

EMPREDIMIENTOS INFORMÁTICOS: UNA MIRADA DESDE LA UNIVERSIDAD DEL SIGLO XXIAUTORES: Miriam Patricia Cárdenas Zea¹Milton Peralta Fonseca²Ricardo Aguirre Pérez³Mariana Reyes Bermeo⁴Ximena Cervantes Molina⁵DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: mcardenas@uteq.edu.ec

Fecha de recepción: 26 - 11 - 2015

Fecha de aceptación: 15 - 01 - 2016

RESUMEN

Los emprendimientos informáticos implementados en la desesperación de tener una fuente laboral, desconoce edades, formación académica, supera barreras de financiamiento, estructuras, bases y políticas de regulación, para convertirlos en negocios efímeros. En esta revisión el objetivo es describir algunos posicionamientos teóricos de los factores que no se cumplen en la implementación de los emprendimientos informáticos como formación académica. Los pequeños negocios informáticos basados en los adelantos de la tecnología, tienden a tener una muerte precipitada por la poca formación académica y un débil financiamiento.

PALABRAS CLAVE: Tecnología; negocios; estabilidad.

INFORMATICS ENTREPRENEURSHIP: A VIEW FROM THE UNIVERSITY OF THE TWENTY-FIRST CENTURY**ABSTRACT**

Computer projects implemented in desperation to have a labor source, unknown age, educational background, overcomes barriers of financing structures, bases and regulatory policies, to become ephemeral business. In this review, the aim is to describe some theoretical positions of the factors that are not met in the implementation of IT projects as academic training. Small businesses based on computer technology advances, tend to have a hasty death by little formal education and weak financing

KEYWORDS: Technology; business; stability.

¹ Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Los Ríos. Ecuador.² Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Los Ríos. Ecuador. E-mail: mperalta@uteq.edu.ec³ Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Los Ríos. Ecuador. E-mail: gaguirre@uteq.edu.ec⁴ Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Los Ríos. Ecuador. E-mail: mreyes@uteq.edu.ec⁵ Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Los Ríos. Ecuador. E-mail: xcervantes@uteq.edu.ec

INTRODUCCIÓN

El conocimiento científico es la materia prima más importante para generar crecimiento económico; esta realidad mundial, en Ecuador empieza a dinamizarse a partir de los centros de investigación de las universidades y su vinculación a nivel de innovación y emprendimiento con las incubadoras de empresas. El detonante de una crisis mundial a nivel económico hace aún más pertinente el desarrollo de mecanismos propios que permitan potenciar el conocimiento como dinamizador de la economía a partir de la creación de empresas que agreguen valor (Riofrío, 2014).

Los emprendimientos hoy en día se han convertido en la oportunidad más loable para el mejoramiento de la calidad de vida de los países a nivel mundial, basados en las teorías de la plataforma para el desarrollo de los pueblos, involucrando principios y valores a líderes que buscan plasmar ideas a través de modelos de negocios con visión y crecimiento. Por otra parte (Giraldo et al., 2009), plantea que en la política económica y social este tipo de empresas inciden en la reducción de los niveles de pobreza, la generación de empleo de baja cualificación y en el acceso a la población de bajos recursos por productos de difícil obtención.

Es menester destacar que existe un alto porcentaje de emprendimientos, formales e informales, generando una alta tasa de mortalidad temprana, debido a la falta de innovación tecnológica y a la poca creatividad. El Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2014), indica que Ecuador tiene la segunda Actividad Emprendedora Temprana (TEA) por oportunidad más alta de la región, después de Perú, la TEA por oportunidad representa un 70% de la TEA total, encontrándose por debajo de la media de América Latina y el Caribe. Por el contrario en el 2014, existe una alta proporción de negocios iniciados por necesidad, duplicando aproximadamente las de Perú y Chile

Una de las alternativas para mejorar la capacidad de los emprendedores informáticos es fomentar el trabajo mancomunado entre los emprendedores y los centros de investigación y vinculación de la Universidad, basándose en las políticas públicas, factor determinante para promover la innovación, la inclusión del valor agregado a los productos y servicios.

Por lo antes expuesto este trabajo tiene como objetivo describir algunos posicionamientos teóricos de los factores que no se cumplen en la implementación de los emprendimientos informáticos como formación académica.

DESARROLLO

El emprendedor es la persona que asume riesgos a la hora de tomar decisiones. Emprendedor empresarial es aquel que asume la creación de empresas, aprovecha un vacío en el mercado; un emprendedor no es inventor, ni científico, ni dueño de capital, es un innovador que pone en marcha nuevas empresas y que renueva el tejido empresarial de una sociedad. Emprendedor

puede ser cualquier persona durante un periodo y luego dejarlo, por ello, si deja de ser innovador deja de ser emprendedor (Pereira, 2007).

Un emprendedor se caracteriza por identificar problemas y resolverlos, se plantea objetivos, controla su destino, busca prestigio y reconocimiento. (Salinas & Osorio, 2012). El acercamiento a las personas que han emprendido en el área de informática permitió conocer que antes de iniciar la actividad no se realizaron estudios de ni proyecciones que permitan visualizar una meta.

(Salinas & Osorio, 2012), plantea que el emprendimiento en la educación primaria y secundaria ha sido casi inexistente, ha estado más vinculada a los estudios superiores desarrollados primero en escuelas de negocios ampliándose después a las universidades. La incorporación del emprendimiento como tema relevante en la academia implica la promoción del auto empleo como una elección legítima para los estudiantes en el desarrollo de su carrera profesional. Esta opción pasa por proporcionar conocimientos, herramientas necesarias para llevar las actividades que se emprendan a buen puerto, en la zona de estudio son promovidos por personas que por diferentes razones no han podido acceder a la educación o culminar su formación.

Los emprendedores de las grandes empresas en el mundo se caracterizan por el grado académico, formación que garantizan el crecimiento, desarrollo y futuro de sus empresas, plantean estudios de oferta y demanda, económicos, geográficos, financieros, adicionando planes de negocios estratégicos que les permita llegar al mercado, posesionarse e ir innovando de acuerdo a las necesidades de la sociedad. Por tal razón en estudios recientes se sostiene que el diagnóstico empresarial le permite al propietario de la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme) tener un panorama en tiempo real de la situación actual de su organización. (Bernal et al., 2014).

En Latinoamérica existe un alto índice de desempleo, lo que ha influenciado para que se fomente el emprendimiento, actividades diversas que se ponen en ejecución sin estudios técnicos, ni condiciones adecuadas para emprender, solo con la única expectativa de recibir un ingreso económico (Valencia G., 2012), también la falta del recurso económico y las oportunidades laborales ha convertido al emprendimiento en la tabla de salvación para todo tipo de persona, primando el desconocimiento, la informalidad y la falta de creatividad.

Los gobiernos locales y nacionales han encontrado en el emprendimiento un buen mecanismo de mantener ocupados a los ciudadanos, que ven, a su vez, ésta propuesta como un mecanismo para salir de la pobreza y reducir su exclusión económica y social. (Salinas & Osorio, 2012). La informática es un área que, en los últimos años se ha proliferado para emprender entre los jóvenes sin experiencia laboral y académica, adultos jubilados, amas de casa que desean tener una fuente de trabajo, pero la falta de conocimiento para el desarrollo de las habilidades de emprender conllevan a la mortalidad temprana en los emprendimientos.

La formación académica es un elemento predominante para el desarrollo de la creatividad, dando paso a la innovación, motor significativo para el crecimiento y estabilidad de las empresas (Vincens & Grullón, 2011). Los emprendedores crean puestos de trabajo, conducen y le dan forma a la innovación, acelerando los cambios estructurales en la economía. Al introducir una nueva competencia contribuye, indirectamente a la productividad y al espíritu empresarial, además manifiestan que la mayoría de los políticos y académicos coinciden en que el espíritu emprendedor es fundamental para el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

Los países desarrollados para fomentar esta actividad entre sus habitantes establecen parámetros que garanticen la actividad económica que se emprenda, determinando políticas económicas que respalden la inversión del emprendedor. Además se observa que en las grandes potencias muchas de las grandes empresas que actualmente son reconocidas y admiradas por su rápido crecimiento y éxito en el mercado como Microsoft, Oracle y Sun Microsystems, en Estados Unidos, Skype, Movistar y Tom Tom, en Europa, en sus comienzos recibieron el apoyo del capital de riesgo. Así mismo, el capital de riesgo ha sido fundamental para que Estados Unidos y otros países adquieran ventajas competitivas en el desarrollo de nuevas industrias como la biotecnología, software y semiconductores. (Fracica, 2009).

Los programas para el desarrollo involucran directamente a la academia, es decir la formación del emprendedor se genera desde que es estudiante, he aquí donde interviene el estado, la sociedad, preocupados por la formación del nuevo profesional. Desde la perspectiva de los empresarios se demanda una masa crítica de proyectos de base tecnológica y de rápido crecimiento pero, aún más importante que esto, es indispensable que se trate de empresarios que tengan muy desarrollado su espíritu emprendedor. Los inversionistas, además de dinero, deben tener dos tipos de conocimientos, el primero se refiere al manejo del negocio del capital de riesgo y el segundo es el know-how y la experiencia que se espera que deban transferir a las empresas. Adicionalmente, el Estado debe estar comprometido con la creación de las condiciones legales y de entorno que propicien la inversión (Fracica, 2009).

Los emprendimientos en tecnología deben ser originalmente dinámicos, innovadores para mantenerse en los mercados a nivel mundial, considerando que es el factor predominante de la globalización, campo activo que da paso a la competitividad entre pequeños y grandes empresarios, quienes toman decisiones para fortalecer productos a servicios, asignando un valor agregado que permita competir en el mercado.

La población que emprende en el área de informática no cuentan con sistemas de financiamiento que inyecten capital para el crecimiento, carecen de una base académica que le permita desplegar habilidades motivantes, para alcanzar una visión creativa en aras de innovar el negocio, anidando un valor agregado al producto o servicio que ofrezca, opta por vender o remplazar el mismo.

(Puente & Cervilla, 2013), afirma que sólo una minoría de los empresarios populares habla de estancarse o de vender el negocio, pero muy pocos de los que piensan en crecer en realidad lo logran, no sólo debido a falta de financiamiento, sino por la escasez de conocimientos y la incapacidad para enfrentar los retos competitivos.

Las políticas públicas expuestas por el gobierno de turno hacen énfasis en la capacidad de financiamiento a las pequeñas microempresas, desde la banca pública y privada, esto se ha convertido en un mito ya que por sus políticas para acceder a los créditos son inaccesibles.

(Martín & Valdés, 2003), manifiestan que los gobiernos establecen políticas orientadas al apoyo y desarrollo de nuevas tecnologías o su aplicación; sin embargo, para acceder a estos apoyos es necesario tener un conocimiento especializado

Las instituciones que promueven créditos para financiar emprendimientos carecen de programas de acompañamiento, basados en transferencia de conocimientos que motiven a los involucrados a continuar con sus actividades, así también corrobora en la investigación realizada por (Osorio et al., 2010). Para ello se requiere de un acompañamiento por parte de las instituciones que no solo se limite a la consecución de recursos, sino que garantice el desarrollo y permanencia de las empresas en el tiempo.

El impulso de los emprendimientos desde las altas esferas de los gobiernos se ha convertido en una política muy bien vista a nivel mundial, los cuales deberían generar seguridad para garantizar la inversión y el proceso de emprendimiento, ya que de no ser así se cumple lo que plantea (López et al., 2007), que el grado de propensión al riesgo inherente a los procesos emprendedores no se traduce sólo en riesgos financieros por el perjuicio que representa para el individuo la pérdida de capital invertido o por posibles quiebras y fracasos, sino también viene dado en los daños psicológicos a que pueden conllevar los mismos, frustraciones, decepciones, desmoralización, desaliento y pesimismo para intentarlo de nuevo.

El emprendimiento en cualquier escenario, es un mecanismo que mantiene motivados a los ciudadanos para mejorar su situación económica y social, a nivel mundial están promovidos por los gobiernos quienes ven en esta actividad el crecimiento económico; además es menester resaltar que un factor primordial en el emprendimiento se basa en la formación de las personas, ya que influye en la motivación y desarrollo de habilidades y destrezas para innovar y dar valor agregado al servicio o producto.

CONCLUSIONES

Se promueve el emprendimiento en todos los estratos de la sociedad, en aras de mitigar los niveles de desempleo, causadas por las crisis económicas visibles y con mayor impacto en Latinoamérica.

Los países desarrollados para emprender involucran a la universidad, para profesionalizar al individuo, la sociedad quien identifica las necesidades y el estado quien financia con políticas que garanticen la inversión.

La formación académica sumada al diagnóstico empresarial, se constituyen en elementos que dinamizan y garantizan el crecimiento, desarrollo y futuro de los emprendimientos informáticos, permitiendo el posicionamiento e innovación de acuerdo a las necesidades de la sociedad.

La asistencia o acompañamiento a través de programas de parte las instituciones financieras permite y garantiza el desarrollo y permanencia de los emprendimientos en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

Bernal, D.; Mora, C; Arellano, G; Torres, K. (2014). La alternativa del diagnóstico empresarial para la gestión directiva en las pequeñas empresas comerciales en Sinaloa. *Revista Telos*, vol. 16 (2): 278 – 299.

Fracica, G. (2009). La financiación empresarial y la industria del capital de riesgo: Estructura y conceptos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 66: 31 – 65.

Giraldo, A.; Bedoya, G; Vargas, C. (2009). Principales limitaciones del empresarismo que afectan el desarrollo económico y social del país. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 66: 99 – 112.

López, W; Montilla, B. (2007). Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. *Revista Actualidad Contable Faces*, vol. 10 (14): 80 – 94.

Martín, A; Valdés, L. (2003). La innovación y el desarrollo tecnológico como una política de estado y los estímulos fiscales para promoverla. *Revista Contaduría y Administración*, 208: 5 – 36.

Osorio, J; Grandas, Y; Botero, C. (2010). Instrumento para el fortalecimiento al sistema de emprendimiento de Risaralda: "red risaralda emprende". *Revista Scientia Et Technica*, vol. XVI (44): 123 – 128.

Pereira, F. (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista. *Revista Cuaderno de Administración*, vol. 20 (34): 11 – 37.

Puente, R y Cervilla, M. (2013). Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, vol. 19 (2): 289- 308.

Riofrío, R. (2014). Innovación y Emprendimiento para superar la crisis. *Revista EIDOS*, 19 – 23.

Salinas, F y Osorio, L. (2012): Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75: 129 – 151.

Valencia, G. (2012). Autoempleo y emprendimiento. Una hipótesis de trabajo para explicar una de las extrategias adoptadas por los gobiernos para hacer frente al progreso del mercado. *Revista Semestre Económico*, vol. 15 (32): 103 – 128.

Vincens, L; Grullón, S. (2011). Innovacion y Emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo emprendedor. V Foro de la Competitividad de las Americas para el *Banco Interamericano de Desarrollo y el compete Caribbean*, pág. 11.