

LA IDENTIDAD DEPORTIVA COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA FORMACIÓN DE LOS KARATECAS

LA IDENTIDAD DEPORTIVA EN LA FORMACIÓN DE LOS KARATECAS

AUTORES: Maikel J. Ennis Quiala¹

José Guillermo Montero Quesada²

Reinaldo Juan Estrada Cingualbres³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: mquiala@ult.edu.cu

Fecha de recepción: 23-07-
2020

Fecha de aceptación: 14-09-
2020

RESUMEN

El artículo trata acerca de la identidad deportiva como factor determinante en la formación de los karatecas. La investigación está motivada por la falta de conocimientos relacionados con los atributos identitarios identificados en atletas y entrenadores de este arte marcial, principalmente durante el proceso de formación inicial, así como de los elementos que favorezcan a los segundos, la funcionalidad de esta variable en el logro del equilibrio entre condición física y comportamiento deportivo. Estas irregularidades posibilitaron identificar como problema científico: ¿Cuáles son los fundamentos y referentes teóricos acerca de la identidad deportiva que sustentan la formación de los karatecas?. El estudio se realiza a partir del empleo de la metodología cualitativa, mediante el método experiencial vivencial y la indagación bibliográfica, con el objetivo de elaborar nuevas aproximaciones en torno al tema que sirvan de base para las propuestas formativas de carácter proyectivo en este arte.

PALABRAS CLAVE:

Karate; formación deportiva; valores; identidad deportiva.

SPORTS IDENTITY AS A DETERMINING FACTOR IN THE FORMATION OF KARATEKA

ABSTRACT

¹ Licenciado en Cultura Física. Profesor Auxiliar de la Universidad del Deporte en Las Tunas. Cuba.

² Licenciado en Ciencias Sociales, Licenciado en Estudios Socioculturales, Master en Educación, Master en Desarrollo Cultural Comunitario, Master en Deportes de Combate, Doctor en Ciencias Históricas y Profesor Titular del Centro de Estudios Pedagógicos de la Universidad de Las Tunas, Cuba. guillermonteroq@gmail.com. Orcid: /0000-0003-0766-2288

³ Doctor en Ciencias de la Cultura Física. Profesor Titular del Centro de Estudio Nacional de Deportes de Combate, CENDECOM. Universidad de Holguín. Cuba.

The article deals with the sports identity as a determining factor in the formation of karateka. The research is motivated by the lack of knowledge related to the identity attributes identified in athletes and coaches of this martial art, mainly during the initial training process, as well as the elements that favor the latter, the functionality of this variable in the achievement of balance between physical condition and sports behavior. These irregularities made it possible to identify as a scientific problem: What are the foundations and theoretical references about the sports identity that sustains the formation of karateka? The study is carried out from the use of the qualitative methodology, by means of the experiential method and the bibliographical investigation, with the objective of elaborating new approaches around the topic that serve as base for the formative proposals of projective character in this art.

KEYWORDS:

Karate; sport training; values; sport identity.

INTRODUCCIÓN

Poseer una identidad en la esfera de la formación deportiva, es expresión de costumbres, hábitos, e incluso lenguaje e historia, elementos importantes en dicha esfera. El individuo con una identidad vinculada al deporte, por lo general la mantiene a lo largo de su vida, aunque esta sufra transformaciones partiendo del cambio de contextos y de actividades.

Los estudios científicos que sirven de soporte para argumentar el tema de la identidad deportiva son los desarrollados acerca de la identidad atlética y que se hacen extensivos durante la década de los años noventa del siglo XX, entre los que se destacan: Brewer, Van Raalte y Linder (1993), Cornelius (1995), Murphy, Petitpas y Brewer (1996), Lavalley, Gordon y Grove (1997), Wiechman y Williams (1997).

Más cercanos en el tiempo, lo han hecho: Horton y Mack (2000), Ryska (2002), Cieslak (2005), Groff y Zabriskie (2006), Stephan y Brewer (2007), Whipple (2009), Anderson, Mâsse, Zhang, Coleman y Chang (2009), Brewer, Cornelius, Stephan y Van Raalte (2010), Proios, Mavrovouniotis y Siatras (2012), Cabrita, Rosado, de La Vega y Serpa (2014), Hernández y Capella (2014).

Corresponden a las investigaciones patrocinadas por el otrora Centro de Estudios de Deporte y Cultura de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte de Las Tunas (CENDECUL), los primeros acercamientos relacionados con la identidad deportiva en Cuba, entre los que se destacan: Montero (2012, 2013, 2014), Montero y Rodríguez (2014), Montero y Martín (2014), Montero y Trejo (2014) y Montero y Peña (2015).

En el karate-do, como en el resto de los deportes de combate, la identidad deportiva es importante en el proceso de formación deportiva, por lo que debe formarse desde edades tempranas, ya que la niñez es una etapa donde se crean las bases de las líneas futuras en cuanto a conceptos, comportamientos, valores y sentimientos.

Mediante la observación y durante la experiencia se ha comprobado que los practicantes inician en las instalaciones deportivas con insuficiencias notables en el plano formativo que tienen y su base en el complejo de influencias del contexto familiar. Aun cuando algunos tienen algún antecedente relacionado con la práctica de otro deporte, se constatan las mismas dificultades.

Durante las actividades curriculares relacionadas con el aprendizaje del karate-do, existen múltiples posibilidades para que los entrenadores guíen de forma acertada a sus discípulos, sobre la base de vivencias, historias contadas de forma amena, la motivación contextualizada, el trabajo con los valores, todo ello vinculado a las aptitudes y actitudes de los practicantes, así como en la formación de las habilidades técnico – tácticas durante la actividad de juego.

En el marco de esta investigación se retoman indicadores de los objetos de análisis siguiente, el Dojo, el entrenador, el practicante y el público, considerados como elementos consustanciales de la identidad deportiva. El contexto del tatami, el karategui, la higiene, la disciplina, la comunicación, el aprendizaje, las normas, ritos y principios, no solo aquellos que son propios del karate-do sino también de los relacionados con la cultura de los practicantes, del público y la familia.

Historia y tradición deportiva es un binomio esencial de la identidad deportiva. El estudio del kárate-do, desde la perspectiva del hecho histórico, permite conocer las raíces identitarias, tradiciones, la evolución del comportamiento deportivo, principios y valores necesarios que al manifestarlos es expresión de la identidad individual y del equipo deportivo del cual forma parte.

La realización de un estudio fáctico en el área especial de karate-do de la categoría 11- 14 años de la sala polivalente del Municipio Las Tunas, sobre la base del entrenamiento, la docencia y la opinión de los entrenadores y la familia, se detecta desconocimiento en los atletas y entrenadores de la historia y elementos culturales de su deporte como condición de la identidad deportiva y su funcionalidad en el logro de la condición física y educación deportiva. Al mismo tiempo los atletas manifiestan comportamientos culturales incompatibles con los principios y valores que los debe distinguir.

Todos estos elementos conducen al *problema científico*: ¿Cuáles son los fundamentos y referentes teóricos acerca de la identidad deportiva que sustentan la formación de los karatecas?. Para el cual se determina como *objetivo general*: la determinación de fundamentos, referentes teóricos y metodológicos sobre la identidad deportiva para la formación de los karatecas.

DESARROLLO

Materiales y métodos

El método general de la investigación es el dialéctico materialista, el cual posibilitó el análisis del fenómeno en su proceso de surgimiento, desarrollo,

unidad orgánica y sus correspondientes interrelaciones y adecuaciones. Se utiliza de modo integrado los métodos teóricos y empíricos, como análisis – síntesis, histórico-lógico, inductivo deductivo, la observación y triangulación de la información.

El estudio se realizó a partir del empleo de la metodología cualitativa para una recolección de datos fácticos obtenidos mediante el método experiencial vivencial, resultante de la interacción con los atletas, entrenadores y familiares. De este modo se obtiene información relacionada con el conocimiento que poseen acerca de la identidad deportiva. Fue importante la conversación informal mediante la cual se obtuvieron elementos enriquecedores que no fueron observados durante las sesiones de entrenamiento.

El núcleo de la información es logrado mediante el análisis bibliográfico relacionado con la formación deportiva y los fundamentos y referentes sistematizados en torno a la identidad deportiva, contextualizado en el karate-do. Para ello se hizo corresponder los criterios de varios autores con las características que identifican este deporte y las manifestaciones observadas que dieron lugar a las explicaciones e interpretaciones. De mucha valía fueron las contrastaciones con investigaciones acerca de la identidad aplicada al deporte que posibilitaron la realización de adecuaciones y llegar a nuevos juicios críticos y llegar a conclusiones.

Estudios precedentes acerca de la identidad deportiva en los procesos de formación deportiva

Hace más de treinta años, se profundiza en el conocimiento y análisis de la identidad deportiva, su construcción y funciones, aplicado a los procesos de formación y entrenamiento en diversas disciplinas deportivas. Se trata no solo la percepción de uno mismo y su permanencia en el tiempo, sino desde diversas acepciones en el marco de su carácter individual y colectivo.

Uno de los antecedentes acerca de la formación de la identidad deportiva es la investigación desarrollada por Curry y Weaner (1987) relativa a una tecnología nombrada Sport Identity Index (SII) para medirla. Está constituida por tres subescalas que miden la implicación, el compromiso y el grado en que se manifiesta. Desde estas variables describen su importancia respecto a otras identidades como la familiar, la académica o la religiosa.

Estudios científicos que han servido de soporte para argumentar el tema de la identidad deportiva son los desarrollados acerca de la identidad atlética y que se hacen extensivos durante la década de los años 90 del siglo XX. Entre ellos se destacan: Brewer, Van Raaltee y Linder (1993), Cornelius (1995), Murphy, Petitpas y Brewer (1996), Lavallee, Gordon y Grove (1997), Wiechman y Williams (1997).

Los realizados por Brewer, Van Raalte y Linder (1993), abordan la identidad deportiva en su relación con el grado y tiempo de adaptación en el deporte, lo que lleva a pensar, tal y como apuntan (Lavallee, Grove y Gordon, 1997), que la evaluación de dicha identidad puede ser de utilidad en los programas de asesoramiento y planificación con el objetivo de identificar deportistas con

riesgo de presentar dificultades. Esta perspectiva de análisis confluye con elementos relacionados con la concreción del Principio de Bioadaptación, sin el cual es difícil comprender y formar la identidad deportiva. Desde este referente, se analiza la autoidentidad de los deportistas relacionado con la práctica deportiva, en cuanto al nivel de dedicación, valoración y significado atribuidos a dicha práctica.

En los estudios realizados por Stephan y Brewer (2007), sugiere como uno de los indicadores, el sentimiento de sentirse deportista en cuanto a: soporte del equipo y de los compañeros, así como el reconocimiento social obtenido, y en el orden personal: ritmo de vida y dimensión corporal.

Significativo impacto en el campo de la ciencia tienen los estudios realizados por Cieslak (2004) y Cieslak, Fink y Pastore (2005), acerca de la identidad atlética. Estos autores tratan cinco dimensiones: autoidentidad, afectividad positiva, afectividad negativa, identidad social y exclusividad. Son indicadores claves que pueden tener disímiles lecturas en el marco del proceso de formación de la identidad deportiva en practicantes de kárate-do.

Por su parte, Anderson (2004), presentó una medida multidimensional de componentes de la *identidad atlética* llamada Athletic Identity Questionnaire (AIQ). Esta tecnología, consistente en un cuestionario que posibilita la medición de factores de identificación como la apariencia atlética, la importancia del deporte, la competencia y la estimulación proveniente de otras personas, como factores que deben educarse en los practicantes.

Respecto a las investigaciones patrocinadas por el Centro de Estudios de Deporte y Cultura de la Facultad de la Cultura Física de Las Tunas, Cuba (CENDECUL). Resultan significativas: “Proyecto Educativo: La identidad y el Judo para el fortalecimiento de la identidad deportiva mediante la enseñanza del Judo (Chante, 2010); Actividades físico educativas para desarrollar la identidad deportiva en los estudiantes de la carrera de ciencias técnicas de la comunidad universitaria de Las Tunas (Ávila, 2012); El audiovisual histórico cultural en la formación de la identidad deportiva (Montero, 2013); La formación de la identidad deportiva desde el proceso enseñanza-aprendizaje de la Educación Física en la Escuela Secundaria Básica (Silva, 2013).

Con posterioridad, se escriben más de una veintena de tesis de maestría en Actividad Física en la Comunidad y trabajos de curso en la licenciatura de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte relacionada con la problemática. En 2014 se lleva la experiencia desde dicha maestría al Estado Bolívar, Venezuela, en aristas poco conocidas. De dichas investigaciones se publica el trabajos: Reflexiones acerca de los fundamentos teóricos y empíricos para el tratamiento de la identidad deportiva en niños y niñas practicantes de lucha olímpica en el nivel de base (Montero y Rodríguez, 2014) donde se aborda el desarrollo de actividades de reflexión y debate que tienen por objetivo la formación ciudadana e integración social de los diversos grupos sociales del contexto comunitario urbano venezolano; para ello, se fundamenta una concepción de dinámicas

grupales con enfoque identitario que permite ampliar el universo cognoscitivo acerca de la temática deportiva y las posibilidades de adquirir nuevas miradas para la autosuperación personal y la transformación social.

Con fines similares, en el estudio Promoción deportiva y formación de la cultura e identidad deportiva en la Universidad Deportiva del Sur, en Venezuela (Montero, 2014 y Montero y Martín, 2014), se aplican fundamentos de la identidad deportiva a las proyecciones de masificación del deporte en el escenario comunitario bajo la influencia de dicha Universidad, entre los que figuran los deportes de combate. Relacionado con este mismo escenario se desarrolla la investigación Juegos Deportivos Intercomunitarios de la Universidad Deportiva del Sur. Aporte a la masificación e identidad deportiva en Venezuela (Montero y Peña, 2015), mediante el cual se socializa los modos de masificar el deporte en un contexto comunitario integrado al mismo tiempo que se forma la identidad deportiva.

También la Estrategia para la formación inicial de la Identidad Deportiva en niños (as) de 8 a 12 años de edad, en el contexto venezolano realizada por Montero y Rodríguez (2014), sustentada en una concepción educativa fundamentada en referentes teóricos y metodológicos sobre la función social del deporte, la iniciación deportiva y la identidad deportiva.

Interesante resulta la investigación Cultura del debate e identidad deportiva en el ámbito deportivo comunitario de Venezuela realizada por Montero y Trejo (2014) que trata referentes teóricos como sustento para el desarrollo de actividades de reflexión y debate con el objetivo de la formación ciudadana e integración social de los diversos grupos sociales en contextos comunitarios.

A partir de 2015, la labor se centra principalmente en la vinculación del tema con el deporte de alto rendimiento, como parte del proyecto “Identidad y valores en las instituciones educativas y la comunidad” perteneciente al Centro de Estudios Pedagógicos de Universidad de Las Tunas (CEPUT). Se profundiza así en la identidad deportiva y sus vínculos con los valores, la religiosidad, la identidad profesional vinculada al deportista, el equipo médico, el cuerpo de dirección y demás entes personales que integran el equipo (Montero, 2016b).

De modo más específico, la investigación: Promoción de la lectura e identidad deportiva mediante textos de historia del deporte, desarrollada por Montero y Leyva (2016), incluye un modelo de actividad de narración infantil relacionada con el deporte para cumplir los objetivos que se propongan en las instituciones que tengan por encargo la iniciación deportiva en la edad infantil. De los mismos autores (2015), se trabaja en La literatura infantil de temas deportivos y la formación inicial de la identidad deportiva, en la cual tratan funciones de la literatura de este género en los primeros acercamientos de los niños y niñas a la práctica deportiva, con el propósito de influir en la formación inicial de la identidad deportiva.

Relacionado con el contexto de la Escuela de Iniciación Deportiva de Las Tunas, EIDE, se trabaja en una investigación basada en un estudio diagnóstico acerca

de las manifestaciones del valor identidad deportiva en futbolistas escolares de la Escuela de Iniciación Deportiva de Las Tunas Cuba (Montero Quesada, Martín y Montero Rey, 2015) en la cual se realiza una caracterización donde se revela la necesidad de enfocar estudios que recaben en la formación de atletas más identificados con la sociedad y consigo mismo, en correspondencia con lo planteado en el Programa director para el reforzamiento de los valores en el sistema del deporte cubano. En este mismo objeto de estudio se desarrolla la investigación La memoria histórica en la formación de la identidad deportiva en lanzadores de béisbol (Montero y Suárez, 2017), con la que se logra un acercamiento teórico vinculado a la historia y memoria histórica. Estos estudios sirven de fundamento para la comprensión y formación de la identidad deportiva en deportes de combate.

El estudio acerca de la identidad deportiva y trastornos de la conducta alimentaria desarrollado por Hernández y Berengüi (2016, p. 42) refiere a la relación de identidad deportiva con indicadores como: la obsesión por la delgadez, bulimia, insatisfacción corporal, baja autoestima, alienación personal, inseguridad interpersonal, desconfianza interpersonal, déficits introceptivos, desajuste emocional, perfeccionismo, ascetismo y miedo a la madurez. Son estos algunos de los aspectos que los entrenadores pudieran tener en cuenta para trabajar las identidades deportivas en el marco de las actividades físico educativas con los practicantes de karate-do.

La falta de conocimientos de los referentes relacionados con la formación de la identidad deportiva y su funcionalidad en la formación inicial, enfocada desde los presupuestos de la identidad deportiva, motivaron la investigación relacionada con la formación de la identidad deportiva desde los componentes de la formación inicial de los estudiantes de Cultura Física, desarrollado por Quevedo (2020) y Montero y Quevedo (2018, 2019 y 2020). De esta son valiosos algunos elementos relacionados con la orientación educativa, aplicables a la formación de karatecas en los diversos escenarios de su actuación.

De este análisis histórico se concluye que los atributos de la identidad deportiva han sido tratados de diversas formas y disciplinas deportivas con objetivos relacionados con la formación inicial deportiva. Se transita de análisis enmarcados en disciplinas deportivas, hacia estudios multidisciplinarios que pueden ser transpuestos a los deportes de combate.

La identidad deportiva como factor determinante en la formación del karateca

El problema fundamental para empezar a comprender el fenómeno identitario en el deporte está precisamente en el o los conceptos de deporte basados en la dimensión exclusivamente física y técnica relacionado con dicha actividad. No siempre se considera el deporte como forma indisoluble de la cultura de los pueblos que reflejan sentimientos, conocimientos y atributos de la identidad.

Al respecto, se consideró necesario tomar como referencia el concepto de Deporte elaborado por Montero (2012) que lo define como:

Actividad histórico social singularizada por la acción física fatigable, competitiva y a veces agresiva, modelada por las necesidades, gustos y preferencias de los múltiples componentes personales activos y pasivos participantes, así como por los reglamentos de las especialidades deportivas o formas de organización más o menos espontáneas, en las que emergen ritos, valores, principios y rasgos identitarios que se expresan en las dimensiones de juego, trabajo y ocio, condicionada por el complejo de influencias en los diversos contextos, circunstancias y escenarios que intervienen en la formación integral de los seres humanos. (p. 4)

En estudios realizados por Montero y Rodríguez (2014), Montero (2016a, 2016b, 2016c, 2016d y 2017) y Montero, Suárez y Martín (2017), relacionados con la identidad deportiva en el proceso de entrenamiento deportivo, se enfatiza en la necesidad de analizar la relación de la identidad atlética y la identidad deportiva, en cuanto a las diferencias semánticas, así como la redefinición y profundización en determinadas variables de estudio con el objetivo de ampliar su extensión teórica y aplicación práctica en los procesos de formación.

La identidad atlética se entiende como una parte de la autoidentidad de los deportistas relacionado con la práctica deportiva y competitiva, en cuanto al nivel de dedicación, valoración y significado atribuidos a dicha práctica. Desde este referente se ha enfatizado en la necesidad de profundizar en los factores personales y sociales que determinan los niveles de su manifestación (Stephan y Brewer, 2007), así como relacionado con punto de vista de la estructura psicológica del individuo, aunque los factores que pueden generar su desarrollo mediante actividades físico educativas en atletas de karate-do no han sido suficientemente estudiados.

Según Chante (2010), la identidad deportiva es mucho más que un concepto: representa formas y modos de revelar las particularidades concretas de los individuos, colectividades y pueblos en su relación con el entorno natural y social, cuando hay conciencia del deporte a que se pertenece, participación y aprehensión subjetiva de sus elementos; es un mecanismo abierto al desarrollo histórico. No obstante, consideramos en este estudio que no queda lo suficientemente claro la relación que tiene el individuo con el deporte y el grado de identificación con el rol de los deportistas y demás componentes personales que intervienen en el hecho deportivo.

Respecto a la identidad atlética, Montero (2016a) considera que es menos abarcadora que la identidad deportiva, la primera está contenida en la segunda, la segunda se enmarca en los entes personales que componen el hecho deportivo en su máxima extensión social y cultural. No obstante, la identidad atlética encierra términos que ayudan a la comprensión de la identidad deportiva, como la igualdad de oportunidades, las normas de comportamiento, el reconocimiento social o prestigio como uno de los móviles por el que se compete. Ello implica como es lógico el autorreconocimiento en la más amplia acepción del término.

En este sentido, la autopercepción de la capacidad o competencia deportiva depende de la permanencia en dicha práctica y la justeza de la educación instrumentada por los entrenadores durante el entrenamiento y las relaciones con la familia. Por ello, si no existiese una profunda preparación de estos docentes en relación con los referentes teóricos de la identidad deportiva, dejaría de ser efectivo cualquier intento de enfocar las actividades desde este punto de vista.

Sobre la base de las aportaciones teóricas de estudios acerca del tema, Montero (2013) define *identidad deportiva* como:

Atributo de las colectividades humanas expresada mediante representaciones sociales centradas en la actividad deportiva, modelada por la conciencia de mismidad, que entraña integridad, diferencias que se presuponen y sentido de pertenencia hacia el deporte, grupos de atletas, practicantes y otros componentes personales que confluyen de modo constante en espacios afines. Implica confrontación de necesidades, experiencias, valores, creencias, actitudes, aspiraciones, costumbres, educación e instrucción, significados, y otros elementos, relacionados con cualquier dimensión del hecho deportivo. (p. 10)

Desde este punto de vista son claves los indicadores tales como la identificación con sus compañeros, con el área de entrenamiento, con su familia y consigo mismo y su aplicación en el entrenamiento deportivo, con el fin de garantizar una formación educativa desde edades tempranas en las áreas deportivas. Resulta también importante la herencia histórica social y la historia del deporte, como base de la formación enfocada en la identidad deportiva. Se incluyen además, aspectos teóricos y metodológicos para el uso de los medios audiovisuales para ser utilizados en la formación de la identidad deportiva.

En este sentido, la calidad, estabilidad, seguridad de un alto nivel técnico y táctico, preparación moral, volitiva y una estabilidad psicológica de los karatecas, depende de los procesos identitarios en que está inmerso, en especial de su incidencia en la formación del proceso de entrenamiento. Ello se hace más urgente al crecer los volúmenes de carga de entrenamiento.

La solución consiste en aplicar mecanismos compensatorios que posibiliten atenuar dichas cargas, como por ejemplo, la organización de actividades con inclusión de orientación educativa que ayuden a la adaptación del organismo a las exigencias del deporte o de cada etapa del entrenamiento, así como a la recuperación físico psíquica. Provocar un cambio en este sentido implica comprometer a los atletas y demás componentes personales del proceso de entrenamiento en la asunción de un comportamiento que tenga sus bases en las relaciones identitarias.

Es por ello que los avances en el perfeccionamiento de este deporte tienen como límite las posibilidades físicas del organismo, imprescindible para mejorar sus capacidades físicas, pero acompañado de una preparación desde la perspectiva de la identidad deportiva. En consecuencia, los principios metodológicos de la

preparación de karatecas, al igual que las directrices pedagógicas, deben ante todo expresar, además de la esencia biológica, la identidad que se manifiesta en el proceso formativo desde los momentos iniciales de la formación deportiva.

La especificidad identitaria del karateca depende en cierta medida de las concepciones filosóficas y culturales en sentido general que posea el entrenador. La formación de karatecas al igual que en otros deportes conduce a un nivel de estrés físico y psíquico, es por ello que el aspecto biológico debe conjugarse con lo cultural identitario y contribuir así al desarrollo integral del entrenamiento.

Como parte de las tendencias fundamentales en el desarrollo de la actual teoría y metodología del entrenamiento deportivo, se muestra ausencia de los componentes culturales o espirituales en el proceso de entrenamiento; estos segundos no deben ser considerados como complemento del entrenamiento, sino como parte esencial del mismo. En este sentido, el nuevo discurso debe incluir la identidad deportiva como componente concreto en la teoría general del deporte, así como en la preparación del deportista, entendida en un sentido más amplio con especial atención a todos y cada uno de los elementos que forman parte de la diversidad de comportamientos deportivos en los atletas.

A la tendencia científico-aplicada, en el marco del entrenamiento, fundamentada en los avances de la biología y la fisiología de la actividad muscular, la anatomía funcional y la morfología funcional, la biomecánica y bioenergética del deporte, la medicina deportiva y la psicofisiología y psicomotricidad del hombre, se le debe incorporar el enfoque identitarios.

El impacto resultante del fortalecimiento de la identidad deportiva en las artes marciales ha quedado reflejado en los efectos sociales y culturales de muchos países. Sin dudas, el hecho de que esta disciplina convoque e identifique a las personas con él, es porque desde ella se le confiere al individuo un poder espiritual que incluye rasgos ideológicos, políticos y culturales. En ello se basa parte de su atractivo, la población muestra una predisposición positiva a la práctica del mismo como resultado de su marcialidad.

Para que haya identidad deportiva no sólo deben existir elementos comunes concientizados, debe existir conciencia de sí mismos en el rol de deportista, también la conciencia de ser un grupo con características diferentes a las de otros. La identidad se recibe, se adquiere como una herencia histórica social, puesto que las identidades personales y grupales responden a influencias que emergen de la historia misma de los deportes y la cultura universal relacionada como un todo.

Desde el enfoque de la identidad deportiva se identifican y diferencian cada uno de los atletas, su identificación con el deporte, el Dojo o el terruño, todo esto parte de la conducta que se asume a partir de una formación multilateral sustentada en valores como el compañerismo, la honestidad, el respeto, la camaradería. Todo ello se consolida a través del valor ciudadano, la convivencia en el deporte, la comunicación y el comportamiento en sentido general.

Estas y otras características que identifica el del karate-do son susceptibles de influir en la preparación física, deportiva y psíquica de los practicantes, así como a la vez ser vehículo para su superación multilateral, mediante recursos formativos sustentados en una base científica para contribuir a la superación física o desarrollo de habilidades específicas. Este trabajo no debe estar desligado a los postulados educacionales, pues iría en contra de sus elevados principios y propósitos. Es necesario sentar el concepto de que toda enseñanza del karate-do va dirigida a la superación física y sociocultural. El que forma deportistas no solo instruye sino que a su vez educa.

La conciencia deportiva, como forma de manifestación de la conciencia social, tiene implícita cualidades inherentes al guerrero como: la voluntad, paciencia, tenacidad y la firmeza. Desde este punto de vista, se requiere una actitud mental equilibrada y serena, no solo desde el punto de vista personal sino en relación con su desenvolvimiento dentro del colectivo y la cabal comprensión de que el progreso logrado se debe en gran parte a la cooperación y buena voluntad de sus compañeros.

Tratar la historia del deporte en algún momento del entrenamiento deportivo es de vital importancia para que los atletas comiencen a entender y a enriquecer su cultura respecto a la disciplina que practican, desde sus raíces y antepasados.

En este sentido, la memoria del hecho deportivo, como tantos otros, se encuentra en constante transformación y evoluciona en la medida en que se producen cambios en las representaciones sociales de los sujetos, es decir, el afloramiento de nuevas ideas, criterios e ideologías que forman parte de la identidad personal y de equipo, ambas confluyen en la identidad deportiva. En este sentido, la transmisión de una cultura histórica del deporte, no siempre aprovechada en todas sus potencialidades en función de la formación identitaria de los karatecas.

La *cultura histórica deportiva*, es definida por Montero (2012) como:

Nivel de conocimientos que se tiene sobre la historia, desde una perspectiva cosmovisiva, de los deportes en sus diversos niveles y escenarios como expresión individual y colectiva de la cultura universal, regional y local, en la que se sintetiza parte esencial de la identidad nacional de los pueblos, y el conjunto de saberes teóricos, metodológicos e historiográficos relativos al hecho histórico deportivo. (p. 6)

Desde esta dimensión, la identidad deportiva se educa sobre la base de la herencia histórica social deportiva, debido a que una parte de la personalidad de los sujetos y las identidades personales y grupales responden a influencias que emergen de la historia misma de los deportes, de los nexos con la cultura universal, la historia familiar y el legado formativo expresado en los profesores del campo de la Cultura Física.

En este descubrir y crear, la identidad se perfila como auto conocimiento individual y colectivo. El karateca en tanto ser histórico y social, hace su vida junto a los demás, pero la hace conforme a su personalidad e identidad.

Desde la posición dialéctico materialista, la personalidad es un producto histórico-cultural de la actividad y la comunicación del hombre en sociedad y solo en ella es que se puede hablar de génesis y desarrollo. Al respecto, Marx (1973) expresó: “la esencia humana no es algo inherente a cada individuo. Es en realidad el conjunto de las relaciones sociales”.

Lo formativo de la identidad implica que ella no es dada de una vez y para siempre, tiene un origen y desarrollo sujeto a condiciones históricas concretas, no existe una identidad deportiva social estática como producto acabado del devenir precedente, esta se enriquece, se tornan nuevos matices en la medida que el karateca se desarrolla mediante la lógica relacional *necesidades-actividad-necesidades* y adquiere nuevos conocimientos que lo van haciendo cada día más etiquetado en un grupo social determinado.

Para comprender el tema de la identidad deportiva se asumen características generales de los deportes como fenómeno histórico social. Entre ellas, su interacción entre contrarios en intervalos breves y muy rápidos que a veces es inalcanzable a la vista humana, lo cual puede restar atractivo del público, alto nivel de reconocimiento social que los sitúan en la cúspide de la pirámide de la jerarquización, suscita interés, atención y pasiones en las diversas modalidades, estilos y categorías deportivas; induce paradigmas morales relacionados con el prestigio y reconocimiento social de un tipo especial de héroe popular; convivencia caracterizada por una forma especial de relaciones en distintas formas de asociación estructurada desde el punto de vista organizacional (Federaciones, comités, consejos, equipos o clubes, etc.)

Se consideró importante además, algunas de las características de los deportes de combates y regularidades que tipifican el hecho deportivo en su dimensión competitiva en los momentos actuales, tratados por Montero (2008) y fundamentados en este artículo, desde las cuales es posible contextualizar el fenómeno de la identidad deportiva, ellas son:

- El ciclo de entrenamiento es más rápido que en otros deportes, lo cual implica que la dinámica identitaria es efecto del tiempo de permanencia activa en el deporte, aunque permanezcan una vez que el atleta se retire de la actividad.
- Alta especificidad, organización formal. Instituciones diferenciadas a nivel local, regional, nacional. En este contexto, emergen sentimientos condicionados por las relaciones espaciales que dan lugar al regionalismo en sus diversas manifestaciones como expresión de la identidad.
- Existe un mayor nivel de individualización en el proceso de entrenamiento y en la competición. Esta característica ayuda entender la medida de los resultados y el significado del esfuerzo individual. Aunque se entrene en contexto de equipo, las identidades individuales adquieren un matiz diferente respecto a los deportes colectivos.

- Área de juego, tiempo de juego, número de participantes como espectadores. Esta tipicidad del contexto de entrenamiento o de competición ejerce una influencia particular consistente en relaciones sociales restringidas a condiciones de influencias externa e interna, menor que los deportes de multitudes.
- Las reglas minimizan las diferencias sociales y naturales. Aunque sea propio de casi todos los deportes, es notable en el karate-do la marcialidad, la ritualidad, los principios que determinan el sentido y complejo de valores defendidos desde épocas ancestrales en las artes marciales.

Algunas regularidades que tipifican el hecho deportivo en su dimensión competitiva, según el investigador Montero (2009), son argumentadas a continuación:

- Está regido sobre la base de leyes naturales (sociales) (competencia por la auto preservación o auto conservación). Ello implica la necesidad de integridad no solo física sino espiritual, donde las diferencias sobre un sentido de respeto entre contrarios y hacia el arte marcial que defienden, tanto como afán de ganar, la superioridad es solo deportiva y todo indicio de que lo desvalore es incompatible con los principios y valores que se defienden en el marco de la actividad.
- Afán humano por competir para mejorar su posición en la escala social, de ese modo, en el acto de competencia se disputa superioridad deportiva y prestigio, donde lo más importante no es el hecho de ganar o perder como resultado desde una rivalidad desmesurada.
- Tiene mayor atención la perspectiva del deportista en cuanto a: significación, grado de dedicación y marco de práctica. En este sentido, es lógico que se enfatice como parte del entrenamiento en los aspectos de la espiritualidad que nutren las identidades individuales.

Desde los presupuestos teóricos anteriores relacionados con el estudio del hecho deportivo, es posible contextualizar el fenómeno de la identidad deportiva y las múltiples interacciones culturales ocurridas durante la práctica del karate-do.

La comunicación como componente de la identidad deportiva

En la esfera del deporte, la comunicación es un proceso que viabiliza, mediante signos lingüísticos, el intercambio de información entre los componentes personales que participan en la actividad deportiva, sustentado en la verdad e intencionalidades conducentes al desarrollo humano. Desde este punto de vista, la comunicación es a la vez componente de la identidad deportiva y condicionante esencial para comprenderla, inducirla y fortalecerla.

La función identitaria abarca el universo de impresiones, emociones y sentimientos que afloran a través del acto comunicativo y que puede tomar diversos caminos en dependencia de las circunstancias dadas y la función reguladora que se relaciona con el control de la conducta y se manifiesta en el

efecto recíproco de todos y cada uno en el grupo; la calidad del modelo y ejecución de ciertas tareas dependerá de la orientación y regulación que el entrenador adopte en el diálogo con los atletas y entre ellos mismos.

CONCLUSIONES

El análisis de los referentes teóricos y metodológicos acerca de la identidad deportiva y su adecuación al proceso formativo de los karatecas, en especial de los que inician en la disciplina, constituye base esencial para la comprensión y transformación de su comportamiento durante el entrenamiento y demás escenarios donde interactúan.

Enfocar el entrenamiento y otros tipos de actividades conducentes a la formación deportiva, desde los presupuestos de la identidad deportiva se contribuye a atenuar la tendencia a la deshumanización y desnaturalización de los atletas.

Formar la identidad deportiva, exige inteligencia, creatividad, conocimientos, sistematicidad, utilización de las nuevas tecnologías educativas en función de las exigencias del movimiento deportivo mundial e intereses personales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, C. B. (2004). Athletic identity and its relation to exercise behavior: Scale development and initial validation. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 26 (1), 39-56.
- Anderson, C. B., Mâsse, L. C., Zhang, H., Coleman, K. J. y Chang, S. (2009). Contribution of athletic identity to child and adolescent physical activity. *American Journal of Preventive Medicine*, 37, 220 - 226.
- Ávila Cutiño, J. L. y Cardero Paredes, M. (2012). Actividades físico educativas para desarrollar la Identidad deportiva en los estudiantes de la carrera de ciencias técnicas de la comunidad universitaria de Las Tunas. *EFDeportes.com, Revista Digital*. Año 17(173), Octubre de 2012. <http://www.efdeportes.com/>
- Brewer, B. W., Van Raalte, J. L. y Linder, D. E. (1993). Athletic identity: Hercules' muscles or Achilles heel. *International Journal of Sport Psychology*, 24, 237 - 254.
- Brewer, B. W., Cornelius, A. E., Stephan, Y. y Van Raalte, J. (2010). Self-protective changes in athletic identity following anterior cruciate ligament reconstruction. *Psychology of Sport and Exercise* 11: 1-5.
- Cabrita, T., Rosado A., de La Vega, R. y Serpa, S. (2014). Relaciones entre identidad atlética y personalidad en el deporte de competición. *Revista de Psicología del Deporte*, 2014. Vol. 23 (2), pp. 247-253.
- Chante Matamoros, Y. (2010). *Proyecto educativo "la identidad y el judo" para el fortalecimiento de la identidad deportiva desde la enseñanza del judo*. Tesis de maestría en Actividad Física en la Comunidad. Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte, Facultad de Las Tunas.
- Cieslak, T.J. (2005). *Describing and measuring the athletic identity construct: Scale development and validation*. Dissertation doctoral. Columbus: Ohio State University.

- Cieslak, T., Fink, J. y Pastore, D. (2005). Measuring the athletic identity construct: Scale development and validation [Abstract]. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 27 (Suppl.), S48.
- Cornelius, A. (1995). The relationship between athletic identity, peer and faculty socialization, and college student development. *Journal of College Student Development* 36. Pp. 560-573.
- Curry, T. J. y Weaner, J. S. (1987). Sport identity salience, commitment, and the involvement of self in role: Measurement issues. *Sociology of Sport Journal* 4, Pp. 280-288.
- Groff, D. G. y Zabriskie, R. B. (2006). An exploratory study of athletic identity among elite alpine skiers with physical disabilities: Issues of measurement and design. *Journal of Sport Behavior* 29 (2), Pp. 126-141.
- Hernández, B.; Capella, C. (2014). Identidad personal y compromiso deportivo en adolescentes nadadoras de nivel competitivo. *Revista de Psicología*, vol. 23 (1), Pp. 71-83.
- Hernández Mulero, N. y Berengüí, R. (2016). Identidad deportiva y Trastornos de la Conducta Alimentaria: Estudio preliminar en deportistas de competición. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, vol. 16 (2), Pp. 37- 44.
- Horton, R.S. y Mack, D.E. (2000). Athletic identity in marathon runners: Functional focus or dysfunctional commitment? *Journal of Sport Behavior* 23 (2), Pp. 101-119.
- Lavallee, D., Gordon, S. y Grove, J. R. (1997). Retirement from sport and the loss of athletic identity. *Journal of Personal and Interpersonal Loss* 2, Pp. 129-147.
- Marx, C. (1973). Tesis de Feuerbach. En *Obras escogidas*. Moscú: Editorial Progreso.
- Montero Quesada, J. G. (2008). *Propuesta de enfoque teórico-metodológico para el estudio del hecho histórico deportivo*. Ponencia presentada en el Evento Internacional Universidad 2008, La Habana.
- _____ (2009). *Enfoque para el estudio del hecho histórico deportivo, con énfasis en los deportes de combate*. Tesis de Maestría en Deportes de Combate. Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo” Centro de Estudios Nacional de Deportes de Combate, Holguín, Cuba.
- _____ (2012). *Aspectos teóricos para el estudio de la historia de los deportes*. Publicado en CD-ROOM Evento de BIOMED. Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte. Facultad de Las Tunas.
- _____ (2013). El audiovisual histórico cultural en la formación de la identidad deportiva. En: *EFDeportes.com, Revista Digital*. Año 18(187), diciembre de 2013. <http://www.efdeportes.com/>
- _____ (2014). *Promoción deportiva y formación de la cultura e identidad deportiva*. Curso en el VII Congreso Internacional de Investigación Científica en Actividad Física para la Salud, Deporte, Recreación y Gerencia Deportiva (AFIDERG). Desarrollado del 11 al 14 de noviembre de 2014. Universidad Deportiva del Sur. República Bolivariana de Venezuela.

_____ (2016a). *La identidad deportiva en el proceso de entrenamiento deportivo*. Publicado en: CD-ROOM de memorias del II Taller Provincial de Psicología Subjetividad 2016. Universidad de Las Tunas, Cuba. ISBN: 978-959-16-3158-9

_____ (2016b). Problemáticas y estrategias en torno a la identidad deportiva. *Revista Opuntia Brava. Editorial Académica Universitaria Universidad. Volumen 8, número 1, Monográfico especial. Redipe, año 2016. ISSN: 2222-081X*

_____ (2016c). *La orientación profesional en estudiantes de Cultura Física, enfocada desde la identidad deportiva*. Artículo publicado en la III Jornada Científica Nacional EVENHOCK 2016. ISBN: 978-959-16-31558-8.

_____ (2016d). *Problemáticas en torno a la identidad deportiva*. I Simposio Internacional de la Red Iberoamericana de Pedagogía (Redipe) - Edacun. Desarrollado del 16 al 17 de junio de 2016. Universidad de Las Tunas, Cuba.

Montero Quesada, J. G. (2017). La identidad deportiva: componente esencial de la orientación profesional a los estudiantes de Cultura Física. Publicado en la *Revista Electrónica "Innovación Tecnológica"* del Centro de Información y Gestión Tecnológica y Ambiental del CITMA de Las Tunas. Vol. 23, Número Especial dedicado a EVENHOCK 2017. ISSN-1025-6504. <http://innovaciontec.idict.cu>.

Montero Quesada, J. G; Martín Agüero O. J. (2014). Promoción deportiva y formación de la cultura e identidad deportiva en la Universidad Deportiva del Sur, Venezuela. *EFDeportes.com, Revista Digital*. Año 19(195), Agosto de 2014. <http://www.efdeportes.com>

Montero Quesada, J. G., Martín Agüero, O. J., Montero Rey K. (2015). Estudio diagnóstico sobre manifestaciones del valor identidad deportiva en futbolistas escolares de la Escuela de Iniciación Deportiva de Las Tunas, Cuba. *EFDeportes.com, Revista Digital*. Año 20(203), abril de 2015. <http://www.efdeportes.com/>

Montero Quesada, J. G; Ramón Trejo E. (2014). Cultura del debate e identidad deportiva en el ámbito deportivo comunitario de Venezuela. *EFDeportes.com, Revista Digital*. Año 19(197), octubre de 2014. <http://www.efdeportes.com/>

Montero Quesada, J. G. y Peña de Marchán Y. (2015). Juegos Deportivos Intercomunitarios de la Universidad Deportiva del Sur. Aporte a la masificación e identidad deportiva en Venezuela". *EFDeportes.com, Revista Digital*. Año 20(208), agosto de 2015.

Montero Quesada, J. G y Suárez Rodríguez, J. A. (2017). La memoria histórica en la formación de la identidad deportiva en lanzadores de béisbol. Publicado en: *EFDeportes.com, Revista Digital*. Año 21(224), enero de 2017. www.efdeportes.com/efd224/la-identidad-deportiva-en-lanzadores-de-beisbol.htm

Montero Quesada, J. G., Suárez Rodríguez, J. A. y Martín Agüero. O. J. (2017). La identidad deportiva en lanzadores de béisbol de la Escuela de Iniciación Deportiva de Las Tunas. *Revista Gymnos*. Año 2(2), N° 3, Pp. 27-41. <http://niefupelipm.jimdo.com/revista-gymnos/>

Montero Quesada, J. G., Quevedo Pascual, Y. y Martín Agüero, O. J. (2018). *El vínculo de la orientación educativa y la identidad deportiva en el proceso de formación de los estudiantes de Cultura Física*. III Taller nacional de Psicología "Subjetividad 2018". Las Tunas.

Montero Quesada, J. G. y Rodríguez Rodríguez, L. R. (2014). Estrategia para la formación inicial de la Identidad Deportiva en niños y niñas de 8 a 12 años de edad, en el contexto venezolano. *EFDeportes.com, Revista Digital*. Año 19 (196), septiembre de 2014. <http://www.efdeportes.com/>.

Montero Quesada, J. G. y Rodríguez Colina, E. L. (2014). Reflexiones acerca de los fundamentos teóricos y empíricos para el tratamiento de la identidad deportiva en niños y niñas practicantes de lucha olímpica en el nivel de base. *EFDeportes.com, Revista Digital*. Año 19(191), abril de 2014.

Montero Quesada, J. G. y Leyva Frómata, R. E. (2016). Promoción de la lectura e identidad deportiva mediante textos de historia del deporte". *Opuntia Brava. Editorial Académica Universitaria Universidad*. Año 2016, Vol 8(1), Monográfico especial. Redipe.

Murphy, G. M., Petitpas, A.J. y Brewer, B.W. (1996). Identity foreclosure, athletic identity, and career maturity in intercollegiate athletes. *Sports Psychologist* 10, Pp. 239-246.

Proios, M., Mavrovouniotis, F. y Siatras, T. (2012). An exploratory study of athletic identity in university physical education students. *Graduate Journal of Sport, Exercise y Physical Education Research*, 1, Pp. 98 - 107.

Quevedo Pascual, Y., Montero Quesada, J. G. (2018). *El vínculo de la orientación educativa y la identidad deportiva en el proceso de formación de los estudiantes de Cultura Física*. Publicado en el CD de memorias del III Taller Nacional de Psicología "Subjetividad 2018". Universidad de Las Tunas. ISBN: 978-959-16-3593-8.

_____ (2019). La orientación educativa como componente de las identidades deportivas en estudiantes de Cultura Física. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. En línea: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/12/orientacion-educativa-identidades.html>

_____ (2020). Estrategia de orientación educativa de la identidad deportiva para la carrera de Cultura Física. *Didasc@lia. Didáctica y Educación* Vol. XI(1), 2020. <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/didascalia/article/view/3206/1973>

Quevedo Pascual, Y. (2020). *Estrategia de orientación educativa de la identidad deportiva para la carrera de Cultura Física*. Maestría en Orientación Educativa. Universidad de Las Tunas, Cuba.

Ryska, T. A. (2002). The effects of athletic identity and motivation goals on global competence perceptions of student-athletes. *Child Study Journal* 32(2). Pp. 109-129.

Silva Pintado, J. N. (2013). La formación de la identidad deportiva desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Educación Física en la Escuela Secundaria Básica. *EFDeportes.com, Revista Digital*. N° 182. <http://www.efdeportes.com/>

Stephan, Y. y Brewer, B. (2007). Perceived determinants of identification with the athlete role among elite competitors. *Journal of Applied Sport Psychology*, 19 (1), Pp. 67-79.

Whipple, K. R. (2009). *Athletic identity, identity foreclosure, and career maturity: An investigation of intercollegiate athletes*. Tesis doctoral. Ames: Iowa State University.

Wiechman, S. A. y Williams, J. (1997). Factors affecting athletic identity and expectations in the high school student athlete. *Journal of Sport Behavior*, 20, Pp. 199 - 211.