

EL TEXTO PERIODÍSTICO: RETOS Y PERSPECTIVAS EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

RETOS Y PERSPECTIVAS DEL TEXTO PERIODÍSTICO EN LA FORMACIÓN DE UNIVERSITARIOS

AUTORES: Yamirlis Gallar Pérez¹

Paula Alonso Jiménez²

Kenia García Armas³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: Instituto de Idiomas. Universidad Internacional SEK (UISEK). Quito. Ecuador. Campus “Miguel Cervantes”. Carcelén. E-mail: ygallarperez72@gmail.com

Fecha de recepción: 16 - 04 - 2015

Fecha de aceptación: 11 - 06 - 2015

RESUMEN

El artículo que se presenta refiere los sustentos teóricos y metodológicos que permiten al docente universitario ofrecer un adecuado tratamiento al texto periodístico, perspectiva que contribuye a la apropiación de un conjunto de conocimientos reales, distintivos de los diferentes textos que se analizan, al asumir que la tipología integra las características del tipo de texto, la intencionalidad, palabras claves genéricas y la expresividad. Se contribuye además, a superar las dificultades referidas al análisis de la lectura, y con ello lograr una implicación reflexivo – afectiva en dependencia de la naturaleza del texto, sin alcanzar una posición crítica y autocrítica frente a determinadas formas de expresión. La experiencia ha tenido la finalidad de desarrollar competencias lectoras básicas y de este modo contribuir a su formación como comunicadores competentes; lo que asegura la formación cultural de la personalidad, su crecimiento cognoscitivo que será sistematizado y profundizado, a partir de la práctica de procedimientos de lectura que faciliten la búsqueda y la comprensión de la información correspondientes a este estilo funcional, en correspondencia con las exigencias comunicativas de la sociedad contemporánea.

PALABRAS CLAVE: comprensión; texto periodístico; diversidad textual; procedimientos; estrategias.

THE NEWS TEXT: CHALLENGES AND PROSPECTS IN THE TRAINING OF UNIVERSITY STUDENTS

¹ Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora de Formación Continua de la UISEK. Quito. Ecuador.

² Máster en Ciencias. Coordinadora del Instituto de Idiomas de la UISEK. Quito. Ecuador. E-mail: paula.alonso@uisek.edu.ec

³ Máster en Ciencias. Profesora de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Pepito Tey de Las Tunas. Cuba.

ABSTRACT

The present article deals with the theoretical and methodological grounds that allow the university teacher to offer a suitable treatment to the journalistic text. This perspective contributes to the appropriation of a set of actual knowledge, which is distinctive of the different texts that are analyzed, when we assume that the typology integrates the characteristics of the type of text, the purpose, the key generic words and the expressiveness. It also contributes to overcome the difficulties referred to in the analysis of the reading, and with that we can achieve a reflexive-affective implication depending on the nature of the text, without reaching a critical or self-critical position when we face certain forms of expression. The experience has had the purpose of developing reading basic competencies and it thus contributes to the training as competent communicators. This assures the cultural training of the personality. The cognitive growth will be systematized and deepened, from the practice of procedures of reading that facilitates the search and the comprehension of the information corresponding to this functional style, in accordance with the communicative requirements of contemporary society.

KEYWORDS: Understanding; journalistic text; textual diversity; procedures; strategies.

INTRODUCCIÓN

El dominio de la lengua materna no involucra solamente el conocimiento de sus estructuras gramaticales, fónicas y léxicas; requiere además de la comprensión de aspectos culturales, económicos, sociales, propios de un modo de vida. La complejidad de esta tarea implicó la necesidad de elaborar una concepción que asegurara una mayor eficacia de los conocimientos para su aplicación en las nuevas condiciones de comunicación, para contribuir a la formación de un estudiante creativo, con una mente flexible, reflexiva y abierta a la experiencia. Para alcanzar este propósito es importante el desarrollo de habilidades comunicativas para comprender las características según el tipo de texto, que les permitan adquirir nuevos conocimientos mediante el proceso de interacción con el texto.

La diversidad textual refleja no sólo una visión del mundo, sino que además proporciona valores, costumbres, formas de pensamiento, validos tanto para interpretar la realidad, como para producir significados. La tipología diversifica los diversos estilos. Su existencia y el dominio de determinadas características en la conciencia de los estudiantes ofrecen propósitos diferentes, estados de reflexión, motivos, mecanismos de auto-conocimientos que influyen en su interacción con el texto y estimulan su interés por la lectura.

El texto periodístico es una de esas fuentes de conocimiento, es un recurso importante donde se puede encontrar la información que se necesita. Es por ello que se debe proporcionar en los estudiantes los conocimientos y las habilidades que les permitan la interpretación de diferentes tipos de textos

donde el periodístico desempeña un papel primordial, sin menospreciar los valores de la literatura.

DESARROLLO

La comprensión de textos es un proceso mediante el cual se reconstruye en la mente del lector la información transmitida por el autor del texto y el estudiante debe implicarse como sujeto de su propio aprendizaje, entonces él, es el que tiene que reconstruir significados al interactuar con el texto.

Como resultado de esa interacción, el estudiante debe atribuirle significado a lo que lee lo cual exige entender, asimilar e internalizar el mensaje del autor de tal forma que le sirva para resolver los problemas de la sociedad y formarse integralmente, porque construye sus conocimientos, sus destrezas, sus capacidades, desarrolla la inteligencia, forma sus sentimientos, valores, convicciones e ideales, en fin, se desarrolla como persona, y algo muy importante, siente la satisfacción de haber comprendido y esto mueve a nuevas experiencias. Una lectura así entendida se caracteriza por un lector que no se deja invadir por el texto sino que se comunica con él.

La comprensión es la operación más importante en el proceso de la lectura que necesita que el receptor sea un sujeto activo de la información que le brinda el texto, un constructor de significados a partir de la experiencia previa, del propósito con que lee y del contexto social.

Para alcanzar esa comprensión lectora, resulta necesario que el estudiante sea portador de un conjunto de procedimientos, estrategias específicas y generales que le permitan actuar de forma independiente en actividades de aprendizaje y realizar el control valorativo de su actividad.

Ante estos retos, los profesores universitarios constituyen un medio facilitador de la comunicación, donde deben preparar a los estudiantes para que aprendan a codificar y decodificar textos periodísticos a partir de las características que estos presentan como parte de todas las asignaturas que conforman el currículo.

A pesar de la importancia que tiene la comprensión, el análisis y la construcción desde todas las materias, a partir del conocimiento de diferentes códigos textuales, el trabajo con textos en distintos estilos funcionales no se ha extendido a la universidad, podría afirmarse que se han estado dando los primeros pasos en este sentido, pero aún queda mucho camino por recorrer. Todavía el mayor esfuerzo se dirige a la descripción de la lengua, es decir el análisis gramatical se realiza aislado del texto y en ocasiones se utiliza el texto sólo aparentemente; pero no se estudia la funcionalidad de las estructuras lingüísticas.

Es significativo señalar que si la función primaria del lenguaje es la comunicación, que se materializa en el intercambio de significados, no caben dudas de que el lenguaje sea funcional. En este sentido es esencial la interacción con el texto periodístico por la variedad que presentan sus géneros

lo cual facilita el conocimiento de diversas formas de expresión lingüística.

Numerosas son las ciencias que en nuestros días afrontan al texto, entre ellas, pueden citarse: la semiótica, la semiología, la psicolingüística, la sociolingüística, la lingüística textual, por tanto son diversos los criterios de clasificación que se han realizado atendiendo a la diversidad textual.

Investigadores, entre los que se destacan L. Rosenblat (1978), K. Goodman (1988), I. Solé (1994), M. Ruiz (1995), A. Roméu (1998), D. Cassany (1999) y J. Montaña (2004), asumen el estudio de la lengua con una perspectiva semántico – comunicativa; D. Cassany aborda el tratamiento al texto desde la utilización de diferentes técnicas y procedimientos. Al ahondar en el estudio de la diversidad textual, se han consultado los materiales teóricos y didácticos de M. Alonso (1968), E. García (1971), C. Henríquez, J. Dubsky (1975), T.H. Shishkova (1989), M. Vivaldi (1989), García (1995), M. Dubois (1996), I. Solé (1996; 2003), T. Colomer (1996), G. Arias (2003), L. Sales (2004). Han planteado diversas clasificaciones del texto, de acuerdo a los géneros en: narrativos, poéticos y dramáticos, a su composición, según la función comunicativa y desde estilística funcional.

Aunque son varias las clasificaciones existentes de los estilos funcionales este artículo se sustenta en el fin pragmático del discurso el cual plantea, que el habla del idioma español se realiza en cinco variantes principales:

- a) Estilo científico.
- b) Estilo oficial.
- c) Estilo publicista.
- d) Estilo literario o artístico.
- e) Estilo coloquial.

Los estilos funcionales no son registros homogéneos porque la comunidad lingüística real no lo es. Es por eso que surgen unidades más o menos aisladas llamadas subregistros o subestilos; que a pesar de su diversidad mantienen la función comunicativa del estilo del cual se derivan.

Para comprender el análisis ofrecido quedarán expuestos los rasgos esenciales que caracterizan al estilo publicista, específicamente el periodístico. Para Vladimir Hudec (1988) es entendido como conjuntos de expresiones escritas o impresas, habladas o gráficas o de combinación mutua que se publican periódicamente y están destinadas a interpretar la realidad social de actualidad y de importancia universal en forma documental, y que, mediante su difusión por distintos medios, ejercen un impacto a escala de masas sobre un público socialmente diferenciado.

El objeto del periodismo es la realidad social actual que se refleja y se difunde como información social y determinada intención propagandística.

El periodismo no es sólo la trasmisión de noticias de actualidad, sino también

la comunicación de opiniones, juicios críticos, orientaciones; es decir, cumple con una doble función: formativa e informativa.

Expresa además que todo depende del tema, del tipo de lectores y de la subjetividad personal del periodista.

La tendencia a la variedad expresiva de este subestilo se debe a la variedad de precisión, exactitud y propiedad para la elección de la palabra exacta en el sitio justo y en el momento apropiado. De modo que pueden señalarse como requisitos del lenguaje característico del estilo periodístico los siguientes: claridad, concisión, exactitud, sencillez, naturalidad, variedad y originalidad.

En la práctica periodística se han elaborado formas convenientes de organización de los materiales para reflejar los hechos, sucesos y para poder interpretar los distintos fenómenos. Estas formas que poseen índices característicos constantes se denominan géneros periodísticos.

Teniendo en cuenta las ideas anteriores pudiera afirmarse que no existe un criterio unánime acerca de la clasificación de los géneros periodísticos, sin embargo, la mayoría de los autores coinciden en considerar la noticia, la entrevista, el reportaje, el artículo y la crónica.

La variedad textual dentro del propio estilo funcional hace que respondan a las características generales, cada uno de ellos posee rasgos que lo diferencian del resto. De acuerdo con los criterios de M. Vivaldi (1989) se ofrecen las características que diferencian los subgéneros del estilo periodístico.

La noticia: es la información periodística que relata hechos y acontecimientos vinculados con la actualidad. Está condicionada por una forma de enfoque específico de la realidad, que queda a cargo del periodista en lo que respeta a su intención y finalidad comunicativa, a su grado de dominio de la técnica profesional y de conocimiento del hecho, y a las circunstancias del canal, a través del cual se trata de comunicar, de sus receptores, así como del tiempo de que se dispone para su elaboración y difusión.

La noticia: es una de las tipologías que se utiliza con mayor frecuencia, su función principal es transmitir información sobre un hecho actual, desconocido, inédito y dado el carácter colectivo tiene que ser una información general, debe ser veraz, oportuna, concisa, objetiva, precisa, clara, sencilla. Dar la mayor cantidad de información posible con el menor número de palabras. Debe poseer un titular, un sumario, que puede o no estar presente y que responda a: qué, cuándo, dónde, cómo, quién, por qué. El orden de estos elementos puede variar según las necesidades e intención comunicativa.

Las noticias constituyen el género más elemental del periódico cuyo propósito es informar, formar y orientar al lector acerca de los hechos convenientemente escogidos de la realidad.

El relato noticioso se ordena de manera que exista una relación lógica entre los elementos de cada parte de la noticia. El lead constituye la parte inicial de una

información periodística, y es la parte en la que se destaca la esencia temática (expositiva o narrativa) del texto en cuestión.

En el lead se debe dar respuesta a seis preguntas básicas: qué, quién, cuándo, cómo, dónde y por qué. Generalmente ocupa el primer párrafo de la noticia.

El cuerpo de la noticia debe ser la ampliación de los elementos condensados en el lead, en el que debe seguirse el orden establecido por él. Este modo de presentar la información permite explicar lógicamente cada uno de los elementos fundamentales del hecho del mismo modo en que fueron jerarquizadas las preguntas clásicas en el lead.

La entrevista: es un tipo de discurso informativo público con una organización estructural que incluye una sucesión de dos tipos de actos de habla: pregunta - respuesta. Tal organización convierte a los participantes en dos papeles sociales bien definidos: entrevistador - entrevistado y permite conseguir los dos objetivos que el primero de ellos persigue, mantener el interés de la audiencia y preservar su neutralidad en la información que se expone.

La entrevista implica el intercambio directo con una o varias personas, el entrevistador debe poseer habilidades que le permitan hacer una correcta selección de las preguntas de manera tal que lleve a su interlocutor al tema de interés. En este aspecto tiene puntos de contacto con el estilo funcional coloquial.

El entrevistador siempre construye su discurso bajo la apariencia de neutralidad por medio de estrategias comunicativas diversas, para ello elige los recursos comunicativos que necesita para conseguir su propósito.

El reportaje: es un género informativo que se caracteriza por representar y poner al descubierto de modo real y elocuente el sentido social de un acontecimiento sustancial del cual ha sido testigo o participante el propio periodista. Los hechos y las referencias a que están ligados, exigen ser relatados con precisión, de manera que garanticen la verosimilitud.

El reportaje es un artículo periodístico que requiere la realización previa de una encuesta personal del autor, la investigación realizada sobre el tema y las vivencias obtenidas le permiten opinar, dar sus criterios sobre un asunto determinado.

Las características peculiares de este género son:

- a) Predominio de la forma narrativa.
- b) Humanización de lo relatado.
- c) Texto de naturaleza impresionista.
- d) Objetividad de los hechos narrados.

Según el asunto o el objeto alrededor del cual gira el reportaje, algunas de estas características podrán tener un mayor relieve. Pero será necesario que la narración esté presente siempre, de lo contrario no sería reportaje.

Este género tiene puntos de contacto substanciales con la noticia, sin embargo, hay diferencias que precisan ser señaladas, sobre todo las relativas a las peculiaridades del discurso y a los modos de la enunciación.

El reportaje no tendrá la inmediatez de la noticia, pues la función del texto es diversa: el reportaje brinda detalles y contexto a lo que ya fue anunciado, aun cuando su contenido sea predominantemente informativo. Un hecho reciente, un asunto polémico, pueden ser temas de reportajes, pero en el primer caso las exigencias serán más severas en cuanto a la actualidad. Así un hecho importante, ocurrido con anterioridad, podrá ser conmemorado, por un reportaje que reproduzca casi de la misma forma el original. Lógicamente esto ocurre en los casos que hayan despertado, en su época un gran interés y mantenga todavía ciertas condiciones de curiosidad o valor histórico.

La noticia, la entrevista y el reportaje, tienen la función esencial de transmitir información. El artículo se orienta a analizar, comentar y enjuiciar determinado hecho o problema, que puede ser un acontecimiento político de actualidad, un asunto histórico, un tema de carácter teórico, un suceso de importancia económica o social, o una obra del mundo del arte y la literatura.

El artículo: por lo general es más extenso que el resto de los géneros. Tiene variedad temática. Su rasgo característico es el valor permanente de los asuntos que aborda. En ocasiones, el tema del artículo no guarda relación alguna con el acontecer noticioso, es intemporal. Pero puede tratar además, un hecho o suceso de actualidad.

El artículo es uno de los géneros que mayor libertad ofrece en cuanto a la estructura y el orden de sus elementos. Sin embargo, exige la lógica en la exposición de las ideas.

La estructura habitual de un artículo es:

- a) Presentación del tema.
- b) Análisis del tema (que incluye el desmontaje de sus elementos y el establecimiento de las necesarias correlaciones, argumentaciones y generalizaciones).
- c) Conclusión.

El orden de los elementos es mutable. El artículo puede comenzar por una conclusión o por la solución que se desprende de él. La adopción de una estructura u otra depende del criterio del periodista, de la información de que disponga y del efecto que este quiera lograr. Es frecuente, según la naturaleza del asunto, que el artículo fije conclusiones, pero no proponga soluciones.

Se caracteriza el artículo por la fuerza expresiva, la claridad, precisión, originalidad, el ritmo ágil, la síntesis, la naturalidad, la utilización del detalle y la sonoridad en la redacción de modo tal que resulte atractivo y no canse al lector.

El artículo se orienta a analizar, comentar, enjuiciar un hecho o problema que puede ser de actualidad, político, de carácter técnico, histórico, etc. En él puede darse la adjetivación, el empleo de subordinadas y frases explicativas; la expresividad y la impersonalidad le son imprescindibles. Debe presentar un orden lógico y coherente, por ello enuncia el problema, lo analiza, lo concluye. En esta última ha de plantear las soluciones.

La crónica: es un relato informativo de actualidad que de preferencia se ciñe al orden cronológico del tiempo, escrito con vuelo literario en el que el autor describe con vivos colores, emplea imágenes, puede desatar con cierta libertad su imaginación y se propone transmitir impresiones y puntos de vista personales con la intención de provocar emociones y reflexiones.

En la crónica el periodista encuentra el material en su propio pensamiento, es el resultado final de una vivencia y una reflexión del autor. Exige, como ningún otro género, agudeza del observador y cierto talento artístico.

En la crónica, la descripción es un recurso instrumental de primerísimo orden que debe caracterizarse por: su estilo vivo, rápido, plástico y claro; evitar los rodeos, debe ser precisa.

Hay autores que consideran el editorial y la crónica como formas que puede adoptar el artículo.

Es necesario hacer una distinción entre los géneros informativos y el artículo en sus distintas modalidades.

La noticia, el reportaje y la entrevista están regidos por determinadas reglas y esquemas de redacción. El artículo, por el contrario, tiene otras posibilidades estilísticas más variadas que dependen del tema de que se trate y del talento y personalidad del autor.

El editorial: también llamado artículo de fondo se apoya en el núcleo de la noticia para exponer el punto de vista del periódico. Este tiene siempre o casi siempre una trascendencia política y un papel orientador, es útil porque proporciona una serie de argumentos sobre lo tratado y contribuye a la formación de criterios en los lectores. El artículo tiene un sello individual al reflejar los criterios y puntos de vista de su autor.

El punto de apoyo de la crítica es la obra de arte. Su tarea específica es interpretarla a la luz de un movimiento social determinado. Criticar es valorar y enjuiciar. Analizar el hecho de interés público y resaltar los aciertos y desaciertos del fenómeno que se aborda. Su función primordial es argumentar por qué algo está bien o mal hecho.

En el periódico se ejerce la crítica, del mismo modo que todas las demás actividades que en él se reflejan. Ella concreta el doble propósito del periódico: informar y orientar.

Hasta aquí se han ofrecido los rasgos distintivos correspondientes a los géneros fundamentales del subestilo periodístico. A pesar de las particularidades de

cada uno existen determinados elementos comunes que los conecta entre sí y los hace reconocibles dentro de un estilo propio. No obstante, hay que reconocer que en el periódico, el estilo se halla indisolublemente unido a la individualidad del periodista, al talento que lo distingue, a su experiencia vital, a su formación cultural y a su competencia comunicativa.

El texto periodístico se caracteriza por su expresividad, como manera de influir en el receptor; su estandarización le impone, utilizar fórmulas que facilitan el dinamismo y la comunicación. Posee carácter colectivo porque se escribe para la colectividad, además representa los intereses de una clase. En la prensa plana los párrafos son breves y de baja complejidad sintáctica.

Para la comprensión del subestilo periodístico se proponen los siguientes procedimientos:

1. Identificar la esencia informativa del texto periodístico.
2. Reconocer el género del texto periodístico (entrevista, reportaje, crónica, noticia, artículo, editorial)
3. Intención comunicativa (persuadir, orientar, formar, denunciar, contradecir, polemizar, afirmar, argumentar, solicitar, advertir)
4. Estructura formal del texto (La noticia, el reportaje y la crónica son géneros en los que prevalece la estructura narrativa, a pesar de que existen diferencias entre ellos. Sin embargo, los artículos y el editorial se ajustan generalmente, a la estructura argumentativa, precisamente por ser géneros de opinión, del periodista en el primero y del medio de prensa en el segundo). El artículo puede adoptar una estructura narrativa, argumentativa, expositiva o descriptiva.
5. Búsqueda de significados: emplear las estrategias de prelectura, lectura y poslectura.
6. Identificar ideas esenciales para interpretar el mensaje.
7. Lectura expresiva del texto.

Para el análisis de un texto periodístico, es necesario tener en cuenta aspectos esenciales de este estilo funcional de la lengua, como son la finalidad informativa; el nivel de actualidad, y con él, la rápida caducidad de la información; la brevedad o poder de síntesis; la objetividad y el marcado carácter denotativo que sustenta los significados literal y complementario preponderantes en el estilo periodístico y acentuado en uno de sus géneros más usados, como es el caso de la nota informativa o noticia.

Para el estudio, se procede, en primera instancia, orientar la lectura íntegra de una nota informativa nacional o provincial, así como la elección o identificación de las palabras cuyo significado desconocen los estudiantes. En este momento procede la búsqueda del significado, sea por el contexto o por el diccionario de la lengua. Para una mejor fijación del vocabulario, el profesor puede prever

cuáles son las palabras y llevar otro ejemplo de su uso en diferentes situaciones comunicativas.

Para entrar en el análisis del contenido, es importante precisar que el profesor debe estar informado sobre hechos de la actualidad nacional e internacional, de modo que el tratamiento de la noticia no se limite a ella, sino que aporte datos imprescindibles como lo relacionado con la historia del hecho o fenómeno noticioso, o las consecuencias para la naturaleza o la sociedad, a veces no explícito en la nota informativa.

En el análisis del contenido, se orientará el trabajo independiente para contestar las preguntas cuyas repuestas pueden aparecer en el titular.

- a) Si la noticia está relacionada con una alta personalidad o institución y afecta o incide sobre otra persona, procede preguntar, por ejemplo, ¿quién presidió el evento? ¿quién arribó al país? ¿quién visita nuestra provincia? ¿A quiénes dedicará el actual programa de actividades la Federación Estudiantil Universitaria de Cuba? ¿A quiénes reprimió la policía de Madrid?
- b) Si no se trata de lo referido en a), o sea, del quién o a quiénes, entonces lo más importante es el hecho o fenómeno en sí, el qué de la noticia. Es importante que se entrene al estudiante en el uso de los términos exactos. Si pregunto ¿qué hecho o fenómeno ocurrió?, el estudiante responderá con precisión: ocurrió un terremoto de 3.5 grados, terminó la cosecha de cítricos o inició la zafra azucarera. Procede esclarecer, en cada caso, en qué consiste el hecho o fenómeno.
- c) También resulta relevante saber o precisar dónde ocurren los hechos: el terremoto se produjo en el sur de Santiago de Cuba; la cosecha de cítricos en la Isla de la Juventud, y la zafra azucarera inició en Ciego de Ávila. La pregunta es, justamente, ¿dónde ocurrió el hecho o fenómeno político, social, climático, etcétera? El profesor puede utilizar el mapa, un material filmico breve, fotografías o cualquier medio de enseñanza que ayude al estudiante a representarse la ubicación del lugar, la naturaleza del fenómeno y sus características.
- d) Aunque las noticias generalmente aparecen un día después de producirse el hecho, y por eso mismo utilizan los verbos conjugados en el tiempo pretérito del modo indicativo, e importante especificar cuándo se produjo, lo que además de ubicar cronológicamente al estudiante, le permite analizar el grado de actualidad no solo de la noticia, sino del hecho o fenómeno noticioso. La pregunta es, ¿cuándo ocurrió o se produjo tal hecho o fenómeno?
- e) Otro aspecto de interés en la noticia es el modo específico en que se produjo el hecho y en qué circunstancias particulares del mundo, país o región. En el análisis de la noticia, procede determinar las causas, consecuencias, resultados, importancia y otros aspectos significativos del

hecho o fenómeno noticioso, siempre que aparezcan en el texto y existan las posibilidades en la familia y la comunidad, para que el estudiante investigue estos aspectos. Se sabe que estos detalles adicionales no siempre aparecen en la noticia, por su brevedad, poder de síntesis y objetividad; este último aspecto no da entrada a valoraciones del periodista o el medio de comunicación masiva, pero el análisis de la noticia no debe prescindir de ellos, en aras de una comprensión más completa del proceso. Son preguntas claves: ¿qué importancia social, económica, política o cultural tuvo el hecho? ¿Por qué ocurrió el hecho o fenómeno? ¿Cuáles fueron sus consecuencias?

Es importante destacar que cada medio de comunicación masiva y periodista organizan la información de acuerdo con la importancia o relevancia que le atribuyen a los asuntos que conforman el hecho o fenómeno, sean o no esenciales con respecto al mismo.

Revista Prisma

Título: Un hallazgo interesante.

Sección “Con prismáticos”

Vieja mujer

Río de Janeiro. Un esqueleto de mujer hallado en el nordeste brasileño tiene 10 000 años y es el fósil humano más viejo jamás encontrado en el continente americano, de acuerdo con resultados de investigaciones revelados por el Museo del Hombre en París. La edad precisa de los restos fue determinada por el método carbono 14 aplicado por el arqueólogo Luis Coppins.

El fósil humano más antiguo del que se tenía noticia fue encontrado en Estados Unidos, y se le calculan 9 000 años.

El esqueleto encontrado en sierra de la Capivarra, en Sao Raimundo Nonato, estado nordestino de Piauí, muestra que la mujer tenía semejanzas con los indios actuales y pereció al caerle encima una enorme piedra.

Sugerencias metodológicas para el análisis del texto

1.- Observa el texto que vas a leer

- a) ¿En qué medio de prensa fue publicado?
- b) Lee el enunciado que aparece debajo del nombre de la revista. ¿Por qué se titula así?
- c) Observa el título del texto. ¿Qué puedes inferir sobre el texto a leer a partir de la información que ofrece el título?

2.- Lee el texto y responde

- a) ¿En qué capital fue hallado el esqueleto? A qué país pertenece.

- b) Existe relación entre el título del texto leído “Vieja mujer” con la frase que aparece subrayada en la segunda línea del primer párrafo ¿Por qué?
- c) ¿Qué rasgos de este texto nos ubican en que estamos ante un género periodístico?
- d) ¿A cuál género periodístico pertenece el texto?
- e) ¿Cuál es la idea fundamental que se sostiene en la noticia?
- f) ¿Qué relación tiene el título con el contenido de la noticia?
- g) Marca con una cruz las características que identifican a la noticia:
- Se basa en un hecho verdadero
 - La información que se ofrece no es actualizada
 - Está dirigido a un público masivo
 - Su principal intencionalidad es informar
 - Solo es de interés de una minoría
 - Posee una entrada y un cuerpo
- h) Localiza en la noticia dónde se encuentra la información más importante.
- i) ¿Qué forma elocutiva predomina en la noticia?
- j) Emite las respuestas a las siguientes interrogantes después de leer detenidamente la noticia.
- ¿Qué ha ocurrido? _____
- ¿Quién lo ha hecho? _____
- ¿Dónde ocurrieron los hechos? _____
- k) Marca con una cruz las respuestas correctas en los siguientes enunciados.
- La información de la noticia se ha organizado mediante la:
- argumentación
 - exposición
 - descripción
 - narración
- La intención comunicativa de la noticia que se analiza es:
- cuestionar
 - argumentar
 - denunciar
 - informar

- l) Selecciona de un periódico o revista ejemplos que demuestren estas afirmaciones:
- Es esencialmente informativa
 - Sirve para orientar la información pública
 - Usa un lenguaje correcto, claro y conciso
- m) Realiza una búsqueda en Internet sobre el método carbono 14 para que expongas en esencia en qué consiste.
- n) ¿Cuál es el tema tratado en la noticia?
- ñ) Selecciona una noticia de tu interés y realiza su análisis. Ten presente el modelo que te ofrecemos.

CONCLUSIONES

En el análisis, realizado en torno a las características y tendencias referidas al estilo periodístico, se aprecia una aproximación desde la ciencia del lenguaje y en sus relaciones con otras ciencias, no obstante, son evidentes las inconsistencias basadas, en lo esencial, en la no aplicación de enfoques actualizados que revivan la teoría y la práctica del tratamiento a esta diversidad textual para contribuir fundamentalmente a su esencia informativa, ideológica y psicológica, con énfasis en la voluntad y los sentimientos del perceptor.

En la diversidad textual incide fundamentalmente el papel del docente al escoger los textos de acuerdo con los intereses de sus estudiantes, de forma tal, que esta rica gama de matices que aportan los diversos subgéneros del estilo periodístico forme parte del universo del saber de sus educandos por sus valores políticos, sociales y humanistas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. (1953). Ciencia del lenguaje y arte del estilo.-- Madrid: Ed. Aguilar, S. A.
- Benítez, J. (1989.) La noticia integral. La Habana: Ed. Pablo de la Torriente.
- Cardoso, H. (1985). Cómo redactar la noticia. La Habana: Ed. Pablo de la Torriente.
- Dargurevich, J. (1989). Géneros periodísticos. La Habana: Ed. Pablo de la Torriente.
- Ferreiro, E. (1982). Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura / Emilia Ferreiro, Margarita Gómez Palacio. México: Ed. Siglo XXI.
- Grass, É. (1994). Técnicas básicas de lectura / Élida Grass Gallo, Nayiri Fonseca Sevilla. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Facultad de Ciencia de la Educación: Ed. Pueblo y Educación, [s.a].
- Gutiérrez, H. (2005). Calidad Total y Productividad. México: McGraw-Hill.
- Herráres, I. (1995). El periodismo. Teoría y práctica. [s.l]: Ed. Noguer S.A.
- Hudec, V. (1988). El periodismo: Esencia, Funciones Sociales, Desarrollo. -- Santiago de Cuba: Ed. Oriente.
- M.Vivaldi. Géneros periodísticos, p.502

Marín, C. (1990). Manual de periodismo / Carlos Marín, Vicente Leñero. -- La Habana: Ed. Pablo de la Torriente.

Martín, G. (1989). Géneros periodísticos. La Habana: Ed. Pablo de la Torriente, 1989.

Rodríguez, M. (1993). La representación y el aprendizaje de conceptos. p. 30-36. En Tarbiya. Nro. 3. Madrid, marzo.

Roméu, A. (1996) Comunicación y enseñanza de la lengua. (Material mimeografiado). p. 2-7. La Habana, sept-dic.

V. Hudec. El periodismo: esencia, funciones sociales, desarrollo, p.26.