

¿CÓMO FAVORECER LA IDENTIDAD AUDIOVISUAL PEDAGÓGICA DESDE LA EDUCACIÓN?

LA IDENTIDAD AUDIOVISUAL PEDAGÓGICA

AUTORES: Sonia María Martínez Guerra¹

Mayra Acebo Rivera²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: soniamg@ult.edu.cu

Fecha de recepción: 20-10-2020

Fecha de aceptación: 19-11-2020

RESUMEN

La identidad es un valor humano que integra en sí diversas identidades, como la identidad audiovisual pedagógica, y ha de manifestarse en la personalidad del profesional de la educación. Este debe sentirse atraído hacia su labor desde la descodificación crítica de los mensajes audiovisuales, que perciba, donde se reafirme su ideología y cultura. Precisa demostrarla en su actuación cotidiana y al utilizar los medios audiovisuales que complementan su trabajo. A pesar de ello, en la práctica educativa, existen limitaciones para su formación y desarrollo, tanto en los profesores como en los estudiantes, que requieren la intervención pedagógica sobre la base del conocimiento. En este artículo se socializan aspectos esenciales para la formación del valor identidad audiovisual pedagógica en el profesional de la educación, que fueron validados durante actividades efectuadas en la formación inicial del profesional de la educación de la Universidad de Las Tunas y favorecen el modo de actuación profesional pedagógico.

PALABRAS CLAVE

Valores; identidad; identidad audiovisual pedagógica; medios audiovisuales; profesional de la educación

¿HOW TO FAVOR THE PEDAGOGICAL AUDIOVISUAL IDENTITY FROM EDUCATION?

ABSTRACT

Identity is a human value that integrates various identities within itself, such as the pedagogical audiovisual identity, which must manifest itself in the personality of the education professional. He must feel attracted to his work from the critical decoding of audiovisual messages, which he perceives, where his ideology and culture are reaffirmed. He needs to demonstrate it in his daily

¹ Doctora en Ciencias Pedagógicas, Profesora Asistente del Departamento de Tecnología Educativa y Educación a Distancia, Universidad de Las Tunas. Cuba.

² Doctora en Ciencias Pedagógicas, Profesora Titular del Centro de Estudios Pedagógicos de la Universidad de Las Tunas. Cuba. Email: mairaar@ult.edu.cu

performance and by using the audiovisual media that complement his work. Despite this, in educational practice, there are limitations to their training and development, both for teachers and students, which require pedagogical intervention on the basis of knowledge. This article socializes essential aspects for the formation of the pedagogical audiovisual identity value in the education professional, which were validated during activities carried out in the initial training of the education professional at the University of Las Tunas and favor the professional performance mode pedagogical.

KEYWORDS

Values; identity; pedagogical audiovisual identity; audiovisual media; educational profesional.

INTRODUCCIÓN

Los medios audiovisuales “invaden” los sentidos del ser humano, a cada paso que este da y en los entornos más insospechados. Desde la niñez constituyen uno de los recursos que se emplean para que los infantes se entretengan e informen y más tarde, para favorecer o perfeccionar el aprendizaje, así como para el esparcimiento. Su influencia per se, sin mediación de alguien que colabore en la comprensión de sus mensajes, es improbable garantía de que el aprendizaje sea efectivo. Numerosos estudios dan fe de la necesidad de que sean utilizados con objetivos previamente establecidos donde se aprovechen sus potencialidades para la vida y la formación de valores.

Investigadores como Santa y su colectivo de autores (2015, p. 7), advirtieron que el empleo de los medios audiovisuales puede transformar a los seres humanos en “meros consumidores de productos, anular sus identidades, homogeneizar sus culturas y contribuir a la supresión de la capacidad humana de determinar razonablemente lo que realmente es útil y provechoso y lo que no [...] podría reafirmar una clase en el poder con su respectiva ideología”. Desde esta idea se reconoce el poder de los mensajes presentes en estos medios que se asumen o rechazan a partir de la posibilidad de interpretar códigos audiovisuales, criticar los mensajes e intercambiar criterios (Martínez, 2017, p. 24). Ellos permiten afianzar la identidad de cada persona, en especial, la del profesional de la educación, que debe aprovechar cada audiovisual para ser un ejemplo a seguir.

La profesión de pedagogo, educador, maestro o profesor, se reconoce a nivel mundial por su importancia. Fruto de su labor son disímiles profesiones, entre las cuales se incluye la suya, que debe favorecer desde actividades cotidianas y en las que utilice los medios audiovisuales. Para acercar a sus estudiantes al quehacer del maestro, necesita estimular la identidad de sus educandos. Esta identidad “es un sistema complejo que porta cada sujeto, formado por múltiples identidades específicas, subsistemas de esta, que al interrelacionarse desarrollan el proceso identitario”. (Acebo, 2005, p. 50) Una de estas

identidades es la identidad audiovisual pedagógica (Martínez, 2017, p. 58; 2018, p. 4), reconocida como “[...] la identificación y concientización del sujeto con su labor profesional, desde la descodificación crítica de los mensajes audiovisuales, donde prevalece y se reafirman los aspectos autóctonos de su ideología y cultura [...]”.

En su labor el profesional de la educación debe favorecer la identidad de sus estudiantes con los medios audiovisuales y desde ellos. Así potencia su crecimiento personal y colectivo y los ayuda a elegir sus futuras profesiones. Sin embargo, en la práctica educativa, al tomar una muestra de docentes y estudiantes de las carreras pedagógicas de la Universidad de Las Tunas, se evidenció que existen deficiencias para lograr la identidad audiovisual pedagógica, al constatar que una cifra significativa de profesores utilizan los medios audiovisuales para dar salida al contenido de su docencia y formar valores, aunque sin potenciar la identidad hacia esta profesión desde el lenguaje audiovisual y que sus estudiantes imitan características físicas, conductuales, de la comunicación y relativas a la moda, de personajes de los medios audiovisuales observados, ajenas a la profesión para la cual se forman.

Para transformar la situación enunciada en el párrafo anterior, se profundizó en la teoría pedagógica, como parte de una investigación doctoral concluida y perteneciente al Proyecto “Preparación para la gestión científica pedagógica del profesional de la educación”, en su línea temática “Identidad y valores en las instituciones educativas y la comunidad”, de la Universidad de Las Tunas. En el presente artículo se socializan elementos considerados esenciales para estimular la identidad audiovisual pedagógica, que favorecen la elevación de la calidad de la formación de valores y de la formación inicial del profesional de la educación, fueron validados durante actividades y favorecen el modo de actuación profesional pedagógico, así como también pueden ser adaptados y aplicados en otros niveles de enseñanza.

DESARROLLO

Los medios audiovisuales acompañan al ser humano desde su surgimiento en el siglo XX. Sus propósitos iniciales, de informar y entretener a las masas, pudiera decirse que se arraigan con el paso del tiempo y el perfeccionamiento de la ciencia y la tecnología, además de traer consigo la transculturación (González, 2010, Martínez, 2017 y 2018). Al respecto Sesento (2015, párr. 3), planteó que a través de estos medios se llegan a confundir y a establecer patrones de conducta, algunos de ellos diferentes a los que se consideran positivos en la sociedad donde se vive. Puede entonces reconocerse en su naturaleza una base cultural e ideológica que se hace necesario aprovechar en la actualidad.

En relación con las ideas anteriores, Avila (2011, p. 26), refirió que la lectura crítica de los audiovisuales como condición esencial para comprender el entorno y desarrollar la conciencia crítica al juzgar cualidades como: la bondad, verdad, belleza, utilidad, aprendizaje y valores, que están presentes en estos

medios. Si se cumple dicha condición es posible que se comprenda la realidad existente y se actúe en consecuencia con las normas de convivencia de la sociedad a la que se pertenece, además de perfeccionarse la labor que debe desempeñar un profesional de la educación.

La realidad antes expuesta permite comprender la necesidad de que el profesional de la educación, en beneficio de la especie humana y como parte de sus responsabilidades, enseñe a sus estudiantes a decodificar los mensajes que se transmiten a través de los medios audiovisuales, a partir de los conocimientos previos que posean, su socialización y el tratamiento de los códigos audiovisuales. Al mismo tiempo debe propiciar el amor hacia su profesión de educadores, al favorecer la identidad audiovisual pedagógica. Él puede lograrlo en diferentes entornos, con preparación previa, amor y creatividad, sin ser un experto en cuestiones del séptimo arte.

Para dirigir el proceso de formación del valor identidad audiovisual pedagógica debe comprenderse que esta transcurre por dos fases: de identificación y de concientización, propias del valor identidad (Acebo, 2005, p. 50-52; León, 2012, p. 32; González, 2015, p. 53; Martínez, 2017, p. 59). En la primera fase, como precisó Martínez (2017, p. 59), se incluyen los niveles de reconocimiento de los mensajes audiovisuales relacionados con los valores y la argumentación de la significación social positiva de dichos mensajes; en la fase de concientización se ejerce la crítica audiovisual con niveles de ayuda, como primer nivel y en el segundo se valoran los mensajes presentes en los medios audiovisuales a partir del modo de actuación profesional pedagógico. Según la autora antes referida la representación de las fases es la que se ilustra en la figura 1.

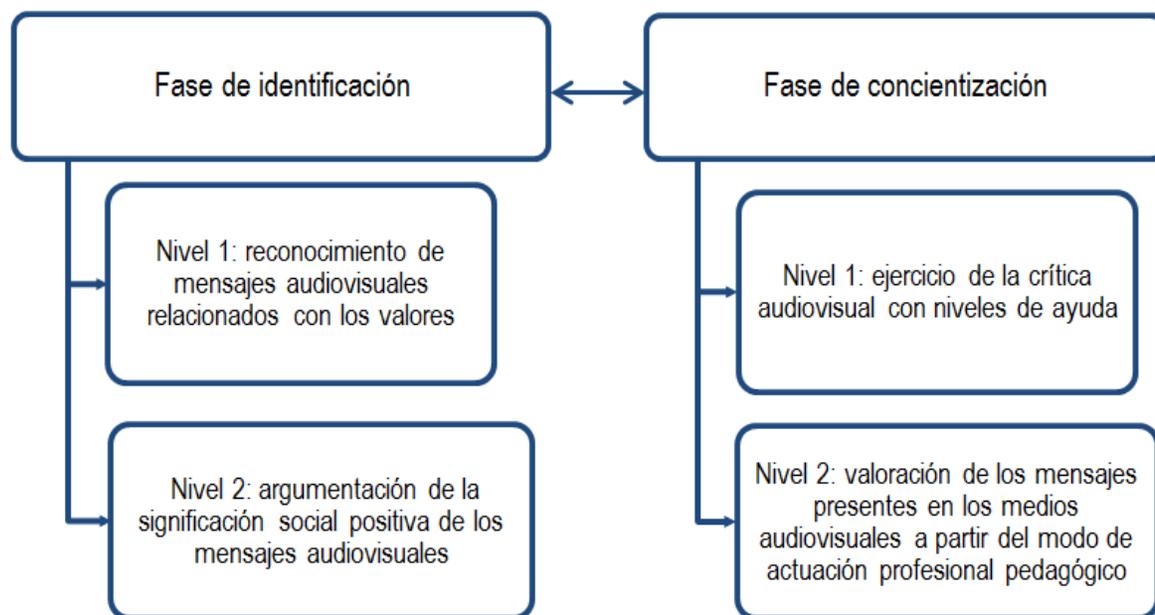


Figura 1: Fases y niveles de la formación del valor identidad audiovisual pedagógica

Al favorecer el desarrollo de la identidad audiovisual pedagógica, a partir de la utilización de los medios audiovisuales, en cualquier contexto (académico, extensionista o de la práctica laboral-investigativa), estos medios pueden utilizarse en su totalidad o fragmentos de ellos, se hayan concebido o no para la docencia. El modo de potenciar esta identidad depende de ocho aspectos esenciales que deben atenderse y se desarrollan en próximos párrafos. Ellos son:

- la correspondencia de los medios audiovisuales a utilizar con los gustos e intereses de los estudiantes,
- el conocimiento previo y total del contenido del medio audiovisual a utilizar, por parte del profesor, a partir de su observación analítica;
- la elaboración de guías de observación y debate para cada medio audiovisual a utilizar, confeccionadas por el colectivo de profesores que trabaja con el grupo;
- la creación de un clima favorable para introducir la actividad con el medio audiovisual a utilizar y presentar su guía de observación;
- el desarrollo de habilidades para la instalación de los medios técnicos necesarios para observar el medio audiovisual;
- la observación conjunta del medio audiovisual por parte del profesor y los estudiantes, sin interrupciones;
- el debate intencionado, que estimule la crítica y la valoración del contenido; y
- la reflexión sobre la responsabilidad del maestro ante la situación observada y sobre cómo puede influir este en su transformación.

Es necesario que exista correspondencia entre los medios audiovisuales a utilizar con los gustos e intereses de los estudiantes, con ello se garantiza parte de la motivación para la realización de las actividades. Esta correlación debe lograrse a partir del conocimiento de las particularidades del grupo, recopiladas a partir del diagnóstico, sobre sus pasatiempos preferidos, programas que más le agradan, etc. La preferencia sobre las películas, documentales y programas de temas variados proporciona un punto de partida a la hora de seleccionar uno para lograr un objetivo específico. Se sugiere para cada actividad, como el cinedebate, ofrecer la oportunidad de elegir uno entre dos o tres medios audiovisuales, a partir de la votación.

En relación con el aspecto anterior, el conocimiento previo y total del contenido del medio audiovisual a utilizar, por parte del profesor, también es necesario para lograr el objetivo de la actividad. Se alcanza a partir de la observación analítica de cada medio propuesto para utilizar, ya sea en una clase o en un espacio de discusión fuera del aula. Con ello se descarta que puedan quedar aspectos del lenguaje audiovisual que no sean comprendidos y deban aprovecharse o criticarse y que favorezcan la identidad audiovisual del futuro

profesional de la educación. También es necesario observarlo totalmente para planificar la elaboración de las guías de observación y debate.

Las guías de observación y debate se elaboran para cada medio audiovisual que sea posible utilizar. Ellas favorecen la calidad del análisis, la crítica y valoración a efectuar sobre el contenido elegido que debe promover reflexiones oportunas. Es necesario que sean confeccionadas por el profesor que la empleará, aunque es posible su elaboración conjunta por el colectivo de profesores que trabaja con el grupo, para abordar aspectos variados y así emplearlos en diferentes asignaturas, al tiempo que se crea un banco de audiovisuales. A continuación, se ofrece un ejemplo de la estructura y esencia de estas guías (Martínez, 2017, Anexo VIII).

Título: Conducta

Ficha Técnica:

País: Cuba

Año: 2014

Género: Drama, Ficción

Tiempo de duración: 108 minutos

Productoras: MINED, Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográfica, RTV Comercial, Asociación Cubana del Audiovisual

Guión y Dirección: Ernesto Daranas Serrano

Dirección de Fotografía: Alejandro Pérez

Música Original: Juan Antonio Leyva y Magda Rosa Galbán

Intérpretes: Alina Rodríguez (Carmen), Yuliet Cruz (Sonia), Armando Miguel Gómez (Ignacio), Miriel Cejas (María), Tomás Cao (Carlos), Amaly Junco, Silvia Águila (Raquel- Trabajadora Social), Idalmis García (Mercedes- Directora), Héctor Noas, Aramis Delgado y Armando Valdés Freire.

Sinopsis: Chala tiene once años, vive solo con su madre adicta a las drogas y entrena perros de pelea para sustentar su hogar. A veces, el entorno de violencia donde vive sale a relucir en la escuela. Carmen, su maestra de sexto grado es casi de la familia. El muchacho siente un gran respeto por ella; cuando está enferma y debe abandonar el aula durante varios meses, una nueva profesora, incapaz de manejar el carácter de Chala, lo traslada a una escuela de conducta. Al regresar Carmen se opone a esta medida y a otras transformaciones ocurridas en su clase. La relación entre la veterana pedagoga y el niño se fortalece, pero ese compromiso pone en riesgo la permanencia de ambos en la escuela.

Guía de Observación:

1. Observa con cuidado en las diferentes escenas de la película:

¿Qué caracteriza a cada personaje?

¿Cómo son las relaciones que establece Chala con su madre, su maestra y sus amigos?

¿Cuáles son los principales conflictos en la vida de Chala?

¿Qué papel desempeña Carmen (Carmela) en la obra?

2. Presta atención a los códigos audiovisuales usados en la película. Prepárate para explicar su esencia.

Preguntas para el debate:

¿Qué historia narra la maestra Carmen al iniciar la película y para qué lo hace?

Describe la relación de Chala y su madre Sonia.

¿Cómo paga Chala los gastos de su casa? ¿Es correcto lo que hace? Explica tu respuesta.

¿Por qué la trabajadora social propone internar a Chala en una escuela de conducta?

¿A qué se dedican los niños en el receso? ¿Qué debería hacer la maestra en ese horario?

¿Es Chala culpable de todo lo que le sucede? ¿Por qué?

¿Qué harías tú si estuvieras en el lugar de Chala y tuvieras sus conflictos?

Si fueras la maestra o el maestro de Chala cómo hubieses actuado. Argumenta tu respuesta.

¿Por qué Carmen fue realmente analizada?

¿Tratarías el hecho por el que fue analizada Carmen de igual forma que ella? ¿Por qué?

¿Martha siguió siendo la misma maestra después de conocer a Carmen? Argumenta tu respuesta.

¿Qué códigos audiovisuales se destacan por su significación en la película?

¿Qué simbolizan las palomas desde el inicio de la película?

¿Para qué se utiliza la música instrumental durante las escenas de la película?

¿Cómo influye la narración de Carmen, voz en off, mientras avanzan escenas de la vida de Chala?

Ejemplifica qué papel juega la escenografía en la trama.

Las escenas en el ferrocarril son recurrentes, qué sugiere su utilización.

Según las escenas finales qué sucedería con Carmen y Chala.

Algunas frases para analizar:

Carmen: “El día que yo no decida lo que pasa en mi clase... Hasta ese día soy maestra.”

“Todos los años tengo a un Chala en el aula, ninguno pudo más que yo, porque en el fondo, todos son muchachos. Hay cuatro cosas que hacen a un niño: la casa, la escuela, el rigor y el afecto. Pero cuando cruzan esa puerta está la calle, y un maestro necesita saber lo que van a encontrar allá afuera. Antes para mí la vida era más clara, y yo sabía para lo que preparaba un alumno. Pero ahora lo único que tengo claro es para lo que no debo prepararlo.”

“Si quieres un delincuente trátalo como un delincuente”.

“Lo que a Chala le falta se lo tenemos que dar nosotras”

Sonia (madre de Chala): “Con todo respeto directora, pero en lo que ustedes están llenando papelitos, yo tengo que ponerla muy dura pa’ sacar a Chala adelante.”

Carlos (Director de la escuela de conducta): “La vocación nace cuando se tiene delante un maestro como ella.”

Director de Educación: “(...) No perdamos de vista que la estrategia es devolver a las aulas a los educadores de experiencia.”

Raquel (Trabajadora Social): “¿Qué pasa si la inspección Nacional nos encuentra una imagen religiosa en un mural de nuestras aulas?”

Aunque la guía antes presentada se corresponde con un medio audiovisual directamente relacionado con la labor pedagógica, otros audiovisuales pueden ser utilizados con el mismo propósito; en ellos se desenvuelven personas que ejercen profesiones o están desocupadas, pero han recibido de una u otra forma la influencia de un maestro. A partir de ella es medular destacar la labor que un profesional de la educación podría desarrollar para transformar esa realidad y lograr la identificación con la profesión, por ello se sugiere formular interrogantes que provoquen la comparación de cualidades y la crítica.

Otro aspecto que debe atenderse para favorecer la identidad audiovisual pedagógica es el relativo a la instalación de los medios técnicos necesarios para observar el medio audiovisual. Los profesionales de la educación, como parte de su profesión, necesitan demostrar el dominio de los adelantos científico-técnicos. Los audiovisuales complementan su labor, por ello es imprescindible que desde su formación inicial sepan manipularlos y denominarlos de forma correcta. Una forma de propiciarlo es el elegir a diferentes estudiantes, para que los instalen y expliquen cómo lo hacen, cada vez que vayan a ser utilizados, y así todos desarrollen habilidades técnicas.

Una vez listos los medios técnicos necesarios, deben sentarse las bases para crear un clima favorable que preceda a la observación del medio audiovisual seleccionado para favorecer la identidad audiovisual pedagógica. Durante este momento se puede intercambiar sobre sus preferencias audiovisuales, sus aspiraciones como maestros, además de presentarse la ficha técnica y la guía de observación. Posteriormente se efectúa la observación conjunta del medio audiovisual por parte del profesor y los estudiantes, sin interrupciones;

mientras estos últimos observan el profesor estudian y resumen las reacciones emotivas de sus discípulos y es posible añadir ideas sobre el tema, para el debate.

Después de concluida la observación del medio audiovisual o del fragmento elegido, se procede a efectuar el debate intencionado del contenido del mismo, dirigido por el profesor. Durante este momento se deben estimular la crítica y la valoración, a partir de las guías previstas, para favorecer la identidad audiovisual pedagógica, donde se decodifiquen los mensajes audiovisuales, directos o subliminales, que pueden influir en la transformación de la personalidad, así como valorar las consecuencias derivadas de imitar patrones culturales impropios de la sociedad a la que se pertenece y/o a la profesión pedagógica. De tal modo se estimula la comparación de los modos de actuación de los personajes con el modo de actuación profesional pedagógico.

Otro de los elementos esenciales para favorecer la identidad audiovisual pedagógica resulta la reflexión sobre la responsabilidad del maestro ante la situación observada y cómo él puede influir en su transformación. Este intercambio se sugiere sea enriquecido con vivencias personales, de amistades, familiares o conocidos, que le permitan afianzar su rol como educador y el modo de actuación profesional pedagógico. Situaciones audiovisuales en las que se vea el protagonismo del profesor o su pobre actuación, implican un proceso de reflexión grupal y hacia sí mismo, desde el cual se autodeterminan las cualidades que han de perfeccionarse para desarrollar la labor pedagógica.

Una vez abordados los ocho aspectos considerados esenciales para favorecer la identidad audiovisual pedagógica es necesario que cada profesional que participe en su formación como valor, los implemente en la práctica pedagógica cotidiana. Su utilización en una muestra de estudiantes de las carreras pedagógicas, permitió constatar su validez, al experimentarse en el 100% el perfeccionamiento de habilidades profesionales y de la identificación consciente con su profesión.

CONCLUSIONES

Como se aprecia, el perfeccionamiento de la labor del profesional de la educación es un reto actual. Vencerlo implica resolver problemas sociales como la formación de valores y la influencia de los medios audiovisuales en la personalidad. Ambos pueden ser minimizados con la participación directa del maestro, si se logra en él la identidad audiovisual pedagógica como un valor propio de su profesión.

La formación de la identidad audiovisual pedagógica constituye una necesidad para garantizar la calidad del proceso de formación inicial del profesional de la educación. Los medios audiovisuales son imprescindibles para alcanzarla, pero deben utilizarse apropiadamente, en diversos contextos y al tener en cuenta ocho aspectos considerados esenciales. En la medida en que se tengan en cuenta, se contribuye al logro de un egresado capacitado para desarrollar su rol profesional y también comprometido con la formación vocacional.

La preparación del profesional de la educación para dirigir la formación de la identidad audiovisual pedagógica implica ante todo conciencia, planificación, creatividad y amor hacia la profesión. Puede efectuarse individual o colectivamente, en diversos contextos y momentos. Ha de partir del dominio del diagnóstico de sus estudiantes y tener en cuenta el desarrollo de habilidades pertinentes a su profesión. En ella el debate, la socialización y reflexión, sobre los mensajes audiovisuales y sobre la labor del maestro son decisivos para vigorizar la vocación pedagógica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acebo Rivera, M. (2005). *La formación del valor identidad latinoamericana en los adolescentes de la Educación Secundaria Básica desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de América*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico "Pepito Tey", Las Tunas. Cuba.

Avila Aguilera, Y. C. (2011). *La educación audiovisual en el proceso de formación inicial del profesional de la educación*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Ciencias Pedagógicas "Pepito Tey", Las Tunas. Cuba.

González Morales, J. L. (2015). *La formación del valor identidad escolar en relación con el valor patriotismo en los adolescentes de la Educación Secundaria Básica*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Ciencias Pedagógicas "Pepito Tey", Las Tunas.

González Zaragoza, N. (2010). Mensajes subliminales en los medios de comunicación. Disponible en <http://www.eduinnova.es/ene2010/Subliminales.pdf> [Consultado el 12 de enero de 2013].

León Acebo, M. (2012). *Concepción didáctica de educación en el trabajo para contribuir a la formación del valor identidad profesional médica*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Ciencias Pedagógicas "Pepito Tey", Las Tunas.

Martínez Guerra, S. M. (2017). *La utilización de los medios audiovisuales en relación con los valores en la formación inicial del profesional de la Educación*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Las Tunas. Cuba.

_____. (2018). Una forma de potenciar la influencia de los medios audiovisuales y los valores en la formación universitaria. (CD-ROM) En Evento Nacional "Universidad y Desarrollo sostenible 2018". Las Tunas. ISBN 978-959-16-3868-7

Santa Cruz, A. A., Hernández González, I., Álvarez Farfán, M., & Guillot Pérez, H. (2015). Retos de la educación en valores y las TIC en la escuela cubana actual. (CDROM) Memorias del Evento YAYABOCIENCIA2015, III Conferencia Científica Internacional de La UNISS. ISBN: 978-959-312-102-6

Sesento García, L. (2015). La influencia de los medios de comunicación en los jóvenes. En Revista *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, N. 29 (julio-septiembre 2015). En línea: <http://www.eumed.net/rev/cccs/2015/03/informacion-jovenes.html>