicas de la educación superior y de la investigación para el cambio social y el desarrollo, en su visión acerca de la responsabilidad social de la educación superior, a través de sus funciones de docencia, investigación y extensión, desarrolladas en contextos de autonomía institucional y libertad académica, deberían incrementar su mirada interdisciplinaria y promover el pensamiento crítico y la ciudadanía activa, lo cual contribuye al logro del desarrollo sustentable, la paz, el bienestar y el desarrollo, y los derechos humanos, incluyendo la equidad de género. (UNESCO, 2009).

En la actualidad a nivel mundial y nacional existe consenso en la importancia que tiene para la universidad su posicionamiento a través de programas y proyectos que atiendan los diversos sectores de la sociedad.

En Ecuador esta es una prioridad refrendada en las políticas del Consejo de Educación Superior, donde a través de Artículo 125 dispone: “Las instituciones del sistema de educación superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. LOES (2010)

Acorde a lo anterior se hace imprescindible desarrollar un proceso de vinculación con la sociedad que permita a estudiantes y docentes elevar la imagen y trascendencia de la comunidad universitaria, en su proyección social y formativa.

DESARROLLO

Las Instituciones de Educación Superior (IES) deben coadyuvar mediante distintas acciones en la preservación, difusión y enriquecimiento de la cultura y se constituyen en el espacio idóneo para el análisis y el debate de los problemas nacionales, con la finalidad de orientar la opinión pública y contribuir en el planteamiento de soluciones alternativas que beneficien a las mayorías.

Para cumplir de la mejor manera con estas importantes tareas, es necesario que exista una instancia coordinadora que se involucre a docentes, investigadores y alumnos. En tal sentido la extensión universitaria permite a la IES vincularse con los actores de la sociedad mediante sus programas y proyectos de responsabilidad social, en concordancia con la misión, visión, fundamentos y objetivos planteados.

En Latinoamérica, con la reforma universitaria de 1918 y hasta 1997, se realizaron conferencias y congresos en los países latinos y se hablaba de la extensión universitaria como una de las funciones de las IES. Su objetivo era poner el saber al servicio de la sociedad y fortalecer los vínculos con la sociedad y sus problemas. (Tünnermann, 2003).

En este entorno, se concreta en el Ecuador, la función específica de la denominada vinculación con la sociedad, la cual se inicia a partir de la constitución de 1998 y la Ley Orgánica de Educación Superior del año 2010, que la incorpora en la terminología universitaria. Esta busca un radio de acción más amplio que incluya la interacción con sectores productivos y sociales, que pueden ser vulnerables. Se establece la obligatoriedad estudiantil en el desarrollo de servicios a la comunidad, prácticas o pasantías preprofesionales y se institucionaliza de esta forma en las IES la Comisión permanente de Vinculación con la sociedad.

El consenso entre los directivos de la educación superior, apunta hacia la necesidad de transformar la gestión de la Vinculación con la sociedad, a partir de conceptualizarla como proceso formativo que dinamiza las relaciones con el entorno y que contextualiza los aprendizajes de la academia y potencia la investigación buscando alternativas de solución a los problemas.

Desde esta visión la universidad en todas las áreas debe estar al servicio de las necesidades del entorno (Martínez, 2000). Es por esta razón que actualmente la vinculación se percibe como un proceso donde las actividades académicas y el

quehacer de la sociedad se interrelacionan permanentemente y aportan conocimientos y soluciones a problemas sociales, presentes y futuros, además orientan, retroalimentan y enriquecen programas de formación de recursos humanos e investigación científica, así como de desarrollo tecnológico y cultural (Castañeda, 1996).

De esta manera, la vinculación puede ser reconocida como una estrategia que permite a la institución fortalecer sus procesos de desarrollo académico y la calidad de sus servicios (Pallán, 1997). Se debe promover que la integración de un sistema de formación profesional eficiente, es primordial que los sectores involucrados abran canales de comunicación, y es aquí donde se precisa la vinculación entre instituciones educativas, sector social y productivo y profesionales en ejercicio (Covarrubias, 1996).

En la literatura revisada se reconoce que existen indicios de casos en que una exitosa vinculación con los diversos sectores –sociales y/o productivos– puede tener como beneficio precisamente el logro de objetivos de mejoramiento de imagen y posicionamiento de las IES. En Canadá, por ejemplo, gracias a una importante inversión por parte del gobierno, todas las universidades de la provincia de Quebec pudieron establecer instancias facilitadoras y promotoras de las acciones de vinculación universidad–empresa (Villiers, 1997).

Por su parte Maldonado, Meza, Leonor y Gould Bei, Giacomo (1994) manifiesta que la vinculación con los diversos sectores productivos puede ser una actividad muy importante que redimensione las funciones sustantivas de la universidad, docencia, investigación y extensión. Sin embargo, estas acciones deberán evaluarse a fin de que permitan retroalimentar estas actividades y mejorarla para impulsar programas de vinculación que fortalezcan el compromiso social.

En este sentido la vinculación sería un proceso de transferencia de tecnologías que puede implicar el establecimiento de puentes entre la investigación científica y el desarrollo tecnológico para atender problemas del entorno (Casas, R. y De Gortari, R. (1997) y Luna (1997).

El concepto de vinculación se consolida con la promoción dentro y fuera de la universidad, de la conexión entre científicos y técnicos académicos, en que se tiende un puente más estructurado y organizado entre la universidad y el sector productivo, así como con iniciativas cuyo fin sea la actividad de transferencia realizadas por conducto de los propios investigadores y en los casos que así lo ameriten creando pequeñas unidades de transferencia de tecnología al interior de cada dependencia. Medina, (s/f), citado por Campos, G. y Sánchez Daza, G. (2005).

Para desarrollar la vinculación en realidad se requiere de un esfuerzo que incluya acciones gubernamentales de agentes y actores de los sectores productivos y del llamado sistema de ciencia y tecnología. Aunque el mismo proceso de vinculación como es deseable, no es fácil de definir ni de implantar (Corona, 1994).

Como se puede apreciar existe una diversidad en el tratamiento de la vinculación, de forma que se establezca una relación entre universidad y sociedad, la cual no es de carácter técnico, sino conceptual. Por ello, se requiere tener una idea clara de qué se considera relevante y, al mismo tiempo, estar capacitado para detectar cuándo se estaría en riesgo de caer en la irrelevancia que amenaza a las universidades. (Alcántar y Arcos, 2004).

En las últimas dos décadas el término vinculación asociado a las instituciones de educación superior y la relación con su entorno, ha sufrido una serie de cambios en su interpretación, concepto y significado. A diferencia de otros países como Estados Unidos de América, Canadá e Inglaterra, para América Latina y en especial para México, el término tiene una connotación más amplia debido a los diversos atributos que los organismos gubernamentales, empresariales y educativos le han adjudicado. Medina, (s/f), citado por Campos, G. y Sánchez Daza, G. (2005).

También se puede aludir que hay concepciones reduccionistas que empobrecen el concepto de vinculación, para evitarlo, se necesita que esta actividad sea concebida como la relación de la institución en su conjunto con la sociedad, considerando también a esta última de manera integral; esto es, no limitada solamente a los sectores productivos, sino incluyendo también al sector social, sean estas agrupaciones ciudadanas, órganos de gobierno, partidos políticos, u otros (Alcántar y Arcos, 2004).

Proyección de la vinculación universidad – sociedad

Las universidades son un fenómeno histórico: “A lo largo de su existencia han reflejado varias encrucijadas de la sociedad, han contribuido a su desarrollo y se mantienen como elementos importantes del orden social, económico y político que da sentido a su existencia y explica su permanencia en el tiempo” (Rodríguez, 1999: 167).

El proceso de vinculación entre la universidad y los sectores y actores laborales, se precisa según Soto Vázquez, R.; Castaños Rodríguez, H.; García Ponce de León, O.; Parra Cervantes, P.; Espinosa Meléndez, J.; Vázquez Piñón, J.L (2006) los siguientes aspectos:

- La formación académica se considera un punto de encuentro en el sentido de que el factor humano es un elemento común en los proyectos de vinculación.
- El desarrollo tecnológico es un concepto implícito en los proyectos de vinculación entre la empresa, la universidad, y el estado. Se considera como un punto de encuentro por el hecho de que en el diseño de proyectos de vinculación es un elemento fundamental en el cual inciden la aplicación de conocimiento y el interés empresarial sobre un determinado producto.
- La administración de tecnología se considera un punto de encuentro en el sentido de que representa la piedra angular de los proyectos de

vinculación. La administración de tecnología implica la gestión necesaria para llevar a buen término los proyectos que se inician.

- Las políticas de vinculación se convierten en la red de intercomunicaciones que relacionan a los agentes de la vinculación. Sin embargo, cuando las políticas se centralizan en un agente como el estado o son demasiado controladoras de la actividad de vinculación desde un marco jurídico, se convierten en un obstáculo para los proyectos de vinculación.
- La relación de la universidad con la sociedad es una actividad cada vez más cotidiana con diversas prácticas sociales.

En relación aseveran, Soto Vázquez, R.; Castaños Rodríguez, H.; García Ponce de León, O.; Parra Cervantes, P.; Espinosa Meléndez, J.; Vázquez Piñón, J.L (2006), respecto a un proyecto de vinculación los puntos de encuentros siguientes:

- Formación académica.- El contexto actual exige a las universidades la actualización constante de planes y programas de estudio, es necesario que los egresados cuenten con los conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes.
- Administración de tecnología.- Se refiere a los cambios que se pueden generar en la forma en que se desarrollan las actividades relacionadas con la ciencia y tecnología, la innovación, y la propiedad intelectual.
- Desarrollo tecnológico.- En este punto confluyen las necesidades que tienen las empresas con relación a la nueva situación de los mercados y la economía internacional, la prospectiva de mercados, la definición de una ventaja comparativa, y el diseño e implantación de una política industrial.
- Políticas de vinculación.- Es claro que este punto de encuentro es el eje sobre el cual se fundamentan los otros elementos. Se refiere a la necesidad de entender y promover un nuevo papel del estado como promotor de la vinculación entre las universidades y las empresas, expresando esta actividad a través de políticas industriales, políticas de ciencia y tecnología, y de financiamiento para la investigación.

La vinculación de las Universidades con los sectores productivos contribuye positivamente en la formación y actualización de alumnos y académicos; en la solución de problemas a nivel local, regional y nacional; en la formación pedagógica de la planta docente; en la innovación y mejora de los procesos que tienen lugar en ambas partes, así como en la inserción efectiva en la vida cultural y comunitaria (ANUIES, 2000).

En tal sentido, se constituye un proceso integral que articula las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios de las universidades para su interacción eficaz y eficiente con el entorno

socioeconómico, mediante el desarrollo de acciones y proyectos de beneficio mutuo que contribuyen a su posicionamiento y reconocimiento social.

De esta forma se puede manifestar que la vinculación universitaria además de un fenómeno educativo y científico-tecnológico, es un fenómeno social y humano, puesto que es una actividad transformadora e integradora que forma parte del proceso de cambio. Bajo ésta perspectiva a la vinculación se le han integrado nuevos elementos: posicionamiento y reconocimiento social; situación que amplía el concepto pretendido desde el principio. Medina, (s/f),

Frente a estas exigencias y ante la necesidad de desarrollar en las instituciones de educación superior programas de integración de los procesos formativos de investigación y vinculación con la diversidad de sectores sociales, culturales, económicos, productivos y laborales, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) como institución de educación superior creada desde hace más de 29 años, y que considera dentro de su responsabilidad social no sólo dirigir su accionar a la formación de profesionales en las diversas especialidades, sino además a la generación y consolidación de vínculos con su contexto local y provincial, lo cual ha sido reconocido con la aceptación social y pública.

Desde su creación, articuló su misión y quehacer institucional con las necesidades y aspiraciones de su entorno local y provincial; por tanto, desde mucho antes de la creación de la sección de extensión universitaria el año 2003 y del Departamento de Vinculación con la Colectividad el año 2005, ha desplegado una amplia labor de proyección social a través de los diferentes departamentos y centros de servicio público. (Plan Integrado Institucional de Vinculación con la Colectividad, 2015).

Considerando estos antecedentes y al amparo del Artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador, que dice...“el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del Régimen de Desarrollo”; la Facultad de Ciencias Económicas a través de la carrera de Economía centra su atención en el cantón Jaramijó y mediante la revisión de información documental y contrastada en territorio, evidencia significativos indicadores socioeconómicos, relacionados a esta importante población.

Programa de vinculación en la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas

En este contexto, se diseña un programa de vinculación con la sociedad, cuyo ámbito de acción es el cantón Jaramijó, de la Provincia de Manabí, identificado como una caleta pesquera cuya población tiene como principal actividad productiva la pesca artesanal.

El grupo participante estuvo conformado por los estudiantes del séptimo y octavo semestre de las carreras de comercio exterior y economía, quienes con el acompañamiento de la autora del presente artículo en calidad de docente responsable se trasladaron a este cantón a realizar el levantamiento de información in situ y documental obteniéndose el presente diagnóstico:

La pesca artesanal, es una actividad ancestral que se desarrolla a lo largo de los 950 km de costa continental marítima y en aguas interiores y constituye un importante subsector de la economía, provee casi la totalidad de los productos frescos para el consumo directo de la población y dentro del campo social, genera empleo que beneficia a numerosas comunidades.

Los pescadores artesanales, son los principales proveedores de la pesca fresca a las empresas procesadoras de pescado, donde se vincula al campo laboral a muchas mujeres, de esta manera contribuyen al indicador de población económicamente activa (PEA) a nivel nacional y local.

Es importante mencionar, que actualmente se avizora tendencias de oportunidades laborales y de diversificación productiva, determinadas por la planificación de proyectos de desarrollo nacional, Plan Nacional de Desarrollo, Plan Nacional del Buen Vivir y la reconversión de la Matriz Productiva, que contempla entre sus objetivos productivos potenciar el valor agregado a los productos nacionales, incrementar la oferta exportable, entre otros y que permitan dinamizar la economía de los sectores productivos.

Los recursos más importantes capturados en el Cantón Jaramijó, son: dorado, picudo, gacho, espada, wahoo, rabón, bonito, albacora, botella, corvina, cucharita, pinchagua, pámpano, entre otros, y se estima que existe una descarga de 2000 TM. (Toneladas métricas)

En este Cantón existen 7 cooperativas pesqueras artesanales que agrupa a 177 socios y representa 7.08% del total de pescadores artesanales (2500).

De acuerdo al diagnóstico previo establecido, se determinan que el mayor problema identificado en el subsector pesquero artesanal son los bajos niveles económicos.

Las principales causas que provocan el bajo nivel económico de los pescadores artesanales son las siguientes:

- Existencia de organizaciones de la pesca artesanal débiles y fragmentadas;
- Deficiente Manipulación y tratamiento de la pesca,
- Multiniveles en la cadena de comercialización, entre otros.

El problema identificado en el subsector de la pesca artesanal, así como también las causas que provocan el mismo, nos conlleva a los siguientes efectos:

- Escaso desarrollo en los proyectos productivos comunitarios y /o individuales.
- Baja calidad del producto, llevado por el desconocimiento de buenas prácticas de manufacturas.
- Ínfima utilidad en la venta de sus productos, considerando que el mayor esfuerzo en las capturas es realizado por los pescadores durante sus faenas de pesca.
- Resistencia para adaptarse al cambio de mejoras implementadas en apoyo al subsector.

Por muchos años, los pescadores artesanales realizaron la descarga de sus productos en la playa, y/o en lugares de desembarque establecidos para este fin, pues no se contaba con infraestructuras adecuadas que proporcionara un servicio idóneo, y que asegurara la inocuidad, seguridad alimentaria y peso justo del producto.

En la actualidad existen en el país, dos Puertos Pesqueros artesanales que han sido entregados oficialmente por el Gobierno Nacional y que son administrados por el Servicio de Gestión Inmobiliaria del Sector Público (INMOBILIAR). Una de estas infraestructuras se encuentra ubicada en el cantón Jaramijó, de la provincia de Manabí.

Por lo que, a pesar de existir una infraestructura totalmente equipada para dar pre proceso a la pesca, entre otros servicios, es poco utilizada. Se evidencia, una falta de interés para utilizar todas las actividades comerciales que brinda el puerto pesquero artesanal, y contribuir a que esta obra sea sostenible financieramente en el tiempo.

La existencia de una estructura de mercado asimétrica, por la presencia de intermediarios y la imposición de precios bajos, tiene un impacto negativo en los ingresos del pequeño pescador, los que frecuentemente se sitúan por debajo de los requerimientos mínimos vitales.

Se requiere, por tanto un cambio en el comportamiento productivo y empresarial del pescador artesanal, que le permita potenciar su actividad y ofrecerle una perspectiva económica más viable a largo plazo.

Es evidente, que por muchos años se ha mantenido una sola línea de comercialización de la pesca artesanal, esto es venta a los comerciantes y que incrementa los eslabones de la cadena de comercialización, lo que conlleva a una disminución de la utilidad al pescador y el encarecimiento del producto al consumidor final.

La problemática familiar de los pescadores artesanales, está marcada por las condiciones de inestabilidad económica y social que afecta a la mayor parte de la población inmersa en este subsector productivo en el país.

La inestabilidad, está referida principalmente a sus niveles de empleo y de ingresos, determinados por factores externos a su voluntad. Esto ocasiona, que

sus familiares requieran de un permanente ajuste en sus presupuestos y de buscar regularmente otras fuentes de ingresos, especialmente en temporadas de escases de la pesca por factores climáticos, vedas, entre otras. Si se relaciona, esta situación con el nivel educativo promedio de los pescadores, la escasez de oportunidades laborales y la casi inexistente cultura del ahorro, esta situación se torna más difícil.

Ante este escenario presentado, la Facultad de Ciencias Económicas, a través de la carrera de economía, en cumplimiento a su compromiso con la sociedad propone articular actividades con instituciones públicas y unidades académicas de la ULEAM, que en el ámbito de sus competencias puedan dar respuesta a la problemática analizada y que afecta al subsector pesquero artesanal del cantón Jaramijó, de la provincia de Manabí, por lo que presentó el Programa: “Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades laborales y productivas de los artesanos y pescadores de la zona centro-sur de Manabí”.

El objetivo fundamental de intervención del proyecto fue desarrollar una cultura empresarial de los pescadores artesanales a través de procesos formativos que permitan la organización estructural y comercial de su actividad productiva, con miras al desarrollo del valor agregado de la pesca artesanal, sobre la base del trabajo en equipo, la ética y el compromiso comunitario.

El programa de vinculación se ha estructurado en las etapas de diseño, difusión, aplicación y evaluación:

Etapa de diseño

- Propiciar espacios de dialogo y reflexión entre los dirigentes de la comunidad, pobladores, estudiantes y autoridades.
- Recopilar y sistematizar información fuentes primarias y secundarias.
- Coordinar con unidades académicas para el diseño del programa y demás actividades inherente a los proyectos de vinculación.
- Establecer áreas de cooperación y suscripción de convenios.
- Diseño y presentación del programa y proyectos de vinculación.
- Revisión y aprobación del programa y proyectos de vinculación.

Etapa de difusión

- Socialización del programa y proyectos con los actores.
- Monitoreo de las unidades académicas participantes.

Etapa de aplicación

- Aplicación de los instrumentos de seguimiento.
- Capacitación y acompañamiento a los emprendimientos generados y/o asociaciones fortalecidas.

Etapa de evaluación

- Indagación y valoración de evidencias, resultados e impactos.

Al implementar el proyecto a través de sus etapas y acciones se ha desarrollado un proceso de capacitación, donde se abordó temáticas orientadas a:

- Fortalecer la asociatividad, liderazgo y trabajo en equipo
- Conocer aspectos legales para conformar una unidad productiva y/o un gremio pesquero artesanal.
- Desarrollar una cultura micro empresarial, a fin de que los artesanos den valor agregado a los productos de la pesca artesanal
- Implementar planes de negocios, que les permita determinar la viabilidad técnica y financiera de sus emprendimientos.
- Implementar y manejar huertos orgánicos familiares, como actividad alternativa en periodo de veda de los recursos bioacuáticos.
- Ejecutar talleres formativo-reflexivos sobre estilos de vida, autoestima y manejos de emociones dirigidos a los conyugues de la comunidad beneficiada.
- Acompañamiento y seguimiento por parte de los docentes responsables y estudiantes involucrados en la Vinculación con la sociedad, a los resultados obtenidos en territorio.
- Evaluación de los resultados, y retroalimentación de las diferentes temáticas que resulten de utilidad para los beneficiarios

Los resultados alcanzados son los siguientes:

- 50 beneficiarios capacitados en: liderazgo, asociatividad, trabajo en equipo, aspectos tributarios y laborales, buenas prácticas de manufacturas, valor agregado a los recursos de la pesca artesanal, caja de ahorro, plan de negocios, marketing e imagen corporativa, que han permitido fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de los pescadores artesanales y sus esposas.
- tres gremios pesqueros artesanales se encuentran fortalecidos en su estructura organizacional y han afianzado su asociatividad y trabajo en equipo
- 30 esposas de los pescadores, desarrollaron procesos para darle valor agregado a 3 recursos de la pesca artesanal, que les ha permitido fortalecer sus capacidades técnicas.
- tres gremios pesqueros artesanales, han iniciado la implementación de un Reglamento para el Ahorro Planificado de sus socios. Esta iniciativa, fortalecerá la cultura de ahorro en los pescadores artesanales y será una

reserva de ingresos para financiar sus faenas de pesca y mejorar la estructura de sus activos productivos.

- un gremio pesquero, conformado por 100 socios, se propone Implementar un Modelo de operación, mediante la utilización del área de Pre proceso con que cuenta actualmente el Muelle Pesquero Artesanal del Cantón Jaramijó, y dinamizar las actividades productivas de este importante subsector productivo.

Los impactos generados hasta el momento, son los siguientes:

- Estudiantes y Docentes conocedores de la cultura ancestral de la provincia, reflejada en la dinámica socio económico de la pesca artesanal.
- Una comunidad pesquera, que desarrolla los procesos de extracción de los recursos bioacuáticos con responsabilidad social y ecológica.
- Una comunidad pesquera, que comercializa la pesca fresca, directamente con la empresa procesadora, a mejor precio y con mayor calidad.
- Estudiantes conocedores de la dinámica de la actividad pesquera artesanal, que presentan sus trabajos para la obtención de su título profesional, acorde a la realidad y se insertan en el campo laboral y productivo.

CONCLUSIONES

El proceso de vinculación universidad sociedad, visto desde la responsabilidad que incluye la misión de las instituciones de educación superior donde se integra con la docencia y la investigación con miras a la formación de profesionales integrales quienes en la práctica de su desempeño asuman el conocimiento como un compromiso de trascendencia para incidir en el mejoramiento de las condiciones de vida de los sectores estratégicos y vulnerables.

Los resultados del diagnóstico aplicado en la comunidad pesquera artesanal de Jaramijó demostraron la necesidad de la inclusión de actividades de vinculación con un carácter formativo y desarrollador, a través de la capacitación en torno al aprovechamiento de las oportunidades que ofrece este cantón para lograr un progresivo desarrollo socio económico.

La formación curricular considerada en las carreras de comercio exterior y economía, contribuyeron a que los futuros profesionales se motivaran y desarrollaran actividades extra universitaria que determinaron niveles de impacto muy importantes para esta comunidad pesquera.

BIBLIOGRAFÍA

Alcántar, V.M. y Arcos, J.L. (2004). “La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior”, *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6 (1).

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2000). *La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo*. México: Autor.

Campos, G. y Sánchez, G. (2005). La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7 (2). Consultado el día de mes de año en: <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-campos.html>

Casas, R. y De Gortari, R. (1997). La vinculación en la UNAM: hacia una nueva cultura académica basada en la empresarialidad. En R. Casas y M. Luna (Coords.), *Gobierno, academia y empresas en México. Hacia una nueva configuración de relaciones* (pp. 163-227). México: Plaza y Valdés-Universidad Nacional Autónoma de México.

Castañeda, M. (1996). Panorama de la vinculación en México. En M. Sánchez, J. Claffey y M. Castañeda (Coords.), *Vinculación entre los sectores académico y productivo en México y Estados Unidos* (pp.21-26). México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Corona, L. (1994). La universidad ante la innovación tecnológica. En M. Á. Campos y L. Corona (Coords.), *Universidad y vinculación. Nuevos retos y viejos problemas* (pp. 123-138). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Covarrubias, J.M. (1996). *Ideas sobre la formación de los ingenieros para el futuro*. México: Fundación ICA.

LOES (2010). Ley Orgánica de Educación Superior. CES, Ecuador.

Luna, M. (1997). Panorama de la vinculación en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). En R. Casas y M. Luna (Coords.), *Gobierno, academia y empresas en México. Hacia una nueva configuración de relaciones* (pp. 229-246). México: Plaza y Valdés-Universidad Nacional Autónoma de México.

Maldonado, L. y Gouldi, G. (1994) "La vinculación como estrategia de desarrollo en las Universidades Públicas", México. *Publicación trimestral de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior*. Vol. XXIII (3) Número 91, julio-septiembre.

Martínez, F. (2000). *Nueve retos para la educación superior. Funciones, actores y estructuras*. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Pallán, C. (1997). La pertinencia social de la vinculación universidad-empresa en México. En C. Pallán y G. Ávila (Eds.), *Estrategias para el impulso de la vinculación Universidad-Empresa* (pp. 25-29). México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Rodríguez, R. (1999). Planeación y política de la educación superior, en casanova Cardiel, Hugo Y Rodríguez Gómez Roberto. (1999). *Universidad contemporánea, política y gobierno*. Tomo II, México, UNAM.

Sérieyx, H. (1994). *El bigbang de las organizaciones. Cuando la empresa entra en mutación*, Barcelona, Granica.

Soto, R., Castaños, H., García, O., et al. (2007). Vinculación universidad-empresa-estado en la realidad actual de la industria farmacéutica mexicana. *Edusfarm, Revista de Educación Superior en Farmacia*. Núm. 2.

Tünnermann, C. (2003). *Universidad latinoamericana ante los retos del siglo XXI*, Colección UDUAL NO1 3, UDUAL, México, 2003.

UNESCO. (2009). Conferencia Mundial de Educación Superior, 05 al 08 de julio en París.

Villiers, C. (1997). La experiencia desarrollada por las universidades y las empresas de Quebec. En C. Pallán y G. Ávila (Eds.), *Estrategias para el impulso de la vinculación universidad–empresa* (pp. 451-460). México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.