

## **UN ESTUDIO DE ENFOQUES Y CONCEPTOS DE CULTURA Y SU RELACIÓN CON LA NOCIÓN DE IDENTIDAD**

ENFOQUES Y CONCEPTOS DE CULTURA Y SU RELACIÓN CON LA NOCIÓN DE IDENTIDAD

AUTORA: Yamilé Reyes Rodríguez<sup>1</sup>

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: E-mail: [yreyes@uo.edu.cu](mailto:yreyes@uo.edu.cu)

Fecha de recepción: 26 - 05 - 2016

Fecha de aceptación: 22 - 07 - 2016

### RESUMEN

En Cuba el desarrollo de la cultura se vio favorecido y promovido con el triunfo revolucionario de 1959, que promovió el progreso en distintos períodos de la vida intelectual y artística; por ejemplo, la Campaña Nacional de Alfabetización, la creación de instituciones educacionales y culturales a lo largo del país y la combinación del conocimiento universal con la revalorización del patrimonio de la nación. Promover la cultura significa que las masas se conviertan en el sujeto activo y a la vez en el destinatario del desarrollo cultural. Consiste en la puesta en ejecución de un sistema de medios de tipo cultural tendientes a fomentar la participación activa y espontánea de la población en el desarrollo, rescate y reafirmación de la cultura nacional, en su más amplia acepción, incluyendo por ende todas las esferas de la vida social y especialmente, el reconocimiento del patrimonio cultural y los valores artísticos y literarios. En el artículo se realiza un estudio de enfoques y conceptos de cultura y su relación con la noción de identidad.

PALABRAS CLAVE: cultura; identidad; patrimonio; contexto cultural; identidad cultural.

## **A STUDY OF CONCEPTS AND APPROACHES OF CULTURE AND ITS RELATIONSHIP WITH THE NOTION OF IDENTITY**

### ABSTRACT

In Cuba the development of culture was favored and promoted the revolutionary triumph of 1959, which promoted progress in different periods of intellectual and artistic life; for example, the National Literacy Campaign, the creation of educational and cultural institutions throughout the country and the combination of universal knowledge with the appreciation of the heritage of the nation. Promoting culture means that the masses become the active subject and while the recipient of cultural development. It involves the implementation of a system type media culture designed to promote active and spontaneous participation of the population in developing, rescue and affirmation of national culture in its broadest sense, including therefore all spheres of social life and

---

<sup>1</sup> Máster en Técnicas de Avanzada en Estudio Integral Comunitario. Especializada en Cultura Cubana. Profesor Asistente de la Dirección de Extensión Universitaria. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. Cuba.

especially the recognition of cultural heritage and artistic and literary values. In the article a study of approaches and concepts of culture and its relationship with the notion of identity is performed.

KEYWORDS: culture; identity; heritage; cultural context; cultural identity.

## INTRODUCCIÓN

El concepto de cultura se relaciona con problemáticas del mundo contemporáneo; como la identidad, el patrimonio, el desarrollo, la educación, el arte, la ciencia, la diversidad, la comunicación y otros.

Para entender la variedad de conceptos sobre cultura, valga referir cómo los científicos norteamericanos Kroeber y Cluckhoholm, acopiaron en 1952 todas las definiciones de cultura que se habían escrito. En esta búsqueda se concluyó que existían 160 definiciones. Finalmente formularon una definición que toma en cuenta todas las particularidades y cualidades de la cultura, que a su juicio satisfacían las necesidades conceptuales de la Antropología Cultural Norteamericana de su época:

*"La cultura consiste en pautas de comportamiento, explícitas o implícitas, adquiridas y transmitidas mediante símbolos y constituye el patrimonio singularizador de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetos; el núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales (es decir, históricamente generadas y seleccionadas) y, especialmente, los valores vinculados a ellas; los sistemas de culturas, pueden ser considerados, por una parte, como productos de la acción, y por otra, como elementos condicionantes de la acción futura)*

En la actualidad existen múltiples definiciones del concepto cultura, desde distintos enfoques y criterios, por ejemplo:

*Cultura es acopio de conocimientos que permiten establecer relaciones por encima del tiempo y del espacio entre dos realidades semejantes, explicando una en función de sus similitudes con otra que puede haberse producido muchos siglos atrás" (Alejo Carpentier)*

*La cultura es la fuerza totalizadora de la creación, el aprovechamiento social de la inteligencia humana, fuerza de resistencia, de solidaridad, de vida cotidiana, fiesta de transgresión, de misterio" (García Márquez)*

*La cultura es una interpretación global de la naturaleza, un sistema total para comprender el mundo. Abarca todas las expresiones productivas del ser humano, tecnológicas, económicas, artísticas y domésticas. Implica una relación sistemática entre cada aspecto de la vida, tal como ésta es vivida (Pierre Pascalion)*

*Es un estilo de vida total de un grupo de personas que incluye los modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y actuar. (Marvin Harris)*

*Es un todo complejo que incluye el conocimiento, las ciencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto que es miembro de la sociedad (Edward B. Tylor)*

*Es un sistema integrado de pautas de conducta aprendidas que no son fruto de la herencia biológica. (Adamson Hoebel)*

*La cultura es el resultado del esfuerzo del hombre por dominar el mundo de la naturaleza y establecer las más adecuadas relaciones sociales.*

*La cultura no es ajena a los procesos económicos, sociales, políticos, ideológicos, morales, e históricos, que interactúan en cualquier formación económica social. (Graciela Pogolotti)*

*La cultura es el grado de dominio por el hombre de sus condiciones de existencia (Pablo Guadarrama).*

*“La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” (Verhelst, 1994: 42).*

*La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, celebrada en México, en 1982).*

## DESARROLLO

En una u otra definición se asume universalmente que la cultura es el resultado material, espiritual e intelectual de la interacción histórica del hombre con la naturaleza y la sociedad, en la cual son transformadas la realidad y el hombre. Ello supone asumir la relación de cultura con una realidad histórica, su carácter de memoria colectiva y la capacidad del ser humano de asignarle sentido y expresar significados a todo lo que le rodea a través de su percepción.

En general las diversas definiciones coinciden de alguna manera en que *cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, celebraciones, conocimientos, creencias, moral.*

Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan: un modo de vivir, cohesión social, pautas de comportamiento, creación de riqueza y empleo, etc.

Según la concepción humanista heredada del cultista siglo XIX cultura es el sustantivo común y abstracto "*que describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine*"<sup>6</sup>, es decir, se trata de un concepto de cultura

que considera que esta se desarrolla en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.

En palabras de Fischer, "*se dirá así de un individuo que tiene cultura cuando se trata de designar a una persona que ha desarrollado sus facultades intelectuales y su nivel de instrucción. En este sentido la noción de cultura se refiere a la cultura del alma para retomar el sentido original del término latino cultura, que designaba el cultivo de la tierra*"<sup>7</sup>. Por tanto se asume que un individuo que conoce de las más altas manifestaciones del espíritu humano tiene que ser diferente a la gente común, demostrando su alto nivel de cultura mediante maneras refinadas de trato con los demás, asignándole la calificación de "culto"; por contraposición, una persona con un escaso nivel de educación y refinamiento pasa a ser "inculto" o de "escasa cultura".

Esta forma de conceptualizar la cultura pertenece definitivamente a la Europa refinada del siglo XIX, y se acerca mucho al concepto usual, tradicional de la calle o el común de la gente.

#### *El concepto antropológico de cultura*

Para la Antropología, la cultura "*indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano*" como en las expresiones, la *cultura chilena* o la *cultura mapuche*, expresando lo que podríamos llamar el concepto *antropológico* de la cultura; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc. Se podría decir que a diferencia del concepto sociológico, aprecia el presente mirando hacia el pasado que le dio forma, porque cualquiera de los elementos de la cultura nombrados, provienen de las tradiciones del pasado, con sus mitos y leyendas y sus costumbres de tiempos lejanos. De manera que el concepto antropológico de cultura nos permite apreciar variedades de culturas particulares: como la cultura de una región particular, la cultura del poblador, del campesino; cultura de crianza, de la mujer, de los jóvenes, cultura universitaria, culturas étnicas, etc.

#### *El concepto sociológico*

El concepto sociológico se concibe como "*el concepto abstracto que describe procesos de desarrollo intelectual, espiritual y estéticos*" del acontecer humano, incluyendo la ciencia y la tecnología, como cuando se habla *del desarrollo cultural de un pueblo* o país; G. N. Fischer dice que para la concepción *sociológica*, la cultura se define como "*el progreso intelectual y social del hombre en general, de las colectividades, de la humanidad*". En tal sentido se usa el concepto de cultura en su acepción sociológica, cuando el hablante se refiere a la sumatoria de conocimientos compartidos por *una sociedad* y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Hay

muchísimos campos del conocimiento y su aplicación práctica que debemos aprehender como país, al mismo tiempo que debemos aprender cómo y cuándo usarlo. Por ellos, es justamente el sentido sociológico el que usa los agentes del gobierno, la planificación o la política cuando proponen planes "*para desarrollar la cultura nacional*".

El concepto sociológico de cultura tiene una fuerte connotación con la apreciación del presente pensando en el desarrollo o progreso futuro de la sociedad para alcanzar aquello que llamamos *el patrimonio cultural de la humanidad* o simplemente "*la cultura universal*". Es en este sentido que debe entenderse la expresión "*desarrollar la cultura de un país*", implicando desarrollar y ampliar el conocimiento nacional de lo que el hombre (universal) ha sido capaz de desarrollar hasta hoy<sup>8</sup>.

Luego de exponer los conceptos y criterios que se han ido cruzando alrededor de la noción de cultura, valdría la pena apuntar algunos rasgos que pueden inferirse en términos generales de todos los conceptos anteriores. Tenemos que partir del hecho de que el hombre como parte de un orden natural, como ser social y consciente, productor de bienes y transformador de la naturaleza, es el único ser viviente capaz de generar, construir, promover cultura. Porque cultura apunta hacia la totalidad de la creación, transformación y actividad humana, al universo humano en su más amplia acepción. Implica el conjunto de valores, modos de actividad y productos generales del grupo humano, logrados y establecidos a través de la historia en la realización de los objetivos y la labor común.

En las diversas maneras de definir este término siempre debe entenderse en lo esencial.

- Rasgo colectivo, social de la cultura.
- El responder a un sistema complejo de relaciones productivas y humanas.
- Ser resultado del proceso histórico-social integral, por lo que implica toda la tradición y la herencia cultural anterior, para proponerse y actuar en la búsqueda de sus objetivos.

En la cultura no se significa todo lo que el hombre hace, sino lo que hace reflexivamente, es todo lo que el hombre hace conscientemente, producto de su actividad y creación, lo produce culturalmente. Es decir, el hombre humaniza e incluye en su cultura lo que hace, asume culturalmente desde lo más vulgar o lo más común, hasta lo más sublime. En resumen, la cultura implica normas, aprendizaje, reflexión, modelos comunes y proyectos.

La cultura no comprende solo la producción sino también el consumo, el modo en que el hombre asume lo producido y lo que le es dado por la naturaleza. Comprende además las instituciones, relaciones y formas generales de carácter complejo que establece para realizar esta producción y este consumo.

Además, la cultura es un proceso histórico de acumulación en la que se conserva lo antiguo valioso –con tendencia a corregirlo y a ir decantando sus elementos obsoletos- y se añaden nuevos elementos.

Es imposible cualquier elemento o proceso cultural sin transformación de la naturaleza, del entorno o la sociedad.

Ahora bien, en un sentido más estrecho y específico podemos referir otros tipos de cultura.

El concepto de cultura espiritual incluye las ideas, concepciones, deseos, valores morales y de toda clase, hábitos y otros fenómenos de la misma índole. También se vinculan a un proceso de aprendizaje y transmisión, a la búsqueda y realización de objetivos comunes.

La cultura artística, por otra parte es una manifestación de la cultura espiritual que es la que generalmente se asocia con el término cultura, manejado en las disciplinas artísticas y humanísticas, así como en ámbitos relacionados con otras esferas de la conciencia social.

La cultura artística es una expresión de la cultura espiritual que se caracteriza por plasmarse, expresarse y recrearse a través de las imágenes sensibles y con atención a lo estético, es decir a lo bello, lo feo, lo sublime, lo ridículo, lo trágico, lo cómico, entre otras categorías. Tal reflejo de la cultura espiritual queda plenamente logrado cuando se realiza en obras sensibles: cuadros, monumentos, edificios, composiciones..... con participación y búsqueda de lo estético, es decir, cuando se concreta en la creación de obras que conocemos como artísticas. Implica una actividad creadora, transformadora de materiales y objetos en función de un producto cuantitativa y cualitativamente nuevo: *la obra de arte*.

#### *Acerca de los niveles en que se manifiesta la cultura*

Desde un enfoque humanista, propugnado por el Iluminismo del siglo XVIII y potenciado por los ideales románticos (siglo XIX), recorren toda la modernidad de la cultura occidental, tres registros:

*Cultura de Elite:* Requiere de un entrenamiento para su comprensión y disfrute, dado su alto nivel de elaboración en todas las manifestaciones artísticas. Establece paradigmas en concordancia con poderes económicos, sociopolíticos y simbólicos de las clases sociales que la detentan. Ejemplos de producciones en este registro se localizan, en el devenir de la llamada música culta, la ópera, el ballet, la pintura de grandes maestros y otros de la misma naturaleza, que han gozado de los mayores rangos de admiración, por momentos como frutos de la genialidad artística, como propusieran los postulados románticos.

*Cultura de masas:* A fuerza de repetir formulaciones y esquema, iguala los gustos de gran cantidad de consumidores. Depende para su difusión de poderosos medios masivos como la televisión, la radio, Internet. Típicos representantes de este registro en el mundo de hoy, lo constituyen las

telenovelas, la música mercantil, la literatura de estanquillo, el cine desprovisto de valores ideoestéticos, productos como otros muchos que reponen constantemente sus exponentes, siempre en la búsqueda de sensacionalismos apoyados por altos niveles publicitarios y el desarrollo tecnológico.

*Cultura popular y tradicional:* Transmitida de generación en generación, preserva valores de identidad, por lo que hace resistencia a las imposiciones de consumos culturales globalizados y hegemónicos. Entre sus productos representativos destacan la música y la danza folklóricos, las fiestas populares, la artesanía.

Cuando se habla, de “cultura familiar” hace referencia a ciertos rasgos persistentes que marcan a un individuo como perteneciente a un nosotros cuyos miembros que comparten un modo de ser y de hacer como persona. En el argot popular esto se traduce por “hijo de majá sale pinto.” Ese ser y hacer cubre la totalidad de 6 posibilidades de ser y de hacer que existen para un ser humano, desde el modo de comer, de bailar, o caminar hasta las decisiones más cruciales y sutiles en el orden ético o estético. Claro que una sola comunidad y colectividad, un solo nosotros, no puede agotar esas posibilidades. Por ello se habla en plural de comunidades de vida y de sentido, y de pluralidad de culturas, porque hoy los individuos se desenvuelven en diferentes ámbitos de acción y de reflexión, o lo que es lo mismo, apelan a un conjunto variado y complejo de nosotros, para identificarse con ellos, y de sus culturas, para regirse por ellas. Podemos acordar que esos modos de ser y de hacer corresponden a la versión de cultura, en la propuesta de Raymond Williams.

No podemos reducir lo cultural, a solamente aquello relacionado con el arte o las bellas artes. "Cultura es costumbre, tecnología, alimentación, vestido; es forma de ser; es conocimiento empírico, medicina popular, medicina "científica", es vivienda; es forma de encarar el hábitat; son normas, costumbres, hábitos y valores; es la expresión de cómo la sociedad va desarrollando su relación con la naturaleza y con el medio y ahí, produce estos elementos y los códigos que la expresan. Cultura - así entendida - no es solo aquello referido a la parte expresiva de determinado modelo de desarrollo y su práctica histórica, es decir, los códigos que lo expresan: música, lenguaje, vestido, pintura...expresiones artísticas en general, pues "estas son, al fin de cuentas, manifestaciones que expresan la percepción objetiva y subjetiva de los hombres y mujeres concretos", en épocas y circunstancias históricas, también concretas.

Se ha preferido ampliar la división en niveles culturales al máximo, desde el nivel familiar, al nivel de la cultura universal, como ya se explicó anteriormente, dejando claro que por razones de presentación y mejor comprensión se ha invertido el orden desde lo familiar hasta lo universal, porque en la práctica educativa moderna y especialmente constructivista, la cultura familiar está en el primer lugar en cuanto a proveedora de sentidos culturales a la mente del niño que llega a manos del profesor, a la vez es importante recordar que éste será un mediador entre la cultura local y el niño, a la vez que procurará ampliar los

horizontes cognitivos de sus alumnos hasta que alcancen niveles más amplios de cultura universal

### *Niveles de Identidad cultural*

La Cultura Familiar. Cada familia expresa en su vivir cotidiano y transmite a sus hijos en el proceso de socialización una forma particular de ver el mundo y de actuar en él. Así, una familia enseña a tratar a los padres de "tu", mientras que en otras los hijos son enseñados a tratarlos de "Ud.", la misma variación entre familias se observa en los comportamientos, etc. Del mismo modo, diferentes familias variarán en costumbres, valores, normas de vida, lenguaje, simbolismos que les son propios, respecto a la de sus vecinos. Estas diferencias particulares bien pueden ser llamadas la "identidad cultural de cada familia".

La Cultura del Barrio. También los barrios tienen cierta identidad propia, dependiendo del grado de relaciones comunes, años de antigüedad del vecindario, así ocurre que en año nuevo, por ejemplo, hay vecindarios donde las familias se saluda alegremente recorriendo a todos los vecinos en un radio a veces bastante amplio, mientras que en otros vecindarios la gente escasamente se saluda. Hay que tener en cuenta que la casa familiar, su patio y el vecindario son el primer territorio del niño, donde recibe las primeras influencias de su medio ambiente social, y por lo tanto de su enculturación.

La Cultura Local. La idea de localidad representa un territorio más amplio que el vecindario inmediato. Lo que permite que una sociedad humana pueda ser definida como "una localidad" es su identidad cultural. Es decir, que posee una cultura más o menos homogénea en cuanto a costumbres tradicionales y modernas, valores, normas de vida, lenguaje, simbolismos y cultura material desarrollados, seguramente, a lo largo de una historia común. Si esta cultura común no es claramente visible no se puede hablar de "una localidad".

La Cultura Regional. Se refiere a una porción del territorio nacional más o menos amplia que manifiesta una clara identidad regional. Las diferencias se deben a que cada región a lo largo de su historia, ha desarrollado sus propios elementos culturales, con sus sabores locales, sus propios significados, valores y costumbres, generando una identidad cultural propia y característica. Uno de los campos más inmediatos para apreciar los cambios o diferencias en la cultura regional, son las costumbres en las comidas, ya que cada región se caracteriza por sus propias recetas culinarias, lo que hace las delicias de los transeúntes.

Cultura de los Sistemas Organizacionales. Esta se refiere a la cultura dominante en el interior de los sistemas organizacionales tales como escuelas y otros servicios del estado, empresas, fábricas, etc. Ello nos permite tomar a cada uno de estos Sistemas organizacionales como un todo integrado y homogéneo y por lo tanto con su propia cultura. En ellas encontraremos un conjunto de elementos culturales como los ya descritos (valores, normas, costumbres, tradiciones, lenguajes característicos) todos representativos del medioambiente del sistema organizacional. Esta cultura depende de las principales corrientes de entrada desde el entorno al sistema en estudio; por lo que es conveniente poner mucha



atención a esa fuente de significados culturales, ya que no solo el entorno inmediato puede ser significativo, sino que también pueden serlo otros sistemas más lejanos.

Las Culturas Nacionales. Los cubanos que se han encontrado en el exterior, rápidamente descubren que hay muchos aspectos que los unen, aunque uno haya nacido en oriente, en el centro u occidente. Según Kottak, la *cultura nacional se refiere a las experiencias, creencias, patrones aprendidos de comportamientos y valores compartidos por ciudadanos del mismo país*. Los lazos de unión son aquellos que hemos llamado los elementos o contenidos culturales comunes para todos los habitantes del país. Esos rasgos culturales comunes, al mismo tiempo representan nuestra *identidad nacional* y nos dan la categoría de "*nación*". Estos elementos comunes de nuestra identidad nacional son innumerables, algunos de ellos tocan fibras claramente psicológicas, como los valores profundos de "*amor a la patria*". Por ejemplo, los elementos de nuestra cultura se expresan en la costumbre de nuestra cocina: *carne de cerdo por ejemplo*, el valor que se le da a la solidaridad, o a los valores tradicionales, que se expresan en los bailes y danzas nacionales; los símbolos nacionales; nuestro lenguaje, nuestra música, nuestro sincretismo religioso, costumbres, valores, creencias y normas, lenguajes, simbolismos y aspectos materiales con una clara raíz histórica nacional.

Cultura Universal. Obviamente el territorio de esta cultura es todo el planeta y está representada fundamentalmente por todos aquellos aspectos significativos que proporciona sentidos compartidos por todos y para todos los seres humanos del planeta, tal como todo aquello que compone el pensamiento científico, filosófico y el patrimonio estético (artístico) e histórico, que componen el patrimonio de la humanidad.

Como apreciamos, la cultura tiene que ver con "identidad, sentido de pertenencia... estamos hablando de un elemento sustancial de nuestra posición y actitud ética"...Cultura es fundamentalmente identidad y pertenencia; es referencia hacia algo, es dotar de sentido y darle sentido a la vida" (Núñez C. "La Revolución Ética").

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.

"La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las

relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: 43).

¿Qué es la identidad? Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia.

Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (Romero Cevallos, 2005: 62).

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento. Ya hacia 1440, se tenía noción de la palabra identidad, tomada del latín *identitas*, que derivaba de la palabra *idem* (lo mismo).

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario (recreando incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como eje de su propio desarrollo.

Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...).

## CONCLUSIONES

El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos” (Bákula, 2000: 169). Por tanto, la "identidad"- obviamente- es también proceso, es construcción.

La extrema variabilidad del fenómeno cultural, es uno de los aspectos que más confunden a los estudiantes y estudiosos de la cultura. Por lo anterior no se puede decir que un grupo humano es "*idéntico*" a otro, por similar, próximo o

parecido que sea. En realidad, la cultura de un grupo humano es como su huella dactilar: no hay dos grupos humanos que tengan la misma cultura. Para Kottak, la identidad cultural es *"todos aquellos rasgos culturales que hacen que las personas pertenecientes a un grupo humano y a un nivel cultural (...) se sientan iguales culturalmente"*.

Las diferencias entre formas culturales se explican a partir de lo que hemos llamado el *Contexto Cultural*. Si la cultura es la red de significados (la malla de sentido de Max Weber y repetida por Geertz), este entramado humano de sentidos tiene existencia en el medio de una geografía, un clima, su historia y el conjunto de procesos productivos en que se da la existencia de esa cultura. La geografía y el clima establecen *el aquí* –el "lugar dándole ciertas características propias al grupo humano, el que debe adaptarse y acomodarse a los accidentes de la geografía: desierto, zona montañosa, de valles, pampas, etc, y a las características particulares del clima: húmedo, lluvioso, seco, frío, cálido, etc. pasando éstos a convertirse en importantísimos proveedores de significados para el diario vivir, es decir, a la cultura del lugar. Parece apropiado llamarlo el *sustrato geográfico* de lo humano.

El otro elemento es la historia, la que proporciona el marco temporal de la vida cotidiana, ligando los hechos pasados y sus significados, a las cosas y fenómenos del presente, dándole un nuevo sentido cargado de significados y valores, o proyectándonos al futuro imaginario. Muchísimas cosas de nuestro quehacer cotidiano tienen un significado histórico, desde el idioma que hablamos, que no existía en esta tierra hace cinco siglos atrás, pasando por los nombres de la gente, de los lugares, etc., o bien, cobran importancia (es decir, adquieren más significado) cuando se redescubre su pasado histórico.

Por su parte, los procesos productivos proporcionan los sustratos restantes. Representan las transformaciones que la gente hace para vivir y desarrollarse: en cualquiera de las actividades primarias (extraer de la naturaleza para uso directo o materias primas), secundaria (la actividad productiva de transformación de la materia prima en bienes de uso y de consumo) o terciaria (los servicios de unos para otros). Estas actividades que llamamos *procesos productivos* son parte del contexto cultural, porque establecen también su parte de los significados de los ambientes en que se producen las relaciones entre los hombres –formando sociedades-- con sus divisiones, uniones, estratificaciones, objetivas y subjetivas, proveyendo también su parte de significación del diario vivir.

Los elementos del contexto cultural entregan cada uno su aporte connotativo al significado común de las cosas en la vida cotidiana, estableciendo lo que se valora y con ello las normas de convivencia, es decir, lo que se debe y no debe hacer, de manera que cada lugar tiene una identidad cultural que no es similar a ninguna otra, aunque pueda haber similitud entre ellas. A esto se refiere Cardoso de Oliveira cuando dice que *"la identidad pasa a desempeñar el papel de una brújula que posiciona al grupo y sus miembros en mapas cognitivos (u horizontes) colectivamente construidos"*

De manera que al tener en cuenta los elementos nombrados: *geografía y clima, historia y procesos productivos*, se explica que el concepto de identidad cultural sea a menudo definido o descrito a partir de la existencia de elementos que nacen de ellos, tales como territorio común, una lengua, un conjunto de tradiciones o costumbres y sistema de valores y normas comunes al grupo étnico o cultural en estudio.

Por lo que podemos resumir que la cultura es un entramado de significados compartidos, significados que obtienen su connotación del contexto (geografía, clima historia y proceso productivos), pero que habita en la mente de los individuos dándoles una identidad cultural específica; justificándose el argumento teórico que nos dice que la cultura está tanto en la mente de los individuos como en el ambiente en que ellos viven.

#### BIBLIOGRAFÍA

Clifford, G. (2005). "Hacia una teoría interpretativa de la cultura"

CULTURA. (1952). Una revisión crítica de conceptos y definiciones, Papers of the Peabody Museum of American Archeology and Ethnology, Vol. 47, N°1, 1952, p.283 y ss.

García, J.E. y Jaksic, I. (1988). Filosofía e identidad cultural en América Latina. Monte Avila Editores, Caracas.

George R M. (1976). Entrada "Cultura" de la ENCYCLOPEDIA OF ANTHROPOLOGY, de Hunter y Whiten, Harper and Row, New York, 1976, Pág. 102-3

Raymond, W. (2003). "Cultura". Editorial Monte.

Tomas, R.A. (1998). "El concepto de niveles de identidades culturales"

Tomas, R.A. (2000). "Para comprender el concepto de cultura", en revista EDUCACIÓN Y DESARROLLO, UNAP (Universidad Arturo Prat), Año i, No. 1, marzo 2000.