

FACTORES QUE INHIBEN LA CREATIVIDAD PROFESORAL. ANÁLISIS PSICOPEDAGÓGICO

ANÁLISIS DE FACTORES INHIBIDORES DE LA CREATIVIDAD PROFESORAL

AUTOR: Odiel Estrada Molina¹DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: Departamento de Geoinformática.
Universidad de las Ciencias Informáticas. Cuba. E-mail: oestrada@uci.cu

Fecha de recepción: 01 - 04 - 2012

Fecha de aceptación: 13 - 06 - 2012

RESUMEN

Diversas investigaciones exponen algunos factores que inhiben el pensamiento creativo, pero generalmente sin una previa argumentación psicológica o pedagógica, es por ello que en este trabajo se presenta desde una perspectiva psicopedagógica cuatro factores que impiden el desarrollo de la creatividad, así como su ejecución final ante los alumnos. Los factores que se exponen en este trabajo son a) los trastornos en el proceso afectivo del profesor; b) el síndrome de desgaste profesional; c) la imitación o el modelado; y d) la aplicación inefectiva de los estilos de comunicación. En el desarrollo del artículo se alude a los trastornos en los procesos de los fenómenos psicológicos; se exponen las principales teorías sobre las emociones, el *burnout* y el modelado, y sus consecuencias negativas en la creatividad, por último se realiza una reflexión pedagógica sobre los diferentes estilos de comunicación y su relación con la creatividad.

PALABRAS CLAVE: Creatividad; Psicología; Pedagogía.

FACTORS INHIBIT PROFESSORIAL CREATIVITY. PSYCHO PEDAGOGICAL ANALYSIS**ABSTRACT**

Several researches exposed some factors that inhibit creative thinking, but generally without psychological or pedagogical argument. In this paper is shown from a psycho pedagogical perspective some factors that hinder the development of creativity, and its final execution to students. It presents four types of inhibitory factors of creativity as: a) Disorders in the affective process of

¹ Ingeniero en Ciencias Informáticas. Profesor del departamento de Geoinformática de la Universidad de las Ciencias Informáticas. Profesor Investigador de proyecto I+D Control de Flotas, del proyecto Modelo para la formación de una Cultura Técnica- Profesional en los estudiantes de la Licenciatura en Educación Especialidades Técnicas, y del proyecto Modelo de Integración Producción, Formación e Investigación. Editor de la Revista Avanzada Científica y Revisor de la Revista Cubana de Ingeniería.

teachers; b) The burnout syndrome, c) The modeling, and d) the application ineffective communication styles. It refers to the disturbances in the processes of psychological phenomena; outlines the main theories of emotion, burnout, and modeling, and its negative impact on creativity, finally makes a pedagogical reflection on the different communication styles and their relationship with creativity.

KEYWORDS: Creativity, psychology, pedagogy.

INTRODUCCIÓN

La creatividad es un proceso que muchos profesores han deseado desarrollar para dinamizar y ampliar su práctica educativa y profesional, preguntándose en ocasiones como es posible ser creativo, o por qué no logran desarrollar un pensamiento creativo.

Existen diversas interrogantes hoy en día en los profesores entorno a la creatividad, entre ellas se encuentran ¿Soy creativo si utilizo los avances actuales en las ciencias pedagógicas, psicológicas y ciencia afines? ¿Si imito las técnicas, métodos y procedimientos que han utilizado mis antiguos profesores obtendré los mismos resultados y seré tan creativo como esa persona? Preguntas como estas, y otras es que se estarán respondiendo a largo de este trabajo, haciendo énfasis a los factores que inhiben la creatividad.

En diversas investigaciones se han reflejado los principales factores que pueden inhibir la creatividad pero generalmente se presentan de forma general sin una justificación o argumentación psicopedagógica, es por ello que este trabajo tiene como propósito argumentar desde una perspectiva psicopedagógica los principales factores que inhiben el pensamiento creativo profesoral o su puesta en práctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

DESARROLLO

Antes de explicar cuáles factores inhiben la creatividad, es necesario identificar a través de afirmaciones y teorías expuestas por especialistas sobre que es la creatividad, y cuáles son las principales características del pensamiento creativo.

En la Enciclopedia de Psicopedagogía Océano (1998, p. 779-780), se define 'creatividad' como: "Disposición a crear que existe en estado potencial en todo individuo y a todas las edades". Por otra parte, en el Diccionario de las Ciencias de la Educación Santillana (1995 p. 333-334), se señala: "El término creatividad significa innovación valiosa y es de reciente creación".

La creatividad es estudiada y usada desde diferentes ángulos, como el de la pedagogía y la psicología; aunque no se ha definido un concepto donde converjan todas las afirmaciones, si de forma general se dirigen a la solución de un problema o cumplimiento de un objetivo de forma no usual y fructífera.

Para concretar el concepto de "creatividad", se presentan algunas definiciones expresadas por especialistas en el campo de la psicología y la pedagogía.

Amabile (1983) afirma que la creatividad existe en tanto existan: a) destrezas en el campo; b) destrezas para la creatividad; y c) características específicas de motivación a la tarea. Esta afirmación sugiere la necesidad de destrezas y conocimientos propios del campo en que se desempeña el profesor; no se puede ser creativo si no se posee una base teórica del contenido a reflejar en el proceso docente educativo. Además de las destrezas en el campo, se requieren de habilidades propias para la creatividad, como puede ser el pensamiento flexible y la capacidad heurística. Finalmente, es necesaria una alta motivación intrínseca, así como tenacidad y capacidad para reducir las presiones extrínsecas.

Csikszentmihalyi (1988) desde una perspectiva también integradora, explica la creatividad como una función de tres elementos: campo (disciplina, o lugar en donde ocurre la creatividad), dominio (grupo social de expertos) y persona (quien realiza el acto creativo).

Como se puede observar Csikszentmihalyi y Amabile, se encuentran de acuerdo en que, para el desarrollo de la creatividad tanto el campo, como las características de las personas, su imaginación y destrezas, son aspectos fundamentales en la creatividad, por lo que el concepto personalidad, juega un papel primordial.

Según afirma Boden (1991), existe una creatividad-h y una creatividad-p, es decir una creatividad histórica y una creatividad personal. En un sentido, Gardner (1995) afirma que la creatividad requiere de cuatro niveles de análisis: a) subpersonal (sustrato biológico); b) personal (sustrato psicológico); c) impersonal (el campo); y d) multipersonal. Gardner (1994, 1995) ha estudiado la creatividad con un enfoque similar al de su teoría de las inteligencias múltiples, de lo que se puede sugerir que también existen diferentes tipos de creatividad, relacionados a los diferentes tipos de inteligencia.

De forma general se puede alegar acertadamente que la creatividad es como afirma César Penagos: “el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, plantear, resolver problemas de manera relevante y divergente” (César Penagos y Aluni, 2000) ya que la creatividad es proceso de la personalidad que expresa sus potencialidades de carácter cognitivo y afectivo en unidad indisoluble y el potencial regulador de la personalidad del individuo.

Mitjans (1995) señala que el comportamiento creativo es manifestación de determinadas configuraciones psicológicas a las que denominó configuraciones creativas. Estas constituyen una integración dinámica de elementos psicológicos de contenido y funcionales que intervienen en la expresión creativa del sujeto.

En estudios realizados de profesionales creativos, esta autora encontró algunos aspectos comunes en sus configuraciones creativas. Estos son:

1. Alto desarrollo de la motivación profesional.

2. Proyección futura expresada en metas y proyectos profesionales mediatos y en la realización de esfuerzos conscientes dirigidos a alcanzarlos.
3. Fuerza de la individualidad y autovaloración adecuada.
4. Orientación activa a la superación.
5. Orientación consciente a la creación.

Sin embargo señala que cada persona posee una configuración creativa diferente y única, del mismo modo que sus configuraciones personalógicas son irrepetibles. Para comprender la creatividad como proceso de la personalidad es esencial el estudio de estas configuraciones creativas y de su papel en la regulación comportamental.

La creatividad ha sido considerada como la producción de cosas nuevas y valiosas (Rodríguez, 1995). Siguiendo esta definición, es válido acotar que para obtener algo con estas características, es necesario plantear, definir y resolver problemas, es por ello que no sólo es necesaria la utilización de técnicas y métodos conocidos para la resolución de un problema si no también, la identificación del problema de forma creativa, en ese sentido es que en ocasiones falta la creatividad, es necesario ser creativo en el origen y en la respuesta final de problema, y no solo en este último.

La creatividad es un proceso de la personalidad de los individuos, y a la vez es un producto de un campo específico, donde, quienes han sido creativos, lo hicieron con determinados procedimientos (procesos) y actuaron de determinada manera (características de personalidad). Para esto es necesaria una motivación intrínseca, las afirmaciones de Guilford (1950) como la fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad, y los de (Eindoven y Vinake, 1952), sobre los procesos de preparación, incubación, la iluminación y la evaluación, son aspectos importantes para el desarrollo de la creatividad.

La creatividad es el motor del desarrollo personal y ha sido la base de todo progreso y de toda cultura, es por ello que se hace necesario que el profesor logre: 1) identificar el problema (objetivo a lograr); 2) despertar el interés de los estudiantes para que participe de forma activa; 3) conocer las características psicopedagógicas de sus alumnos; 3) conocer y aplicar algunas técnicas, herramientas y procedimientos teóricos convencionales, que le permitan apoyarse para implementar su pensamiento creativo; 4) incluir aspectos innovadores y originales; y por último, 4) evaluar los resultados, con el fin de mejorar y perfeccionar el resultado del pensamiento creativo.

Las acciones creativas (por parte del profesor) deben ser focalizadas centradas según las características de sus estudiantes, es por ello que debe entender que no todas las técnicas existentes para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje son eficaces en todos los alumnos, debido a las diferencias en cuanto a la personalidad y el entorno social.

En cuanto al desarrollo y uso de la creatividad, el profesor ha de creer que para resolver un problema o lograr un determinado objetivo, pueden existir varias vías de resolución; para ello debe de superarse en las nuevas tecnologías de la información, en el análisis, la lógica y el uso de la experiencia obtenida en problemas similares, para que sirvan de base para el desarrollo del pensamiento creativo.

En ocasiones cuando las técnicas y procedimientos tradicionales no resuelven los problemas existentes para lograr un determinado objetivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el profesor debe desarrollar el pensamiento creativo, que independientemente que el educador se auto-supere profesionalmente, sin la correcta motivación, sería incapaz de resolver el problema. ¿Qué hacer entonces? Para dar respuesta a esta interrogante se pueden abogar a varias acciones como: a) preguntar a los estudiantes como les gustaría que fuese la clase, con el objetivo de buscar propuestas de acción; b) conocer las características personales de los alumnos y del aula en general, desde una perspectiva psicopedagógica, con el objetivo de determinar los gustos, preferencias, habilidades, destrezas, potencialidades, y carencias cognoscitivas de los estudiantes de forma individual y grupal, ya que sin esta acción, el profesor no poseerá la información necesaria sobre las necesidades actuales de los educandos, siendo necesario en este aspecto la meditación y análisis de los datos obtenidos; c) cambio de ambiente (fuera del aula o del recinto escolar), con este aspecto se pretende dinamizar las vías para impartir una clase, y la generación de interrogantes por parte de los estudiantes.

Entre los elementos de la creatividad se encuentran como afirmara Velazco (2010) en el Manual de la Creatividad:

1. Las características cognoscitivas: la fineza de percepción (capacidad de observar las características y el entorno que rodea al aula), la capacidad intuitiva, la imaginación, la capacidad crítica y la curiosidad intelectual.
2. Las características afectivas: la soltura y libertad, la pasión, la audacia, y por último la profundidad.
3. Las características volitivas: tenacidad, tolerancia a la frustración, capacidad de decisión.

De forma general este autor define que la creatividad es una dimensión integradora de la personalidad, y como esta es desarrollada en todo momento, se vuelve afirmar que la superación profesional, la constancia, y la definición de metas son cruciales, para el desarrollo del pensamiento creativo; en pocas ocasiones este pensamiento surge espontáneamente, pues es un proceso que requiere un comienzo y un final.

Según J. P. Guilford (1952), investigador sobre el tema, destaca cuatro factores del pensamiento creativo:

1. La fluidez. Es la cantidad de ideas que una persona puede producir respecto a un tema determinado.

2. La flexibilidad. Es la heterogeneidad de las ideas producidas; nace de la capacidad de pasar fácilmente de una categoría a otra, de abordar los problemas desde diferentes ángulos.
3. La originalidad. Es la rareza relativa de las ideas producidas: de una población de cien personas sólo a dos o tres se les ocurre tal idea.
4. La viabilidad. Es la capacidad de producir ideas y soluciones realizables en la práctica.

Guilford de forma general expresa que la creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente.

Según Esquivias (2001) entre las principales definiciones sobre “creatividad” se encuentran las expresadas por Thurstone (1952), Osborn (1953), Barron (1953), Flanagan (1958), May (1959), Fromm (1959), Murray (1959), Piaget (1964), Mednick (1964), Torrance (1965), Gutman (1967), Fernández (1968) Barron (1969) y continuadores, las cuales son expuestas a continuación.

- Thurstone (1952) “Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo”.
- Osborn (1953) “Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa”.
- Barron (1955) “Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento”.
- Según Flanagan (1958) la creatividad cuando es mostrada surge la novedad y la originalidad, el expresaba que: “La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo”.
- May (1959) “El encuentro del hombre intensamente consciente con su mundo”.
- Fromm (1959) “La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona”.
- Murray (1959) “Proceso de realización cuyos resultados son desconocidos, siendo dicha realización a la vez valiosa y nueva”.
- Piaget (1964) “La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento”.

- Mednick (1964) “El pensamiento creativo consiste en la formación de nuevas combinaciones de elementos asociativos. Cuanto más remotas son dichas combinaciones más creativo es el proceso o la solución”.
- Torrance (1965) alude a que la creatividad es parecida a la investigación, pues identifica los problemas o deficiencias existentes, donde su propósito es encontrar una solución, valiosa y originales. Este investigador expresaba que: “La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados”.
- Gutman (1967) “El comportamiento creativo consiste en una actividad por la que el hombre crea un nuevo orden sobre el contorno”.
- Fernández (1968) “La creatividad es la conducta original productora de modelos o seres aceptados por la comunidad para resolver ciertas situaciones”.
- Barron (1969) “La creatividad es la habilidad del ser humano de traer algo nuevo a su existencia”.

Existen cientos de significados diferentes de este término como señala Mitjans (1995), pero de forma general se expone que la novedad y la aportación, como máximos exponentes de la personalidad. Esta autora afirma que “la creatividad es la expresión de configuraciones personalógicas específicas que constituye variadas formas de manifestación sistémica y dinámica de los elementos estructurales y funcionales de la personalidad”.

En esta definición se integran elementos estructurales y funcionales de la personalidad que hacen que se considere la creatividad como una expresión de la misma, con un carácter duradero y no como actos aislados valorados por un resultado espontáneo o casual. Implica partir de la concepción filosófica de la actividad humana, entender la influencia de factores externos que propician un ambiente favorable para su desarrollo. Para ello hay que tener en cuenta lo cognitivo y lo afectivo.

La concepción psicológica asumida en relación con la creatividad, permite considerar el proceso creativo desde el punto de vista social, que transcurre gradualmente con el desarrollo personal, la acumulación de información aprendida y el desarrollo de las esferas cognitiva – instrumental y motivacional – afectiva del individuo y converge a través de las relaciones necesarias entre lo cognitivo, lo instrumental, lo afectivo y lo motivacional.

Una vez, delimitado de forma general el concepto de creatividad y algunas características del pensamiento creativo, se pasa a explicar algunos factores que pueden inhibir el pensamiento creativo o su ejecución en el aula por parte del profesor.

Factores que pueden bloquear la creatividad en los profesores

Diversos son los factores que pueden bloquear el proceso creativo de los profesores, como es el caso del estrés y la ansiedad. En este trabajo se explicarán cuatro de estos factores: 1) Los trastornos en el proceso afectivo del profesor; 2) El síndrome de desgaste profesional; 3) La imitación o el modelado; y 4) La aplicación inefectiva de los estilos de comunicación; se escogieron estos factores ya que a consideración del autor del trabajo son los más cotidianos que se observan en el desarrollo profesoral, y que desde una perspectiva psicológica son lo más propensos a relucir ya sea por la afectación afectiva (procesos afectivos) en que se puede ver afectado el profesor así como la falta de práctica y conocimientos sicopedagógicos.

A) Los trastornos en el proceso afectivo del profesor.

Este factor se refiere a sentimientos, emociones, afectos y pasiones, que pueden influir en el estado de ánimo del profesor y por consecuencia en su labor profesional, como es el caso de la duda, el miedo y la falta de autoestima.

Los elementos que lo constituyen el proceso afectivo de los individuos son: las emociones, los sentimientos, los afectos y las pasiones. En aras de argumentar este factor que puede propiciar el bloqueo de la creatividad en los profesores, se abordarán a continuación algunas concesiones teóricas sobre el proceso afectivo y sus implicaciones, desde una perspectiva psicológica.

Dentro las teorías psicológicas de la emoción, existen diferentes opiniones, pero básicamente se puede formar un grupo: las de Mc Dougall, Freud, Fenichel, Jacobsen, Hull, Skinner y Nina Bull, Leeper, Young, Sartre, Gemelli y continuadores.

A continuación se enuncian los conceptos asociados a la teoría de la emoción según los especialistas antes mencionados:

McDougall (1923) considera la emoción en estrecha relación con el instinto. Es para él, una fuerza facilitadora de la acción.

Freud (1948) es la resultante de los procesos de represión y descarga que la carga instintiva (libido) ofrece.

Fenichel (1945) aboga por el regreso a una etapa arcaica en la que el control del Yo no es aún completo.

Jacobsen (1952) la reduce a una expresión de aumento o disminución de la excitación.

Hull (1943) no usa el término emoción, pero lo sitúa dentro del marco del aumento o disminución de la fuerza del impulso.

Skinner (1948) entiende que es la expresión de cambios en la fuerza del reflejo.

Bull (1945) y Bull (1951) establece una relación entre la emoción y la actitud.

Leeper (1948) nos ofrece su teoría de la motivación por cual se entiende que toda emoción tiene una organización que dirige y sostiene la acción. Para él, el proceso emocional actúa como un motivo. Destaca que, si bien el proceso emocional puede desorganizar otros procesos, es en sí una organización, esto es, un proceso organizado.

Young (1936) distingue dos tipos de procesos emocionales: los organizados y los desorganizados. Define que la emoción es un agudo disturbio en el individuo, como un todo que surge de motivaciones psicológicas y se manifiesta en la experiencia concreta.

Sartre (1948) critica las teorías psicológicas, y define la emoción desde una perspectiva filosófica, donde esta es una forma organizada de la existencia humana.

Gemelli (1949), considera que la emoción es una reacción a la sensación.

Analizando las afirmaciones anteriores, y destacando que existe diversidad de opiniones, de forma general se puede afirmar que existen dos tipos de emociones fundamentales, las cuales son denominadas: a) *primarias*, como es el caso del miedo, la ira y el amor; y b) *secundarias*, tal es el caso de la alegría, la tristeza y la ansiedad. Como se está tratando factores que pueden incidir en el fracaso de la creatividad, en este momento sólo se incidirá en la emoción primaria del miedo y en las emociones secundarias.

En el *miedo* existen diferentes etapas como son: *la prudencia, la cautela, la alarma, la ansiedad, el pánico, y el terror*. A continuación se abordará cada una de ellas, realizando una analogía en cuanto a la labor del profesor en aula, y como estas pueden provocar problemas en la comunicación y en el proceso de la creatividad.

En el caso de la *prudencia*, el cual es un proceso de inhibición discreta y que sólo se desarrolla en la corteza cerebral. El sujeto ante algún signo que anticipa una posible peligrosidad refuerza sus dispositivos de reacción, por lo que no será capaz de lanzarse en búsqueda de vías de solución, por tal de no verse en la posibilidad de fracasar.

La *cautela*, fase segunda del miedo, hace que el individuo repita sus reacciones de modo innecesario. El individuo, asimismo, puede disminuir su actividad y someterla a una previa vigilancia por temer a sus consecuencias. Esta fase incide negativamente en la creatividad de los profesores, pues ante la vergüenza y el temor, no es capaz de tomar iniciativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La *alarma*, es una etapa en la que el miedo se va apoderando del sujeto; este duda, vacila y realiza movimientos innecesarios al comenzar a liberarse de los centros automáticos. En esta fase, el profesor al desear aplicar algún método o medio de enseñanza-aprendizaje fruto de la creatividad, no logra terminarla, debido a que empieza a titubear y a dudar de la efectividad del mismo.

La *ansiedad*, en ella el sujeto pierde el control y lucha por reconquistarlo inútilmente. En esta fase el profesor cae frente la duda, el descontrol, y el temor, al creer que no hace efecto la idea (pensamiento creativo) elaborada previamente.

El *pánico*, es una etapa en la que el dominio del miedo es absoluto y todos los reflejos se liberan y el sujeto es presa de una gran excitación. En este momento el profesor empieza a preguntarse ¿Le estará agradando a los estudiantes esta nueva forma de impartir clase? ¿Está haciendo efecto mi estrategia o idea? No veo a los alumnos concentrados ¿Qué haré? Este momento es crítico, pues el maestro cae preso, del pánico, por lo que en ocasiones es incapaz de cerrar de forma efectiva la clase, y opta concluir de forma áspera y no didáctica su actividad.

El *terror*, la última fase, en la que el sujeto, víctima indefensa del miedo, ha retomado a una actitud de inhibición total. En esta fase, la cual es poco común en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el profesor no es capaz de concluir su clase de forma exitosa, por lo que no sabe qué hacer en un momento determinado al ver que el método utilizado no está haciendo efecto en sus estudiantes, por lo que el control de la clase ya no está en sus manos.

Entre las emociones primarias y los sentimientos se encuentran las *emociones secundarias*, las cuales surgen del acondicionamiento de situaciones vitales como el placer y el desplacer; las cuales rigen la conducta del acercamiento o alejamiento de las situaciones provocadoras de tales actos. Tal emociones son: la alegría, la tristeza y la ansiedad.

La *alegría* es el estado emocional de agrado y satisfacción, que conduce en su extremo a la elación.

La *tristeza*, por el contrario, es de desagrado, insatisfacción y conduce a la melancolía.

La *ansiedad*, es el resultado de una situación en conflicto en el que la energía emocional se libera creando una conducta de impaciencia y desasosiego. Es el estado emocional en el que se experimenta una sensación de angustia y desesperación permanentes, por causas no conocidas a nivel consciente, como afirmara Varela Cota: “Puede afectar a personas de todas las edades y sobre todo a aquellas que están sometidas a una tensión familiar o *laboral constante*, y en aquellas que han arraigado en sus patrones conductuales un sentido de perfeccionismo hacia todo lo que hacen y dicen”.

¿Por qué se abordan las emociones secundarias como peligros ante la creatividad?

La respuesta se encuentra en el estado de ánimo, ya que éste es determinado por las experiencias del sujeto, bien sean agradables o no, así como su estado físico. Ningún profesor, que posea un estado de ánimo triste, melancólico, o ansioso, podrá elaborar o pensar creativamente ante un problema determinado. Es por ello que el profesor debe comprender que ante la necesidad de planificar

su clase de forma creativa, en necesario velar el tipo de ánimo con que cuenta, pues este favorecerá o no, en su pensamiento creativo.

B) El síndrome de desgaste profesional.

Las investigaciones sobre el estrés y el agotamiento han revelado que la enseñanza es un trabajo estresante, es debido a esto, es que aparecen problemas de salud mental (ansiedad, depresión), el agotamiento físico y emocional, la falta de implicación ante el trabajo y la responsabilidad asociada a este, decae la autoestima profesional y personal, surge la insatisfacción ante el trabajo y se reducen las relaciones interpersonales, siendo estas algunas de las manifestaciones más comunes en el trabajador que la padece.

Este síndrome de desgaste profesional o *burnout*, fue descrito por Freudenberger (1974), el cual es descrito como un síndrome que profesionales dedicados a tareas asistenciales, donde su trabajo es el contacto y atención a otras personas. Prácticamente este desgaste, posee como características fundamentales: a) *cansancio o agotamiento emocional*, surge problemas físicos y emocionales; b) *actitud indiferente ante los demás*; aparecen sentimientos, expresiones, emociones y actos despreciativos hacia las personas que se benefician de su trabajo y hacia el equipo de trabajo o compañeros; c) *falta de realización personal* (fracaso laboral, monotonía, desilusión, bajo rendimiento laboral) (Masclack y Jackson, 1986).

Con la aparición del *burnout* la labor profesional de los profesores decae, su creatividad y actitud, se ven afectada, y por consecuencia el proceso de formación del estudiante se encuentra afectado.

En los estudios expresados en (Guerrero, 1998, 2000; Guerrero y Vicente, 2001) así como los de (Brock y Brady, 2000; Valero, 1997; Van Horn y Schaufeli, 1996) se definen que los principales factores que producen el *burnout* son: 1) *factores de relación educativa* (falta de estimulación y relación profesor-estudiante, presión en el trabajo); 2) *factores organizativos y sociales* (no reconocimiento del trabajo realizado, sobrecarga de trabajo) y 3) *factores emocionales* (baja autoestima, la no identificación con el trabajo desempeñado).

En otros estudios efectuados por (Freudenberger y Richelson, 1980; Golembiewski, Munzenrider y Stevenson, 1986; Pines, Aroson y Kafry, 1981) entre los síntomas expresados por los profesores encuestados, se encuentran los problemas gastrointestinales, de espalda, de cuello, dolores de cabeza, enfermedades coronarias y náuseas, las cuales están relacionados en numerosas ocasiones con el abuso de fármacos tranquilizantes, estimulantes, abuso de café, tabaco, alcohol y otras drogas (Maslach y Jackson, 1981). Según Matud, García y Matud (2002), señalan que la insatisfacción con el rol laboral y la presión en el trabajo correlacionan con sintomatología de tipo somático, depresiva, de ansiedad e insomnio. Otras de las consecuencias del *burnout* es la insatisfacción laboral, citada por un alto número de autores (Kyriacou y Sutcliffe, 1978; Travers y Cooper, 1997).

¿Por qué el *burnout* afecta la creatividad en los profesores?

Aunque existen diversos criterios sobre el concepto de la personalidad, se expondrán cuatro afirmaciones de especialistas en psicología y en pedagogía, que por sus aportes a las ciencias, es que se citarán a continuación.

1. Según (Allport, 1961) la personalidad es: “la organización dinámica en el interior del individuo de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y pensamiento característico”.
2. La Dr. Lourdes Fernández (2011), profesora de psicología de la Universidad de la Habana expresa que: “La personalidad es pues, la categoría de la Psicología que designa esta especificidad de la subjetividad humana. La personalidad hace referencia al nivel integrador de la subjetividad individual y a las regularidades de la compleja organización subjetiva que subyace en el proceso de regulación del comportamiento individual, la explicación de los aspectos psicológicos esenciales del sujeto regulador de la actividad”.
3. Según Carl Rogers afirma que: “(...) el organismo es en todo momento un sistema organizado total, la modificación de cualquier parte puede producir cambios en cualquier otra”.
4. Según Irma Nocado de León y Eddy Abreu Guerra en su libro, *Metodología de la investigación Pedagógica y Psicológica*, lo definen de la siguiente manera: “La personalidad es el conjunto concatenado de condiciones internas y superiores, del hombre (las propiedades, el carácter, las aptitudes, el temperamento y los estados psíquicos), a través de las cuales se refractan todas las influencias externas para determinar los procesos psíquicos y la actividad del hombre en interacción con sus objetos y estímulos, los cuales expresan la personalidad y tienen un carácter personalizado”.

Aunque el objetivo no es realizar una disertación teórica sobre las teorías de la *personalidad*, si es necesario destacar que esta es la resultante de la interacción dialéctica de cada una serie de factores genéticos y del ambiente. *Factores genéticos*, como las necesidades biológicas, estructuras neurofisiológicas, temperamento y hábito corporal; y los *factores ambientales*, como el medio físico y el medio social con sus instituciones, status, funcionales, clases y estructuras socio-económicas. El resultado de las modificaciones que los factores del medio hacen a los genéticos, así como las formas que adoptan los procesos psicológicos como resultado de la interrelación de ambos, es lo que constituye la personalidad.

Para dar respuesta a la pregunta, es válido recordar dos conceptos expuestos anteriormente donde la creatividad “es la expresión de configuraciones personalológica específicas que constituye variadas formas de manifestación sistémica y dinámica de los elementos estructurales y funcionales de la personalidad” y además esta se refiere a, “las aptitudes que son características

de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”.

Lo expresado anteriormente expone que la creatividad, aunque es un proceso, es producto de la manifestación *sistémica y dinámica de los elementos estructurales y funcionales de la personalidad*, y a la vez son identificadas, como *aptitudes*. De forma general, debido a que la personalidad del individuo está ligada a los fenómenos psicológicos, donde sus procesos son: 1) *afectivos* (emociones primarias y secundarias, los sentimientos, las pasiones, los afectos); 2) *conativos* (hábito, aprendizaje, conducta); y 3) *cognoscitivo*, por el cual se toma conocimiento del mundo exterior, ya sea en la forma de presentarse o fenómeno, la percepción, o bien su esencia, por el pensamiento. Por lo que una alteración en uno de estos procesos, trae como consecuencia alteraciones en la personalidad que pueden incidir negativamente en la toma de decisiones, en la coherencia de las ideas y del pensamiento, afectando así el proceso de creatividad del individuo.

Por ejemplo en el proceso afectivo, cuando la ansiedad, la tristeza, la indignación, la ira, y el miedo son provocados ya sea por *burnout*, u otra circunstancia, en dependencia de la magnitud del problema, pueden existen alteraciones en las emociones como: a) la explosiva o colérica, en que aparece una reacción de cólera intensa ante estímulos mímicos e inapropiadas; y b) la angustia, donde el sujeto es víctima del miedo.

De forma general el desgaste físico y emocional de los profesores, debido a las preocupaciones laborales, el descontento profesional, la baja autoestima, el no reconocimiento laboral u otro factor; pueden incidir en el cambio de la actitud del ser humano, sus proyecciones, proyecto de vida y metas a cumplir; sus emociones se ven alteradas debido a dichos factores, incidiendo negativamente en los procesos cognoscitivos, y por consecuente en la creatividad de las personas.

Este síndrome puede provocar el estrés en el profesor, el cual es un fenómeno que se presenta cuando las demandas de la vida se perciben demasiado difíciles. El sujeto se siente ansioso y tenso, percibiéndose mayor rapidez en los latidos del corazón. Es la respuesta fisiológica, psicológica y de comportamiento de un sujeto que busca adaptarse y reajustarse a presiones tanto internas como externas. Puede ser creado por diferentes factores como: a) *los externos*, en el caso de los problemas familiares, sociales, de trabajo, temor al cambio, entre otros; y b) *los internos*, como son los problemas psicológicos, de inferioridad, entre otros. Es válido destacar que siempre que existan estos factores, no significa que se encuentre estresada una persona, sino cuando debe enfrentar demandas que sobrepasan sus fuerzas físicas y psíquicas, de manera tal que percibe dificultades para dar una respuesta efectiva. Siempre que exista el *burnout*, la conducta puede ser afectada, además pueden aparecen síntomas de confusión y dificultad para concentrarse o para tomar decisiones, por lo que la creatividad puede verse inhibida al desarrollarse íntegramente la relación cognitiva-afectiva.

C) *La imitación o el modelado*

El estudio de la imitación en Psicología surge con el trabajo pionero de Miller y Dollard (1941) pero no es hasta los años 60, que en el libro de Bandura y Walters (1963) se le brinda importancia al aprendizaje por imitación, y su repercusión en la personalidad del sujeto.

En la actualidad el término 'modelado' ha sustituido al de imitación como expresión que engloba a una variedad de procesos de aprendizaje por observación. Según Cormier y Cormier (1994) el modelado es "el proceso de aprendizaje observacional donde la conducta de un individuo o grupo -el modelo- actúa como estímulo para los pensamientos, actitudes o conductas de otro individuo o grupo que observa la ejecución del modelo".

Los rasgos básicos de la fundamentación teórica del modelado o la imitación, propuestos por el propio Bandura, son presentados por Olivares y Méndez (1998) en los siguientes términos (tomado de Puchol Esparza, 2011):

1. Supuesto Básico: La mayor parte de la conducta humana se aprende por observación mediante modelado.
2. Premisa Fundamental: Cualquier comportamiento que se pueda adquirir o modificar por medio de una experiencia directa es, en principio, susceptible de aprenderse o modificarse por la observación de la conducta de los demás y de las consecuencias que se derivan.
3. Procesos de Mediación Simbólica: El sujeto adquiere representaciones simbólicas de la conducta modelada y no meras asociaciones específicas E-R.
4. Procedimiento General de Aplicación y Efectos del Modelado: El sujeto observa la conducta del modelo y la imita con el objetivo de:

A. *Adquirir nuevos patrones de respuesta.*

-Efecto de Adquisición: Aprendizaje de nuevas conductas o patrones de conductas que no constaban inicialmente en el repertorio conductual de la persona.

B. *Fortalecer o debilitar respuestas.*

- Efecto Inhibitorio: El observador constata la carencia de consecuencias positivas o la contingencia de consecuencias negativas tras la realización de la conducta por parte del modelo.

- Efecto Desinhibitorio: Desinhibición de una conducta del observador después de constatar que el modelo la realiza sin experimentar consecuencia negativa alguna.

C. *Facilitar la ejecución de respuestas ya existentes en el repertorio del sujeto.*

- Efecto de Facilitación: Facilita la ejecución de patrones conductuales aprendidos con anterioridad como consecuencia de la observación de un modelo.

Lo expresado anteriormente define que la imitación o el modelado, es un proceso que sirve para el aprendizaje del sujeto, ahora bien, ¿Por qué es la imitación o el modelado inhibe el desarrollo de la creatividad? Se puede partir que en la creatividad debe estar presente la innovación y la originalidad. El profesor cuando es formado desde sus estudios de pregrado (o de grado según le denominan algunos países) y los de posgrado, adquiere una serie de conocimientos, habilidades, hábitos, valores, convicciones, que forman parte de su conducta y de sus capacidades, incorporando en sí una serie de normas, conductas y patrones aprendidos a través de la observación.

Aunque la imitación es provechosa para la adquisición de habilidades, conocimientos, valores y formas de conductas, cuando el profesor o futuro docente desea aplicar sus capacidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje sin la incorporación de ideas originales e innovadoras, entonces se está reproduciendo meramente un conocimiento previo y no un pensamiento creativo, ya que “la imitación implica no solo la aceptación de los rasgos internos del comportamiento de una persona, sino la reproducción por el sujeto del modelo de comportamiento demostrado” (Yanes Toledo, 2010).

Es importante acotar que no se afirma que la imitación sea incorrecta, ya que con ella se pueden asimilar y aprender técnicas y métodos que propicien un aprendizaje desarrollador en los estudiantes, si no más bien, que en caso de no existir la originalidad y la incorporación de nuevas ideas a los conocimientos previos alcanzados, entonces no se propicia el pensamiento creativo.

Aunque ya se había expuesto en párrafos anteriores sobre las consecuencias de la imitación en la creatividad, otro peligro del modelado es la imitación de patrones didácticos erróneos; si no se poseen conocimientos correctos no se podrá efectuar un pensamiento creativo y eficaz, que tribute a la función educativa, instructiva y desarrolladora de la educación.

Se desea hacer entender que la imitación es primordial e importante, pero si se desea desarrollar el pensamiento creativo se hace necesario adecuar las capacidades que posean los profesores a las características psicopedagógicas de los estudiantes, a las particularidades de ellos, según sus potencialidades, necesidades cognoscitivas, habilidades y conocimientos que posean. El análisis del entorno educativo y social, la autodeterminación, la superación profesional y del deseo al cambio, pueden ser factores que influyan a que el pensamiento creativo sea iluminado, teniendo como base los conocimientos aprendidos a través del modelado (imitación), agregándole ideas novedosas y originales.

El maestro creador, es el que busca como mejorar sus métodos y procedimientos, y no se encuentra satisfecho por los conocimientos, habilidades y experiencias que posea, si no que siempre está analizando su trabajo. Una de las actividades del profesor es la creación científico-pedagógica

donde se sustenta su pensamiento investigativo y su interés científico, donde busca constantemente nuevas iniciativas para su labor diaria, aplicando para ello los avances en las ciencias pedagógicas y psicológicas, así como en la didáctica desarrolladora.

Los modos de acción memorizados y los principios asimilados sin analizar, se convierten en barreras psicológicas que impiden el paso hacia el descubrimiento de leyes y modos de acción, debido a los fenómenos de persistencia y transferencia negativas, que paralizan el pensamiento creador.

Ante la imitación, el profesor debe poseer la capacidad de *imaginación pedagógica*, ya que es necesario poseer una actitud constante en la búsqueda de nuevos métodos, y de materiales didácticos que sean más adecuados a las características de sus alumnos; debe estar atento a los nuevos avances de las ciencias, evitar la rutina y la mecanización.

La *actividad creadora*, propicia nuevas combinaciones de los conocimientos, agudiza la percepción y la atención, pone en función la imaginación y las operaciones del pensamiento (análisis, síntesis, comparación, abstracción, generalización y concreción); aunque esta se basa en la *reproductora* (en esta se aplica o se pone en práctica lo ya conocido), es la más completa para el desarrollo de las capacidades cognoscitivas.

D) *La aplicación inefectiva de los estilos de comunicación. Reflexión pedagógica*

La comunicación es una de las vías que posee el profesor para transmitir conocimientos, hábitos, y desarrollar habilidades en los estudiantes, apoyándose para ello no solo en los métodos y medios de enseñanza-aprendizaje, si no también cada una de las categorías de la didáctica.

Duarte (2005) define que la comunicación en la formación, es un conjunto de procesos de intercambio de información entre el profesor y el estudiante, y entre los compañeros entre sí, con el fin de llevar a cabo dos objetivos: la relación personal y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Leontiev(1979) señala que la comunicación educativa posee tres importantes consecuencias en la enseñanza-aprendizaje: la creación de un clima psicológico que favorece el aprendizaje, la optimización de la actividad de estudio y el desarrollo de las relaciones entre profesor y alumnos y en el colectivo de estudiantes.

Robbins (1996) expresa que es el campo educativo donde la comunicación actúa para controlar el comportamiento de todas las personas involucradas en el contexto organizativo.

Mars (1997) expresa que la comunicación eficaz entre dos personas se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor.

En la pedagogía la comunicación posee gran importancia ya que como expresa (Ortiz y Mariño, 1996; Ortiz Torres, 1998)

1. Estimula el desarrollo de la personalidad de los alumnos en sus esferas cognitiva, afectiva y conductual.
2. Incita a cambios internos y externos a corto, mediano y largo plazos.
3. Promueve la aparición de contradicciones internas en la personalidad de los estudiantes que provocan su desarrollo.
4. Adquiere carácter planificado y dirigido por parte del maestro, sin negar la existencia de situaciones no previstas o espontáneas.
5. Exige del maestro la utilización de un estilo flexible de comunicación con los alumnos y otras personas, que se adecue a los contextos en que se puede desarrollar y a los estilos individuales de cada uno.

La comunicación como se ha expresado favorece el intercambio entre profesores y estudiantes. El docente para realizar un proceso de intercambio efectivo, utiliza el estilo de comunicación, este es la forma en que la personalidad se orienta al organizar, dirigir y participar en la comunicación con los demás.

Existen diferentes estilos de comunicación en la educación como es el caso de la comunicación asertiva, la interpersonal, la extraverbal y la comunicación persuasiva. Aunque no es objetivo analizar los estilos de comunicación y sus formas de aplicación por parte del profesor, si se enunciarán sus conceptos de forma general, proporcionándose algunas consideraciones del por qué sin la utilización efectiva de estilos de comunicación, no se podrán obtener los resultados esperados por parte del docente.

Comunicación asertiva

Según Hernández (2007) “asertividad significa defender y hablar por uno mismo sin lesionar los derechos de los demás”. (Hernández, 2007)

Fragoso (1999), plantea que los maestros son asertivos cuando tienen claras sus expectativas y las siguen con las consecuencias establecidas.

Prácticamente la comunicación asertiva, provee como debe ser el intercambio entre los profesores y los estudiantes tanto dentro como fuera del aula, respetando las creencias, la privacidad, las preferencias, proyecciones de vida y la cultura de sus estudiantes.

Comunicación interpersonal

Es un proceso de intercambio, supone; siempre una respuesta. Si no se logra una respuesta positiva o negativa en el alumno, entonces solo se habla de una transmisión de conocimientos, sin poseer una forma de conocer su aceptación o recepción por parte del estudiante.

En este tipo de comunicación existen los *componentes informativos* y *componentes relacionales*. El primero se refiere a los mensajes que se intercambian entre los participantes del proceso, los contenidos que se abordan, la cantidad de información que se presenta al alumno, el lenguaje que se utiliza, los términos o códigos empleados, así como todos los aspectos

relativos a la transmisión-recepción de dichos mensajes. Estos elementos informativos tienen que ver con lo que se expresa en la situación comunicativa y son de una naturaleza más objetiva y concreta.

Los de carácter relacional se refieren a cómo se relacionan los que se comunican, qué tipo de vínculo mantienen, cómo se están percibiendo. Tienen una naturaleza psicológica y más subjetiva. Aquí se incluyen aspectos, como por ejemplo, la aceptación alcanzada por el profesor ante sus estudiantes, los climas autoritarios o democráticos logrados con el grupo, los rechazos o simpatías entre docentes y estudiantes, estilos en la forma de comunicarse con otros, entre otros aspectos.

La comunicación extraverbal.

Consiste en un comportamiento del hombre que trasmite significados sin palabras (gestos, expresión del rostro, tono de voz, entre otros). En la psicología occidental es definida como conducta expresiva dentro del estudio de la personalidad, donde constituye una expresión comportamental.

La comunicación persuasiva

Según Fernández A. M (2003), “la persuasión es precisamente este mecanismo de la comunicación a través del cual, a partir de un proceso de fundamentación lógica, logramos que el otro llegue a convencerse de nuestros puntos de vista y llegue a aceptarlos como propios”.

En este estilo, se trata de ofrecer argumentos y hechos que conduzcan al pensamiento del estudiante a formar un juicio y una valoración, sobre la afirmación que el profesor está enseñando.

¿Por qué los estilos de comunicación pueden afectar el proceso de la creatividad?

Los estilos de comunicación no afectan al desarrollo del pensamiento creativo, pero si inciden en la ejecución eficiente de la acción o actividad creativa planificada con anterioridad.

Aunque en el proceso de enseñanza-aprendizaje el profesor interiorice, analice y planifique de forma teórica una actividad con métodos, herramientas o medios creativos, no significa que ofrezcan resultados válidos, ya que si no se efectúa un proceso de intercambio de comunicación efectiva entre profesores y estudiantes, no se podrá comprobar si estos métodos, herramientas o medios (producto del pensamiento creativo), pueden proveer buenos resultados, por lo que el docente desestimaré algo que realmente pudo ser fructífero.

Es preciso saber escoger el estilo de comunicación más eficaz en correspondencia a las características psicopedagógicas de los estudiantes, y a la vez que esté acorde a la actividad planificada, correspondiéndose además con los métodos, herramientas o medios creativos que se hayan desarrollado.

Conocer el proceso comunicativo, sus principales componentes, funciones y mecanismos, le permitirá al profesor poder intercambiar con sus estudiantes de una forma más efectiva, propiciándole formas de comunicación necesarias para aplicar, ejecutar y materializar el pensamiento creativo.

Para influir en la subjetividad y en el mundo interno de los estudiantes, es necesario utilizar la mediación comunicativa, para establecer de forma correcta el diálogo con los alumnos, permitiendo obtener frutos, dignos de la aplicación del pensamiento creativo.

Los factores expuestos hasta el momento no son los únicos, ya que existen otros que inhiben el desarrollo de la creatividad, aunque no se abundarán en ellos, si es válido mencionarlos y conceptualizarlos por su importancia, como son los casos del:

1. *De orden físico (Lugar inapropiado)*. Este aspecto se refiere a la incorrecta selección del lugar en donde se impartirá la clase. En ocasiones no existe relación entre los métodos y procedimientos de enseñanza-aprendizaje con el recinto utilizado para este proceso, o no se acondiciona el lugar para dar cobertura a los métodos que serán utilizados.
2. *De orden cognoscitivo*. El profesor es formado con un conjunto de habilidades, conocimientos, hábitos, convicciones y valores que son útiles en su práctica laboral, pero al no ser capaz de autosepararse e innovar con el objetivo de encontrar nuevos conocimientos psicopedagógicos y de dinamizar la impartición de clases, recae en la monotonía y el dogmatismo.
3. *Factores Internos* expresados por Beetlestone (2000), como el: hábito, los comportamientos aprendidos, las expectativas con respecto a los demás, la ignorancia respecto de la información disponible, la falta de esfuerzo, los límites autoimpuestos, la rigidez mental, la inflexibilidad, el miedo al fracaso, la conformidad, miedo a la diferencia, el autoritarismo, la rutina, la pereza, la familiaridad, la necesidad de orden y la superstición.

A modo de conclusión el proceso de la creatividad en cuanto a la educación, emana como resultado de las capacidades del profesor, influyendo además sus procesos afectivos, cognoscitivos y conativos, pero la existencia de problemas físicos o emocionales, la imitación sin modificar en dependencia a las circunstancias o agregar aspectos novedosos, la selección incorrecta de estilos de comunicación, pueden ser factores que inhiben el desarrollo de la creatividad y su efectiva ejecución en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

CONCLUSIONES

La creatividad es un proceso que tiene como fin obtener algo nuevo y valioso; en el área particular del proceso de enseñanza-aprendizaje, los profesores pueden dinamizar la clase, al desarrollar herramientas, procedimientos y métodos, frutos del pensamiento creativo.

Para que en la práctica educativa el pensamiento creativo de los profesores tenga efecto, se ha de realizar una caracterización psicopedagógica de los estudiantes, conociendo sus potencialidades, habilidades, conocimientos, valores, creencias, cultura y deficiencias cognitivas; ya que las actividades a realizar por el docente, deben estar enfocadas a las cualidades y capacidades de sus alumnos, debido a que no toda acción, o métodos es efectivo en todas las aulas.

El proceso afectivo del profesor puede influir en el desarrollo del pensamiento creativo, ya que tanto el estado de ánimo, las emociones primarias como el miedo y la ira; y las emociones secundarias como la tristeza y la ansiedad pueden inhibir la creatividad, ya que se afecta la autorregulación comportamental. La alteración de los procesos afectivos, cognoscitivos o conativos, provocados por el síndrome de desgaste profesional, puede traer como consecuencia, alteraciones en la personalidad que pueden incidir negativamente en la toma de decisiones y en la coherencia de las ideas, afectando la creatividad del individuo.

Siempre que se aplique los métodos convencionales y tradicionales de la didáctica, los últimos avances en la educación, la pedagogía y la psicología se podrá incidir en la formación instructiva, educativa y transformadora de los estudiantes; pero si no se incluyen ideas y acciones originales, novedosas e innovadoras, entonces se está reproduciendo meramente un conocimiento previo y no materializando un pensamiento creativo.

El perfeccionamiento continuo de las capacidades y competencias de los profesores junto con la incorporación de ideas nuevas y valiosas, producto del pensamiento creativo, propiciará elevar el desarrollo de la personalidad de los estudiantes a un nivel mayor.

Sin la utilización de un correcto estilo de comunicación, el profesor no podrá intercambiar efectivamente con los estudiantes, y no podrá aplicar el método, herramienta o actividad que había planificado o creado.

BIBLIOGRAFÍA

Allport, G. (1961). *La personalidad su configuración y desarrollo*. La Habana: Ediciones Revolucionarias.

Amabile, T. M. (1983). *The social psychology of creativity*. New York: Harcourt Brace.

Bandura, A. y Walters, R. H. (1963). *Social learning and personality development*. New York: Holt Rinehart y Winston.

Beetlestone, F. (2000). *Niños creativos, enseñanza imaginativa*. Madrid: La Muralla.

Boden, M. (1991). *The creative mind. Myths and mechanisms*. New York: Basic Books.

Brock, B. L. y Brady, M. (2000). *Rekindling the flame: Principals combating teacher burnout*. New York: Corwing Press.

Bull, N. (1951). *The attitude theory od emotion*. New York: Nerv. Mental Dis. Mo.

- Bull, N. (1945). Toward a classification of the concepts of motion. *PSYCHOSOMATIC MEDIC*.
- César Penagos, J. y Aluni, R. (2000). Creatividad, una aproximación. *REVISTA PSICOLOGÍA* .
- Contreras, I. (1995). ¿Qué aportes ofrece la investigación más reciente sobre aprendizaje para fundamentar nuevas estrategias didácticas?. *REVISTA EDUCACIÓN* (1), 7-16.
- Cormier, W. y Cormier, L. (1994). Estrategias de entrevista para terapeutas. Bilbao: DDB.
- Csikszentmihalyi, M. (1988). Motivation and creativity: Toward a synthesis of structural and energistic approaches to cognition. *New Ideas. PSYCHOLOGY* , 159-176.
- Duarte, J. (2005). Comunicación y convivencia escolar en la ciudad de Medellín, Colombia. *REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN* (037), 133-154.
- Eidoven, J. y. (1956). Procesos creativos. Madrid: Ediciones Rialp.
- Esquivias, S. M. (2001). Propuesta para el desarrollo de la Creatividad en Educación Superior: Estudio comparativo entre dos universidades mexicanas. México: Universidad Anáhuac.
- Fenichel, O. (1945). The psychoanalytic theory of neurosis. New York: W.W. Norton and Co.
- Fernández, A. M. (2003). Estilos de comunicación. La comunicación y su importancia en la educación. En: Colectivo de Autores, Preparación pedagógica integral para profesores universitarios (pp. 170-175). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Fernández, L. (2011). La personalidad. La Habana: Facultad de Psicología. Universidad de la Habana.
- Fragoso, F. D. (1999). La comunicación en el salón de clases. *REVISTA RAZÓN Y PALABRA* (13).
- Freud, S. (1948). Obras Completas. Madrid: Edit. B. Nueva.
- Freudenberger, H. (1974). Staff burn-out. *JOURNAL OF SOCIAL ISSUES* , 30(1), 159-165.
- Freudenberger, H. y Richelson, G. (1980). Burnout: The high cost of high achievement. New York: Anchor Press.
- Gardner, H. (1995). *Mentes Creativas*. Barcelona: Paidós.
- Gemelli, A. (1949). Orientig concepts in the study of affective study. New York: Nerv. Ment. Dis.
- Golembiewski, R., Munzenrider, R. y Stevenson, J. (1986). Stress in organization. Nueva York: Praeger.
- Guerrero, E. (1998). Síndrome de burnout o desgaste psíquico y afrontamiento del estrés en el profesorado universitario. España: Facultad de Educación. Universidad de Extremadura.

Guerrero, E. (2000). Una investigación con docentes universitarios sobre estrés laboral y síndrome del "quemado". *REVISTA ELECTRÓNICA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN* .

Guerrero, E. y Vicente, F. (2001). Síndrome de burnout o desgaste profesional y estrés en el profesorado. España: Servicio de publicaciones de la Universidad de Extremadura.

Guilford, J. P. (1952). Creativity. *AMERICAN PSYCHOLOGIST* (5), 444-454.

Hernández, P. M. (2007). Psicología de la Educación para padres y profesionales. (en línea). Disponible en <http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=398> . [Consultado el 17 de enero de 2012]

Hull, C. (1943). Principles of behavior. New York: Appleton-Century.

Jacobsen, E (1952) Problems in the psychoanalytic theory of affects. *Psychoanal, QUARTERLY*, 21.

Kay-Cheng, S. (2000). Indexing creativity fostering teacher behavior: A preliminary Study. *JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR* , 34(2).

Kyriacou, C., y Sutcliffe, J. (1978). A model of teacher stress. *EDUCATIONAL STUDIES* (4), 1-6.

Leeper, R. W. (1948). A motivational theory of emotion to replace emotion as desorganized response. *PSYCHOL. REVIEW* , 31.

Leontiev, A. (1979). La comunicación pedagógica. Moscú: Editorial Znanie.

Mars, C. (1997). *Psicologia-online.com. Clínica Mars*. Disponible en: http://www.psicologia-online.com/monografias/5/comunicacion_eficaz.shtml . [Consultado el 26 de Octubre de 2011]

Maslack, C. y Jackson, S. (1986). Maslach Burnout Inventory Manual. Palo Alto: CA Consulting Psychologist (2da edic).

Maslach, C. y Jackson, S. (1981). The measurement of experienced burnout. *JOURNAL OF OCCUPATIONAL BEHAVIOUR* (2), 99-113.

Matud, M. P., García, M. A. y Matud, M. (2002). Estrés laboral y salud en el profesorado: un análisis diferencial en función del género y del tipo de enseñanza. *REVISTA INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD/INTERNATIONAL JOURNAL OF CLINICAL AND HEALTH PSYCHOLOGY* (2), 451-465.

McDougall, W. (1923). Outline of psychology. New York: Ch. Scribner.

Miller, N. y Dollard, J. (1941). Social learning and imitation. Nueva Haven: Universidad de Yale.

Mitjáns, M. A. (1995). Creatividad Personalidad y Educación. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Nocedo, I. y Arbreu, E. Metodología de la investigación Pedagógica y Psicológica. La Habana: Editorial Universitaria.

Ortiz Torres, E. (1998). Comunicación pedagógica y aprendizaje escolar. *REVISTA CUBANA DE PSICOLOGÍA*, 15.

- Ortiz, E. y Mariño, M. (1996). La comunicación pedagógica. REVISTA LENGUAJE Y TEXTOS (8), 83-92.
- Pines, A., Arosón, E. y Kafry, D. (1981). *Burnout: From tedium to personal growth*. Nueva York, Free Press.
- Puchol Esparza, D. (2011). El modelado: definición, factores clave y ámbitos de aplicación en psicoterapia. PSICOLOGÍA ONLINE.
- Rodríguez, M. (1995). Manual de Creatividad. México: Trillas.
- Rodríguez, M. (1987). Manual de Creatividad. México: Trillas.
- Rogers, C. Una Teoría de la Personalidad y la conducta. La Habana: Editorial Universitaria.
- Sartre, J. P. (1948). The emotions outline of a theory. New York: McGraw-Hill Book Co.
- Skinner, B. G. (1948). The behavior of organism . New York: Appleton-Century.
- Travers, C. y Cooper, C. (1997). El estrés de los profesores. La presión en la actividad docente. Barcelona: Paidós.
- Valero, L. (1997). Comportamientos bajo presión: El burnout en los educadores. Valencia: Promolibro.
- Van Horn, J. E. y Schaufeli, W. (1996). Burnout bij leraren vanuit een sociaal uitwisselingsperspectief [Burnout among teachers from a social exchange perspective]. GEDRAG y GEZONDHEID, 249.
- Varela Cota, O. (s.f.). Psicología de la Educación para padres y profesionales. Psicología.com (en línea). Disponible en: <http://www.psicopedagogia.com/definicion/ansiedad>. [Consultado el 25 de Octubre de 2011]
- Velazco, L (2010). Desarrollo del pensamiento creativo. Compilador. Universidad de Londres (en línea). Disponible en http://www.agoratalentia.es/web/documentos/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf. [Consultado 31 de marzo de 2012].
- Yanes Toledo, M. (2010). Competencia comunicativa en el proceso enseñanza-aprendizaje Gestipolis.com (en línea). Disponible en: <http://www.gestipolis.com/organizacion-talento-2/competencia-comunicativa-proceso-ensenanza-aprendizaje.htm> [Consultado el 25 de Octubre de 2011]
- Young, P. T. (1936). Motivation o behavior. New York: John Wiley y Sons, Inc.