

La décima en la identidad digital: la inteligencia artificial como búsqueda

Décima in digital identity: artificial intelligence as search

*Odalys Leyva Rosabal*¹

*Mayra Acebo Rivera*²

*Sonia María Martínez Guerra*³

Resumen

La identidad es un fenómeno de constante cambio, se expresa como un todo, es un sistema complejo, las múltiples identidades que incluye son identidades específicas que como partes también constituyen, en sí, sistemas. La identidad digital tiene la potencia de dominar y moldear la identidad social de una persona, ya que las interacciones y representaciones en línea tienen un impacto profundo en cómo los demás perciben a esa persona y cómo ella misma se percibe. De manera que se deben cuidar ambas identidades. La tradición de la décima puede adaptarse y revitalizarse en el mundo digital permitiendo a los poetas y aficionados construir identidades diversas en línea y aportar a la cultura. Es en la décima donde la inteligencia artificial encuentra obstáculos.

Palabras clave: identidad digital, identidad social y décima.

¹ Licenciada en Estudios Socioculturales. Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Escritora de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba. Directora de Proyectos Socioculturales. Casa Cultural de Guáimaro "José Vasconcelos" y Casa de la Décima Alfonso Camín de La Habana. Presidenta del Grupo Internacional Décima al Filo. Cuba, correo electrónico: odalyleyvarosabal13@gmail.com, ORCID (<https://orcid.org/0009-0003-6722-1078>).

² Profesor de Nivel Superior en Historia. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora Titular y de Mérito. Centro de Estudios Pedagógicos de la Universidad de Las Tunas, Cuba. Jefa del proyecto de investigación territorial Formación de valores identitarios en la sociedad tunera (IdentiTunas), E-mail: acebo221052@gmail.com. ORCID <http://orcid.org/0000-0003-4955-7275>

³ Licenciada en Educación, Especialidad Especial, Doctora en Ciencias Pedagógicas, Profesora Titular y Jefa del Departamento de Tecnología Educativa y Educación a Distancia de la Universidad de Las Tunas, Cuba. E-mail: sonyamg03@gmail.com ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4076-3294> ORCID <http://orcid.org/0000-0003-4955-7275>



Abstract

Identity is a constantly changing phenomenon, expressed as a whole, a complex system. The multiple identities it includes are specific identities that, as parts, also constitute systems in themselves. Digital identity has the power to dominate and shape a person's social identity, as online interactions and representations have a profound impact on how others perceive that person and how they perceive themselves. Therefore, both identities must be cared for. The tradition of the *décima* can be adapted and revitalized in the digital world, allowing poets and enthusiasts to build diverse identities online and contribute to culture. It is in the *décima* where artificial intelligence encounters obstacles.

Keywords: digital identity, social identity, *décima*

Introducción

A escala internacional, el fenómeno de la identidad es una preocupación para sostener entramados culturales y sociales. Esta rige la sociedad, pues su pérdida causa situaciones drásticas para el pensamiento y el modo de utilizarlo; pues al convertirlo en acciones y direcciones este conocimiento puede actuar de manera positiva pero también negativa.

Existe una necesidad cognitiva y cultural de la identidad, pensando, por supuesto, que la cultura abarca lo político–ideológico, lo económico y lo social, por no insistir que también la cognición, como toda la subjetividad, es en lo fundamental una construcción cultural. (Molina, 2001, 2022); quien rige la actuación del ser y lo convierte en la representación de una sociedad o

entorno. La identidad, o los procesos de identidad, han sido y siguen siendo una necesidad para las personas y los grupos humanos (Erikson, 1959; Klapp, 2001; Molina, 2022)

El fenómeno de los valores no escapa de la educación, como mecanismo forjador de identidades. En esta etapa son significativos los estudios de **Acebo (2005)**, y **Acebo y León (2018, 2019)**, referidos a los valores identitarios, la primera, modela la identidad como sistema que incluye múltiples identidades y aporta las fases de formación, con resultados en la Educación Secundaria Básica y la segunda autora ofrece los niveles de la formación de valores identitarios en cada fase, ideas generales que sustentan la presente investigación.

Se consolidan las investigaciones doctorales sobre la formación de valores identitarios en los diversos niveles de Educación. Se destacan **Best (2014); González (2015); Álvarez (2015);** Martínez (2017); Labrada, (2020); Cuscó (2021); Jacobo, 2022), Pérez-Rolo, 2022. Riquenes (2022). Las investigaciones anteriores aportan elementos esenciales desde la teoría y la práctica, y se pondera en la importancia de la institución escolar como eje integrador y movilizador de la familia y la comunidad.

Desarrollo

El término identidad se configura en una serie de rasgos compartidos, por los que una cultura, una comunidad, un sujeto se reconoce, y puede verse reflejado y a partir de esto habrá un “nosotros”. De ahí es necesario al hablar de identidad, precisar que existen rasgos que identifican y hacen reconocerse a un grupo o individuo, a un pueblo, donde se comparten ideas y acciones, de común interés, motivación, gustos que contribuyen a la formación del valor identidad nacional.

Es notable la función que realizan los agentes socializadores en la formación de la identidad. En concordancia, Fabelo (2011) expresa que el soporte fundamental de cualquier

identidad es el propio ser humano, en este caso, es decir el estudiante, pero este, a su vez es portador de múltiples identidades que poseen distintos niveles de generalidad, se interceptan las unas con las otras, esto hace que las diferentes identidades que porta el estudiante interactúen entre sí, matizando la forma en que estas son incorporadas a la identidad propia.

Por consiguiente, la identidad enlaza, entre otros asuntos, la noción del ser, la unión y el compromiso y su analogía con el cambio. Es la conciencia de reconocerse históricamente en su propio entorno. La identidad es un fenómeno raudo y ponderado que se desarrolla en un juicio inquebrantable de construcción y deconstrucción, en procesos de individuos, grupos y comunidades.

La ubicación de la identidad en su contexto geográfico, psicológico, político, económico, histórico, de manera estática muestra lo ficticio de una identidad paralizada y esencialista que extiende lo dado. La identidad siempre evoluciona, se engrandece y adapta según los disímiles contextos, en un acontecer de persistencia y suspensión, de armonía y discrepancia. Las identidades se constituyen y transfiguran a través de la facultad de ceremonias y de la disertación propia.

Molina (2022), en su estudio *Identidad e identidades* muestra juicios al respecto, en los cuales, además, de revelar pensamientos ya enunciados en analogía con identidad y discrepancias entre los individuos y el grupo. Así como del mismo modo lo cambiante del ser con el transcurso del tiempo, hace constancia en la acción y el intercambio humano por razón de interacciones en los que tanto unos como otros varían. A tal efecto refiere:

Cuando se habla de la identidad de algo, se hace referencia a procesos que nos permiten suponer que una cosa, en un momento y contexto determinados, es ella misma y no otra (igualdad relativa consigo misma y diferencia- también relativa- con otras), que es posible su

identificación e inclusión en categorías, y que tiene una continuidad (también relativa) en el tiempo.

De ese modo, Molina (2022), plantea que la formación de una identidad social y colectiva se concreta cuando un grupo humano se ha constituido en grupo identitario para los otros y para sí, cuando este logra pensarse y expresarse como un nosotros. De lo expuesto por los autores, se sintetiza que, la identidad transita por distintos niveles de formación en el sujeto, es el reconocimiento del hombre y de lo humano en su expresión distintiva. Algunos especialistas sobre el tema identitario opinan que, cuando el sujeto pierde su noción de identidad sufre de desequilibrio en su personalidad, esta situación lo lleva a carecer de rumbo, de guía en la sociedad en que vive, lo que influye en la formación de otras orientaciones valorativas.

La identidad se traduce en la memoria histórica, en ¿cómo pasa de una generación a otra lo que identifica a un espacio? La obra literaria es discernimiento, circula entre hallazgo y concreción. Autores como Córdova (2007), González (2015) y Fernández (2020) coinciden en que la identidad se expresa, forma parte de las manifestaciones de la vida cotidiana, se refleja en la idiosincrasia, relaciones familiares y sociales y se afirma en las costumbres, tradiciones, leyendas. Se define a través de las producciones artísticas, literarias, históricas, pedagógicas, ideológicas, y políticas propias, para alcanzar la formación de la nacionalidad, expresada en un sistema de valores que parte del autorreconocimiento del grupo humano que la sustenta, como sujeto histórico-cultural.

En todos estos autores, sus definiciones presentan elementos que se vinculan entre sí y afrontan científicamente el problema de la identidad desde múltiples perspectivas, por lo que se considera, es caracterizada en su compleja integralidad, debido a que la identidad es la expresión

de sentimiento de pertenencia de un sujeto, a un grupo, una comunidad, hacia sus costumbres y tradiciones, en general con su cultura.

De Acebo (2005), se asume que la identidad se expresa como un todo, es un sistema complejo, las múltiples identidades que incluye son identidades específicas que como partes también constituyen, en sí, sistemas. Por lo que, el término más pertinente para representarlos sería el de identidad, acompañado por su vocablo específico, por ejemplo: identidad cultural, o el de sistema identidad acompañado por su especificidad, por ejemplo: sistema identidad cultural, estos sistemas al interrelacionarse desarrollan un proceso al que se denomina fases de identificación y concientización identitaria.

Es significativo considerar la definición de la autora antes mencionada debido a que, esta abarca las múltiples identidades en un sistema que porta el sujeto (estudiantes), sustento que se tiene en cuenta en esta investigación. Es notorio desde esta mirada asumir desde la psicología a Molina (2001) y García (2004) cuando connotan la importancia que tiene la identidad como sentimiento de pertenencia y elemento regulador o sostén del comportamiento en los distintos espacios en los que se desenvuelve el sujeto, en la medida en que las motivaciones, los sentimientos, los valores y las actitudes se deben expresar en actuaciones congruentes con ella.

Sobre los valores identitarios, otros autores tratan las identidades específicas, como Ubieta (1993) y Jacobo (2022) la identidad cultural y Martín (1995), Acosta (1996), Mendoza (2011) lo relacionado con la familia, localidad, nacional, regional, individual, profesional. Se reconoce que para que exista nación, los sujetos han de practicar una cultura compartida como base de su identidad.

En opinión de los mencionados autores, la denominación de la identidad como un valor se expresa en la medida que se va conformando durante el proceso histórico de acuerdo con las

condiciones histórico-concretas, en el proceso de desarrollo que incluye en sí momentos idénticos y diferentes y que constituye un proceso de interiorización, asimilación, aprehensión y concientización. En correspondencia con ello, se significa que se reconoce a la identidad nacional como un proceso y un resultado, la cual expresa una realidad objetiva y subjetiva en los sujetos (estudiantes) y esta se proyecta en el entorno social y natural, por lo que la institución escolar y los agentes socializadores influyen en su formación.

Teniendo en cuenta lo antes expresado y en consecuencia, es necesario que se tome como punto de partida el análisis de las condiciones histórico-sociales que ofrece la sociedad para el progreso del individuo, el grado de desarrollo de la conciencia y la actividad como forma de existencia, desarrollo y transformación de la realidad social.

Al hacer referencia al proceso pedagógico, es significativo destacar lo expresado por García (2012), cuando señala que este término materializa la relación dialéctica entre lo instructivo y lo educativo, organizados en su conjunto y dirigidos a la formación de la personalidad, en este proceso se establecen relaciones sociales activas entre los pedagogos y los estudiantes y su influencia recíproca, subordinados al logro de los objetivos planteados por la sociedad.

Lo anterior, concluye que, el proceso educativo trasciende los límites de la institución escolar, implica las acciones de otros agentes socializadores, como los escritores y maestros de creación literaria. Se considera otro sustento para la formación del valor identidad nacional, los estudios teóricos y prácticos realizados desde el proyecto de investigación IdentiTunas (2021-2025), el cual jerarquiza una concepción identitaria en la formación de valores en los estudiantes a partir de la Teoría Pedagógica de la Formación de las Identidades de Acebo y León (2018, 2019).

La misma, revela un valor intrínseco en un sistema de múltiples identidades, el cual porta el sujeto como actor social, donde el valor específico se ha formado, como se ha dicho, mediante fases y niveles, que contienen una dimensión cognitiva en la que se produce un acercamiento a las tradiciones y costumbres y una axiológica en interrelación entre significado y valoración. Teoría que sustentan otros investigadores: El componente caribeño en la identidad cultural tunera resultó tratado por Best (2014) y Álvarez (2015), dirigió su estudio a la identidad musical local en los Instructores de Arte, por otra parte, González (2015) a identidad escolar.

Las autoras coinciden con aseveraciones de Smith, (2025), al señalar que la enseñanza y el aprendizaje en esta era sobrecargada de información pueden emplear enfoques estratégicos para difundir hallazgos, como garantía de validez y fiabilidad de los resultados, el proceso pedagógico debe adentrarse en las cuestiones éticas, para enseñar valores y hacer referencia a las amenazas del plagio; cuando se usan recursos de IA, es necesario tener la visión de cocrear con estas técnicas para una narrativa convincente y atractiva

Desde esta perspectiva identitaria Perez-Rolo (2022), analiza una visión formativa en lo comunicacional. Por su parte Beltrán (2020) examina el fenómeno en la interculturalidad y Jacobo (2022), en su investigación sobre la formación del valor identidad cultural aportó teóricamente una función cognitiva axiológica, este valor lo incorpora el sujeto cuando interpreta simbólicamente en su modo de actuación el sentido y sentimiento de pertenencia, las formas de expresión de la cultura y las particularidades identitarias.

Entre los aportes a la pedagogía de Turner (2002), en la Educación patriótica, extendido y complementado por Jacobo (2012, 2022) se destaca que, la identidad cultural queda caracteriza como el conocimiento e identificación con el patrimonio cultural nacional, lo cual incluye: la

idiosincrasia, las costumbres y las tradiciones; las manifestaciones artísticas, la literatura y la historia como síntesis de todos los componentes.

Además, el cuidado y la conservación de la lengua materna, el respeto y la admiración a los símbolos nacionales, a lo mejor de las tradiciones patrióticas, entre las que están: el rechazo a la opresión, a la dependencia y a las diferentes formas de discriminación e injusticia social; expresado en agrupación de saberes y significados colectivamente compartidos. En la contemporaneidad, al tratar el significado del término identidad de manera abstracta, se encuentran dos ideas básicas: la primera es que la identidad tiene relación tanto con la similitud, como con la diferencia y la segunda se refiere a la identificación, o sea que, para la especie humana, representa los rasgos distintivos que distinguen a una persona o grupo de los demás.

Todo ello implica que, la identidad tiene un soporte objetivo y subjetivo, que se contrae o extiende según las acciones exteriores que recibe como ente. Es una acción mental donde el sujeto constituye el lugar más importante, pues no solamente se condiciona por la forma geográfica donde se ubica sino en cómo razona desde ese lugar donde su mente evoluciona, jerarquiza criterios y sentimientos.

La identidad es reflejo de los procesos culturales por los cuales transita el hombre, mediante ella se establecen nexos comunicativos en los grupos y comunidades, por consiguiente, en ese interactuar unos se rechazan, otros se aceptan, o de otro modo van admitiendo rasgos y elementos que pueden llegar a instituirse en el devenir del tiempo, pero sobre todo: necesita ser reconocida, para establecerse y aceptarse en un proceso práctico, comunicativo y social, donde participan los sujetos de esa identidad y los otros que la reconocen, crean, aceptan o rechazan.

La tecnología digital ha servido de alta utilidad para la investigación, pues la información se encuentra más cerca del investigador. Los libros de forma digital se convierten en un asidero y

el acceso a libros electrónicos permite conocer el estado del arte no solo de nuestro país sino de los de otras culturas.

La llamada inteligencia digital es la simbiosis entre conocimiento humano y capacidad tecnológica que definirá la auténtica ventaja competitiva de las organizaciones del futuro (García, 2025); La inteligencia digital se revela imprescindible en un mundo que avanza a lomos de la digitalización. Por ello, el desarrollo de habilidades y competencias relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que va mucho más allá de saber utilizar un smartphone o una tablet, debe ser una de las prioridades para la sociedad en general y para el sector educativo en particular (Iberdrola, 2025). La era digital en que vivimos ha generado importantes cambios, el mundo se digitaliza y virtualizada generando implicancias en la sociedad y la educación. En este contexto surge la inteligencia digital como producto de la evolución del cerebro humano. (Rubina 2025, García 2025).

La educación es uno de los campos donde la digitalización ha tenido un mayor impacto. Las TIC se han ido incorporando a las aulas y los hogares, pero más allá de las herramientas la pregunta clave es ¿cómo educar para el mundo de hoy y del mañana? Porque el desarrollo de la inteligencia digital trasciende al manejo de un dispositivo móvil, lo esencial es dotar a las personas de las competencias necesarias para enfrentarse a la vida digital (Iberdrola, 2025)

Con la aparición de la inteligencia artificial, muchos estudiosos han tomado esta como herramienta valiosa, otros han dejado que ella piense por ellos. Lo asimilativo juega un papel determinante en este proceso de búsqueda de información.

La inteligencia artificial no sólo está facilitando el desarrollo de servicios invaluable sino que también hace parte de cada vez más aspectos de nuestras vidas. Construida a partir de data, hardware y conectividad, la IA permite que maquinas simulen aspectos de la inteligencia

humana tales como la percepción, la solución de problemas, la interacción lingüística y hasta la creatividad. Esta tecnología también puede asistir en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Existen relaciones interesantes entre la identidad y la inteligencia artificial (IA):

En la era digital, la identidad de una persona a menudo se refleja en su presencia en línea. La IA puede analizar datos de redes sociales, interacciones en línea y otros comportamientos digitales para crear perfiles de usuario. Esto plantea preguntas sobre la privacidad y el control que las personas tienen sobre su propia identidad digital.

La construcción de una identidad es un fenómeno a tener en cuenta, pues estas aplicaciones digitales pueden influir en cómo las personas construyen y perciben su identidad. Los algoritmos de recomendación en plataformas de medios sociales pueden afectar las opiniones y preferencias de los usuarios, lo que a su vez puede influir en su sentido de identidad.

La interacción humano-máquina puede influir en la percepción de la identidad. Si una IA puede imitar conversaciones humanas de manera convincente, esto puede llevar a cuestionamientos sobre la autenticidad y la naturaleza de las relaciones interpersonales. La forma en que se desarrolla la IA refleja y perpetúa sesgos relacionados con la identidad como raza, género y clase social. Esto plantea cuestiones éticas sobre cómo se deben diseñar los sistemas de IA para ser justos e inclusivos. La relación entre identidad e inteligencia artificial es compleja y multifacética, pues abarca aspectos técnicos, étnicos y sociales que son importantes para el desarrollo futuro de la tecnología y su impacto en la sociedad.

La identidad digital se refiere a la representación en línea de una persona que se construye a partir de la información que comparte, sus interacciones en redes sociales, su actividad en plataformas digitales y cualquier contenido asociado a su nombre. Esta identidad

puede incluir perfiles en redes sociales, blogs, comentarios en foros, publicaciones académicas, entre otros.

La gestión de la identidad digital enseña a los estudiantes a utilizar herramientas digitales de manera efectiva y responsable, lo que es esencial en el mundo actual. Los estudiantes pueden aprender a crear y gestionar su propia marca personal en línea, lo que puede ser útil para su futuro profesional. Esto incluye la creación de un curriculum digital, un portafolio en línea, y la participación en redes profesionales como LinkedIn. Al interactuar con diferentes tipos de contenido en línea, los estudiantes desarrollan habilidades de pensamiento crítico al evaluar la credibilidad de las fuentes y la calidad de la información.

La identidad digital permite a los estudiantes conectarse con otros profesionales y académicos en su campo de interés, facilitando oportunidades de colaboración y aprendizaje. Estos pueden aprender sobre la importancia de la privacidad, la seguridad en línea y las implicaciones de sus acciones digitales. Esto incluye entender cómo sus publicaciones pueden afectar su carrera futura. A través de su identidad digital, los estudiantes pueden acceder a una variedad de recursos educativos, como cursos en línea, Webinars y comunidades de aprendizaje.

Los educadores pueden utilizar la identidad digital para evaluar el progreso y las contribuciones de los estudiantes en proyectos colaborativos o en su participación en foros y redes sociales académicas. La identidad digital no solo es una herramienta para la autoexpresión, sino que también puede ser un recurso valioso para el aprendizaje y desarrollo profesional de los estudiantes. Fomentar una gestión consciente y positiva de su identidad digital puede preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo digital actual.

Se debe valorar que puede la identidad digital ejercer dominio sobre la identidad social de una persona, y existen varios factores interrelacionados: La forma en que una persona se presenta

en línea (en redes sociales, blogs, foros, entre otros), influyen en cómo es percibida en su vida social. Las publicaciones, fotos y comentarios construyen un discurso que puede ser más fuerte que la identidad social que una persona tiene en su contexto.

La información en línea es fácilmente accesible y puede ser compartida rápidamente. Esto significa que cualquier aspecto de la identidad digital es visto por un amplio público, lo que repercute en lo social. Ello tiene un impacto directo en las relaciones sociales. La dinámica social fuera de línea, si se percibe desde la formación identitaria contribuye a esa visión exterior. La identidad digital moldea la percepción pública de una persona más que la social; pero si el estudiante o la persona se forman en valores la construcción de esa identidad digital muestra una persona ética.

Las plataformas digitales utilizan algoritmos que amplían ciertos aspectos de la identidad digital, lo que conlleva a que se destaquen ciertos comportamientos o características sobre otros. Esto influye en cómo una persona es vista tanto en línea como fuera de ella. Es decir, que la identidad digital tiene la potencia de dominar y moldear la identidad social de una persona, ya que las interacciones y representaciones en línea tienen un impacto profundo en cómo los demás perciben a esa persona y cómo ella misma se percibe. De manera que se deben cuidar ambas identidades.

La décima es una forma poética que ha sido utilizada en diversas tradiciones culturales, especialmente en la poesía popular de América Latina y España. Aunque la décima es una forma literaria, las identidades digitales relacionadas con ella se manifiestan de varias maneras. La décima oral y escrita se aborda dentro de las identidades digitales. Muchos poetas contemporáneos comparten sus décimas en plataformas como Instagram, Twitter o Facebook, entre otras, donde crean una identidad digital basada en su trabajo, por ejemplo un poeta puede

utilizar un hashtag específico para agrupar sus décimas, creando una comunidad en torno a este formato.

En plataformas como Tik tok o Instagram, se pueden encontrar retos y controversias donde los usuarios escriben y comparten décimas sobre temas específicos, lo que permite a los participantes expresar su creatividad y construir una identidad colectiva. Existen blogs literarios dedicados a la poesía que publican décimas escritas por diversos autores. Estos espacios permiten a los poetas establecer una identidad digital y compartir su obra con un público más amplio. También existen antologías virtuales, donde algunos sitios Web recopilan décimas de varios autores, creando una identidad digital para la tradición de la décima y de esa manera promover a los poetas contemporáneos. Una de las más reconocidas es “Cuba Aladécima” del investigador y estudioso Pedro Peglez González, que reúne la obra de la mayoría de los escritores cubanos de la modernidad que cultivan la décima.

En otros canales, como YouTube, donde los poetas recitan sus décimas, en ocasiones transmitidas en vivo, esto permite que los artistas construyan una audiencia y una identidad digital en torno a la décima. El proyecto Oralitura del escritor y estudioso Alexis Díaz Pimienta es uno de los más notables en Cuba e Hispanoamérica. Las plataformas interactivas les dan la posibilidad a los usuarios de escribir y compartir décimas, así como interactuar con otros poetas.

Estas plataformas son viables para construir comunidades e identidades digitales en torno a la décima. Varias son las instituciones que asientan sus proyecciones desde el mundo digital (Ver Tabla 1):

Tabla 1.

Algunas instituciones que asientan sus proyecciones desde el mundo digital

Centro auspiciador	Dirige	Lugar
Casa Iberoamericana de la Décima “Cristóbal Nápoles Fajardo”	Ramón Batista López	Las Tunas

Oralitura Habana	Alex Díaz Hernández	Ciudad La Habana
Proyecto Amauta	Lorenzo Suárez Crespo	Pinar del Río
“Yarey Sonoro”	Agustín Serrano Santisteban	Velasco, Holguín
“Décima al Filo” por	Odalys Leyva Rosabal	Guáimaro,
proyectos “Aladécima”, liderado	Pedro Peglez González	Ciudad La Habana
Casa de la Décima “Alfonso Camín”	Odalys Leyva Rosabal	Ciudad La Habana
Casa de la Décima “Raúl Rondón	Armando López Rondón	Ciego de Ávila
Casa de la Décima “Celestino García”	Juan Montano Caro	Pinar del Río
Casa de la Décima “Gilberto Cruz”	Mirolaba Pérez Dopazo	Velasco, Holguín
Centro de la Décima y el Verso Improvisado de	Luis Paz	Ciudad La Habana
Casa de la Décima “Francisco Riverón”	Lázaro Palenzuela	Mayabeque
Casa de la Décima “Gabriel Llanes Estrada	Alejandro González Bermúdez	Camagüey

Fuente: *elaboración propia*.

No descartamos otros que promueven las obras de autores cubanos desde sus redes sociales y plataformas digitales. Sin embargo, los proyectos educativos pueden ser una forma que trascienda desde los talleres virtuales en línea, para enseñar a escribir décimas, lo que le permitirá a los participantes desarrollar su identidad como poetas decimistas de su entorno digital. Iniciativas como “Décima al Día” en redes sociales pueden ser ejemplos de cómo se promueve la creación y difusión de décimas contemporáneas, de manera que la tradición de la décima puede adaptarse y revitalizarse en el mundo digital permitiendo a los poetas y aficionados construir identidades diversas en línea y aportar a la cultura y a la formación de valores, en este caso la identidad.

La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta útil; pero su uso inadecuado puede tener resultados negativos dentro de las investigaciones. Cuando con la inteligencia artificial buscamos información sobre el tema de la décima aparecen numerosas informaciones; pero cuando se le orienta en un prompt que escriba una décima, esta no cumple con todos los requisitos de la creación poética.

Un ejemplo vivido fue indicar en un prompt a una AI definir que era la décima. La respuesta de la IA fue que la décima es una estrofa de diez versos de arte mayor, generalmente

endecasílabos, con una forma consonante en el esquema ABBAACCDDC y expuso un ejemplo de la décima escrita por ella:

En el jardín florece la vida (A) (10 sílabas métricas)
 bajo el sol radiante que abriga (B) (9 sílabas métricas)
 las risas del viento que anidan (B) (9 sílabas métricas)
 y el canto del ave persiga (A) (9 sílabas métricas)
 El tiempo con su danza no olvida (C) (10 sílabas métricas)
 los sueños que el alma persigue. (C) (9 sílabas métricas)
 Cada hoja un susurro trae (D) (8 sílabas métricas)
 en la brisa suave que hay (D) (8 sílabas métricas)
 y el eco de un amor sincero (C) (9 sílabas métricas)
 se siente en el aire ligero (C) (9 sílabas métricas)

La respuesta de la IA al prompt indicado no fue correcta, es la décima una estrofa de arte menor. La décima llamada espinela es una estrofa formada por diez versos octosílabos con rima consonante, aunque existen experimentaciones sobre todo en Cuba donde se escriben décimas endecasílabas con rima y ritmo adecuado a este tipo de verso. En esta décima las rimas son incorrectas pues no son consonantes: (vida, abriga y anidan), también ofrece esta décima versos pareados que no tienen que ver con la variante de la décima convertida en estrofa nacional en Cuba, su métrica también es inadecuada.

Le sugerimos un nuevo prompt a la IA y precisándole que se buscaba una décima consonante de versos octosílabos con la rima ABBAACCDDC y también elaboró otra décima imperfecta.

1 En el cielo brilla la luna (9 sílabas métricas)

2 susurros trae el viento (7 sílabas métricas)

3 un canto suave y lento, (7 sílabas métrica)

4 que en la noche se acuna. (7 sílabas métricas)

5 La estrella que al sol suda (7 sílabas métricas)

6 guía sueños perdidos. (7 sílabas métricas)

7 El río lleva sonidos, (8 sílabas métricas)

8 de un mundo que se despierta, (8 sílabas métricas)

9 donde el alma se divierte (8 sílabas métricas)

10 la naturaleza es un nido. (9 sílabas métricas)

Esta décima tampoco reúne las condiciones, pues aunque está compuesta por diez versos, no todas las rimas son consonantes y los versos tienen errores métricos. En la primera redondilla y el primer verso de enlace existe un error. No es una buena rima: luna y acuna con suda, pues vemos un cambio de la consonante N por la consonante D.

Sin embargo, en la segunda quintilla existe una rima correcta en los versos quinto y sexto que son presentados en plural y riman con el décimo verso que se realiza en singular, con el uso de las palabras: (perdidos y sonidos con nido), esto lo han hecho varios autores a través del tiempo, aunque la mayoría prefiere rimar singular con singular y plural con plural. El 8vo y el noveno verso tampoco riman bien, pues (despierta) y (divierte) no son rimas adecuadas.

Es decir que el escritor que escribe décimas tiene un ritmo que se mejora con el uso de la rima, una métrica que nace de forma singular y auténtica con el oficio. Valoremos la décima que redactó la inteligencia artificial elaborada de manera correcta con el trabajo del ser humano, en este caso de un poeta decimista que además tiene una identidad decimista y que se apoya de la identidad digital:

Brilla en el cielo la luna (8 sílabas métricas)
un susurro trae el viento (8 sílabas métricas)
canto suave, libre y lento, (8 sílabas métrica)
que con la noche se acuna. (8 sílabas métricas)
La estrella, el sol, la laguna (8 sílabas métricas)
guían los sueños perdidos. (8 sílabas métricas)
El río lleva sonidos, (8 sílabas métricas)
de un mundo que se despierta, (8 sílabas métricas)
donde el alma es una puerta se divierte (8 sílabas métricas)
natural de suaves nidos. (8 sílabas métricas)

Queda conformada una décima de alto valor literario, escrita en coautoría con la inteligencia artificial; pero atendiendo a la importancia que es necesario que exista un sujeto lírico. De manera que, se atiende la importancia de la inteligencia artificial; pero esta debe llevar un análisis y un enfoque crítico, para que la herramienta cumpla con el modo para el que fue diseñada. Podrán los estudiantes de las diversas enseñanzas utilizar la IA pero con un análisis profundo, donde se junten los saberes para lograr el adecuado conocimiento.

Conclusiones

La reflexión sobre la décima en la identidad digital, desde la perspectiva del uso de la inteligencia artificial, ha revelado un complejo entrelazamiento entre la tradición cultural y las nuevas formas de interacción en el ámbito digital. La décima, como forma poética de origen latinoamericano, no solo representa un símbolo de resistencia cultural, sino que también se adapta y transforma dentro de los ecosistemas digitales. La IA, en su constante búsqueda por replicar y entender los comportamientos humanos, encuentra en la décima una rica fuente de

expresión para explorar las complejidades de la identidad y la memoria colectiva, por lo debe siempre ser una cocreación con el decimista y no una elaboración de la IA per se.

La presencia de la décima en el mundo digital no solo subraya la versatilidad de esta forma literaria, sino también cómo las herramientas de IA pueden funcionar como medios para preservar, difundir y, en ocasiones, reinterpretar tradiciones artísticas que podrían parecer relegadas a los márgenes de la modernidad. Los decimistas al incorporar usos de la IA en sus procesos creativos, la convierten en un puente entre el pasado y el futuro, permitiendo que la cultura tradicional interactúe de manera fluida con las nuevas tecnologías.

Sin embargo, es crucial reconocer las limitaciones de la inteligencia artificial en la construcción de una identidad digital auténtica, ya que aunque la IA pueda generar o adaptar décimas, no siempre logra capturar las sutilezas emocionales, históricas y contextuales que la práctica humana imbuye en la poesía. Por lo tanto, la IA debe ser vista no como un sustituto, sino como un complemento a la creatividad humana, una herramienta que puede enriquecer la comprensión y expresión de la identidad digital a través de la poesía, pero siempre con la intervención humana como eje fundamental.

En definitiva, la décima en la identidad digital, mediada por la inteligencia artificial, abre nuevas vías para la investigación interdisciplinaria, donde la tecnología y la cultura se encuentran en un proceso de constante negociación y transformación, pero es la Pedagogía, desde su proceso y subprocesos, la encargada de inculcar su uso ético y los valores que nos identifican. Este enfoque permite reimaginar la relación entre lo humano y lo digital, abriendo posibilidades para futuras exploraciones en los campos de la literatura, la inteligencia artificial y la identidad cultural.

Referencias

- Acebo Rivera, M. (2005). *La formación del valor identidad latinoamericana en los adolescentes de la Educación Secundaria Básica desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de América*. [Tesis doctoral]. Universidad de Las Tunas. Las Tunas.
- Acebo, M. y León, M. (2018). *Teoría Pedagógica de la formación de valores desde una concepción identitaria*. En (soporte digital). Universidad de Las Tunas: Centro de Estudios Pedagógicos Universidad de Las Tunas. Las Tunas.
- Acebo, M. y León, M. (2019). Contribuciones teórico-prácticas a la pedagogía y cultura cubana: formación de valores desde una concepción identitaria. *Revista Electrónica Didasc@lia*, 10(4). [https://contribuciones teórico-prácticas a la pedagogía y cultura cubana:: Formación de valores desde una concepción identitaria - Dialnet](https://contribuciones_teorico-practicas_a_la_pedagogia_y_cultura_cubana::Formación_de_valores_desde_una_concepción_identitaria_-_Dialnet)
- Acosta, B. (1996). *Identidad Nacional y vías que promueve la escuela para su educación*. [Tesis de Maestría inédita]. Universidad de La Habana. Ciudad de La Habana.
- Álvarez Merino, E. (2015). *La formación de la identidad musical local en los instructores de arte de música en formación inicial*. [Tesis doctoral]. Universidad de Las Tunas, Las Tunas.
- Best Rivero, A. (2014). *La formación del componente caribeño de la identidad cultural tunera en la formación inicial del licenciado en educación: instructor de arte*. [Tesis doctoral]. Universidad de Las Tunas, Las Tunas.
- Cuscó González, D. (2021). *El amor a la profesión como componente de la formación de la identidad profesional médica en el estudiante de la carrera de medicina*. [Tesis doctoral], Universidad de Las Tunas, Las Tunas.
- Córdova, C. (2004). *Consideraciones sobre Metodología de la Investigación*. En soporte digital. Instituto Superior Pedagógico de Holguín, Holguín.

- Erikson, E. (1959). *Identity and the Life cycle*. New Cork: W. W. Norton & Company.
- Fabelo, J. R. (2011). *Educación, valores e identidad. Los valores y sus desafíos actuales*. La Habana: Editorial José Martí.
- Fernández Sera, A. (2020). *La formación del valor identidad ciudadana en los estudiantes de la educación secundaria básica*. [Tesis doctoral], Universidad de Las Tunas, Las Tunas.
- García Rizo, Marta (2004). *Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración*. Global Media Journal, vol.1, núm.2, otoño 2004, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.
- García Lorenzo, Á. (2025). *Los dos caminos de la Inteligencia Digital*. Computing.es Digital 360 Iberia. BPS (Business Publications Spain) editora de Computing. Grupo Digital 360 Iberia. BPS. Registro Mercantil de Madrid. Volumen 24.100, p. 172.
- González, J. L. (2015). *La formación del valor identidad escolar en relación con el patriotismo en los adolescentes de la Educación Secundaria Básica*. [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Ciencias Pedagógicas Pepito Tey, Las Tunas.
- Klapp, O. (2001). *La identidad problema de masas*. Ed. Pax, Distrito Federal, México
- Jacobo García, M. L. (2021). *Evolución histórica de la identidad cultural en estudiantes de educación artística*. [Tesis doctoral] Universidad de Las Tunas, Las Tunas.
- Labrada, M. M. (2020). *La dignidad pedagógica en su dimensión identitaria en estudiantes de la licenciatura en Educación Primaria*. [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Las Tunas, Las Tunas.
- Martínez, S. M. (2017). *La utilización de los medios audiovisuales en relación con los valores en la formación inicial del profesional de la educación*. [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Las Tunas, Las Tunas.

- Mendoza, L. (25 de abril de 2011). *Acortar las distancias. Entrevista realizada por Alina. M. Lotti y María de las Nieves Galá*. En Periódico Trabajadores.
- Molina de la Torre, C. (2001): *Las identidades. Una mirada desde la Psicología*, Centro de investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana. Editorial Juan Marinello, La Habana.
- Molina de la Torre, C. (2022). *Las identidades. Una mirada desde la psicología*, Editorial Ruth Casa, Panamá.
- Pérez-Rolo Acebo, M. (2021). *La formación del valor identidad institucional en el estudiante de la carrera de comunicación social*. [Tesis doctoral]. Universidad de Las Tunas, Las Tunas.
- Riquenes Hidalgo, J. L. (2022). *La imagen como componente de la formación del valor identidad profesional médica en el residente de pediatría*. [Tesis doctoral]. Universidad de Las Tunas, Las Tunas.
- Rubina López, A. (2025). La era digital, la neurociencia y la inteligencia digital: Del homo habilis al homo digitalis. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1) DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3439>
- . Smith Batson, M. C. (2025). Buenas prácticas para publicar investigaciones de impacto sobre enseñanza y aprendizaje. *Didáctica y Educación*, 16(2), pp. 374–391. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/2240>