

LA VINCULACIÓN Y LA EDUCACIÓN EN VALORES EN EL FUTURO PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, UN PARADIGMA EN LA UNIVERSIDAD ACTUAL

LA VINCULACIÓN Y LA EDUCACIÓN EN VALORES EN EL FUTURO PROFESIONAL DE INGENIERÍA

AUTORES: Edgar Marcelo Orbea Jiménez¹

Ringo John López Bustamante²

Juan José Reyes Pérez³

Cristian Fabricio Tinajero Jiménez⁴

Juan Pío Salazar Arias⁵

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: edgar.orbea@utc.edu.ec

Fecha de recepción: 20 - 11 - 2015

Fecha de aceptación: 05 - 01 - 2016

RESUMEN

Uno de los grandes retos de las universidades actualmente es la vinculación entre la formación teórica-práctica de los estudiantes y su inserción en el mercado laboral. El presente trabajo tiene como objetivo describir algunos posicionamientos teóricos sobre la educación en valores en el futuro ingeniero en contabilidad y auditoría y su influencia en la vinculación con la sociedad. Es por ello que los centros de educación superior requieren generar estrategias y acciones con el fin de lograr un equilibrio entre el conocimiento, la práctica y la investigación, que den como resultado estudiantes capaces de integrarse satisfactoriamente en el mercado laboral, incluso antes de egresar de la universidad. La vinculación y la educación en valores son un instrumento eficaz de la universidad, al establecer una interacción de conocimiento y valores éticos mutuos con los sectores, con el fin de que la percepción de su imagen sea acorde con su realidad.

PALABRAS CLAVE: educación superior; vinculación; educación en valores.

LINKING AND EDUCATION IN VALUES IN THE FUTURE OF ENGINEERING PROFESSIONAL ACCOUNTING AND AUDITING, A PARADIGM IN TODAY'S UNIVERSITY

¹ Docente. Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná. La Maná, Ecuador.

² Docente. Director Encargado. Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná. La Maná, Ecuador. E-mail: ringo.lopez@utc.edu.ec

³ Docente – Investigador. Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná. La Maná, Ecuador. E-mail: jjreyes1981@gmail.com

⁴ Rector. Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná. La Maná, Ecuador. E-mail: cristian.tinajero@utc.edu.ec

⁵ Docente. Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná. La Maná, Ecuador. E-mail: juan.salazar@utc.edu.ec

ABSTRACT

One of the great challenges of the universities is currently linking the theoretical training of students and their insertion into the labor market. This work aims to describe some theoretical positions on education in values in the future engineer in accounting and auditing and its influence on the relationship with society. Is why the centers of higher education require generating strategies and actions in order to achieve a balance between the knowledge, practice, and research, which will result in students able to integrate successfully in the labor market, even before graduating from the University. The bonding and it education in values are an instrument effective of the University, to establish an interaction of knowledge and values ethical mutual with them sectors, so that the perception of its image is according your reality.

KEYWORDS: higher education; bonding; education in values.

INTRODUCCIÓN

En todas las sociedades se ha producido en los últimos años una afluencia masiva de estudiantes a las universidades. Seguramente, esta evolución cuantitativa del sistema universitario obedece a diversas razones, pero sin duda la más importante es el aumento de la demanda de egresados. La emergencia de la nueva economía del conocimiento, la nueva “sociedad de la información”, requiere un mayor número de ingenieros. En definitiva, la nueva sociedad demanda cada vez más egresados calificados dado el aumento de la complejidad, de la variedad y de la especialización de las tareas que estos tienen que desempeñar en la sociedad (Martos, 2005).

Para las universidades resulta un verdadero reto formar profesionales cuyos valores respondan a una actuación profesional responsable y comprometida con la solución de los problemas de su entorno laboral y de la sociedad, demostrando competencia en su desempeño y una actuación ciudadana digna de los más altos valores morales que distinguen nuestra sociedad (Alarcón, 2000).

Pero no sólo es necesario que el profesional domine los aspectos medulares de su profesión sino que posea un conjunto de valores y principios que le permitan actuar en correspondencia con los imperativos de las nuevas sociedades. En este sentido, educar en valores resulta de vital importancia para el desarrollo de la educación integral de las personas (Bujardón, 2008; Curvelo, 2009; García *et al.*, 2015, González, 2000).

La educación en valores de las nuevas generaciones de profesionales constituye un imperativo de toda sociedad que tenga como centro de atención al hombre. Incluso, en aquellas sociedades en las que el mismo constituye un medio y no un fin, diversas ciencias han hecho referencia a este importante tema (Ojalvo, 2001)

Las universidades y sus claustros de docentes han estado siempre en el vórtice de las transformaciones que la sociedad le impone, en sus recintos ha primado como tendencia fundamental el pensamiento crítico, la necesidad del progreso, la búsqueda del rigor y de la verdad en todos los ámbitos y procesos, más cuando se trata de los cambios en las formas de pensamiento y de promover la capacidad de los estudiantes hacia estos mismos proceder, pareciese que se produjera incomunicación y distanciamiento entre los docentes y estudiantes, en virtud de que los primeros tratan por todos los medios de preservar las tradiciones que caracterizan a la universidad, este análisis conduce a la reflexión acerca de que las relaciones entre los profesores y las nuevas generaciones de universitarios confluyen en una situación de tensión entre la necesidad de preservar la tradición y la necesidad de cambios hacia una visión de modernidad (Alarcón, 2000).

Las instituciones universitarias promueven las mejoras para el proceso docente y se aceleran las investigaciones para aumentar la calidad de la docencia, pero no ocurre del mismo modo con las mejoras encaminadas a la educación en valores. No es menos cierto que se ha avanzado en la incorporación al currículo y a los procesos sustantivos de la educación superior de aspectos que tributan a la formación y educación en valores del futuro profesional y en el ámbito investigativo se han dado pasos de avance, pero aún es insuficiente y queda mucho por hacer para lograr la formación ética de los futuros egresados y contribuir al enriquecimiento de la formación personal en la dimensión ética y moral.

Por lo antes expuesto este trabajo tiene como objetivo describir algunos posicionamientos teóricos sobre la educación en valores en el futuro ingeniero en contabilidad y auditoría y su influencia en la vinculación con la sociedad.

DESARROLLO

Las continuas y sustanciales transformaciones de la sociedad actual, generan un sinnúmero de conflictos existenciales que ponen en crisis los valores históricamente formados, surgen nuevos valores en una contradicción dialéctica entre "lo nuevo" y "lo viejo" que representa un estado de necesidad para las innovaciones educativas en las universidades. Quizás esta exigencia de la sociedad constituya un reto que ayuda a promover los cambios en la universidad ante la tarea de formar valores en los estudiantes y no quedarse en la simple "aprehensión" de actitudes que no llegan nunca a transformarse en convicciones y consecuentemente contrastan con los nuevos paradigmas de la sociedad.

El concepto vinculación se define como la actividad que nos permita sostener una relación. Este término se ha puesto de moda en la última década. Forma parte de la jerga de los especialistas en educación superior para aludir con un nuevo matiz a la misma dimensión que denotan los términos difusión y extensión. No obstante, el uso frecuente y restringido del término lo limita a las

relaciones de las instituciones educativas con industrias u otras empresas del llamado sector productivo de la sociedad (Martínez, 2000).

Debido a las demandas externas y a los contextos de competencia del mundo actual, el rango de las actividades de las universidades se ha extendido. Tanto los gobiernos como el sector empresarial demandan una mayor integración de la actividad académica en la solución de problemas económicos, sociales y culturales, así como una participación frontal del recurso humano de las universidades en los sectores público y privado.

Aunado a esto, las universidades en su afán por cumplir con su función sustantiva de relacionarse con la sociedad y brindar profesionales a la comunidad, buscan en la vinculación un elemento axiológicamente positivo y de “virtud “ para la institución (Campos y Sánchez Daza, 2005).

De esta manera la vinculación incorpora otra función que es la de posicionar a la universidad en un contexto social, no solo generadora de profesionistas, sino de conocimiento y propuestas útiles al desarrollo, al aceptar el reto de transformación que les impone la realidad actual. Esto influye directamente en la percepción que genera la universidad no solo dentro de los muros universitarios sino también al exterior y el prestigio que puede obtener al cumplir cabalmente su compromiso de posicionamiento en un contexto determinado.

Así, la vinculación, además de servir de enlace e instrumento de interacción y beneficio mutuo entre las instituciones de educación superior y los sectores social y productivo, fomenta la pertinencia institucional, favorece el reconocimiento social de la universidad, mejora su imagen y, como consecuencia, el posicionamiento institucional en el entorno al que sirve (Alcántar y Arcos, 2004)

Los valores surgen en un contexto socio-histórico y tienen como objetivo dotar al ser humano de un instrumental simbólico, así como de prácticas adecuadas para sobrevivir y desarrollar una vida plena. Resulta normal que la formación y asimilación de esos valores se produzca allí donde se generen; dentro de la construcción cultural misma en las prácticas sociales, económicas, políticas, en la reproducción de la vida; la educación formal solo puede venir a afianzar lo que la vida cotidiana del mundo laboral y las relaciones sociales determinan. Mediante la educación se identifican los contenidos éticos y espirituales de esa prácticas cotidianas, luego, y como elemento que refuerza y consolida esa formación, está la comunidad, la cual estima en su experiencia como valiosos por su eficacia aquellos valores que logran reproducir la calidad de vida de la persona y permitir a la generación presente dejarlos en herencia digna a la venidera (De Armas *et al.*, 2012)

El enfoque integral forma parte del paradigma educativo social humanista de las universidades en la formación de los profesionales en una cultura general integral, donde los valores se erigen en rectores de la formación de la personalidad, de ahí que el proceso de enseñanza aprendizaje constituya la vía

más eficaz para la educación en valores de los futuros profesionales. De esta manera, durante su diseño y realización se propiciará un papel activo del docente y la dedicación de este en la planificación, organización y ejecución de las actividades docentes, extensionistas, donde los estudiantes son actores fundamentales del proceso de aprendizaje ético (De Armas *et al.*, 2012)

Es decir, cuando se piensa en educar, se debe de tomar en cuenta que los tiempos han cambiado y que en las universidades, no es pertinente brindar a los estudiantes herramientas que se utilizaron décadas atrás, pues no les servirán al querer dar respuesta a las problemáticas y necesidades que están presentes en nuestra sociedad.

La Educación Superior en el siglo XXI enfrenta un sin número de paradojas que resultan un estigma en su gestión y repercuten en la universidades lastrando su capacidad para la innovación, el cambio y la pertinencia; estas paradojas resultan del contraste entre su misión y las limitaciones que existen en muchas sociedades y que son reflejo del actual proceso de globalización neoliberal; el acceso a los estudios superiores como un derecho humano, la equidad social, los procesos de exclusión de minorías por razones de raza, sexo, religión u otras causas y la pobreza que alcanza a millones de personas en el mundo, determinan un modelo de formación de valores donde prima el individualismo como rasgo fundamental (Chávez, 2002; Martínez *et al.*, 2006)

La universidad resulta un espacio cosmopolita para formar y educar en valores, por su capacidad para desarrollar un conjunto de procesos que promueven el desarrollo y la expansión espiritual, así como la incorporación de nuevos conocimientos, habilidades, hábitos y capacidades que preparan al egresado para la vida y en la vida (Martínez *et al.*, 2006).

Por otra parte el proceso docente tiene como finalidad preparar a los futuros profesionales a través de la adquisición de conocimientos y la formación de habilidades y valores en correspondencia con el modo de actuación del profesional. Además se desarrolla en un escenario a través de diferentes formas organizativas que sitúan a los estudiantes como sujetos activos de su aprendizaje, jugando un papel rector la práctica pre profesional por permitir la vinculación del estudiante con la sociedad, coadyuvando de esta manera la educación en valores del futuro egresado.

La extensión universitaria garantiza la formación y la educación de valores éticos en los estudiantes al ponerlos en contacto con la sociedad, mediante la realización de actividades de la universidad en vinculación con la sociedad, que constituyen un marco propicio para la formación axiológica de los estudiantes universitarios.

La universidad tiene múltiples factores que influyen de manera directa sobre el estudiante, es un lugar para la búsqueda constante de la verdad, está abierta al espíritu librepensador, en los marcos que le impone el desarrollo social, además porque en ella existe una alta conciencia en los docentes y directivos de lo que

representa la formación de valores para el futuro profesional de ingeniería en contabilidad y auditoría.

El modelo de formación de valores en la carrera, determina el sistema de valores éticos, morales que se corresponden con el modo de actuación profesional para cumplir el encargo social; los valores rectores son los éticos profesionales, tienen una incidencia directa en los objetivos educativos y en los contenidos de todas las asignaturas, especialmente en las del ejercicio de la profesión, son evaluados mediante el control sistemático, pero durante la práctica pre profesional se observan y se evalúan de manera directa en la vinculación con la sociedad (MES, 1999).

Las dimensiones de la función ética de la universidad que podemos identificar en la sociedad actual son tres: la formación deontológica relativa al ejercicio de las diferentes profesiones; la formación ciudadana de sus estudiantes; y la formación humana, personal y social que contribuya a la excelencia ética y moral de los futuros egresados. En relación con estas tres dimensiones puede afirmarse que la primera está razonablemente aceptada como un signo o indicador de calidad; la segunda va siendo progresivamente admitida como una necesidad y un reto en los que la universidad debe colaborar, y la tercera se considera fundamental en la vinculación con la sociedad.

Es necesario señalar que las tres son necesarias, para poder entender lo que hoy debe ser una universidad de calidad. La universidad que sólo se ocupara de atender estas funciones no estaría ejerciendo la misión que la sociedad entiende que le corresponde. Los egresados deben acabar sus estudios conociendo los últimos avances de la ciencia y la tecnología en materia de su profesión, demostrando ser buenos profesionales, además deben destacarse por su contribución a una sociedad más culta y digna. Por ello, la universidad que no preste la atención a la vinculación con la sociedad no sería, una universidad de excelencia en el siglo XXI. Es por tal motivo que los docentes, investigadores pueden aportar mucho en la formación de los futuros profesionales para que los estudiantes resuelvan las problemáticas encontradas en sus prácticas pre profesionales y la sociedad se sienta satisfecha de ellos.

En la actualidad la formación de un futuro profesional debe incluir su formación como ciudadano y como persona. Para ello, proponemos que la universidad es un espacio de construcción de valores en el que los estudiantes que allí se formen puedan aprovechar al máximo los recursos que ésta ofrece. De este modo lograrán un avance en la cimentación de valores, guiados por ideales de solidaridad, dignidad, libertad y justicia. Asimismo, contribuirán al logro de realidades sociales y experiencias personales dignas, construidas en situaciones de interacción social.

Una universidad de calidad y de servicio público es aquella que hace más digna la sociedad, convirtiendo a sus estudiantes tanto en excelentes profesionales, como en ciudadanos y ciudadanas cada vez más cultos y críticos. Para ello se recomienda que la universidad, los docentes y las autoridades universitarias

tengan presente, de manera permanente, que estos resultados se logran cuando se vive en contextos donde la búsqueda de la verdad se practica con rigor; a través de la argumentación, el diálogo y la deliberación abierta; evitando dogmatismos y fundamentalismos, en interacción social.

Es menester destacar que en la actualidad, se ha buscado una vía, el cual ayude a las universidades a poder tener una relación y un acercamiento con las empresas y el sector productivo, pues en un determinado momento, brindará a los egresados de las universidades, la oportunidad de laborar en sus empresas; por otro lado dicha relación con la sociedad, la cual es la que dictará a las universidades con qué herramientas se necesita dotar a los estudiantes, para ofrecer servicios de calidad, los cuales sean significativos y aporten soluciones e ideas inteligentes para mejorar y transformar el mundo en el que vivimos.

Este camino o proceso mencionado anteriormente, se le llama vinculación institucional, y es dinámico, ya que tanto las universidades pueden apoyarse en el sector productivo y la sociedad, así como éstos se apoya de las universidades cuando éstas prestan sus servicios y conocimientos para mejorar algún proceso o área que lo necesite.

De tal forma que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría pueden ofrecer sus servicios a empresas especializadas en el ramo, con el fin de irse adentrando en el mundo laboral; donde el beneficio resulta para todos los involucrados, tanto para el estudiante, la universidad, y la empresa a la que se le presta el servicio, pues tiene a un elemento en potencia, el cual puede ser moldeado, dirigido y pensar en él como un prospecto para que se añada a la red de trabajadores de excelencia con los que cuenta.

Por otra parte dichos estudiantes pueden al estar sumergidos, no solamente en las universidades, sino también en el sector productivo, donde a su vez, se irán dando cuenta de las necesidades reales de la sociedad, a las cuales, dicho estudiante tendrá que responder; todo este proceso de vinculación, es retroalimentado por cada una de las partes que participan en él.

En este panorama, es significativo resaltar que la vinculación es una innovación en el proceso de planeación, en este caso, dentro de las instituciones; si realmente se lleva a cabo de la manera correcta y con las intenciones adecuadas puede llegar a ser un parte aguas para el éxito de la institución, tanto en su proyección como universidad, como al poder ofrecer productos de calidad, al tener estudiantes que egresen con habilidades, estrategias y competencias, las cuales han sido desarrolladas no solamente en teoría, sino en la práctica y en la interacción con el mundo real, que les espera en un momento determinado.

Es por tanto que los instrumentos de vinculación que cada universidad se implemente a favor de sus estudiantes y la educación en valores, es un beneficio global que integra al conocimiento, a la universidad y a la sociedad, esto con repercusiones económicas, sociales y culturales que hacen de una localidad un referente de crecimiento y desarrollo, basado en el impulso

académico y por lo tanto humano, es éste el único modelo de medición de resultados, el que otorga la realidad concreta de una universidad que sirve a su sociedad.

CONCLUSIONES

La educación en valores en las universidades se encuentra en un continuo debate, las reflexiones acerca de las prácticas educativas precisan una mayor participación conjuntamente con la familia y la sociedad de la formación de los valores en el futuro profesional de ingeniería en contabilidad y auditoría.

Las universidades cuentan con una herramienta de inestimable valor; las prácticas pre profesionales, pues sus referentes destacan el rol que se le asigna a la formación de valores del futuro profesional para que puedan insertarse de manera plena a la sociedad.

La vinculación y la educación en valores son un instrumento eficaz de la universidad, al establecer una interacción de conocimiento y valores éticos mutuos con los sectores, con el fin de que la percepción de su imagen sea acorde con su realidad.

BIBLIOGRAFÍA

Alarcón, R., Sánchez, R. (2000). Actualización del Enfoque Integral. 1^{ra} edición. La Habana: Editorial Félix Varela; pp 45-65.

Alcántar, V.M. y Arcos, J.L. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 6 (1): 1-12.

Bujardón, A. (2008). Reflexiones epistemológicas acerca de la formación en valores humanos. Rev Hum Med, 8, 2-3.

Chávez, J. (2002). Ética, Empresa y Educación Superior. Revista Iberoamericana de Educación. 2002; Mayo/Agosto. pág 17.

Curvelo, J. (2009). Ética y responsabilidad social del contador: Perspectivas y tendencias frente a las IFRS. Capic Review, 7:83-94.

González, M. (2000). Educación de valores y desarrollo profesional en el estudiante universitario. Revista Cubana de Educación Superior, XX (3), 78- 84.

Martínez, F. (2000). Nueve retos para la educación superior. Funciones, actores y estructuras. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Colección Biblioteca de la Educación Superior. Serie Ensayos, 155p.

Martínez, M., Buscarais, M., Esteban, F. (2006). La universidad como espacio de aprendizaje ético. Revista Iberoamericana de Educación. 2006; Mayo/Agosto. pág 17. Disponible <http://www.rieoei.org/rie29a01.htm>.

Martos, F.J. (2005). Desafíos de la Formación del Postgrado en Iberoamérica en un Mundo Globalizado. Rev Mex Psicología; 3, 333-34. Disponible: <http://biblat.unam.mx/es/revista/revista-mexicana-de-psicologia/articulo/desafios-de-la-formacion-del-postgrado-en-iberoamerica-en-un-mundo-globalizado>.

Ojalvo, V. (2001). La educación de valores en el contexto universitario. CEPES, Editorial Félix Varela, La Habana.